



**UNIVERSITAS WIDYA MATARAM  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Peny usun an
<b>STUDI KELAYAKAN BISNIS</b>		Wajib Fakultas	<b>T=3</b>	<b>P=0</b>	V	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
	<b>Dr. Bangun Putra Prasetya, M.Sc.,M.M</b>		<b>Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A</b>		<b>Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL 1 CPL 2 CPL 3  CPL 4 CPL 5	<p>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila</p> <p>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan manajemen berdasarkan analisis informasi dan data baik secara individu atau kelompok</p> <p>Mampu menggunakan Teknologi informasi dan komunikasi dalam pengambilan keputusan dan penyelesaian masalah bidang manajemen</p> <p>Mampu mengidentifikasi masalah, mengembangkan alternatif solusi, dan mengambil keputusan yang tepat</p>				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						

CPMK	Setelah mengikuti mata kuliah Studi kelayakan Bisnis diharapkan mahasiswa Mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis, Mampu menyusun dan menganalisis cashflow dan proyeksi laba/rugi suatu bisnis, Mampu menerapkan analisis kelayakan finansial dan ekonomi, Mampu melakukan perhitungan dan menginterpretasikan hasil kriteria kelayakan investasi, Mampu menganalisis dampak perubahan dalam bisnis melalui analisis sensitivitas dan switching value, Mampu melakukan analisis daya saing suatu komoditas.
CPL ⇒ Sub-CPMK	
Sub CPMK -1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha
Sub CPMK -2	Mahasiswa memahami aspek aspek kelayakan Bisnis
Sub CPMK -3	Mahasiswa memahami dan mampu menggunakan parameter-paramater kelayakan berbagai aspek Bisnis
Sub CPMK -4	Mahasiswa Mampu mengidentifikasi aspek yang menentukan keberhasilan rencana bisnis
Sub CPMK- 5	Mahasiswa Mampu mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi suatu rencana bisnis
Sub CPMK -6	Mahasiswa mampu mengevaluasi rencana bisnis dengan menggunakan kriteria investasi
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis, konsep siklus proyek/bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis; identifikasi biaya dan manfaat bisnis, konsep nilai uang (time value of money), pembayaran kredit dengan defered annuity, kriteria investasi; serta kelayakan suatu bisnis, analisis biaya sumberdaya domestik (DRC) dan analisis matriks kebijakan (PAM)
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>b. Tujuan dan Manfaat Studu Kelayakan Bisnis</li> <li>c. Tahap-tahap Studi Kelayakan Bisnis</li> </ol> </li> <li>2. Desain Studi Kelayakan <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Identifikasi Peluang Usaha (Bisnis)</li> <li>b. Aspek-aspek Studi kelayakan</li> <li>c. data, sumber data dan alat analisa</li> </ol> </li> <li>3. Aspek Pasar dan Pemasaran <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Konsep pokok Aspek Pemasaran</li> <li>b. Peramalan Permintaan dan Mengukur potensi pasar</li> <li>c. Strategi Pemasaran</li> <li>d. Studi kasus Pemasaran</li> </ol> </li> <li>4. Aspek Teknis Studi kelayakan <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pemilihan Lokasi proyek</li> <li>b. luas produksi</li> <li>c. Layout pabrik dan fasilitas</li> <li>d. Pemilihan teknologi dan peralatan</li> <li>e. Studi kasus aspek teknis</li> </ol> </li> <li>5 Aspek Manajemen Pembangunan Proyek</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ruang lingkup manajemen proyek</li> <li>b. Perencanaan pelaksanaan proyek</li> <li>c. Manajemen dalam Operasi</li> </ul> <p>6. Aspek Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kebutuhan dana dan Sumber dana</li> <li>b. Aliran kas proyek (Cash Flow)</li> <li>c. Kriteria Penilaian Investasi</li> <li>d. Risiko dalam Investasi</li> <li>e. Biaya Modal</li> <li>f. Studi kasus : Komprehensif</li> </ul>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
	Studi Kelayakan Proyek, Suad Husnan dan S. Muhammad, UPP STIM YKPN, Edisi ke empat, 2016
	<b>Pendukung :</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Studi Kelayakan Bisnis, Dr Suliyanto, Buku Kita, 2011</li> <li>2. Manajemen Pemasaran</li> <li>3. Manajemen Operasi</li> <li>4. Manajemen SDM</li> <li>5. Manajemen Keuangan</li> </ul>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Bangun Putra Prasetya, S.E.,M.Sc.,M.M
<b>Matakuliahsyarat</b>	-

