



UNIVERSITAS WIDYA MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

A. IDENTITAS

TEMPLATE KONTRAK

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
ISU-ISU PERENCANAAN KOMUNIKASI DAN BUDAYA	IKP411	3 SKS	1 (Satu)	7 Maret 2023
Otorisasi	Koordinator Pengembang KONTRAK	Penanggung Jawab Mata Kuliah	Ka PRODI	
		Dyaloka Puspita Ningrum, S.I.Kom., M.I.Kom	Shulbi Muthi SSP, M.I.Kom	

B. Deskripsi Mata kuliah: Mata kuliah ini membahas mengenai isu-isu hangat yang sedang bergulir dalam perencanaan komunikasi. Isu yang disajikan adalah isu-isu terkait fenomena lokal, nasional maupun global. Baik dalam aspek sosial, politik, pendidikan, pariwisata, kebudayaan dan tentunya dapat dianalisis dengan teori komunikasi.

C. Capaian Pembelajaran (CP)

1. CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah

No Capaianan

No Capaianan		
SIKAP	CP1-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
	CP1-03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
	CP1-04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
	CP1-06	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
KETERAMPILAN UMUM	CP02-03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni

		CP02-05	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	2. CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	Mahasiswa dapat menganalisis isu-isu dalam kajian perencanaan komunikasi dan budaya		

**OPERASIONALISASI CAPAIAN PEMBELAJARAN**

CPMK (PLO)	Capaian Perkuliahan (CLO)	Bahan Kajian
<p><b>CPMK 1:</b> Mahasiswa dapat menganalisis isu-isu dalam kajian perencanaan komunikasi dan budaya</p>	<p>Mahasiswa dapat <b>menjelaskan</b> isu dalam industri pariwisata di tingkat nasional dan di tingkat lokal</p>	<p>Kebijakan Pemerintah, Pendekatan dan Strategi Komunikasi, Dampak dan Masa Depan Industri Pariwisata, Media Promosi dan Strategi Branding, Bisnis dan Ekonomi Kreatif (1-3)</p>
	<p>Mahasiswa dapat <b>memahami</b> isu dalam sektor politik nasional</p>	<p>Persiapan Pilkada dan Kampanye 2024, Pendekatan Teori Komunikasi, Pemilu Pemula, Money Politic, Golongan Putih, Partai Politik, Propaganda, Kesetaraan Perempuan dalam Politik, Media Komunikasi Pemasaran Politik (4-5)</p>
	<p>Mahasiswa dapat <b>menjelaskan</b> isu bisnis dalam media kreatif dan <b>mendeskripsikan</b> isu dalam perkembangan media massa di era baru</p>	<p>Jenis-Jenis Konten Kreatif, Fenomena Masyarakat Konsumtif, Perkembangan Media Mainstream, Kehadiran Start Up dan Influencer, Pendekatan dan Strategi Komunikasi, Pelaku UMKM, Eksistensi Media Massa saat ini, Fungsi Media Massa, Re-Branding Media Massa, Opini Publik, Kepemilikan Media, Hegemoni dan Politik, Literasi dan Etika Media, Konvergensi Media (6-7)</p>
<p><b>UJIAN TENGAH SEMESTER (8)</b></p>		

<p>Mahasiswa dapat <b>menjelaskan</b> isu kebencanaan di masyarakat dan <b>menjelaskan</b> isu dalam komunikasi kesehatan</p>	<p>Potensi dan Jenis Bencana, Penyebaran Informasi Palsu, Mitigasi Bencana, Kehadiran Citizen Journalism dalam Media Komunikasi Modern, Peran PR dalam Manajemen Informasi, Kebijakan Pemerintah mengatasi Bencana, Optimalisasi Komunikasi Publik, Efektifitas Vaksin Covid-19 dan Pandemi, Kesehatan Mental dan Upaya Penanganan, Partisipasi Masyarakat, Pendekatan dan Teori Komunikasi pada isu tersebut (9-10)</p>
<p>Mahasiswa dapat <b>memahami</b> isu dalam penguatan nilai kearifan lokal dan identitas kebudayaan di tengah masyarakat urban, dapat <b>memahami</b> isu pada kapitalisme kebudayaan, serta dapat <b>menganalisis</b> isu pada perubahan perilaku dalam penggunaan media sosial dalam perspektif kebudayaan, serta dapat <b>menjelaskan</b> isu yang ada di sektor pendidikan dalam negeri</p>	<p>Ciri-Ciri Masyarakat Modern, Pengertian Masyarakat Urban, Data Terbaru Penggunaan Media Sosial di Indonesia, Tren dan Gaya Hidup Baru di dalam Media Sosial, Perkembangan Interaksi Sosial dan Integrasi Sosial Para Pengguna di dalam Media Sosial, Arus Kebudayaan Tradisional VS Modernitas, Kebijakan Pemerintah dan Kelompok Sasaran, Efektifitas Penggunaan Teknologi Digital dalam Pendidikan Saat Ini, Masa Depan Dunia Kerja Pasca Pandemi Covid-19, Implementasi Mutu Pendidikan dan Capaian Kualitasnya, Peran Komunikasi dalam Proses Pembelajaran (11-15)</p>
<p><b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b></p>	

