



PROSIDING

SEMINAR & CALL FOR PAPER

# INOVASI BISNIS & MANAJEMEN 2018

*"Perkembangan Bisnis dan Manajemen  
di Era Teknologi 4.0"*

ISBN 978-979-3490-78-6



9 789793 490786

03 MEI 2018  
Hall Abdurrahman Wahid  
Gedung Ali bin Abi Thalib Lt 7 Pascasarjana  
Universitas Islam Malang



FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM MALANG



FORUM  
INOVASI BISNIS  
DAN MANAJEMEN

**FMI** FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA  
KOORDINATOR WILAYAH JAWA TIMUR

# **PROSIDING**

## **SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER INOVASI BISNIS DAN MANAJEMEN (INOVIS) 2018**

***“PERKEMBANGAN BISNIS DAN MANAJEMEN DI ERA TEKNOLOGI 4.0”***

# **PROSIDING**

## **SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER INOVASI BISNIS DAN MANAJEMEN (INOVIS) 2018**

***“PERKEMBANGAN BISNIS DAN MANAJEMEN DI ERA TEKNOOGI 4.0”***

### **Tim Editor:**

1. Nur Diana, S.E., M.Si.
2. T. Aria Auliandri, S.E., M.Sc.
3. Andhy Setyawan, S.Si., M.Sc.
4. Syaifuddin Fahmi, S.Sos. S.E., M.M.
5. Ronny Malavia Mardani, S.E., M.M.

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Islam Malang (UNISMA)**

**Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen (INOVIS)**

**Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) Koordinator Wilayah Jawa Timur**

**Mei 2018**

## REVIEWER INOBIS 2018 MALANG

- Dr. Indrianawati
- Nur Diana SE, MSi (Universitas Islam Malang)
- Dr. Fatchur Rohman, SE. MSi. (Universitas Brawijaya Malang)
- Dr. Aris Armuninggar (Universitas Airlangga)
- Dr. Tri Siwi Agustina (Universitas Airlangga)
- Syaifuddin Fahmi, S.Sos. SE., MM (STIE Kertanegara Malang)
- Ronny Malavia Mardani, SE., MM. (Universitas Islam Malang)
- Utik Bidayati, SE., MM (Universitas Ahmad Dahlan Jogjakarta)
- Muhammad Sabir Mustafa, SE. MSi. (Universitas Ichsan Gorontalo)
- Andhy Setyawan, SSi., MSc. (Universitas Surabaya)
- Moh. Agus Salim Monoarfa, SE., MM (Universitas Negeri Gorontalo)
- Maslichah. SE, M.Si, Akt., CA ( Universitas Islam Malang)
- Tifa Noer Amalia, SE., M.Acc. (Perbanas Institute Jakarta)
- Murtianingsih, SE., MM. (STIE ASIA Malang)
- Fani Firmansyah, SE., MM (Universitas Islam Negeri Malang)
- Aditya Budi K, STP., MBA. (STIE Jayanegara Malang)
- T. Aria Auliandri, SE., M.Sc. (Universitas Airlangga)

## PANITIA INOBIS 2018 MALANG

### TIM PENGARAH

1. Nur Diana, SE. MSi. (Dekan – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang – UNISMA)
2. T. Aria Auliandri, SE. MSc. (Ketua – Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen – INOBIS)
3. Dr. Indrianawati, SE. MSc. (Ketua Wilayah Jawa Timur – Forum Manajemen Indonesia – FMI)

### TIM PELAKSANA

1. **Ketua** : Afifudin SE, M.SA. (Universitas Islam Malang)
2. **Wakil Ketua** : Syaifuddin Fahmi, S.Sos. SE. MM (STIE Kertanegara Malang)
3. **Sekretaris** : Ronny Malavia Mardani, SE. MM. (Universitas Islam Malang)
4. **Bendahara 1** : Utik Bidayati, SE. MM (Universitas Ahmad Dahlan Jogjakarta)  
**Bendahara 2** : M. Cholid Mawardi, SE, MM (Universitas Islam Malang)

#### 5. Divisi Aktivitas Seminar

- Muhammad Sabir Mustafa, SE. MSi. (Universitas Ichsan Gorontalo)
- Rahmawati SE, MM (Universitas Islam Malang)
- N. Rachma SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Fahrurrozi Rahman SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Ahmad Subhan Mahardhani SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Fauziah SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Dita Rosmella SE, MM (Universitas Islam Malang)

#### 6. Divisi Aktivitas Call for Papers

- Andhy Setyawan, SSi. MSc. (Universitas Surabaya)
- Alfiyan Budi Primanto Ssos, MBA (Universitas Islam Malang)
- Moh. Agus Salim Monoarfa, SE. MM (Universitas Negeri Gorontalo)
- Rois Arifin, SE. MM. (Universitas Islam Malang)
- Moh. Rizal SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Ridwan Basalamah SE, MM (Universitas Islam Malang)

#### 7. Divisi Sekretariat dan Acara

- Dr. Pardiman SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Tifa Noer Amalia, SE. MAcc. (Perbanas Institute Jakarta)
- Murtianingsih, SE. MM. (STIE ASIA Malang)
- Satria Putra Utama SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Khalikussabir SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Arini Puspita SE, MM (Universitas Islam Malang)

#### 8. Divisi Perlengkapan

- Budi Wahono SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Fani Firmansyah, SE. MM (Universitas Islam Negeri Malang)
- Afi Rahmad Slamet SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Aditya Budi K, STP. MBA. (STIE Jayanegara Malang)
- Sulton Sholehuddin SE, MM (Universitas Islam Malang)
- Tody Arsiyanto SE, MM (Universitas Islam Malang)



## Sambutan

**Nur Diana, SE., M.Si**

*Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Malang*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Selamat pagi dan salam sejahtera bagi kita semua*

Bapak dan Ibu yang saya hormati.

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga kita di sini bersama-sama mengikuti acara Seminar dan Call for Papers Inovasi dan Bisnis Manajemen dengan tema: “ **Perkembangan Bisnis dan Manajemen di era Teknologi 4.0**”.

Era Revolusi Industri 4.0 saat ini telah menciptakan persaingan global yang semakin ketat di tengah derasnya perkembangan Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi khususnya dibidang Bisnis dan Manajemen. Hal ini mengubah perilaku dan preferensi bisnis yang menuntut kreativitas dan inovasi tanpa batas untuk melahirkan invensi dan inovasi dengan memperkuat riset dan mutu pendidikan tinggi. Sebagai bagian dari Pendidikan tinggi, kita harus sadar untuk meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia melalui penguatan dan inovasi riset bidang manajemen dan bisnis yang saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat.

Atas dasar hal tersebut dan dalam rangka Dies Natalis FEB UNISMA yang ke 37 maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang bekerjasama dengan Forum INOBIS dan Forum Manajemen Indonesia (FMI) Wilayah Jawa Timur menyelenggarakan Seminar dan Call for Papers Inovasi dan Bisnis Manajemen dengan tema: “ **Perkembangan Bisnis dan Manajemen di era Teknologi 4.0**. Kegiatan ini merupakan ajang pertukaran informasi, hasil riset dan platform untuk mengumpulkan dan menyebarkan pengetahuan terkini dalam bidang Manajemen dan Bisnis.

Kami mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada : Ketua Forum INOBIS dan Ketua Forum Manajemen Indonesia (FMI) Wilayah Jawa Timur, Speaker dalam seminar ini yaitu Ibu Dr. Indrianawati dan Dr. Putu Anom Mahadwartha serta para presenter dan partisipan dalam seminar ini. Kami mohon maaf apabila dalam kegiatan seminar dan Call for paper terdapat kekurangan.

Akhir kata, kami ucapkan selamat datang dan selamat mengikuti seminar serta rangkaian kegiatan pendukungnya. Semoga apa yang kita lakukan hari ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan bidang bisnis dan manajemen di masa depan. Amin ya rabbal 'alamin

*Terima kasih atas perhatiannya*

*Wassalamualaikum Wr. Wb*



## *Kata Pengantar*

**Aria Auliandri, SE., M.Sc.**

*Ketua*

*Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen - INOBIS*

Seminar dan Call for Paper INOBIS 2018 ini merupakan penegasan atas komitmen Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen (INOBIS) dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan- tantangan manajemen.

