



UNIVERSITAS WIDYA MATARAM
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH: KOMUNIKASI KRISIS	KODE MATA KULIAH: IKP706	RUMPUN MATA KULIAH: Mata Kuliah Pilihan Prodi	BOBOT (SKS): 3	SEMESTER: 7	TANGGAL PENYUSUNAN: 20 Agustus 2025
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS: Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	KOORDINATOR MK:			Ka Prodi: Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	Sikap			
		CP1-01	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius		
		CP1-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika		
		CP1-03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila		
		CP1-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
		CP1-08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik		
		Ketrampilan Umum			
		CP02-01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya		
CP02-02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.				

		Ketrampilan Khusus
		CP03-03 Mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi serta memberikan penyelesaian dan mampu menyajikan kesimpulan untuk mengambil keputusan secara tepat
		CP03-05 Mampu berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dengan baik
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Pengetahuan
		CP4-01 Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi dalam bidang media dan jurnalisme, serta perencanaan komunikasi sehingga mampu mengidentifikasi, memahami, menjelaskan, mengevaluasi/ menganalisis secara kritis
		CPMK 1 Mahasiswa mampu memahami konsep, jenis, dan tahapan krisis.
		CPMK 2 Mahasiswa mampu menganalisis kasus komunikasi krisis.
		CPMK 3 Mahasiswa mampu merancang strategi dan rencana komunikasi krisis melalui implementasi teori komunikasi krisis

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik komunikasi dalam menghadapi, mengelola, dan memulihkan krisis organisasi. Mahasiswa dibekali kemampuan menganalisis krisis, merancang strategi komunikasi krisis, serta mengevaluasi dampak krisis terhadap reputasi organisasi.
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	1. Pengantar Komunikasi Krisis 2. Jenis dan Tahapan Isu 3. Manajemen Krisis Dan Reputasi 4. Manajemen Krisis <i>Public Relations</i> 5. Perencanaan <i>Public Relations</i> dan Krisis 6. Komunikasi Krisis dalam Perspektif Teori Sistem dan Media 7. Teori Komunikasi Krisis 8. Teori-teori dalam Manajemen Krisis Komunikasi 9. Komunikasi dengan Pihak-Pihak Terkait 10. Strategi Komunikasi Krisis 11. Etika dalam Krisis Komunikasi 12. Tantangan dalam Krisis Komunikasi