**SISTEM PENILAIAN**

Penilaian ditentukan dari hasil

- a. Kehadiran : 20 %
- b. UTS : 20 %
- c. UAS : 20 %
- d. Bekerja sama dalam mengerjakan Tugas : 20 %
- e. Partisipasi di kelas : 20%

## RENTANG PENILAIAN

No.	Nilai		
	Rentang Nilai	Huruf Mutu	Angka Mutu
1	83,76 - 100	A	4,0
2	87,51 - 93,75	A-	3,75
3	81,26 - 87,50	A/B	3,5
4	75,01 - 81,25	B+	3,25
5	68,51 - 75,00	B	3,00
6	62,51 - 68,75	B-	2,75
7	56,26 - 62,50	B/C	2,5
8	50,01 - 56,25	C+	2,25
9	40,01 - 50,00	C	2,00
10	30,01 - 40,00	D	1,00
11	0 - 30,00	E	0

Yogyakarta, 7 Maret 2023



**Dyaloka Puspita Ningrum, S.I.Kom.M.I.Kom**  
**NPP : 510810313**

<b>MATERI PEMBELAJARAN/PO KOK BAHASAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Isu dalam Industri Pariwisata Nasional</li> <li>2. Analisis Isu dalam Industri Pariwisata Lokal</li> <li>3. Analisis Isu dalam Sektor Politik Nasional</li> <li>4. Analisis Isu Bisnis dalam Media Kreatif</li> <li>5. Analisis Isu Perkembangan Media Massa di Era Baru</li> <li>6. Analisis Isu Kebencanaan di Masyarakat</li> <li>7. Analisis Isu dalam Komunikasi Kesehatan</li> <li>8. Analisis Isu terkait Penguatan Nilai Kearifan Lokal dan Identitas Kebudayaan di Tengah Masyarakat Urban</li> <li>9. Analisis Isu terkait Kapitalisme Kebudayaan</li> <li>10. Analisis Isu terkait Perubahan Perilaku Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Kebudayaan</li> </ol>	
<b>PUSTAKA</b>	<b>UTAMA</b>	Buku
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anwar, Arifin. 2010. Strategi Komunikasi. Bandung : Armico Bandung</li> <li>2. Arrianie, Lely. 2022. Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik. Jakarta : Kompas</li> <li>3. Bungin, Burhan. 2015. <i>Komunikasi Pariwisata Tourism Communication</i>. Jakarta : PT. Prenada Media</li> <li>4. Cangara Hafied. 2016. <i>Komunikasi Politik : Konsep, Teori dan Strategi</i>. Depok. PT RajaGrafindo Persada</li> <li>5. Danang Sunyoto. 2012. <i>Dasar-dasar manajemen pemasaran</i>. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS</li> <li>6. Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup</li> <li>7. Nasrullah, R., Aditya, W., &amp; Satya, T. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital Gerakan Literasi Nasional. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan</li> <li>8. Nisrina, M. (2015). Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis</li> </ol>	
	<b>PENDUKUNG</b>	Jurnal Ilmiah, Film
	1. -	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	Perangkat Lunak: PPT, Ms. Word, Browser. Perangkat Keras: Laptop, LCD & Proyektor, Koneksi Internet	

	Blog Pribadi
TEAM TEACHING	Dyaloka Puspita Ningrum,S.I.Kom.,M.I.Kom
MATA KULIAH SYARAT	Mata Kuliah Peminatan

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat memperhatikan capaian pembelajaran</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis isu dalam industri pariwisata di tingkat nasional &amp; lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan, kelengkapan dan kemampuan memahami permasalahan dasar,</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai.</p> <p>Pengetahuan (P): deskripsi tepat, rasional dan didukung dengan referensi.</p> <p>Ketrampilan Umum (KU):</p>	Problem Based Discussion, Ceramah Interaktif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak Perkuliahan</li> <li>• Penjelasan SAP</li> <li>• Kebijakan pemerintah</li> <li>• Pendekatan / Strategi komunikasi</li> <li>• Dampak dan masa depan</li> <li>• Media promosi dan strategi branding</li> <li>• Bisnis dan ekonomi kreatif</li> <li>• Studi kasus</li> </ul>	15 %