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu menjelaskan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis	<p>Arti, Ruang Lingkup dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bisnis dan Investasi</li> <li>2. Latar Belakang diperlukannya Studi Kelayakan bisnis Manfaat Studi Kelayakan bisnis</li> <li>4. Pihak yang Berkentingan terhadap Hasil Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>3. Penggunaan Farm Budget dalam Analisis Kelayakan Bisnis</li> </ol>	<p>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning: Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, Tanya jawab/ 1) <i>Brain storming</i></p>	Kemampuan menjelaskan pengertian, dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes</li> <li>• tertulis: Essay</li> <li>• Tugas makalah kelompok</li> </ul>	5	100	2, 6, 8, 11, 13, 14
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis	<p>Konsep Siklus Proyek/ Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi</li> <li>2. Persiapan dan Analisis</li> <li>3. Penilaian/Penaksiran</li> <li>4. Pelaksanaan</li> <li>5. Evaluasi</li> </ol>	<p>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i></p>	Kemampuan menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis, serta menentukan posisi studi kelayakan bisnis dalam siklus proyek/bisnis	Tes tertulis: Essay Tugas Makalah kelompok	5	100	5, 6, 9, 11

3-4	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis	Aspek - Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis 1. Aspek-Aspek Non Finansial : a. Aspek Pasar b. Aspek Teknis c. Aspek Manajemen dan Hukum d. Aspek Sosial dan Lingkungan e. Aspek Ekonomi 2. Aspek Finansial	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menguraikan dan menentukan indikator kelayakan aspek non finansial dan aspek finansial	• Tes tertulis: Essay • Tugas; Makalah kelompok • Presentasi makalah kelompok	10	2 x 100	8, 11, 13, 14, 15, 16
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Compounding dan discounting factor	Konsep Time Value of Money 1. Jangka waktu dan penentuan umur bisnis 2. Time Preference 3. Discounting 4. Compounding Penentuan Tingkat Discount Rate	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk menyelesaikan soal-soal Konsep time value of money 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	1. Kemampuan menjelaskan konsep compounding dan discounting factor 2. Kemampuan melakukan perhitungan yang berhubungan dengan konsep compounding dan discounting factor	Tes tertulis: Essay dan hitungan	10	100	3, 6, 9, 11,
6	Mahasiswa mampu menghitung nilai pengembalian kredit dengan <i>defered annuity</i>	Pembayaran Kredit dengan Deffered Annuity 1. Pembayaran kredit sekaligus diakhir umur bisnis 2. Pembayaran <i>Debt Service</i> selama umur proyek Pembayaran bunga dalam <i>Grace Period</i>	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk menyelesaikan soal-soal perhitungan	Kemampuan melakukan perhitungan pembayaran kredit dengan berbagai skenario pengembalian kredit	Tes tertulis: Essay dan hitungan	10	100	3, 6, 9, 11, 15

			pembayaran kredit 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>					
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan biaya dan manfaat bisnis	Identifikasi Biaya dan Manfaat a. 1. Identifikasi Biaya Klasifikasi biaya b. Biaya langsung dan tidak langsung 2. Identifikasi Manfaat a. Manfaat langsung dan tidak langsung Manfaat tangible dan intangible	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	1. Kemampuan Mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya bisnis 2. Kemampuan mengidentifikasi dan mengklasifikasi manfaat bisnis	• Tes tertulis: Essay Tugas;	10	100	1, 4, 7, 11, 17

**UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)**

9-10	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis cashflow dan proyeksi laba/rugi suatu bisnis	<p><i>Cash Flow, Proyeksi Laba/Rugi dan Analisis Kelayakan</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cash Flow <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Komponen Inflow</li> <li>b. Komponen Outflow</li> <li>c. Incremental Net Benefit</li> </ol> </li> <li>2. Proyeksi Laporan Laba/Rugi</li> <li>3. Penentuan Break Event Point</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</li> <li>b. Active Learning: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain</li> <li>2) Memandu mahasiswa untuk menyusun cash flow dan laporan laba/rugi</li> <li>3) Tanya jawab/<i>Brain storming</i></li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan menyusun cash flow dan laporan laba rugi</li> <li>2. Kemampuan menganalisis cash flow dan Laporan Laba/Rugi</li> <li>3. Menghitung Break Event Point</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes tertulis: Essay dan hitunangan</li> <li>• Tugas; Makalah kelompok</li> <li>• Presentasi makalah kelompok</li> </ul>	10	2 x 100	3, 9, 11
11	Mahasiswa mampu menghitung dan menganalisis kelayakan investasi suatu bisnis	<p>Kriteria Investasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Net Present Value</li> <li>2. Gross Benefit/CostRatio</li> <li>3. Benefit/Cost Ratio</li> <li>4. Internal Rate of Return</li> <li>5. <i>Pay Back Period</i></li> </ol> <p>Analisis Kelayakan (Interpretasi Kelayakan)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</li> <li>b. Active Learning: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dosen memandu mahasiswa untuk menghitung kriteria investasi</li> <li>2) Tanya jawab/<i>diskusi di kelas</i></li> </ol> </li> </ol>	Kemampuan Menghitung dan menganalisis kelayakan investasi	Tes tertulis Hitungan Tugas kelompok	10	100	3, 9, 11, 15
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahan dalam	Analisis Sensitivitas dan <i>Switching Value</i>	a. Metode Ceramah: Dosen	1. Kemampuan Mengidentifi-	• Tes tertulis:	10	100	3, 9, 11, 15

	bisnis dan menganalisis sensitivitas kelayakan bisnis	1. Perubahan harga output 2. Perubahan produksi Perubahan input dan harga input	menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen memandu mahasiswa untuk mengidentifikasi perubahan dalam bisnis dan menentukan pengaruhnya terhadap kelayakan 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	kasi perubahan dalam bisnis (input dan output) Kemampuan menghitung dampak perubahan terhadap kelayakan finansial bisnis	Essay dan hitungan Tugas kelompok: presentasi makalah kelayakan bisnis produk tertentu ditinjau dari semua aspek kelayakan			
13	Mahasiswa mampu menentukan pilihan suatu bisnis dalam kasus tertentu	<i>Kasus-Kasus Pemilihan Bisnis</i> 1. <i>Cost Effectiveness Project</i> 2. <i>Mutually Exclusive Project</i>	a. Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen memandu mahasiswa untuk melakukan perhitungan Least Cost dan analisis mutually exclusive project 2) Tanya jawab/ <i>a. diskusi di kelas</i>	Kemampuan menentukan pilihan bisnis dari alternatif bisnis yang ada	Tes Essay dan Hitungan	10	100	3, 9, 11, 15
14-15	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis kelayakan ekonomi	Analisis Kelayakan Ekonomi	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan	1. Kemampuan membedakan kelayakan	Tes tertulis Essay dan hitungan	10	2 x 100	5, 6, 10, 11, 12



	yang meliputi konsep DRC dan PAM	1. Persamaan dan perbedaan antara kelayakan finansial dan kelayakan ekonomi 2. Konsep <i>Shadow Price</i> (untuk input dan output) 3. Metode DRC dan PAM Peranan penting masing-masing metode kelayakan	dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	finansial dan ekonomi 2. Kemampuan menghitung shadow price untuk input dan output Kemampuan menganalisis kelayakan ekonomi				
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>								