PUSTAKA	UTAMA	1. Imran, Al, 2017. <i>Komunikasi Krisis</i>. Deepublish. Yogyakarta 2. Puspitasari, 2016. <i>Komunikasi Krisis. Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra Di Mata Publik</i>. Libri-BPK Gunung Mulia . Jakarta. 3. Marlina, Irwanti. 2023. <i>Manajemen Krisis Komunikasi. Tinjauan Teoritis dan Praktis</i>. Widina Media Utama. Bandung.
	PENDUKUNG	1. Puri Kusuma Dwi Putri dan KheyeneMolekandella Boer (Editor). 2017. <i>Public Relations dalam Komunikasi Krisis</i>. Lingkar Media. Yogyakarta. 2. Finn Frandsen and Winni Johansen (Editors) . 2020. <i>Crisis Communication</i>. Walter de Gruyten. Boston/ Berlin
MEDIA PEMBELAJARAN	Perangkat Lunak: PPT, Ms. Word, Browser. Perangkat Keras: Laptop/Tab, LCD & Proyektor, Koneksi Internet, Papan Tulis & Spidol.	
TEAM TEACHING	-	
MATA KULIAH SYARAT	-	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial	• Mendefinisikan Pengertian Krisis • Menjelaskan penyebab terjadinya krisis • Mengidentifikasi jenis krisis • Menjelaskan tipologi krisis	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Keterampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif.	Ceramah, simulasi, studi kasus	• Pendidikan sikap/karakter • Pengertian Krisis • Penyebab Terjadinya Krisis • Mengidentifikasi Krisis • Tipologi Krisis • Daur Hidup Isu	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa menjelaskan pengertian dan penyebab terjadinya krisis serta mengidentifikasi krisis berdasarkan tipologi, daur hidup, anatomi dan karakter krisis	- Menjelaskan daur hidup isu - Mendeskripsikan anatomi krisis - Menjelaskan karakter krisis	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		- Anatomi Krisis - Karakter Krisis	
3	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa menjelaskan	- Menjelaskan definisi isu - Menguraikan jenis-jenis isu - Mendeskripsikan tahapan isu	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	Ceramah, simulasi, studi kasus, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Definisi Isu - Jenis-Jenis Isu - Tahapan Isu	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	pengertian isu dan mendeskripsikan jenis-jenis dan tahapan isu		Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
4-5	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa mendeskripsikan elemen dalam menghadapi krisis dan menjelaskan	- Mendeskripsikan elemen dalam menghadapi krisis - Menjelaskan perlunya membangun reputasi - Menguraikan proses transfer <i>public relations</i> untuk membangun reputasi dan manajemen isu - Membedakan pengertian isu, gosip, dan rumor - Menjelaskan tujuan dan pendekatan manajemen isu	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	Ceramah, simulasi, studi kasus	- Pendidikan sikap/karakter - Elemen dalam Menghadapi Krisis - Perlunya Membangun Reputasi - Proses Transfer <i>Public Relations</i> - Manajemen Krisis - Pengertian Isu, Gosip, Rumor - Tujuan Manajemen Isu - Pendekatan Manajemen Isu	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	perlunya membangun reputasi melalui transfer <i>public relations</i> dan manajemen krisis • Mahasiswa menjelaskan pengertian isu, gosip, rumor dan menguraikan tujuan manajemen isu melalui pendekatan, identifikasi dan analisis isu	• Mengidentifikasi dan menganalisis isu • Menjelaskan dampak isu terhadap perusahaan • Menjelaskan berbagai pilihan strategi perubahan isu • Menjelaskan tahapan isu dan hubungannya dengan krisis	jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		• Identifikasi Isu • Analisis Isu • Dampak Isu yang Berpengaruh terhadap Perusahaan • Pilihan Strategi Perubahan Isu • Tahapan Isu dan Hubungannya dengan Krisis	
6	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial	• Menjelaskan definisi manajemen krisis • Mendeskripsikan perkembangan krisis • Menguraikan tahap dan dampak krisis • Mendeskripsikan upaya penanggulangan dan pencegahan krisis	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif.	Ceramah, simulasi, studi kasus, pemberian tugas	• Pendidikan sikap/karakter • Definisi Manajemen Krisis • Perkembangan Krisis (Steven King) • Empat Tahap Krisis • Dampak Krisis terhadap Perusahaan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	• Mahasiswa menjelaskan manajemen krisis <i>public relations</i>, perkembangan, tahapan , dan dampak krisis terhadap perusahaan. • Mahasiswa mendeskripsikan penanggulangan dan pencegahan krisis • Mahasiswa menguraikan kiat dan strategi manajemen krisis melalui program pengendalian krisis dan metode penanganan krisis • Mahasiswa menjelaskan fungsi PR dalam manajemen krisis • Mahasiswa menjelaskan dan	• Menjelaskan kiat dan strategi manajemen krisis • Menjelaskan program pengendalian krisis • Menjelaskan metode penanganan krisis • Mendeskripsikan fungsi PR dalam manajemen krisis • Menguraikan pendekatan dalam komunikasi krisis	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		• Upaya Penanggulangan Krisis • Upaya Pencegahan dan Pengisolasian Krisis • Kiat dan Strategi Manajemen Krisis • Program Pengendalian Krisis PR • Metode Penanganan Krisis • Fungsi PR dalam Manajemen Krisis • Pendekatan dalam Komunikasi Krisis	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	mengimplementa- sikan pendekatan dalam komunikasi krisis dalam kasus-kasus yang diberikan.					
7	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami perencanaan <i>Public Relations</i> dan Implementasi manajemen krisis	- Menjelaskan definisi perencanaan PR dan Krisis Manajemen - Menjelaskan strategi perencanaan <i>Public Relations</i> - Mengidentifikasi isu manajemen krisis dan implementasinya dalam kasus di lapangan	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar	Ceramah, studi kasus, pemberian tugas	- Definisi perencanaan PR dan Krisis Manajemen - Strategi dalam Perencanaan PR - Level Perencanaan - Strategi Perencanaan Jangka Panjang - Isu Manajemen Krisis dan Implementasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
8	UTS					
9	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa menjabarkan Komunikasi Krisis dalam Perspektif Teori Sistem dan Media	- Mendesripsikan resiko dan kepercayaan pada waktu kemunculan konflik. - Menjelaskan kemunculan krisis dan opini publik . - Menggambarkan kemunculan krisis dan sistem konflik di media sosial	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi.	Ceramah, Diskusi, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Resiko dan Kemunculan Konflik - Kepercayaan dan Kemunculan Konflik - Kemunculan Krisis dan Opini Publik - Kemunculan Krisis dan Media Sosial - Sistem Konflik dan Media Sosial	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
10	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami esensi teori komunikasi krisis dan mengimplimentasikan dalam analisa komunikasi krisis	- Menjelaskan Memerinci - Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi keefektifan kelompok - Menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi kelompok	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, diskusi .	Ceramah, studi kasus, diskusi	- Pendidikan sikap/karakter - Komunikasi Krisis dan Peran Strategis Public Relations - Model Siklus Krisis (Steven Fink, 1986) <i>Situational Crisis Communication Theory</i> (Coombs, 2007) - Model Manajemen Krisis Mitroff (1994)	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa menjelaskan teori-teori dalam manajemen krisis komunikasi	• Mendeskripsikan SCCT, <i>image repair</i> dan <i>contingency theory</i> • Membedakan dan mengevaluasi SCCT, <i>image repair</i> dan <i>contingency theory</i> • Menganalisa kasus komunikasi krisis menggunakan teori yang tepat	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.	Ceramah, diskusi, simulasi, pemberian tugas	• Pendidikan sikap/karakter • SCCT (<i>Situational Crisis Communication Theory</i>) • <i>Image Repair Theory</i> • <i>Contingency Theory</i>	
12	• Mahasiswa menunjukkan sikap	• Mengidentifikasi pihak-pihak yang terkait dengan krisis	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan	Ceramah, simulasi, studi kasus	• Pendidikan sikap/karakter	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami komunikasi dengan pihak-pihak terkait pada waktu krisis	• Merumuskan komunikasi dengan media, karyawan, pihak eksternal, dan publik	yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		• Komunikasi Dengan Media • Komunikasi Dengan Karyawan • Komunikasi Dengan Pihak Berkepentingan Eksternal • Komunikasi Dengan Publik	
13	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika,	• Mendeskripsikan pengelolaan informasi dan fakta • Membedakan informasi dan fakta	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai.	Ceramah, simulasi, studi kasus, pemberian tugas	• Pendidikan sikap/karakter • Pengelolaan Informasi dan Fakta • Menghadapi Isu negatif	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa menggunakan strategi komunikasi krisis dalam pengolahan informasi dan fakta, menghadapi isu negatif dan membangun reputasi positif	• Menguraikan cara menghadapi isu negatif • Menjelaskan cara membangun reputasi positif	Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		• Membangun Reputasi Positif	
14	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial	• Mendeskripsikan etika dalam pengelolaan informasi krisis • Menguraikan tanggung jawab komunikasi pada waktu krisis	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU):	Ceramah, studi kasus, diskusi	• Pendidikan sikap/karakter • Etika dalam pengelolaan Informasi Krisis • Tanggung Jawab Komunikasi.	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa memahami etika komunikasi krisis		Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
15	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami tantangan dalam krisis komunikasi baik di	- Menjelaskan tantangan teknologi yang dihadapi dalam krisis komunikasi - Menguraikan apa saja tantangan global dalam menyelesaikan krisis. - Mengidentifikasi krisis lingkungan dan sosial	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif.	Ceramah, studi kasus, diskusi	- Pendidikan sikap/karakter - Tantangan Teknologi - Tantangan Global dalam Krisis - Krisis Lingkungan dan Sosial	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	tingkat global, teknologi, maupun lingkungan sosial.		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
16	UAS					

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu  Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A.	Dekan Dr. As Martadani Noor, M.A.