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<p>jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar.</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Non-tes: tanya-jawab aktif. Kuis mandiri</p>			
4-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat memperhatikan capaian pembelajaran</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan isu dalam sektor politik nasional</li> <li>• Mahasiswa dapat menganalisis isu bisnis dalam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan, identifikasi analisis yang komperensif, dan penguasaan dalam isu pada perkembangan media massa dan media alaternatif</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Pengetahuan (P): deskripsi tepat, rasional</p>	Problem Based Discussion, Ceramah Interaktif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan SAP</li> <li>• Persiapan pilkada + kampanye 2024</li> <li>• Pendekatan teori komunikasi</li> <li>• Pemilih pemula + money politic</li> <li>• Golongan putih + partai politik</li> <li>• Propaganda + kesetaraan perempuan dalam</li> </ul>	20 %

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>media alternatif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat menganalisis isu dalam perkembangan media massa di era baru</li> </ul>		<p>dan didukung dengan referensi. Ketrampilan Umum (KU): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar.</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Non-tes: tanya-jawab aktif.</p>		<p>politik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media komunikasi pemasaran politik</li> <li>• Jenis-jenis konten kreatif</li> <li>• Fenomena masyarakat konsumtif</li> <li>• Perkembangan media mainstream</li> <li>• Kehadiran start up dan influencer</li> <li>• Pendekatan / Strategi komunikasi</li> <li>• Pelaku UMKM</li> <li>• Eksistensi media massa saat ini</li> <li>• Fungsi media massa</li> <li>• <i>Re-branding</i> media</li> <li>• Opini publik</li> </ul>	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepemilikan media, hegemoni dan politik</li> <li>• Literasi dan etika media</li> <li>• Konvergensi media</li> </ul>	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					15 %
9-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat memperhatikan capaian pembelajaran</li> <li>• Mahasiswa dapat mendeskripsikan isu kebencanaan di masyarakat</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan isu yang berkaitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan, kompleksitas berpikir pada isu dalam kebencanaan dan isu kesehatan, serta memberikan contoh</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Pengetahuan (P): deskripsi tepat, rasional</p>	Problem Based Discussion, Ceramah Interaktif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan SAP</li> <li>• Potensi bencana (termasuk penyebaran informasi palsu)</li> <li>• Mitigasi bencana</li> <li>• Kehadiran citizen journalism dalam media komunikasi modern</li> <li>• Peran public relations dalam</li> </ul>	10%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dengan komunikasi kesehatan		<p>dan didukung dengan referensi. Ketrampilan Umum (KU): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar.</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas, presentasi mandiri.</p>		<p>manajemen informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebijakan pemerintah</li> <li>• Optimalisasi komunikasi publik</li> <li>• Efektifitas vaksin covid-19 dan pandemic</li> <li>• Kesehatan mental dan upaya penanganannya</li> <li>• Partisipasi masyarakat</li> <li>• Pendekatan teori komunikasi</li> </ul>	
11-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat memperhatikan capaian pembelajaran</li> <li>• Mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan, Penguasaan dan kompleksitas berpikir pada upaya penguatan identitas kebudayaan,</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan</p>	Problem Based Discussion, Ceramah Interaktif, Pemberian Tugas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan SAP</li> <li>• Ciri-ciri masyarakat modern dan pengertian</li> </ul>	25%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>dapat memahami isu dalam penguatan nilai kearifan lokal dan identitas kebudayaan di tengah masyarakat urban</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat memahami isu yang berkaitan dengan kapitalisme kebudayaan</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan isu yang berkaitan dengan perubahan perilaku penggunaan media sosial dalam perspektif kebudayaan</li> </ul>	<p>perubahan perilaku penggunaan media sosial, serta urgensi sektor pendidikan, dan memberikan contoh</p>	<p>yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Pengetahuan (P): deskripsi tepat, rasional dan didukung dengan referensi. Keterampilan Umum (KU): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar.</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas, Kuis mandiri</p>		<p>masyarakat urban</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data terbaru penggunaan media sosial di Indonesia</li> <li>• Tren dan gaya hidup baru di dalam media sosial</li> <li>• Perkembangan interaksi sosial dan integrasi sosial para pengguna di dalam media sosial</li> <li>• Arus kebudayaan tradisional vs modernitas</li> <li>• Kebijakan pemerintah dan kelompok sasaran</li> <li>• Efektifitas penggunaan teknologi digital dalam pendidikan</li> </ul>	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan isu yang berkaitan dengan pendidikan dalam negeri</li> </ul>				saat ini <ul style="list-style-type: none"> <li>Masa depan dunia kerja pasca pandemi covid-19</li> <li>Implementasi mutu pendidikan dan capaian kualitasnya</li> <li>Peran komunikasi dalam proses pembelajaran</li> </ul>	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					15 %

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
 Dyaloka Puspita Ningrum,S.I.Kom.,M.I.Kom		 Shulbi Muthi SSP,M.I.Kom	 Dr. As Martadani Noor M.A