Pada tahun 2018 ini, seminar INOBIS diselenggarakan di Malang dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang (UNISMA). Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Islam Malang (FEB - UNISMA) yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar dan Call for Paper INOBIS 2018 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar dan Call for Paper INOBIS 2018 di Malang. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

## DAFTAR ISI

Cover	i
Cover Dalam	ii
Daftar Reviewer INOBIS 2018	iii
Panitia Pelaksana INOBIS 2018	iv
Kata Sambutan - Dekan FEB Universitas Islam Malang (UNISMA)	v
Kata Pengantar - Ketua Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen (INOBIS)	vi
Daftar Isi	vii
Jadwal Acara INOBIS 2018	xiv
Jadwal Presentasi Call for Papers INOBIS 2018	xii

<b>No</b>	<b>ID</b>	<b>Judul</b>	<b>Author 1</b>	<b>Hal</b> .
1	FIN1	ANALISIS DU PONT SYSTEM UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Property & Real Estate LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015)	Sri Dwiningsih	2
2	FIN 16	KAJIAN PEMBUAT BUKTI POTONG PAJAK ATAS PEMBAYARAN DENGAN MEKANISME LANGSUNG	Mila Mumpuni	3
3	FIN 29	PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN DAN IMPULSIVE BUYING WANITA MUSLIM SURABAYA	Dewi Ayu Wulandari Elfira Maya Adiba	3
4	FIN 41	PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN PENDEKATAN RISK BASED BANK RATING PADA PT. BRI (PERSERO) TBK	Ovirani Matria Ni Putu Ayu Darmayanti	4
5	FIN 43	MEMPERKIRAKAN RISIKO KREDIT PERUSAHAAN DENGAN RATING RENDAH MENGGUNAKAN MODEL DISKRIMINAN DAN MODEL PROBABILITAS LOGIT	Nyoman Triaryati Anak Agung Gede Suarjaya	4
6	FIN 47	PENGARUH RISIKO KREDIT DAN EFISIENSI OPERASIONAL TERHADAP KINERJA BPR KONVENSIONAL	Misti Hariasih Rizal Yulianto Amrin Hidayat	5
7	FIN 50	KORELASI ROE , ROI DENGAN RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2012-2016	Wahyuningsih Khairil Wijanarko Dresthia Yusuf Kalpika Rani Widhiyawat	5
8	FIN 53	PENINGKATAN DAYA SAING PERBANKAN MELALUI EFISIENSI BIAYA DENGAN METO-DE STOCHASTIC FRONTIER APPROACH	Sholikha Oktavi Khalifaturofi'ah	6
9	FIN 55	ANALISIS PENGARUH MODAL MANUSIA, MODAL PELANGGAN, MODAL STRUKTUR TERHADAP KINERJA USAHA EKONOMI KELURAHAN SIMPAN PINJAM DI PEKANBARU	Bambang Supeno	6

10	FIN 63	REAKSI PASAR MODAL DAN PASAR UANG DUNIA TERHADAP PEMILIHAN PRESIDEN AMERIKA SERIKAT 2016 (Studi Pada 8 Pasar Saham Dunia dan 14 Kurs Mata Uang Teraktif )	Meina Wulansari Yusniar Sufi Jikrillah	7
11	FIN 73	PENGARUH MEKANISME GCG, KEBIJAKAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEBIJAKAN PENDANAAN	Rusdayanti Asma Redawati	7
12	FIN 75	ANALISIS KONTRIBUSI PBB-P2 TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA KEDIRI KARENA PENERAPAN UU NO 28 TAHUN 2009	Zulistiani Gesty Ernestivita Ema Nurzainul Hakimah	8
13	FIN 100	MODEL STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO DENGAN ECONOMIC ENTITY CONCEPT	Agus Rahman Alamsyah	8
14	MAR 3	COOPERATIVE DEVELOPMENT STRATEGY IN EFFORTS TO INCREASE COMPETITIVENESS IN KARAWANG REGENCY (Case Study On Group of Non-Employee Cooperatives in Karawang Regency)	Siti Nurdinasari Puji Isyanto	10
15	MAR 5	PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMBENTUKAN KESETIAAN MEREK (Studi Pada Pengguna Aplikasi Line Today)	Yonatan Widiyanto Febriansyah	10
16	MAR 10	IDENTIFIKASI BUDAYA ORGANISASI DAN KETERAMPILAN MANAJEMEN UNTUK MEMELIHARA EKISTENSI USAHA KREATIF BATIK JAMBI DI KOTA JAMBI	Dwi Kurniawan Sumarni	11
17	MAR 11	PENGARUH LIFESTYLE, EFEK KOMUNITAS DAN FITUR PRODUK TERHADAP BRAND SWITCHING WARUNG INTERNET KE WIFI ID CORNER (Studi pada Wifi Id Corner di Denpasar)	I Putu Wimahayana Adnyana Ni Ketut Seminari	11
18	MAR 12	EVALUASI KEBUTUHAN UNIT FILLING MACHINE LPG KEMASAN TABUNG 3 KG: STUDI KASUS PADA DEPOT LPG X	Ratna Mentari Andian Ari Istiningrum	12
19	MAR 14	ANALISIS KEBUTUHAN WISATAWAN UNTUK MENGEMBANGKAN DECISION SUPPORT SYSTEM DALAM PENGELOLAAN TUJUAN WISATA UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF	Dini Arwati Dini Verдания Latif	12
20	MAR 15	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY), PENG-HARGAAN (REWARD) DAN KEPUASAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP CAPAIAN KINERJA LEMBAGA (Studi Empiris di Unit Pelaksana Teknis Pendapatan Badan Pendapatan Daerah Provinsi Riau)	Sudarno Hasmuri	13
21	MAR 19	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION	Made Ayu Swari Oktarini I Made Wardana	13
22	MAR 24	PERAN MEDIASI E-SATISFACTION PADA PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY SITUS ONLINE TRAVEL DI BALI	I Wayan Santika Komang Agus Satria Pramudana	14
23	MAR 25	ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI PIE SUSU PADA PERUSAHAAN PIE SUSU DI KOTA DENPASAR	Ni Kadek Ratna Sari Ni Ketut Purnawati	14

24	MAR 32	PERAN KENIKMATAN BERBELANJA DALAM MEMEDIASI KEPRIBADIAN TERHADAP IMPULSE BUYING	Adelia Christina Purnasari Ni Made Rastini	15
25	MAR 35	PENGARUH HALAL KNOWLEDGE, ISLAMIC RELIGIOSITY, DAN ATTITUDE TERHADAP BEHAVIOR KONSUMEN MUSLIM GENERASI Y PENGGUNA KOSMETIK HALAL DI SURABAYA	Elfira Maya Adiba Dewi Ayu Wulandari	15
26	MAR 42	EVALUASI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN PERIZINAN DI KOTA BANDUNG	Joeliaty Yevis Marty Oesman	16
27	MAR 44	ANALISIS PENGARUH DIMENSI MARKETING MIX TERHADAP VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA ( Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau )	Helwen Heri Saut Maruba Sihombing	16
28	MAR 48	PERAN MEDIASI PEMASARAN HIJAU PADA PENGARUH PERSEPSI NILAI TERHADAP REPURCHASE INTENSION PADA GARDEN VILLA SEMINYAK BALI	Gilang Dwi Arta Ni Made Purnami	17
29	MAR 54	KEUNGGULAN MANAJEMEN TRADISIONAL DI ERA GLOBAL PENGRAJIN TENUN ATBM KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	N. Kurniyati K.S. Utami I.M. Sukanadi	17
30	MAR 59	PENGARUH KUALITAS LAYANAN ONLINE TERHADAP KEPUASAN, KOMITMEN, DAN LOYALITAS NASABAH INTERNET BANKING DI KOTA DENPASAR	I Made Stevana Adi Santhika Sudirman I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	18
31	MAR 61	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA DAN KUALITAS HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL PURNAMA DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN	Dyah Sawitri Wisma Miftahur Rozi Gendut Budi Wahyono Eko Budi Siswandoyo	19
32	MAR 64	PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UKM KERAJINAN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG	Made Amilia Laksmi Putri Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari	19
33	MAR 67	"KEDIRI THE SERVICE CITY" SEBAGAI INOVASI PELAYANAN PUBLIK DI KOTA KEDIRI	Rino Sardanto Restin Meilina Basthoumi Muslih	20
34	MAR 68	MOBILE DISPLAY ADVERTISING "PENGARUH AKTIFITAS BROWSING, FLOW, DAN KEPERCAYAAN ONLINE TERHADAP NIAT PEMBELIAN BARANG-BARANG TERBARU DI INSTAGRAM" (Studi Pada Follower Akun Instagram Kategori Produk Fashion, Gadget, dan Kuliner di Surabaya)	Jiwangga Hadi Nata Sukaris	20
35	MAR 70	KAJIAN EKUITAS MEREK DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA ALAM DAN BUDAYA DI KABUPATEN KARAWANG	Terra Saptina Maulani Mohamad Hadi Prasetyo	21
36	MAR 71	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE (GRAB) DI MALANG	Ratna Tri Hardaningtyas	21
37	MAR 72	FAKTOR KONTEKSTUAL, BRAND SWITCHING, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN OPERATOR SELULER DI KOTA DENPASAR	I Made Oka Santika I Nyoman Nurcaya	22
38	MAR 76	THE EFFECT OF FIRM CREATED CONTENT AND USER GENERATED CONTENT EVALUATION ON CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY	Vinna Hermaren Adrian Achyar	22