UNIVERSITAS WIDYA MATARAM
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH: Produksi Perencanaan Komunikasi	KODE MATA KULIAH: IKP709	RUMPUN MATA KULIAH: WAJIB PEMINATAN	BOBOT (SKS): 3	SEMESTER: 7	TANGGAL PENYUSUNAN: 28 Agustus 2025
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS: Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	KOORDINATOR MK:			Ka Prodi: Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	Sikap			
		CP1-01	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius		
		CP1-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika		
		CP1-03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila		
		CP1-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
		CP1-08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik		
		Ketrampilan Umum			
CP02-01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya				
CP02-02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.				
		Ketrampilan Khusus			

		CP03-03 Mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi serta memberikan penyelesaian dan mampu menyajikan kesimpulan untuk mengambil keputusan secara tepat
		CP03-05 Mampu berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dengan baik
		Pengetahuan CP4-01 Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi dalam bidang media dan jurnalisme, serta perencanaan komunikasi sehingga mampu mengidentifikasi, memahami, menjelaskan, mengevaluasi/ menganalisis secara kritis
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	CPMK 1. Menjelaskan konsep dan prinsip perencanaan komunikasi strategis, termasuk komunikasi digital. CPMK2. Menganalisis masalah komunikasi dan perilaku khalayak pada konteks konvensional maupun digital. CPMK 3. Merancang strategi, pesan, media (termasuk media digital), dan anggaran kampanye komunikasi. CPMK 4. Memproduksi dokumen perencanaan komunikasi/kampanye digital secara sistematis dan berbasis data. CPMK 5. Mengevaluasi efektivitas program komunikasi dan aktivitas <i>digital campaign</i>

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah ini berfokus pada penguasaan konsep, tahapan, dan praktik produksi perencanaan komunikasi strategis, khususnya dalam konteks kampanye Public Relations. Pembelajaran dirancang berbasis <i>Outcome Based Education</i> (OBE) dengan penekanan pada kemampuan analitis dan keterampilan praktis mahasiswa dalam menyusun dokumen perencanaan komunikasi yang komprehensif, aplikatif, dan sesuai kebutuhan pemangku kepentingan
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	1 Konsep Dasar Perencanaan Komunikasi 2. Komunikasi Persuasif dan Perencanaan Kampanye 3. Analisis Masalah Komunikasi 4. Segmentasi Program Komunikasi 5. Public Relations Sebagai Teknik Komunikasi 6. Peran Public Relations dan Dimensi Komunikasi Kampanye Public Relations 7. Tujuan dan Sasaran Kampanye Public Relations