# UNIVERSITAS WIDYA MATARAM

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Tata Bumi Selatan, Banyuraden, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55293

### UJIAN TENGAH SEMESTER T.A. 2022/2023

MATA KULIAH	:	Studi Kelayakan Bisnis	SEMESTER	:	5 (Lima)
DOSEN	:	Dr. Bangun Putra Prasetya, M.Sc.,M.M	WAKTU	:	
HARI/TANGGAL	:		SIFAT UJIAN	:	Terbuka

**Perhatian:**

1. Berdoalah sebelum mengerjakan soal
2. Bacalah soal dengan teliti
3. Periksa kembali jawaban Anda sebelum diserahkan kepada pengawas ujian
4. Lembar soal harap dikumpulkan kembali

- 
1. Berdasarkan hasil tinjauan lapangan mahasiswa mengenai Studi Kelayakan UMKM/BUMD/ Perusahaan yang telah dipilih, maka buatlah laporan Studi Kelayakan Bisnis bagi UMKM/BUMD/Perusahaan yang telah anda pilih dari berbagai aspek ! (100 poin)

#### Format Laporan

1. Cover
2. Kata Pengantar
3. BAB I Pendahuluan
4. BAB II Profil UMKM
5. BAB III Analisis Kelayakan Bisnis
  - 3.1 Analisis Aspek-Aspek Non Finansial
    - a. Aspek Pasar
    - b. Aspek Teknis
    - c. Aspek Manajemen
    - d. Aspek Hukum
    - e. Aspek Sosial
    - f. Aspek Lingkungan
    - g. Aspek Ekonomi

<b>Disusun oleh:</b> Dosen Pengampu :	<b>Diverifikasi oleh:</b> Ketua Program Studi :	Ketua UPMF Fakultas Ekonomi
Tanggal :	Tanggal :	Tanggal :



# UNIVERSITAS WIDYA MATARAM

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Tata Bumi Selatan, Banyuraden, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55293

### UJIAN AKHIR SEMESTER T.A. 2022/2023

MATA KULIAH	:	Studi Kelayakan Bisnis	SEMESTER	:	5 (Lima)
DOSEN	:	Dr. Bangun Putra Prasetya, M.Sc.,M.M	WAKTU	:	
HARI/TANGGAL	:		SIFAT UJIAN	:	THP

#### Perhatian:

1. Berdoalah sebelum mengerjakan soal
2. Bacalah soal dengan teliti
3. Periksa kembali jawaban Anda sebelum diserahkan kepada pengawas ujian
4. Lembar soal harap dikumpulkan kembali

1. Berdasarkan hasil tinjauan lapangan mahasiswa mengenai Studi Kelayakan UMKM/BUMD/ Perusahaan yang telah dipilih, maka buatlah laporan Studi Kelayakan Bisnis bagi UMKM/BUMD/Perusahaan yang telah anda pilih dari berbagai aspek !  
(100 poin)

#### Format Laporan

1. Cover
2. Kata Pengantar
3. BAB I Pendahuluan
4. BAB II Profil UMKM/BUMD
5. BAB III Analisis Kelayakan Bisnis
  - 3.1 Analisis Aspek-Aspek Non Finansial
  - 3.2 Analisa Aspek-Aspek Keuangan
6. BAB IV Rekomendasi atas Kelayakan Bisnis/ Usaha
7. BAB V Kesimpulan

<b>Disusun oleh:</b> Dosen Pengampu :	<b>Diverifikasi oleh:</b> Ketua Program Studi :	Ketua UPMF Fakultas Ekonomi
Tanggal :	Tanggal :	Tanggal :