39	MAR 77	ANALISIS PENGARUH POSITIONING PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Civitas Akademika di Universitas Kahuripan Kediri dan Universitas Islam Kediri)	Muhammad Tody Arsyanto Rahmawati	23
40	MAR 79	THE EFFECT OF SPECTATOR-BASED BRAND EQUITY ON BEHAVIORAL INTENTIONS IN FOOTBALL CLUB	Muhammad Naufal Makarim	23
41	MAR 82	STUDI BRAND SWITCHING BEHAVIOR DARI TAXI METER KONVENSIONAL KE TAXI ONLINE	Arief Bowo Prayoga Kasmu Riska Jayanti	24
42	MAR 85	PENGARUH PROMOSI DAN BRAND REPOSITIONING TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN KOPI SINGA (Survei Pada Pelanggan Kopi Singa di PT Puji Surya Indah Bandung )	Henny Utarsih Rizka Hernawati	24
43	MAR 89	DIFFERENT BUYING BEHAVIOR TOWARD STREET FOOD BASED ON PRODUCT TYPE (TRADITIONAL VS MODERN STREET FOOD)	Budhi Haryanto Djoko Purwanto Dewi Aminah Edi Cahyono	25
44	MAR 90	BAGAIMANA LOYALITAS TERHADAP HEWLETT PACKARD DI INDONESIA DIBENTUK?	Mursid Dwi Hastomo Budhi Haryanto Didik Setyawan	25
45	MAR 91	KUALITAS E-SERVICE DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA WEBSITE PENDAFTARAN ONLINE RSUD Dr. MOEWARDI DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Anggraeni Dewi Risma Handayani Didik Setyawan Waluyo Budi Atmoko	26
46	MAR 99	ALASAN SISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA (Survei terhadap Perilaku Siswa dalam memilih Politeknik Manufaktur di Ceper-Klaten)	Tri Daryanto Budhi Haryanto	26
47	MAR 57	MODEL 3 C (CONNECT – COLLABORATE – COMMERCE) DALAM Mendukung PROGRAM KEMITRAAN STRATEGIS PEMDA JAWA BARAT DENGAN KOMUNITAS KREATIF	Imas Soemaryani Ferry Hadiyanto Hilmiana	27
48	MAR 74	PERSEPSI STAKEHOLDER DAN PEMETAAN POTENSI EKONOMI KREATIF DI KOTA BANDUNG	Hilmiana Kurniawan Saefullah	27
49	MAR 104	A CONCEPTUAL PAPER ON HOW TO MARKET A BEACH AS TOURIST DESTINATION	Kurniawati Darmaningrum Budhi Haryanto	28
50	MAR 105	APAKAH KEPERIBADIAN KONSUMEN (THE BIG-FIVE PERSONALITY) BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH KOSMETIK HALAL? (Studi Konseptual)	Solikhah Budhi Haryanto	28
51	SDM 4	STRATEGI MENINGKATKAN PRESTASI KERJA GURU BERDASARKAN MOTIVASI, KOMPENSASI, STRES KERJA, DAN KEPEMIMPINAN	Tegowati Nenny Syahrenny Wininatin Khamimah Mega Arisia Dewi	30
52	SDM 21	PERAN STRESS KERJA PADA HUBUNGAN PERSEPSI KONFLIK KELUARGA – PEKERJAAN DENGAN KEPUASAN KERJA	I Gusti Ayu Ari Warmadewi Putu saroyini Piartrini	30

53	SDM 33	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI PERAN MEDIASI KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PDAM DI NUSA TENGGARA BARAT)	Hermanto	31
54	SDM 40	PENGARUH GENDER DAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA PENGELOLA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD) KABUPATEN GIANJAR	Ayu Desi Indrawati Desak Ketut Sintaasih	31
55	SDM 45	KOMPETENSI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PEGAWAI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI	Wa Ode Zusnita Muizu Andhita Titisari Umi Kaltum	32
56	SDM 46	PERAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP KINERJA PEGAWAI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI	Wa Ode Zusnita Muizu Andhita Titisari Ernie T. Sule	32
57	SDM 49	METAMORFOSIS PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA MANAJEMEN ATAS PEMBELAJARAN PASAR MODAL DAN MANAJEMEN PORTOFOLIO (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tingkat 4 UNPGRI Kediri)	Diah Ayu Septi Fauji	33
58	SDM 51	THE IMPACT OF UNIVERSITY'S PROGRAMS TOWARD ALUMNI PERCEIVED DEVELOPMENT (A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia)	Anas Hidayat Jaya Addin Linando, Sri Rejeki Ekasasi	33
59	SDM 58	PEMBCU KINERJA KARYAWAN PERBANKAN MELALUI PENGUATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN BUDAYA KERJA	Gendut Sukarno, Kustini	34
60	SDM 60	PENGEMBANGAN KOMPETENSI UMKM DENGAN PEMBELAJARAN ORGANISASI	Andi Hendrawan, Aneu Yulianeu, Hari Sucahyawati, Indriyani	34
61	SDM 66	PENGARUH PEMBERDAYAAN, PERILAKU INOVATIF, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BUMBU BALI RESTORAN TANJUNG BENOA BADUNG, BALI	A. Sagung Diah Istri Pramayani, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	35
62	SDM 80	ANTESEDEN PEMBERDAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PDAM DI SAMARINDA DAN KUTAI KARTANEGARA	Dirga Lestari, Siti Maria	35
63	SDM 6	ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT KAMPUNG SASIRANGAN TERHADAP PENGEMBANGAN EKOWISATA DI KAWASAN BANTARAN SUNGAI MARTAPURA	Maya Sari Dewi, Muhammad Ziyad, M. Zainal Abidin	36
64	SDM 103	FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA DAN KONSEKUENSINYA	Amananda Susena, Mugi Harsono	36
65	KWU 13	PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DENGAN KINERJA UKM	Nyoman Gede Aditya Jay Medhika, I Gusti Ayu Ketut Giantari, Ni Nyoman Kerti Yasa	38
66	KWU 17	INOVASI DISRUPTIF: TANTANGAN DAN PELUANG BAGI UKM	Nurhajati, N. Rachma,	38

			Rio Era Deka, Erizaldy Azwar	
67	KWU 18	POLA KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL PERAJIN TENUN LURIK ATBM GUNA Mendukung Daya Saing Di KABUPATEN SLEMAN	Kristiana Sri Utami, Nany Noor Kurniyati, I Made Sukanadi	39
68	KWU 26	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores)	Maria Endang Jamu	39
69	KWU 69	TINJAUAN EMPIRIS TENTANG ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN BAGI PENGUSAHA PEREMPUAN DI KOTA MALANG	Rois Arifin, Hadi Sunaryo, N. Rachma	40
70	KWU 78	ANALISIS Pemberdayaan UMKM DAN Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global	Kristina Sedyastuti	40

**JADWAL ACARA**  
**SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER**  
**INOBIS 2018**

**Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018**

**Lokasi : Universitas Islam Malang – Gedung Pasca Sarjana – Lantai 7**

<b>Waktu</b>	<b>Kegiatan</b>
08.00	Registrasi Peserta
08.30 – 09.00	Opening Ceremony <ul style="list-style-type: none"><li>• Sambutan Ketua Panitia INOBIS 2018</li><li>• Sambutan Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang</li><li>• Sambutan dan Pembukaan oleh Rektor, Universitas Islam Malang</li></ul>
09.00 – 11.30	Keynote Speech <ul style="list-style-type: none"><li>• Dr. Indrianawati (KPS S3 Manajemen, Universitas Airlangga)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Perkembangan Bisnis dan Manajemen di Era Teknologi 4.0</li></ul></li><li>• Dr. Putu Anom Mahadwartha (KPS S2 Magister Manajemen, Universitas Surabaya)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sharing Session Strategi Publikasi Jurnal Ilmiah dengan Topik Bisnis dan Manajemen</li></ul></li></ul>
11.30 – 12.30	Istirahat dan Makan Siang
12.30 – 15.30	Presentasi Call for Papers
15.30 – 16.00	Closing Ceremony <ul style="list-style-type: none"><li>• Sambutan dan Penutupan oleh Ketua INOBIS</li><li>• Penyerahan Award Best Papers</li></ul>
16.00 – 17.00	Kunjungan ke UKM Produsen Keramik di Malang
17.00	Acara Selesai

## JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 01

Session Chair :