	8. Strategi Komunikasi Kampanye Public Relations 9. Perencanaan Pesan Kampanye 10. Media atau Saluran Kampanye 11. Tata Kelola Program Komunikasi 12. Anggaran Kampanye 13. Konsep Dasar Evaluasi	
PUSTAKA	UTAMA	
	1. Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2. Ruslan, Rosady. 2019. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 3. Smith, Ronald D. 2020. <i>Strategic Planning for Public Relations</i> (5th ed.). New York: Routledge. 4. Mahoney, James. 2023. <i>Strategic Communication: Campaign Planning</i> . New York: Routledge 5. Nasrullah, Rulli. 2022. <i>Manajemen Komunikasi Digital. Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi</i> . Jakarta : Kencana	
	PENDUKUNG	
	1. Macnamara, Jim. (2024). <i>Evaluation of Public Communication</i> . London: Routledge. 2. Frandsen, Finn & Johansen, Winni (Ed.). (2018). <i>Strategic Communication: Theoretical and Practical Perspectives</i> . Berlin: De Gruyter. 3. Zerfass, A., Verčič, D., Nothhaft, H., & Werder, K. (2018). Strategic Communication: Defining The Field. <i>International Journal of Strategic Communication</i> . 4. Macnamara, J. (2018). A Review Of Public Communication Evaluation. <i>Journal of Communication Management</i> . 5. Kim, S., & Krishna, A. (2018). Public Relations As Relationship Management. <i>Journal of Public Relations Research</i> . 6. Kriyantono, R. (2020). Public Relations And Strategic Communication Practices In Indonesia. <i>Malaysian Journal of Communication</i>	
MEDIA PEMBELAJARAN	Perangkat Lunak: PPT, Ms. Word, Browser. Perangkat Keras: Laptop/Tab, LCD & Proyektor, Koneksi Internet, Papan Tulis & Spidol.	
TEAM TEACHING	-	
MATA KULIAH SYARAT	-	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami proses perencanaan komunikasi, baik pengertian, proses maupun unsur-unsurnya	• Menjelaskan pengertian perencanaan komunikasi • Menguraikan unsur-unsur perencanaan komunikasi • Mendeskripsikan proses perencanaan komunikasi	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.	Ceramah, diskusi, tanya jawab	• Pendidikan sikap/karakter • Pengertian perencanaan komunikasi • Proses dan unsur-unsur perencanaan komunikasi	
2	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial	• Menjelaskan pengertian komunikasi persuasif • Memberikan contoh komunikasi persuasif	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai.	Ceramah, diskusi, tanya jawab, studi kasus	• Pendidikan sikap/karakter • Pengertian komunikasi persuasif	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	gung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami pengertian komunikasi persuasif dan perencanaan kampanye	• Mendeskripsikan unsur-unsur komunikasi • Mendeskripsikan perencanaan dan program kerja kampanye	Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		• Unsur-unsur komunikasi persuasif • Model Komunikasi Persuasif • Perencanaan Kampanye • Program kerja kampanye	
3	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemandirian, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menganalisis masalah komunikasi	• Menguraikan pengertian masalah komunikasi • Menyebutkan jenis dan karakteristik masalah komunikasi. • Mengidentifikasi akar masalah komunikasi dan <i>stakeholders</i> • Menganalisis kasus berdasarkan konteks	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif.	Studi kasus, diskusi kelompok	• Pendidikan Sikap/Karakter • Pengertian masalah komunikasi • Jenis dan karakteristik masalah komunikasi. • Analisis PEST berdasarkan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	si berdasarkan konteks dan data.	sosial dan organisasi. • Mengaplikasikan analisis PEST dan SWOT dalam kasus masalah komunikasi aktual	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Keterampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		konteks sosial dan organisasi • Identifikasi pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>) • Analisis SWOT • Studi kasus masalah komunikasi aktual	
4	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu melakukan segmentasi program komunikasi.	• Menjelaskan pengertian khalayak • Mengidentifikasi khalayak program komunikasi • Melakukan segmentasi khalayak untuk kampanye	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Keterampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Keterampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar.	Ceramah, tanya jawab, diskusi, simulasi, pemberian tugas	• Pendidikan Sikap/Karakter • Pengertian khalayak • Identifikasi dan segmentasi khalayak • Segmentasi khalayak kampanye	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
5	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami bahwa <i>Public relations</i> merupakan bagian dari teknik komunikasi yang menerapkan proses komunikasi dan memiliki efek tertentu	• Menguraikan PR sebagai bagian dari teknik komunikasi • Mendeskripsikan proses komunikasi PR • Menjelaskan efek dari aktivitas PR	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian:	Ceramah, tanya jawab, diskusi	• Pendidikan sikap/ karakter • PR sebagai teknik komunikasi • Proses Komunikasi • Efek / feedback	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
6-7	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami peran dan fungsi <i>Public Relations</i> • Mahasiswa memahami pengertian public relations, baurannya, strategi dan impact-nya bagi lembaga • Mahasiswa mengetahui posisi <i>Public Relations</i> sebagai teknik komunikasi yang	• Menjelaskan pengertian, peran dan fungsi <i>public relations</i> • Mendeskripsikan bauran <i>public relations</i> • Menjelaskan strategi <i>public relations</i> dan impact-nya bagi lembaga. • Mendeskripsikan <i>public relations</i> sebagai teknik komunikasi • Mendeskripsikan jenis kampanye • Menjelaskan persuasi sebagai titik tolak kampanye	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	• Pendidikan sikap/ karakter • Peranan <i>Public Relations</i> • Pengertian <i>Public Relations</i> Secara umum • Fungsi <i>Public Relations</i> • Bauran <i>Public Relations</i> • <i>Public Relations Strategies and impact</i> • <i>Public Relations</i> sebagai teknik komunikasi • Pengertian dan Jenis Kampanye • Persuasi Titik Tolak kampanye	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	berkaitan dengan kampanye dan persuasi					
8	UTS					
9	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami cara merumuskan tujuan dan sasaran kampanye	- Menjelaskan pengertian tujuan dan mengaplikasikan dalam tujuan kegiatan PR - Menyusun tujuan sesuai levelnya - Merumuskan tujuan strategik dan praktis - Menentukan sasaran kampanye	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.	Ceramah, diskusi, simulasi, dan studi kasus	- Pendidikan Sikap/karakter - Tujuan kegiatan PR - Level Penyusunan tujuan - Tujuanstrategik dan praktis - Pernyataan sasaran	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami proses perumusan strategi komunikasi kampanye <i>Public Relations</i> - Mahasiswa menyebutkan persyaratan komunikator agar pesan kampanye efektif	- Membedakan pengertian tujuan, strategi, dan taktik - Menjelaskan pengertian strategi komunikasi - Menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam proses komunikasi kampanye - Mendeskripsikan unsur-unsur proses komunikasi - Mendeskripsikan persyaratan komunikator - Menerangkan teknik komunikasi yang digunakan komunikator	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas	Ceramah, diskusi, tanya jawab, studi kasus, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Pengertian strategi - Tujuan utama strategi komunikasi - Proses Komunikasi Kampanye	
11	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan	- Menguraikan arti penting pesan - Menentukan jenis pesan yang tepat untuk kampanye komunikasi	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik.	Ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Arti penting pesan - Menentukan pesan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	peduli terhadap lingkungan sosial Mahasiswa memahami arti penting pesan dalam kampanye komunikasi dan mampu menyajikan pesan menggunakan strategi dan struktur yang sesuai dengan khalayak.	- Menyebutkan syarat sukses penyampaian pesan - Menyajikan pesan kampanye sesuai struktur pesan - Merumuskan pernyataan kesimpulan dari uraian pesan kampanye - Menjelaskan syarat-syarat kredibilitas sumber pesan - Merumuskan desain pesan sesuai strategi	Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas		- Syarat sukses penyampaian pesan - Penyajian pesan - Struktur pesan - Pernyataan kesimpulan - Kredibilitas sumber pesan /pelaku kampanye - Strategi dalam mendesain pesan kampanye	
12	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami saluran dan media yang tepat untuk kampanye.	- Menjelaskan pengertian saluran kampanye - Menjelaskan 6 jenis perubahan akibat penggunaan media massa - Mendeskripsikan penggunaan media kampanye berdasarkan aspek-aspek pemilihan media.	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	Ceramah, tanya jawab, diskusi, studi kasus, simulasi	- Pendidikan sikap/ karakter - Saluran kampanye - Perubahan akibat penggunaan media massa - Penggunaan media kampanye	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Menjelaskan jenis-jenis media kampanye	jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas		Jenis-jenis media kampanye	
13	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami tata kelola program komunikasi untuk kampanye komunikasi	- Mendeskripsikan tahapan perencanaan komunikasi - Menjelaskan struktur tata kelola program komunikasi - Mengimplementasikan	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian:	Ceramah, diskusi, pemberian tugas	- Pendidikan Sikap/Karakter - Tahapan perencanaan komunikasi - Struktur tata kelola program komunikasi - Implementasi program komunikasi - Monitoring dan Evaluasi - Tantangan dalam Tata Kelola Program Komunikasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas			
14	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami model dan metode penyusunan anggaran kampanye	- Menerangkan pos-pos pendanaan inti yang menjadi standar semua jenis kampanye - Menjelaskan peran anggaran kampanye dalam proses evaluasi dan pengawasan fungsi manajerial - Mendeskripsikan metode penyusunan anggaran kampanye - Mengidentifikasi kategori pos pendanaan	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas	Ceramah, diskusi, pemberian tugas	- Pendidikan Sikap/karakter - Perencanaan anggaran kampanye - Menyusun anggaran kampanye - Kategori pos pendanaan	
15	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan	- Menjelaskan arti penting evaluasi - Menjelaskan pengertian evaluasi dari perspektif komunikasi	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai.	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	- Pendidikan sikap/karakter - Pentingnya evaluasi dalam produksi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami posisi evaluasi dalam siklus perencanaan komunikasi, tujuan dan jenis-jenis evaluasi serta indikator evaluasi setiap aspek perencanaan komunikasi	• Menjelaskan posisi evaluasi dalam siklus perencanaan komunikasi • Mengidentifikasi tujuan evaluasi • Mendeskripsikan jenis-jenis evaluasi • Menjelaskan indikator setiap aspek yang dievaluasi	Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas		perencanaan komunikasi • Pengertian evaluasi dalam perspektif komunikasi • Posisi evaluasi dalam siklus perencanaan komunikasi • Tujuan evaluasi • Jenis-jenis evaluasi • Indikator evaluasi	
16	UAS					
 Yuni Retnowati, S.IP, M.Si			Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A.	Dr. As Martadani Noor, M.A.		

