

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul Book Chapter(Artikel) : Peran Komunikasi Dalam Efektifitas Bisnis (Sebuah Upaya Memperbaiki Kesalahpahaman)  
 Jumlah Penulis : 1  
 Status Pengusul : Tunggal  
 Identitas Buku : a. Nama Book Chapter : Komunikasi Bisnis  
 b. ISBN : 978-623-362-767-2  
 c. Edisi/Volume : Cetakan Pertama  
 d. Tahun terbit : November 2022  
 e. Penerbit : Media Sains Indonesia  
 f. Alamat Repository PT/Web Buku :  
 g. URL Buku : <https://books.google.co.id/books/about?id=YIuaEAAAQBAJ>  
 h. Jumlah Halaman : 176 Halaman

Kategori Publikasi karya Ilmiah Buku (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)  
 Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai		Nilai Maksimal Book Chapter : 10 Ak.		Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional	Nasional (Maks. 10)	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi buku (20%)		2	2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		3	3
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		2	2
<b>Total = (100%)</b>			<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal dalam Bab 7)</b>				<b>10</b>
<b>KOMENTAR PEER REVIEW :</b>		1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Tema book chapter dengan judul yang diangkat memiliki kesesuaian. 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Pendalaman isu cukup. Namun bisa ditambah beberapa referensi terbaru. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Cukup mutakhir dan sesuai standar penulisan. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Berkualitas. 5. Indikasi plagiasi: Tidak ada unsur plagiasi. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Relevan dengan bidang penulis.		

Bengkulu,  
Reviewer 1

Dr. Dhanurseto Hadiprashada.,M.Si  
 0023128403 / Lektor Kepala  
 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul Book Chapter(Artikel) : Peran Komunikasi Dalam Efektifitas Bisnis (Sebuah Upaya Memperbaiki Kesalahpahaman)

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : Tunggal

Identitas Buku : a. Nama Book Chapter : Komunikasi Bisnis  
 b. ISBN : 978-623-362-767-2  
 c. Edisi/Volume : Cetakan Pertama  
 d. Tahun terbit : November 2022  
 e. Penerbit : Media Sains Indonesia  
 f. Alamat Repository PT/Web Buku :  
 g. URL Buku : <https://books.google.co.id/books/about?id=YIuaEAAAQBAJ>  
 h. Jumlah Halaman : 176 Halaman

Kategori Publikasi karya Ilmiah Buku (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

Book Chapter Internasional

Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai		Nilai Maksimal Book Chapter : 10		Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional	Nasional (Maks. 10)	
e.	Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi buku (20%)	-	2	2
f.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	3	3
g.	Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)	-	3	3
h.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	-	2	2
<b>Total = (100%)</b>		-	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal dalam Bab 7)</b>				<b>10</b>
<b>KOMENTAR PEER REVIEW :</b> Materi yang disampaikan penulis sangat menarik karena mampu menyampaikan perspektif komunikasi bisnis dari berbagai sudut pandang. Terutama dalam implementasinya yang di era sekarang bahkan telah banyak diterapkan secara digital.		1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Cukup lengkap dan semua unsur sudah sesuai. 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Pembahasan detail. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data yang digunakan penulis cukup mutakhir dan terbaru. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit baik. Bisa di akses melalui google book dan google scholar. 5. Indikasi plagiasi: Tidak ditemukan indikasi tersebut. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Sangat sesuai kajian ilmu komunikasi.		

Bengkulu,  
Reviewer 2

  
 Dr. Lisa Adhrianti, M.Si  
 NIDN. 0030098201  
 Jabatan Akademik : Lektor Kepala  
 Unit Kerja : Universitas Bengkulu