Moh. Agus Salim Monoarfa, SE. MM (Universitas Negeri Gorontalo)

Ayub Wijayati Sapta P., SE., M.Si (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
<b>Sesi A ; Jam 12:30 - 15:30</b>	1	FIN 1	ANALISIS DU PONT SYSTEM UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Property & Real Estate LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015)	Sri Dwiningsih	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KERTANEGARA MALANG (STIEKMA)
	2	FIN 16	KAJIAN PEMBUAT BUKTI POTONG PAJAK ATAS PEMBAYARAN DENGAN MEKANISME LANGSUNG	Mila Mumpuni	Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan, Kementerian Keuangan
	3	FIN 29	PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN DAN IMPULSIVE BUYING WANITA MUSLIM SURABAYA	Dewi Ayu Wulandari	STIE Perbanas Surabaya
	4	FIN 41	PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN PENDEKATAN RISK BASED BANK RATING PADA PT. BRI (PERSERO) TBK	Ni Putu Ayu Darmayanti	Universitas Udayana
	5	FIN 43	MEMPERKIRAKAN RISIKO KREDIT PERUSAHAAN DENGAN RATING RENDAH MENGGUNAKAN MODEL DISKRIMINAN DAN MODEL PROBABILITAS LOGIT	Nyoman Triaryati	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	6	FIN 47	PENGARUH RISIKO KREDIT DAN EFISIENSI OPERASIONAL TERHADAP KINERJA BPR KONVENSIONAL	Misti Hariasih	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
	7	FIN 50	KORELASI ROE , ROI DENGAN RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2012-2016	Wahyuningsih	Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya
	8	FIN 53	PENINGKATAN DAYA SAING PERBANKAN MELALUI EFISIENSI BIAYA DENGAN METODE STOCHASTIC FRONTIER APPROACH	Sholikha Oktavi Khalifaturrofi'ah	STIE Perbanas Surabaya
	9	FIN 55	ANALISIS PENGARUH MODAL MANUSIA, MODAL PELANGGAN, MODAL STRUKTURAL TERHADAP KINERJA USAHA EKONOMI KELURAHAN SIMPAN PINJAM DI PEKANBARU	Bambang Supeno	Universitas Lancang Kuning Pekanbaru
	10	FIN 63	REAKSI PASAR MODAL DAN PASAR UANG DUNIA TERHADAP PEMILIHAN PRESIDEN AMERIKA SERIKAT 2016 (Studi Pada 8 Pasar Saham Dunia dan 14 Kurs Mata Uang Teraktif)	Meina Wulansari Yusniar	Universitas Lambung Mangkurat
	11	FIN 73	PENGARUH MEKANISME GCG, KEBIJAKAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEBIJAKAN PENDANAAN	Redawati	Universitas Lambung Mangkurat
	12	FIN 75	ANALISIS KONTRIBUSI PBB-P2 TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA KEDIRI KARENA PENERAPAN UU NO 28 TAHUN 2009	Zulistiani	Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 02

Session Chair :

Andhy Setyawan, SSI. MSc. (Universitas Surabaya)

Fahrurrozi Rahman, SE., MM. (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
Sesi B ; Jam 12:30 - 15:30	13	MAR 3	Cooperative Development Strategy In Efforts To Increase Competitiveness In Karawang Regency (Case Study On Group of Non-Employee Cooperatives in Karawang Regency)	Siti Nurdinasari	Singaperbangsa Karawang University
	14	MAR 5	Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Pembentukan Kesetiaan Merek (Studi Pada Pengguna Aplikasi Line Today)	Febriansyah	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
	15	MAR 10	Identifikasi Budaya Organisasi Dan Keterampilan Manajemen Untuk Memelihara Eksistensi Usaha Kreatif Batik Jambi Di Kota Jambi	Dwi Kurniawan	Universitas Jambi
	16	MAR 11	PENGARUH LIFESTYLE, EFEK KOMUNITAS DAN FITUR PRODUK TERHADAP BRAND SWITCHING WARUNG INTERNET KE WIFI ID CORNER (Studi pada Wifi Id Corner di Denpasar)	Ni Ketut Seminari	Universitas Udayana
	17	MAR 12	EVALUASI KEBUTUHAN UNIT FILLING MACHINE LPG KEMASAN TABUNG 3 KG: STUDI KASUS PADA DEPOT LPG X	Andian Ari Istiningrum	Politeknik Energi dan Mineral - PEM Akamigas, Cepu
	18	MAR 14	Analisis Kebutuhan Wisatawan untuk Mengembangkan Decision Support System dalam Pengelolaan Tujuan Wisata untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif	Dini Arwati	Universitas Widyatama, Bandung
	19	MAR 15	Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality), Penghargaan (Reward) dan Kepuasan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Capaian Kinerja Lembaga (Studi Empiris di Unit Pelaksana Teknis Pendapatan Badan Pendapatan Daerah Provinsi Riau)	Sudarno	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pelita Indonesia, Pekanbaru
	20	MAR 19	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION	I Made Wardana	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	21	MAR 99	Alasan Siswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta (Survei terhadap Perilaku Siswa dalam memilih Politeknik Manufaktur di Ceper-Klaten)	Tri Daryanto	Program Studi Pengecoran Logam, Politeknik Manufaktur Ceper, Klaten
	22	MAR 104	A CONCEPTUAL PAPER ON HOW TO MARKET A BEACH AS TOURIST DESTINATION	Kurniawati Darmaningrum	Universitas Sebelas Maret Surakarta
	23	MAR 32	PERAN KENIKMATAN BERBELANJA DALAM MEMEDIASI KEPRIBADIAN TERHADAP IMPULSE BUYING	Ni Made Rastini	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali
	24	MAR 57	Model 3 C (Connect – Collaborate – Commerce) dalam Mendukung program Kemitraan Strategis Pemda Jawa Barat dengan Komunitas Kreatif	Imas Soemaryani	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 03

Session Chair :

Aditya Budi K, STP. MBA. (STIE Jayanegara Malang)

Muhammad Ridwan Basalamah, SE., MM (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
<b>Sesi C ; Jam 12:30 - 15:30</b>	25	MAR 35	Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, dan Attitude terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal di Surabaya	Elfira Maya Adiba	STIE Perbanas Surabaya
	26	MAR 42	EVALUASI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN PERIZINAN DI KOTA BANDUNG	Joeliaty	Departemen Manajemen Bisnis, FEB - UNPAD
	27	MAR 44	Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda ( Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau )	Helwen Heri	Universitas Lancang Kuning Pekanbaru
	28	MAR 48	Peran Mediasi Pemasaran Hijau Pada Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Repurchase Intension Pada Garden Villa Seminyak Bali	Ni Made Purnami	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
	29	MAR 54	KEUNGGULAN MANAJEMEN TRADISIONAL DI ERA GLOBAL PENGRAJIN TENUN ATBM KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	N.N. Kurniyati	Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Mataram
	30	MAR 59	PENGARUH KUALITAS LAYANAN ONLINE TERHADAP KEPUASAN, KOMITMEN, DAN LOYALITAS NASABAH INTERNET BANKING DI KOTA DENPASAR	I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
	31	MAR 79	The Effect of Spectator-Based Brand Equity on Behavioral Intentions in Football Club	Muhammad Naufal Makarim	Department of Management, Universitas Indonesia
	32	MAR 64	PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UKM KERAJINAN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG	Ni Nyoman Kerti Yasa	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	33	MAR 67	"KEDIRI THE SERVICE CITY" SEBAGAI INOVASI PELAYANAN PUBLIK DI KOTA KEDIRI	Rino Sardanto	Universitas Nusantara PGRI Kediri
	34	MAR 71	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE (GRAB) DI MALANG	Ratna Tri Hardaningtyas	FEB-Universitas Islam Malang
35	MAR 70	Kajian Ekuitas Merek dalam Meningkatkan Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Alam dan Budaya di Kabupaten Karawang	Terra Saptina Maulani	STIE Ekuitas	
36	MAR 74	Persepsi Stakeholder dan Pemetaan Potensi Ekonomi Kreatif di Kota Bandung	Hilmiana	Universitas Padjadjaran	

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 04

Session Chair :

Murtianingsih, SE. MM. (STIE ASIA Malang)

