

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

Prosiding Internasional

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	The Relationship Between Green Marketing Mix and Purchasing Decisions: The Role of Brand Image as Mediator
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.
Identitas Jurnal Ilmiah	:	-
a). Nama Jurnal	:	1st International Conference of Management and Business (ICoMB 2022)
b). Nomor/Volume	:	-
c). Edisi (bulan/tahun)	:	Oktober/2022
d). Penerbit	:	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
e). Jumlah halaman	:	194-205
f). ISSN	:	2352-5428
g). Url	:	https://doi.org/10.2991/978-94-6463-160-9_20
h). Alamat web	:	https://www.atlantis-press.com/proceedings/icomb-22

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0,5				0,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0,8				0,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0,8				0,8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,9				0,9
Total = (100%)		3				2,8
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua dari Tiga pengusul)						

Komentar Per Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Memenuhi semua unsur kelengkapan dan kesesuaian

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta
metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Memenuhi kualitas penerbit

5. Indikasi Plagiasi

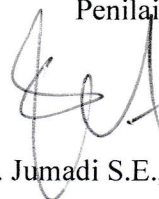
Tidak ada unsur plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu

Yogyakarta, 7 Maret 2024

Penilai



(Dr. Jumadi S.E., M.M.)

NPP/NIP : 510 810 189

Jabatan Akademik : Lektor Kepala (A00 AK)

Unit Kerja : FE Universitas Widya Mataram

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

Prosiding Internasional

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	The Relationship Between Green Marketing Mix and Purchasing Decisions: The Role of Brand Image as Mediator
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.
Identitas Jurnal Ilmiah	:	-
a). Nama Jurnal	:	1st International Conference of Management and Business (ICoMB 2022)
b). Nomor/Volume	:	-
c). Edisi (bulan/tahun)	:	Oktober/2022
d). Penerbit	:	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
e). Jumlah halaman	:	194-205
f). ISSN	:	2352-5428
g). Url	:	https://doi.org/10.2991/978-94-6463-160-9_20
h). Alamat web	:	https://www.atlantis-press.com/proceedings/icomb-22

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0.4				0.3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0.9				0.8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0.8				0.8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0.9				0.9
Total = (100%)		3				2.8
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua dari Tiga pengusul)						

Komentar Per Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur
Sudah memenuhi unsur kelengkapan dan kesesuaian

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
Sudah memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi
Sudah memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit
Sudah memenuhi unsur kualitas penerbit

5. Indikasi Plagiasi
Tidak ada plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu
Sudah sesuai bidang keilmuan

Yogyakarta, 7 Maret 2024

Penilai



(Bahri, S.E., M.M.)

NPP/NIP : 510 810 304

Jabatan Akademik : Lektor (..... AK)
352.56

Unit Kerja : FE Universitas Widya Mataram