		UNIVERSITAS WIDYA MATARAM			
		PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH: Etika Profesi	KODE MATA KULIAH: IK307	RUMPUN MATA KULIAH: WAJIB	BOBOT (SKS): 3	SEMESTER: 3	TANGGAL PENYUSUNAN: 28 Agustus 2025
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS: Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	KOORDINATOR MK:			Ka Prodi: Nur Amala Saputri, S.IKom, M.A.
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	Sikap S2: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila. S4: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. S5: Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. S7: Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. S8: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya			

		secara mandiri. Pengetahuan P3: Menguasai pengetahuan teknis yang terkait dengan kompetensi profesi di bidang ilmu komunikasi. Keterampilan Umum KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. KU2: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. KU8: Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. KU9: Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. Keterampilan Khusus KK1: Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan di masyarakat sesuai dengan bidang media dan jurnalisme. KK3: Mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi serta memberikan penyelesaian dan mampu menyajikan kesimpulan untuk mengambil keputusan secara tepat.
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	CPMK 1 Mampu memahami dan menjelaskan konsep, prinsip, teori etika (deontologi & utilitarian), serta kode etik profesi komunikasi sebagai dasar pengambilan keputusan profesional. CPMK 2 Mampu menganalisis kasus pelanggaran etika dalam berbagai bidang komunikasi (jurnalisme, penyiaran, periklanan, film, humas, dan media digital) secara logis, kritis, dan berbasis teori etika.

		CPMK 3 Mampu menentukan solusi dan keputusan etis terhadap dilema profesi komunikasi berdasarkan kode etik, tanggung jawab sosial, dan kepentingan publik. CPMK 4 Mampu menunjukkan sikap profesional, integritas, tanggung jawab, serta etika dalam penggunaan media digital sebagai calon praktisi komunikasi.
--	--	--

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah Etika Profesi membahas konsep dasar etika, teori etika (deontologi dan utilitarian), serta penerapan kode etik dalam berbagai bidang profesi komunikasi. Perkuliahan berfokus pada analisis kasus nyata di dunia kerja seperti jurnalistik, penyiaran, perfilman, periklanan, kehumasan, serta penggunaan media digital dan media sosial oleh profesional komunikasi. Mahasiswa dilatih untuk berpikir kritis dalam mengidentifikasi pelanggaran etika, menganalisis dilema profesi, serta mengambil keputusan yang bertanggung jawab secara moral dan profesional. Mata kuliah ini bertujuan membentuk calon praktisi komunikasi yang berintegritas, adaptif terhadap perkembangan media digital, serta siap menghadapi tantangan etika di dunia kerja.
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	1. Pengantar Etika Profesi 2. Teori Etika , Deontologi dan Utilitarian 3. Etika Profesi Komunikasi 4. Perbedaan Etika dan Etiket 5. Kode etik 6. Profesi Komunikasi 7. Etika Profesi Jurnalis 8. Etika Profesi Penyiaran 9. Etika Profesi Perfilman 10. Etika Profesi Periklanan 11. Etika Profesi Kehumasan 12. Etika Penggunaan Media Online oleh Profesional Komunikasi 13. Etika Penggunaan Media Sosial oleh Profesional Komunikasi

	14. Etika Penggunaan Media Penyiaran Online oleh Profesional Komunikasi	
PUSTAKA	UTAMA	
	1. Afgiansyah. (2023). Buku Ajar Etika Profesi Komunikasi. Depok: PT Rekacipta Proxy Media. 2. Hasibuan, Abdurrozzaq. (2017). Etika Profesi: Profesionalisme Kerja. Medan: UISU Press.	
	PENDUKUNG	
	1. Keraf, A. Sonny. (2018). Etika Bisnis. Jakarta: Kanisius. 2. Ward, S. J. A. (2021). Ethics and the Media. Cambridge University Press. 3. Velasquez, M. (2021). Business Ethics: Concepts and Cases. Pearson. 4. Christians, C. G. et al. (2016). Media Ethics. Routledge.	
MEDIA PEMBELAJARAN	Power point , LCD, white board , spidol, Googleclassroom	
TEAM TEACHING		
MATA KULIAH SYARAT		