Rahmawati, SE., MM., MBA. (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
<b>Sesi D ; Jam 12:30 - 15:30</b>	37	MAR 68	MOBILE DISPLAY ADVERTISING "PENGARUH AKTIFITAS BROWSING, FLOW, DAN KEPERCAYAAN ONLINE TERHADAP NIAT PEMBELIAN BARANG-BARANG TERBARU DI INSTAGRAM" (Studi Pada Follower Akun Instagram Kategori Produk Fashion, Gadget, dan Kuliner di Surabaya)	Jiwangga Hadi Nata	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik
	38	MAR 72	FAKTOR KONTEKSTUAL, BRAND SWITCHING, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN OPERATOR SELULER DI KOTA DENPASAR	I Nyoman Nurcaya	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	39	MAR 76	The effect of firm created content and user generated content evaluation on customer-based brand equity	Vinna Hermaren	Department of Management, University of Indonesia
	40	MAR 61	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA DAN KUALITAS HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL PURNAMA DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN	Dyah Sawitri	Universitas Gajayana Malang
	41	MAR 82	STUDI BRAND SWITCHING BEHAVIOR DARI TAXI METER KONVENSIONAL KE TAXI ONLINE	Arief Bowo Prayoga Kasmoo	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta
	42	MAR 85	Pengaruh Promosi dan Brand Repositioning Terhadap Kepercayaan Pelanggan Kopi Singa (Survei Pada Pelanggan Kopi Singa di PT Puji Surya Indah Bandung )	Henny Utarsih	STIE EKUITAS BANDUNG
	43	MAR 89	DIFFERENT BUYING BEHAVIOR TOWARD STREET FOOD BASED ON PRODUCT TYPE (TRADITIONAL VS MODERN STREET FOOD)	Budhi Haryanto	Universitas Sebelas Maret, Surakarta
	44	MAR 90	BAGAIMANA LOYALITAS TERHADAP HEWLETT PACKARD DI INDONESIA DIBENTUK?	Mursid Dwi Hastomo	Academy of Management Informatics and Computer, Harapan Bangsa
	45	MAR 91	KUALITAS E-SERVICE DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA WEBSITE PENDAF-TARAN ONLINE RSUD Dr. MOEWARDI DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Didik Setyawan	Fakultas Ekonomi, Universitas Setia Budi Surakarta
	46	MAR 24	PERAN MEDIASI E-SATISFACTION PADA PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY SITUS ONLINE TRAVEL DI BALI	I Wayan Santika	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
47	MAR 77	ANALISIS PENGARUH POSITIONING PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Civitas Akademika di Universitas Kahuripan Kediri dan Universitas Islam Kediri)	Rahmawati & M. Todi Arsiyanto	Universitas Islam Malang	
48	MAR 105	Apakah Kepribadian Konsumen (The Big-five Personality) Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Kosmetik Halal? (Studi Konseptual)	Solikhah	Universitas Sebelas Maret Surakarta	

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 05

Session Chair :

Syaifuddin Fahmi, SSos. SE. MM (STIE Kertanegara Malang)

Dr. Pardiman, SE., MM. (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
<b>Sesi E ; Jam 12:30 - 15:30</b>	49	SDM4	STRATEGI MENINGKATKAN PRESTASI KERJA GURU BERDASARKAN MOTIVASI, KOMPENSASI, STRES KERJA, DAN KEPEMIMPINAN	Tegowati	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
	50	SDM21	Peran Stress Kerja Pada Hubungan Persepsi Konflik Keluarga – Pekerjaan dengan Kepuasan Kerja	Putu saroyini Piartrini	Universitas Udayana
	51	SDM33	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI PERAN MEDIASI KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PDAM DI NUSA TENGGARA BARAT)	Hermanto	FEB - Universitas Mataram
	52	SDM40	Pengaruh Gender dan Pemberdayaan Pada Kinerja Pengelola Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Kabupaten Gianyar	Ayu Desi Indrawati	Universitas Udayana
	53	SDM45	KOMPETENSI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PEGAWAI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI	Wa Ode Zusnita Muizu	FEB Unpad
	54	SDM49	METAMORFOSIS PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA MANAJEMEN ATAS PEMBELAJARAN PASAR MODAL DAN MANAJEMEN PORTOFOLIO (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tingkat 4 UNPGRI Kediri)	Diah Ayu Septi Fauji	Universitas Nusantara PGRI Kediri
	55	SDM51	THE IMPACT OF UNIVERSITY'S PROGRAMS TOWARD ALUMNI PERCEIVED DEVELOPMENT (A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia)	Jaya Addin Linando	Faculty of Business and Economics, International Program, Universitas Islam Indonesia
	56	SDM58	PEMILU KINERJA KARYAWAN PERBANKAN MELALUI PENGUATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN BUDAYA KERJA	Gendut Sukarno	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN "Veteran" Jawa Timur
	57	SDM66	PENGARUH PEMBERDAYAAN, PERILAKU INOVATIF, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BUMBU BALI RESTORAN TANJUNG BENOA BADUNG, BALI	I Gusti Ayu Dewi Adnyani	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	58	SDM80	ANTESEDEN PEMBERDAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PDAM DI SAMARINDA DAN KUTAI KARTANEGARA	Dirga Lestari	Faculty of Economics and Business, Universitas Mulawarman

59	SDM6	ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT KAMPUNG SASIRANGAN TERHADAP PENGEMBANGAN EKOWISATA DI KAWASAN BANTARAN SUNGAI MARTAPURA	Maya Sari Dewi	Universitas Lambung Mangkurat
60	SDM 103	FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA DAN KONSEKUENSINYA	Amananda Susena	Universitas Sebelas Maret

Tanggal : Kamis, 3 Mei 2018

Lokasi: Universitas Islam Malang - Gedung Pasca Sarjana - Lantai 6 - Ruang 06

Session Chair :

Utik Bidayati, SE. MM (Universitas Ahmad Dahlan Jogjakarta)

Alfian Budi Primanto, S.AB., M.BA. (Universitas Islam Malang)

Info	No	ID	Judul	Presenter	Universitas / Organisasi
<b>Sesi F ; Jam 12:30 - 15:30</b>	61	KWU 13	PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN KINERJA UKM	I Gusti Ayu Ketut Giantari	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	62	KWU 17	INOVASI DISRUPTIF: TANTANGAN DAN PELUANG BAGI UKM	Nurhajati & N. Rachma	Fakultas Ekonomi & Bisnis UNISMA
	63	KWU 18	POLA KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL PERAJIN TENUN LURIK ATBM GUNA MENDU-KUNG DAYA SAING DI KABUPATEN SLEMAN	Kristiana Sri Utami	Universitas Widya Mataram, Yogyakarta
	64	KWU 26	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores)	Maria Endang Jamu	Fakultas Ekonomi, Universitas Flores - Ende
	65	KWU 69	Tinjauan Empiris Tentang Orientasi Kewirausahaan Bagi Pengusaha Perempuan Di Kota Malang	Hadi Sunaryo, Rois Arifin & N. Rachma	Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Islam Malang
	66	KWU 78	ANALISIS PEMBERDAYAAN UMKM DAN PENINGKATAN DAYA SAING DALAM KANCAH PASAR GLOBAL	Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma
	67	FIN 100	Model Standar Operasional Prosedur Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept	Agus Rahman Alamsyah	STIE Asia, Malang
	68	MAR 25	ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI PIE SUSU PADA PERUSAHAAN PIE SUSU DI KOTA DENPASAR	Ni Ketut Purnawati	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana
	69	SDM 46	PERAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP KINERJA PEGAWAI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI	Wa Ode Zusnita Muizu	FEB Unpad
	70	SDM 60	PENGEMBANGAN KOMPETENSI UMKM DENGAN PEMBELAJARAN ORGANISASI	Andi Hendrawan	Program Doktor Ilmu Manajemen UNSOED

**POLA KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL PERAJIN TENUN LURIK  
ATBM GUNA Mendukung Daya Saing  
DI KABUPATEN Sleman**

**Kristiana Sri Utami<sup>1</sup>, Nany Noor Kurniyati<sup>2</sup> and I Made Sukanadi<sup>3</sup>**

*<sup>1</sup>Universitas Widya Mataram, Yogyakarta*

*<sup>2</sup>Universitas Widya Mataram, Yogyakarta*

*<sup>3</sup>Institut Seni Indonesia, Yogyakarta*

*email: [utamisiswaya@yahoo.com](mailto:utamisiswaya@yahoo.com)*

Abstract

ATBM Lurik Weaving as a national asset with a cultural base must be preserved. The number of craftmans currently very limited, it illustrates the need for serious handling to develop this cultural heritage. Development efforts and empowerment have a big role in the preservation of this traditional weaving. In this attempt, the entrepreneurship aspect becomes very important as the basis for doing the development effort of traditional lurik weaving properly. The study was conducted in Sleman Regency, focusing on Maju Mandiri ATBM Lurik weaving group in Sumberrahayu, Moyudan, Sleman. This research conducted using analytical descriptive method with qualitative approach. Three different groups of informants are MSMEs, extension officers and local government. The study population is all crafter of Maju Mandiri ATBM Lurik weaving. Data analysis is conducted on entrepreneurial variables that is vision, planning, opportunity and courage to encounter risks. The result of the analysis concluded as follows: a) production planning, finance, facilities, marketing and human resources factors are still minimal so that the focus of improvement effort needs to be enhanced; b) opportunity factor is good enough, but not yet well utilized due to limitation of knowledge, and skill of the crafters; c) the crafters realized the risks of business failure but they do not discourage them in preserving these traditional weavings. It takes the involvement of various parties to develop this traditional craft.

Keyword: ATBM Lurik Weaving, Entrepreneurship, Entrepreneurship Pattern, Empowerment.

## **PENDAHULUAN**

Peraturan pemerintah RI nomor 32 tahun 1998 tentang pembinaan dan pengembangan usaha kecil menunjukkan pentingnya peranan UKM dalam mengembangkan perekonomian nasional. Pentingnya pengakuan dan upaya untuk memperdayakan UKM, hal ini dikarenakan usaha kecil merupakan bagian integral dari perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi, dan peranan yang penting dan strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh.

Jumlah UMKM di Indonesia yang mencapai lebih dari 40 juta unit yang tersebar diberbagai daerah, serta mampu menyerap lebih dari 80 % tenaga kerja di Indonesia menunjukkan bahwa UMKM ini memiliki pengaruh cukup besar bagi pembangunan ekonomi nasional. UMKM ini merupakan asset bangsa yang memiliki peran dalam menurunkan angka pengangguran serta kemiskinan. Upaya pengembangan menjadi demikian pentingnya. Wilayah persebaran yang sebagian besar berada diwilayah pedesaan berkontribusi pada penyerapan sumber daya local. Sumber daya manusia pedesaan dengan keterbatasan pada dana, pengetahuan dan wawasan membutuhkan niat, usaha serta kemauan belajar agar dapat menjalankan usaha.

Salah satu UMKM yang harus dikembangkan dan dijaga kelestariaannya adalah UMKM berbasis budaya yaitu tenun lurik ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin). Keberadaan perajin ATBM saat ini sangat terbatas jumlahnya dibandingkan masa lalu. Salah satunya adalah kelompok yang masih beroperasi adalah perajin tenun lurik ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) Maju Mandiri yang berada di wilayah Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Di Kabupaten Sleman kelompok perajin lurik ATBM sangat terbatas jumlahnya, bahkan dapat dihitung dengan jari. Beberapa kelompok lainnya menghentikan operasionalnya karena beberapa penyebab. Menjadi perajin tenun ini tidak mudah, butuh kesabaran, ketlatenan dan ketelitian yang tinggi, mulai dari tahap persiapan benang, pewarnaan sampe sampai proses penenunan. Disatu sisi perajin beranggapan bahwa hasil yang diperoleh tidak cukup untuk menutup kebutuhan ekonomi, perajin belum cukup merasakan dampak ekonomi yang berarti.

Keinginan untuk beralih usaha karena ragu-ragu akan keberlangsungan (keberhasilan) usaha dimasa depan juga menjadi penyebab banyaknya perajin tenun lurik ATBM yang memutuskan untuk berhenti.

Tenun Lurik ATBM merupakan kerajinan warisan nasional bangsa Indonesia yang harus dijaga dan dilestarikan. Keberhasilan perajin sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor kewirausahaan. Semangat perajin dalam menekuni usaha, pantang menyerah, keberanian menghadapi resiko, ketelatenan serta kesabaran sebagai faktor dalam berwirausaha perlu ditanamkan kepada perajin. Upaya pengembangan kualitas kewirausahaan bagi perajin tenun lurik ATBM ini sangat penting dilakukan baik oleh pemerintah maupun oleh instansi-instansi terkait lainnya. Pengembangan kualitas kewirausahaan yang tepat akan berimbas UMKM ini dapat berkembang dengan lebih baik. dan diharapkan tidak akan terdengar lagi adanya perajin ataupun kelompok perajin tenun lurik ATBM yang gulung tikar ataupun berganti-ganti usaha. Mengingat pentingnya mengetahui pola kewirausahaan perajin sebagai dasar melakukan upaya pengembangan UMKM tenun lurik ATBM ini rumusan masalah yang penulis angkat adalah bagaimana pola kewirausahaan.tenun pelaku usaha kecil perajin tenun lurik ATBM di Kabupaten Sleman. Hasil analisis pola kewirausahaan ini bermanfaat sebagai bahan penyusunan rencana pengembangan kewirausahaan dan pengembangan UMKM kerajinan tenun lurik ATBM. Perkembangan UMKM yang baik berperan dalam membangun kekuatan dan sekaligus peluang untuk meningkatkan perekonomian daerah. Hal ini seiring dengan prospek industri kreatif di Kabupaten Sleman cukup besar mendorong kondisi yang kondusif bagi pengembangan industri kreatif khususnya kerajinan.

## **LANDASAN TEORI**

### **A. Usaha Mikro Kecil Menengah**

Industry/usaha adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan/atau memanfaatkan sumber daya industry sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambah atau manfaat lebih tinggi. Sedangkan tenaga kerja adalah

tenaga kerja tetap yang menerima atau memperoleh penghasilan dalam jumlah tertentu secara teratur. Klasifikasi industry menurut Badan Statistik Nasional yaitu

a. Industri besar adalah industry dengan jumlah tenaga kerja lebih dari 100 orang  
b. Industri sedang adalah industry dengan jumlah tenaga kerja antara 20 hingga 99 orang

c. Industri kecil apabila menggunakan tenaga kerja antara 5 hingga 19 orang

d. Industri rumah tangga apabila menggunakan tenaga kerja kurang dari 5 orang.

Departemen Perdagangan memberikan klasifikasi industry berdasarkan besaran jumlah tenaga kerja dan nilai investasi menjadi tiga kegiatan usaha yaitu

a. Industri kecil, mempekerjakan paling banyak 19 orang tenaga kerja dan memiliki nilai investasi kurang dari Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan)

b. Industri menengah, mempekerjakan paling banyak 19 orang tenaga kerja dan memiliki nilai investasi paling sedikit Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah), atau mempekerjakan paling sedikit 20 orang tenaga kerja dan memiliki nilai investasi paling banyak Rp 15.000.000.000 (lima belas milyar rupiah).

c. Industri besar, mempekerjakan paling sedikit 20 orang tenaga kerja dan memiliki nilai investasi lebih dari Rp 15.000.000.000 (lima belas milyar rupiah).

Industri pada berbagai skala ini dijalankan oleh pelaku usaha. Definisi pelaku usaha menurut UU RI Nomor 8 Tahun 1999, pelaku usaha adalah setiap orang perseorangan atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan atau melakukan kegiatan dalam wilayah hukum Negara Republik Indonesia, baik sendiri maupun bersama-sama melalui perjanjian menyelenggarakan kegiatan usaha dalam berbagai bidang ekonomi.

### **B. Kerajinan Tenun Lurik ATBM**

Tenun Lurik ATBM merupakan bagian dari industry kreatif pada subsector industry kerajinan. Dalam Simposium Internasional UNESCO/ITC ,*Craft and the International Market Trade and Custom Codification* di Manila tahun 1997, definisi industry kerajinan adalah industri yang menghasilkan produk-produk, baik secara keseluruhan dengan tangan atau menggunakan peralatan biasa, juga peralatan

mekanis sepanjang kontribusi paraerajin tetap lebih substansial pada komponen produk akhir. Produk kerajinan tersebut dibuat dari *raw material* dalam jumlah yang tidak terbatas. Produk dapat berupa produk untuk kegunaan, estetik, artistik, kreatif, pelestarian budaya, dekoratif, fungsional, tradisional, religius dan simbol-simbol social. (Departemen Perdagangan RI, 2008).

Tenun Lurik adalah salah satu kerajinan kain tenun tradisional asli Indonesia. Tenun lurik memiliki sejarah yang sangat panjang di Indonesia khususnya di Pulau Jawa. Data-data prasasti, karya sastra, arca dan relief candi menyuratkan bahwa tradisi tenun telah ada di Indonesia sejak pertengahan abad IX Masehi. Prasasti raja Erlangga menyebutkan adanya kain lurik tuluh watu. Selain itu temuan arca terracotta pada candi-candi di Trowulan Jawa Timur yang menggunakan kain tenun lurik. Hal ini didapatkan dari data Museum Sonobudoyo-Yogyakarta, sebagaimana dikutip oleh Institute Javanologi LPPM UNS (2012). (Triyanto, 2012).

Lurik berasal dari bahasa jawa lorek yang berarti garis-garis, yang merupakan lambang kesederhanaan. Sederhana dalam penampilan maupun membuat namun sarat makna (Djoemena, Nian S.,2000). Lurik memiliki makna yang mengandung petuah, cita-cita, serta harapan kepada pemakainya.