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar etika, moral, dan profesi dalam bidang komunikasi.	• Menjelaskan pengertian etika dan profesi • Mengidentifikasi pentingnya etika dalam dunia kerja komunikasi • Memberikan contoh perilaku profesional	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi.	Ceramah interaktif, diskusi kelas, tanya jawab	• Pendidikan sikap/karakter • Kontrak Kuliah • Pengantar Etika Profesi • Cakupan Etika Profesi • Kejujuran dan Etika Profesi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif tugas.			
2	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial Mahasiswa mampu menjelaskan teori etika sebagai dasar pengambilan keputusan profesional.	- Mendeskripsikan teori deontologi - Mendeskripsikan teori utilitarian - Mendeskripsikan Teori Etika Virtue Ethics - Membandingkan ketiga teori dalam konteks kasus sederhana - Menerapkan 3 teori dalam profesi tertentu	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus singkat	- Pendidikan sikap/karakter - Teori Etika Deontologi - Teori Etika Utilitarianisme - Teori Etika Virtue Ethics - Perbandingan tiga teori - Penerapan dalam Profesi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
3	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial Mahasiswa mampu menjelaskan peran etika dalam praktik profesi komunikasi.	- Mengidentifikasi ruang lingkup profesi komunikasi - Menjelaskan pentingnya etika dalam profesi komunikasi - Mengaitkan etika dengan tanggung jawab sosial	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar.	Ceramah interaktif, diskusi, refleksi	- Pendidikan sikap/karakter - Mengenal profesi komunikasi - Jenis-jenis profesi komunikasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
4	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa mampu membedakan konsep etika dan etiket dalam konteks profesional.	☐ Menjelaskan unsur kode etik - Membedakan etika normatif dan moral dalam kode etik - Menjelaskan perbedaan etika dan etiket - Memberikan contoh penerapan etika dan etiket di tempat kerja - Menganalisis perilaku pro-fesional sederhana	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	Diskusi kasus, role play, ceramah singkat	- Pendidikan sikap/karakter - Mengenal Kode Etik - Etika Normatif - Moral - Etika, Etiket dan Kode Etik	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
5	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan peran kode etik dalam dunia kerja komunikasi	☐ Menjelaskan tujuan kode etik • Menjelaskan unsur kode etik • Membedakan etika normatif dan moral dalam kode etik ☐ Mengidentifikasi isi umum kode etik profesi komunikasi • Menilai pentingnya kepatuhan terhadap kode	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu,	Studi dokumen, diskusi kelompok, presentasi	• Pendidikan sikap/karakter • Mengenal Kode Etik • Etika Normatif • Moral	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		etik	dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
6	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu mengidentifikasi tanggung jawab etis dalam berbagai profesi komunikasi.	☐ Menjelaskan jenis-jenis profesi komunikasi • Mengidentifikasi peran dan tanggung jawab profesi • Mengaitkan profesi dengan tuntutan etika kerja	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif.	Ceramah, diskusi, penugasan individu	• Pendidikan sikap/karakter • Mengenal Profesi Komunikasi • Jenis-jenis profesi komunikasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
7	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran etika dalam praktik	☐ Mengidentifikasi prinsip etika jurnalistik • Menganalisis contoh kasus pelanggaran etika • Menyampaikan solusi berdasarkan kode etik	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU):	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi	• Pendidikan sikap/karakter • Dewan Pers dan Organisasi Jurnalis di Indonesia • Kode Etik Jurnalistik	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	jurnalistik.		Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
8	Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial	- Menjelaskan prinsip etika penyiaran - Mengidentifikasi pelanggaran etika dalam program siaran	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai.	Analisis video, diskusi, studi kasus	- Pendidikan sikap/karakter - Lembaga Pengawasan Penyelenggaraan Siaran	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan etika dalam industri penyiaran.	Memberikan solusi etis	Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		- Etika Penyelenggaraan Siaran - Etika Penyelenggaraan Siaran di Indonesia	
10	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika,	- Mengidentifikasi isu etika dalam perfilman - Menganalisis dampak	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan	Pemutaran cuplikan film, diskusi, refleksi kritis	- Pendidikan sikap/karakter - Lembaga Pengawasan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menganalisis dilema etika dalam produksi film/media visual	sosial konten film • Menilai tanggung jawab pembuat film	yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.		Perfilman • Etika Profesional Bidang Perfilman • Contoh Kasus	
11	• Mahasiswa menunjukkan sikap kema-	• Mengidentifikasi prinsip etika periklanan	Kriteria:	Analisis iklan, diskusi	• Pendidikan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	nusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika dalam praktik periklanan.	• Menilai iklan yang menyesatkan/tidak etis • Memberikan alternatif solusi etis	Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif,	kelompok, presentasi	sikap/karakter • Dewan Periklanan dan Organisasi Profesi Periklanan di Indonesia. • Etika Periklanan Etika Pariwisata Indonesia	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			tugas.			
12	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa mampu menganalisis etika profesi dalam praktik kehumasan.	- Menjelaskan prinsip etika humas - Menganalisis kasus manipulasi informasi - Menentukan tindakan profesional yang etis	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi.	Studi kasus, diskusi, simulasi peran	- Pendidikan sikap/karakter - Organisasi Profesi Kehumasan - Etika Humas - Etika Humas di Indonesia	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
13	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan media online secara etis dalam dunia kerja.	• Mengidentifikasi risiko etika di media online • Menilai perilaku profesional di platform digital • Mengaitkan penggunaan media online dengan tanggung jawab profesi	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar	Diskusi kasus aktual, penugasan analisis	• Pendidikan sikap/karakter • Netiquette: Etika di Internet • Perlindungan Data Pribadi dalam Pengumpulan Informasi • Consent: Izin Penggunaan Informasi dari Pengguna Contoh Kasus .	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
14	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menganalisis dampak etis penggunaan media sosial bagi profesional komunikasi.	• Mengidentifikasi pelanggaran etika di media sosial • Menjelaskan batasan profesionalitas di ruang digital • Memberikan rekomendasi perilaku profesional	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar.	Analisis kasus nyata, diskusi, refleksi	• Pendidikan sikap/karakter • Pedoman Produksi dan Distribusi Konten di Media Sosial • Creative Commons • Community Guidelines Contoh Kasus	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
15	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa mampu merumuskan keputusan etis dalam kasus komunikasi digital berbasis dunia kerja.	- Menganalisis kasus etika penyiaran digital - Menentukan keputusan profesional yang etis - Menyusun argumen berbasis kode etik	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	<i>Project based learning</i> , studi kasus komprehensif, presentasi	- Pendidikan sikap/karakter - Platform Media Penyiaran Online - Pedoman Produksi Konten pada <i>User Generated Content</i> (UGC)	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			jawaban yang tepat, bahasa Indo-nesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
16	Ujian Akhir Semester					

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu  Yuni Retnowati, S.IP, MSi	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi Nur Amala Saputri, S.IKom, M.A.	Dekan Dr. As Martadani Noor, M.A.

	UNIVERSITAS WIDYA MATARAM				
	PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH: Metode Penelitian kuantitatif Komunikasi	KODE MATA KULIAH: IK301	RUMPUN MATA KULIAH: RUMPUN MATA KULIAH PROGRAM STUDI	BOBOT (SKS): 3	SEMESTER: 3	TANGGAL PENYUSUNAN: 28 Agustus 2025
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS: Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	KOORDINATOR MK:			Ka Prodi: Nur Amala Saputri, S.IKom, MA
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	Sikap S2: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. S3: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila. S4: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. S5: Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. S7: Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. S8: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya			

		secara mandiri. Pengetahuan P3: Menguasai pengetahuan teknis yang terkait dengan kompetensi profesi di bidang ilmu komunikasi. Keterampilan Umum KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. KU2: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. KU8: Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. KU9: Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. Keterampilan Khusus KK1: Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan di masyarakat sesuai dengan bidang media dan jurnalisme. KK3: Mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi serta memberikan penyelesaian dan mampu menyajikan kesimpulan untuk mengambil keputusan secara tepat.
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	1. CPMK 1 menjelaskan konsep, paradigma, dan karakteristik penelitian kuantitatif dalam bidang komunikasi 2. CPMK 2 merumuskan masalah, tujuan, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian komunikasi secara logis dan sistematis. 3. CPMK 3 Mengoperasionalisasikan konsep menjadi variabel penelitian yang terukur 4. CPMK 4 Menentukan populasi, sampel, teknik pengumpulan data, serta menyusun

		Instrumen penelitian kuantitatif komunikasi 5. CPMK 5. Melakukan pengolahan dan analisis data penelitian menggunakan statistik dasar dan SPSS 6. CPMK 6. Menguji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian secara statistik. 7. CPMK 7. Menafsirkan hasil analisis data kuantitatif dalam penelitian komunikasi
--	--	---

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam merancang dan melaksanakan penelitian komunikasi berbasis pendekatan kuantitatif. Materi meliputi paradigma penelitian kuantitatif, perumusan masalah dan hipotesis, variabel dan operasionalisasi konsep, desain penelitian, teknik sampling, penyusunan instrumen penelitian, pengumpulan dan analisis data statistik dasar, serta penulisan laporan penelitian kuantitatif. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menyusun proposal penelitian kuantitatif sederhana di bidang komunikasi.
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	1. Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif 2. Paradigma dan Pendekatan Kuantitatif 3. Masalah dan Tujuan Penelitian 4. Teori dan Kerangka Berpikir 5. Skala Pengukuran 6. Operasionalisasi Variabel 7. Hipotesis Penelitian 8. Populasi dan Sampel Penelitian 9. Teknik Pengumpulan Data 10. Penyusunan Instrumen Penelitian 11. Analisis Data 12. Validitas dan Reliabilitas 13. Pengujian Statistik 14. Olah data dengan SPSS