Tenun Lurik ATBM merupakan warisan budaya nasional bangsa Indonesia yang harus dilestarikan. Jumlah perajin yang saat ini sangat terbatas (dibandingkan masa lampau) patut menjadi bahan pemikiran untuk dikembangkan sehingga dimasa mendatang keberadaanya tetap terjaga dan bahkan semakin maju. (Kurniyati, Utami, & Sukanadi, 2017)

### **C. Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang” (Timmons & Spinelli, 2004: 31). Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan.

Kewirausahaan memiliki 4 manfaat keunggulan yaitu sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi, meningkatkan produktivitas, menciptakan teknologi,

produk dan jasa baru serta menciptakan perubahan dan kompetisi pada pasar. (Stoner, 1995). Sedangkan menurut Burch (1986) dampak sosio ekonomis dari adanya wirausaha yaitu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kualitas hidup, memanfaatkan dan memobilisasi sumber daya untuk meningkatkan produktivitas nasional, meningkatkan kesejahteraan pemerintahan melalui program pemerintahan, seperti : pajak.

Aspek kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan dan kegagalan usaha kecil. Permasalahan umum yang mempengaruhi kegagalan usaha kecil yaitu : banyak perusahaan kecil yang dikelola oleh pemimpin yang kurang mampu dan kurang berpengalaman, kurangnya dukungan dari pihak yang berkaitan, masih lemahnya sistem kontrol/pengawasan, kurangnya modal untuk menjalankan usahanya, kurangnya keuletan (kerja keras) dari pelaku usaha, ketidakjelasan tujuan dan kurangnya dedikasi yang tinggi, kurangnya komitmen untuk mencapai tujuan. Dari berbagai penelitian yang pernah dilakukan, ditemukan 19 (Sembilanbelas) sifat penting wirausaha yang kemudian dikelompokkan menjadi enam sifat unggul, yaitu percaya diri, originalitas, berorientasi manusia, berorientasi masa depan, berani mengambil resiko. (Hutagalung & Situmorang, 2008)

## **METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif. Tiga macam kelompok informan dalam penelitian ini pelaku UMKM, petugas penyuluh lapangan dan pemerintah daerah. Dan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perajin tenun lurik ATBM di desa Sumberrahayu Kecamatan Moyudan. Analisis data dilakukan dengan menganalisis variable-variabel kewirausahaan yaitu visi, perencanaan, peluang dan keberanian menghadapi resiko . Dengan analisis ini akan diketahui kondisi kualitas kewirausahaan pelaku usaha sehingga dapat dirancang pola pengembangan kualitas kewirausahaan yang tepat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Kualitas Kewirausahaan Pengrajin**

## 1. Visi

Visi organisasi menggambarkan posisi penting dan peluang besar yang mungkin diraih dimasa depan. Peluang tersebut hanya akan bisa diraih dengan bekerja keras, sungguh-sungguh dan konsisten dalam jangka panjang. Visi didefinisikan sebagai sekelompok ide yang dapat menggambarkan kondisi yang ingin dicapai di masa mendatang. Visi bukan hanya menunjukkan arah, tetapi juga memberi inspirasi dan menjadi sumber kekuatan bagi para penggerak di dalamnya. Visi menggambarkan tujuan organisasi dalam jangka panjang dan sangat berguna bagi kelangsungan hidup organisasi.

Bagi perajin visi memiliki banyak fungsi, antar lain: meningkatkan motivasi bagi pemberdayaan UMKM, menguatkan komitmen antar perajin dalam meningkatkan kapasitas dan kualitas. Kerajinan tenun lurik ATBM bagi perajin merupakan sumber mata pencaharian pokok, disamping bertani. Mereka memiliki harapan besar dapat memperbaiki kondisi ekonomi keluarga. Perajin tenun lurik ATBM memiliki tujuan jangka panjang. Dari perajin yang tersisa sebanyak 7 orang, memiliki tujuan jangka panjang yaitu menjadi perajin tenun lurik yang sukses, hasil tenunan berkualitas sehingga dikenal dan diminati masyarakat luas tanpa batas usia. Hal ini menunjukkan bahwa perajin ini memiliki visi, tetapi visi ini belum tertuang dalam pernyataan tertulis. Visi inilah yang menguatkan semangat perajin dalam menjalankan usaha. Dengan mayoritas perajin berusia diatas 50 tahun dan masih setia menggeluti kerajinan tenun tradisional ini, menggambarkan kuatnya semangat dari perajin untuk melestarikan kerajinan tradisional ini.

Visi perajin tenun tradisional ini mestinya tertulis dalam bentuk pernyataan, sehingga mudah dibaca dan akan selalu diingat. Hal ini akan membangkitkan semangat perajin seandainya ada rasa kejenuhan, memperkuat kebersamaan kelompok, membawa perajin ke dalam tujuan yang sama. Agar mendukung perkembangan UMKM dengan baik, maka visi harus disusun dengan melibatkan semua komponen organisasi, visi harus diketahui, dipaahmi dan dihayati oleh stakeholder organisasi.

## 2. Perencanaan

Perencanaan adalah proses penentuan apa yang harus dilakukan oleh unit usaha dan bagaimana cara terbaik untuk melakukan hal tersebut. Hal ini merupakan proses terpenting dari semua fungsi manajemen unit usaha karena tanpa perencanaan fungsi-fungsi pengorganisasian, pengarahan, dan pengontrolan tak akan dapat berjalan dengan baik. Manfaat perencanaan, antara lain: dapat dipakai sebagai alat pengawasan serta pengendalian kegiatan sehari-hari dari unit usaha, sehingga para pelaku usaha dapat mengetahui tindakan yang dilakukan sesuai rencana atau tidak. Adanya perencanaan maka dapat dibuat prioritas kegiatan, serta kegiatan akan terlaksana dengan tertib dan teratur.

Kegiatan perencanaan unit usaha pada dasarnya melalui 4 tahapan yaitu:

- a) Penetapan tujuan atau serangkaian tujuan, dengan berdasarkan pada kebutuhan atau keinginan organisasi, sehingga penggunaan sumber daya dapat dilakukan secara efektif;
- b) Perumusan keadaan saat ini, tentang sumber daya-sumber daya organisasi yang dimiliki. Dalam tahap ini dibutuhkan informasi keuangan dan data statistik lainnya dari organisasi;
- c) Identifikasi kemudahan dan hambatan, termasuk juga kekuatan kelemahan yang dimiliki organisasi. Hasil identifikasi ini akan membantu dalam penentuan strategi bagi perkembangan organisasi;
- c) Pengembangan rencana atau kegiatan untuk pencapaian tujuan, melalui penilaian alternative serta pemilihan alternative terbaik.

Perencanaan dapat meliputi:

1. Perencanaan produksi (Production Plans) : Perencanaan yang berhubungan dengan metode dan teknologi yang dibutuhkan dalam pekerjaan
2. Perencanaan keuangan (Financial Plans) : Perencanaan yang berhubungan dengan dana yang dibutuhkan untuk aktivitas operasional
3. Perencanaan Fasilitas (Facilities Plans) : Perencanaan yang berhubungan dengan fasilitas & layout pekerjaan yang dibutuhkan untuk mendukung tugas.
4. Perencanaan pemasaran (Marketing Plans) : Berhubungan dengan keperluan penjualan dan distribusi barang /jasa.

5. Perencanaan sumber daya manusia (Human Resource Plans): berhubungan dengan rekrutmen, penyeleksian dan penempatan orang-orang dalam berbagai pekerjaan

Perencanaan dalam produksi masih sangat minim dilakukan oleh perajin tenun lurik ATBM di Kelurahan Sumberrahayu. Proses produksi selama ini hanya mendasarkan pada pesanan. Perajin hampir dapat dikatakan selalu memperoleh pesanan meskipun dalam jumlah terbatas. Dalam prakteknya kelancaran proses produksi masih sangat terkait dengan tradisi-tradisi yang masih kental berlaku di masyarakat. Pada saat ada acara-acara tradisi tertentu dimasyarakat sekitar maka proses produksi akan dihentikan sementara waktu, karena perajin semua terlibat. Tradisi-tradisi ini misalnya tradisi perkawinan, mitoni, selapanan, khitanan, masa tandur, masa panen ataupun ketika ada lelayu (orang meninggal). Tradisi ini membutuhkan waktu yang berbeda-beda antara tiga sampai tujuh hari, sehingga dalam jangka waktu itu perajin akan menghentikan proses produksi tenun lurik dan memfokuskan diri pada upacara adat. Hal ini secara tdk langsung berpengaruh terhadap lamanya proses produksi.