PUSTAKA	UTAMA
	1. Creswell, John W. 2018. <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i>. Sage. 2. Kriyantono, Rachmat. 2014. <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana. 3. Neuman, W. Lawrence. 2014. <i>Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Pearson. 4. Sugiyono. 2020. <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D</i>. Bandung: Alfabeta. 5. Suryadi; Darmawan, Deni; Mulyadi, Ajang. 2019. <i>Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif</i>. Bandung : Remaja Rosdakarya.
	PENDUKUNG
	1. Azwar, Saifuddin. 2019. <i>Reliabilitas dan Validitas</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2. Kountur, Ronny. 2004. <i>Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis</i>. Jakarta : PPM 3. Priyastama, Romie. 2020. <i>The Book of SPSS Pengolahan dan Analisis Data</i> . Yogyakarta : Star UP 4. Sugiyono. 2016. <i>Statistik untuk Penelitian</i> . Bandung : Alfabeta 5. Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. 2014. <i>Mass Media Research: An Introduction</i>. Cengage.
MEDIA PEMBELAJARAN	Power point , LCD, white board , spidol, Googleclassroom
TEAM TEACHING	
MATA KULIAH SYARAT	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanu-	• Menjelaskan pengertian metode penelitian • Menjelaskan karakteristik pendekatan kuantitatif	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggu-	Ceramah, tanya jawab	• Pendidikan Sikap/Karakter • Pengantar metode	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	siaan , bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami konsep dasar penelitian kuantitatif	• Menjelaskan paradigma dan pendekatan penelitian • Mengidentifikasi penelitian dengan pendekatan kuantitatif	nakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P):		penelitian • Paradigma dan pendekatan penelitian • Konsep dasar pendekatan kuantitatif	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
2	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggung jawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami paradigma penelitian komunikasi dan perspektif komunikasi terhadap metode penelitian kuantitatif	• Menjelaskan paradigma penelitian komunikasi • Membedakan paradigma penelitian komunikasi • Mendeskripsikan perspektif berdasarkan metode dan logika • Menjelaskan perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif • Menjelaskan perspektif komunikasi dalam penelitian	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri,	Ceramah, diskusi, tanya jawab, studi kasus	• Pendidikan sikap /karakter • Paradigma penelitian komunikasi • Beberapa perspektif komunikasi • Dualisme perspektif dalam penelitian komunikasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
3	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial	- Mengidentifikasi masalah penelitian berdasarkan sumber masalah penelitian - Menemukan masalah berdasarkan sumber masalah - Merumuskan masalah penelitian yang sesuai	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai,	Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Identifikasi masalah - Sumber masalah penelitian - Menemukan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	sial. Mahasiswa memahami sumber masalah dan cara menemukan masalah kemudian mendefinisikan masalah penelitian	dengan sumber masalah	norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab		masalah penelitian Mendefinisikan masalah penelitian	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			aktif, tugas.			
4	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab, dan peduli terhadap lingkungan sosial. • Mahasiswa memahami pengertian variabel penelitian • Mahasiswa memahami cara merumuskan teori dari variabel penelitian • Mahasiswa mampu membuat kerangka pemikiran berdasarkan landasan teoritis	• Menjelaskan pengertian teori • Membedakan pengertian konstruk, definisi, dan proposisi • Menjelaskan pengertian variabel • Merumuskan variabel penelitian berdasarkan teori • Mendeskripsikan hubungan antar variabel • Menyusun kerangka pemikiran berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas	• Pendidikan sikap/karakter • Landasan teoritis • Variabel penelitian • Model hubungan antar variabel • Kerangka pemikiran	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
5	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami jenis-jenis skala pengukuran dan bisa menentukan skala pengukuran sesuai dengan	• Menjelaskan jenis-jenis skala pengukuran • Menjelaskan pengertian skala nominal, ordinal, interval dan skala rasio • Menggunakan skala pengukuran yang tepat sesuai variabel penelitian • Membedakan 4 jenis skala pengukuran	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU):	Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas, diskusi	• Pendidikan Sikap/Karakter • Skala Nominal • Skala Ordinal • Skala Interval • Skala rasio	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	variabel penelitian		Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
6	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral,	- Menjelaskan pengertian konsep dan konstruk - Menjelaskan pengertian	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggu-		- Pendidikan sikap/karakter - Konsep dan	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami variabel penelitian dan jenis-jenisnya maupun konseptualisasi dan operasionalisasinya	variabel dan bisa membedakannya dengan konsep maupun konstruk • Mendeskripsikan jenis-jenis variabel penelitian • Melakukan operasionalisasi variabel berdasarkan konsep teori yang digunakan	nakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P):		Konstruk • Variabel • Jenis-jenis variabel penelitian • Konseptualisasi dan operasionalisasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
7	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami apa itu hipotesis dan tipe-tipe hipotesis • Mahasiswa merumuskan hipotesis yang tepat sesuai dengan teori dan masalah penelitian	•	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri,		• Pendidikan sikap/karakter • Apa itu Hipotesis • Tipe-tipe hipotesis • Hipotesis Directional • Hipotesis Non Directional • Hipotesis dan Masalah Penelitian	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
8	Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial	- Menjelaskan pengertian populasi dan sampel - Menjelaskan prosedur sampling - Mengidentifikasi random sampling	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan sa-	Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas	- Pendidikan sikap/karakter - Populasi dan Sampel - Prosedur sampling	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	• Mahasiswa memahami unit analisis dan populasi • Mahasiswa memahami elemen sampel dan ukuran sampel	• Mendeskripsikan random sampling • Membedakan random sampling dan non random sampling	ling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin		• Random sampling • Non Random Sampling • Elemen dan sampel • Pengambilan sampel • Menentukan Ukuran sampel	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
10	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa memahami teknik pengumpulan data penelitian kuantitatif • Mahasiswa memahami prosedur dalam pengumpulan data penelitian kuantitatif	• Menjelaskan pengertian data penelitian dan jenis-jenis data • Menjelaskan berbagai macam teknik pengumpulan data untuk penelitian kuantitatif • Mendeskripsikan instrumen riset • Mengidentifikasi kuesiner dan checklist • Menjelaskan cara membuat checklist dan kegunaannya • Menjelaskan proses melakukan observasi dan persiapannya • Menjelaskan teknik dokumentasi dalam penelitian	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan ter-	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemberian tugas	• Pendidikan sikap/karakter • Data Penelitian • Teknik Pengumpulan data • Instrumen Riset • Kuesioner/ angket • Checklist • Observasi • Dokumentasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			ukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
11-12	• Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial • Mahasiswa mampu menyusun instrumen	• Menjelaskan konsep dan fungsi instrumen penelitian kuantitatif • Menurunkan indikator dari variabel komunikasi • Menyusun kisi-kisi instrumen penelitian • Menulis butir pertanyaan kuesioner yang baik • Memilih skala pengukuran	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika	• <i>Case-based learning</i> • <i>Project-based learning</i> • Diskusi kelompok • Workshop penyusunan	• Pendidikan sikap/karakter • Konsep Dasar Instrumen • Jenis Instrumen Kuantitatif di Ilmu Komunikasi • Operasionalisasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	penelitian kuantitatif komunikasi yang valid dan reliabel.	yang sesuai • Melakukan uji validitas dan reliabilitas sederhana	akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab	kuesioner	Variabel • Penyusunan Kisi-Kisi Instrumen • Teknik Menulis Pertanyaan Kuesioner • Skala Pengukuran • Uji Kualitas Instrumen • Praktek Penyusunan Kuesioner	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			aktif, tugas.			
13	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial	- Melakukan pemrosesan data - Mendeskripsikan data - Membedakan analisis dan interpretasi - Menganalisis data deskriptif - Menganalisis data korelasi	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK):	<i>Project-based learning</i> - Diskusi kelompok	- Pendidikan sikap/karakter - Pemrosesan data - Mendeskripsikan data - Perbedaan analisis dan interpretasi data - Analisis data deskriptif - Tabel dan grafik - Ukuran <i>central tendency</i> - Analisis data korelasi	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
14	- Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral, beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial - Mahasiswa memahami pengujian statistik dan pengujian hipotesis	- Menjelaskan uji statistik dan uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian - Melakukan uji statistik dan uji hipotesis secara tepat sesuai pendekatan kuantitatif	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggunakan bahasa lisan yang baik, berpakaian rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU):	<i>Project based learning</i>	- Pendidikan sikap/karakter - Pengujian statistik - Pengujian hipotesis	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P): Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
15	Mahasiswa menunjukkan sikap kemanusiaan, bermoral,	- Melakukan input data di SPSS dengan benar - Melakukan pengolahan data	Kriteria: Sikap (S): Sopan, beretika, menggu-	<i>Case based learning</i> Workshop olah	- Pendidikan sikap/karakter - Pengolahan data	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	beretika, bertanggungjawab dan peduli terhadap lingkungan sosial Mahasiswa mampu menggunakan program SPSS untuk melakukan pengujian statistik	sesuai kebutuhan penelitian - Melakukan uji validitas menggunakan Product moment Pearson - Mengoperasikan SPSS untuk melakukan uji reliabilitas dengan Cronbach Alpha - Melakukan analisis regresi linier sederhana sesuai persyaratan - Melakukan analisis regresi	nakan bahasa lisan yang baik, berpakai rapi, dan saling menghargai. Menerapkan nilai, norma, dan etika akademik. Ketrampilan Umum (KU): Berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Ketrampilan Khusus (KK): jawaban yang tepat, bahasa Indonesia baik dan lancar. Pengetahuan (P):	data	dengan SPSS - Uji validitas dan reliabilitas - Uji asumsi klasik - Analisis regresi linier sederhana - Analisis regresi linier berganda - Uji t (parsial) - Uji F (simultan) - R² (koefisien determinasi)	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu komunikasi. Bentuk Penilaian: Non-tes: tanya-jawab aktif, tugas.			
16	Ujian Akhir Semester					

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu  Yuni Retnowati, S.IP, M.Si	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi Nur Amala Saputri, S.Ikom, M.A.	Dekan Dr. As Martadani Noor, M.A.