Dokumen/bukti-bukti transaksi terkait dengan transaksi pembelian bahan baku ataupun bahan penolong serta transaksi penjualan, kurang terdokumentasi dengan baik. Bahkan terkadang transaksi penjualan tidak disertai dengan bukti dokumen. Pencatatan yang dilakukan baru pada tahap pencatatan tertulis pada buku tentang penjualan produk, tanpa disertai alat bukti. Hal ini menunjukkan bahwa perajin masih sangat minim dalam perencanaan keuangan. Kedepan hal ini akan menjadi masukan dan upaya perbaikan sehingga pembukuan perajin lurik tenun ATBM ini semakin baik.

Fasilitas fisik yang dimiliki perajin berupa alat pewarnan, alat kelos/palet, alat sekir dan alat tenun. Fasilitas proses tenun yang dimiliki kelompok perajin ini merupakan hasil bantuan pemerintah pada tahun 2009. Beberapa alat tenun dalam kondisi rusak. Sedangkan bangunan tempat perajin memproduksi merupakan milik salah satu anggota perajin, yang merupakan rumah/bangunan tua berlantai tanah yang tidak terpakai. Fasilitas lain yang dibutuhkan perajin adalah tempat memajang produk/gallery. Saat ini fasilitas ini menggunakan ruang tamu seadanya yang

merupakan bagian dari rumah anggota kelompok perajin. Beberapa hal diatas menunjukkan masih minimnya perencanaan produksi dari perajin tenun lurik ATBM di Kelurahan Sumberrahayu ini.

Hasil tenun lurik selama ini dibeli oleh instansi-instansi di wilayah Kabupaten Sleman, serta masyarakat sekitar. Upaya memasarkan produk dominan melalui penjualan langsung dengan sistem pesanan jika kuantitas besar atau menginginkan corak khusus. Upaya promosi masih sangat minim. Kebanyakan konsumen mengetahui produk tenun lurik ini, dari informasi teman/saudara. Keikutsertaan dalam pameran produk yang diselenggarakan dan difasilitasi oleh pemerintah. Perajin belum mencoba upaya melakukan promosi melalui media cetak ataupun elektronik.

Sumber daya manusia kelompok perajin ini sangat terbatas. Penurunan jumlah perajin dari 12 orang pada awal berdirinya, saat ini tinggal 8 perajin, dengan 80% perajin berusia diatas 50 tahun. Kurangnya minat dari generasi muda untuk menekuni kerajinan tenun lurik ATBM menjadi kendala upaya pelestarian tenun tradisional ini. Hal ini menunjukkan masih sangat minimnya perencanaan SDM perajin tenun lurik ini.

### 3. Peluang

Peluang adalah suatu nilai untuk mengukur tingkat kemungkinan terjadinya suatu kejadian. Dalam usaha peluang merupakan suatu kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan. Kemampuan memanfaatkan peluang sangat berpengaruh terhadap perkembangan usaha. Kemampuan melihat dan mengambil peluang sangat dipengaruhi oleh pengalaman pelaku usaha. Peluang bagi pengembangan industry kerajinan tenun lurik saat ini cukup besar. Hal ini didukung oleh pemerintah dengan dikeluarkannya UU No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah, UU No.3 Tahun 2014 tentang pengembangan industry kreatif nasional, UU No.28 Tahun 2014 tentang hak cipta (memberikan perlindungan kekayaan intelektual bagi karya kreatif), UU No.7 Tahun 2014 tentang perdagangan (mendorong perdagangan produk berbasis ekonomi kreatif). Hal ini juga didukung oleh dikeluarkannya Peraturan Menteri Perindustrian RI

No.72/M-IND/PER/9/2015 tentang peta pengembangan industry kreatif nasional. Perkembangan teknologi informasi yang pesat juga merupakan peluang yang sangat baik para pelaku usaha. Tetapi pemanfaatan teknologi informasi ini masih sangat minim karena keterbatasan kemampuan serta wawasan perajin tenun lurik dalam penggunaan teknologi. Usia perajin yang dominan usia tua juga berkaitan dengan tidak maksimalnya pemanfaatan peluang menggunakan media online. Bahkan terdapat perajin yang tidak bisa menggunakan handphone. Kelompok perajin tenun lurik Maju Mandiri sudah pernah memiliki web guna memasarkan produknya, sebagai hasil dari pelatihan, tetapi pada akhirnya tidak berjalan karena perajin tidak bisa mengoperasikannya media ini. Sarana distribusi barang juga terbuka semakin lebar dengan banyak berdirinya toko-toko kerajinan, dan toko fashion yang juga menyediakan bahan fashion, tetapi saat ini belum dimanfaatkan oleh perajin. Hal ini menunjukkan bahwa peluang berkembang yang dimiliki perajin sangat besar, tetapi kemampuan dan wawasan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang tersebut sangat terbatas.

#### 4. Keberanian Mengambil Resiko

Resiko adalah konsekuensi yang dapat terjadi akibat suatu proses yang sedang berlangsung atau kejadian yang akan datang. Resiko merupakan konsekuensi dari setiap keputusan yang diambil oleh pelaku usaha. Keberanian mengambil resiko adalah keberanian seseorang dalam menghadapi setiap konsekuensi dari diambilnya suatu keputusan. Pelaku usaha tak akan lepas dari berbagai resiko dalam menjalankan usaha. Resiko kegagalan dalam usaha dapat disebabkan oleh beberapa hal, antara lain: perencanaan kurang matang, kurangnya pengalaman, lemahnya pemasaran, etos kerja yang rendah, serta rendahnya semangat berwirausaha. Perajin tenun lurik ATBM tak lepas dari berbagai resiko dalam menjalankan usaha. Resiko yang selama ini dihadapi adalah resiko pada saat proses produksi, yaitu proses pewarnaan yang tidak sempurna sehingga warna benang tidak memuaskan konsumen, proses penenunan mengalami kendala karena seringkali benang putus saat ditenun, alat tenun terkadang mengalami masalah sehingga mengganggu proses produksi, hasil produksi tenun tidak langsung terjual

sehingga waktu cukup lama untuk mengembalikan modal usaha. Kenaikan harga benang maupun bahan pendukung juga berdampak terhadap perajin, karena akan menimbulkan resiko kenaikan harga jual produk kain lurik. Maraknya kain bermotif lurik hasil produksi pabrik, menjadi pesaing produk tenun lurik ATBM. .

Keberanian mengambil resiko menjadi salah satu syarat penting untuk keberhasilan dalam usaha. Bagi pengrajin tenun lurik ATBM di Moyudan, resiko kegagalan usaha tidak menyurutkan semangat pengrajin untuk menjalankan usahanya. Hal ini dibuktikan dengan lamanya mereka menekuni kerajinan ini. Dari hasil wawancara diketahui bahwa perajin tidak takut akan resiko-resiko dalam menjalani serta tidak memiliki niat untuk beralih usaha. Perajin memiliki pemikiran bahwa dalam menjalankan usaha, resiko merupakan hal biasa yang harus dihadapi.

## **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Simpulan**

1. Dalam upaya pengembangan kewirausahaan perajin tenun lurik ATBM Maju Mandiri , maka faktor-faktor kewirausahaan perajin menjadi fokus upaya peningkatan. Perajin memiliki tujuan jangka panjang melestarikan warisan budaya nasional. Faktor visi kelompok perajin ini belum tertuang dalam pernyataan tertulis. Visi inilah yang menguatkan semangat perajin dalam melestarikan kerajinan tradisional ini.
2. Faktor perencanaan produksi, keuangan, fasilitas, pemasaran dan sumber daya manusia, masih sangat minim dilakukan oleh kelompok perajin tenun lurik ATBM di Kelurahan Sumberrahayu, hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan serta wawasan perajin.
3. Faktor peluang cukup bagus. Perajinan tenun lurik ATBM memiliki peluang berkembang yang cukup bagus, didukung perkembangan dalam teknologi informasi, banyak tersedianya pasar distribusi fisik, serta adanya kebijakan-kebijakan pemerintah terkait pengembangan industry kreatif. Tetapi peluang ini belum bisa dimanfaatkan dengan baik karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan wawasan.

4. Pada faktor keberanian mengambil resiko, perajin tenun lurik ATBM Maju Mandiri menghadapi banyak resiko kegagalan yang disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal. Bagi perajin, berbagai resiko ini tidak menyurutkan semangat untuk melestarikan tenun tradisional ini.

#### **B. Saran**

Guna mengembangkan kewirausahaan perajin tenun lurik ATBM, perajin membutuhkan pengetahuan serta kemampuan dalam perencanaan manajemen (produksi, keuangan, fasilitas, pemasaran, dan SDM), penggunaan teknologi informasi serta pemanfaatan media lainnya dalam upaya untuk memasarkan produk. Pentingnya peran serta dari banyak pihak dalam upaya mengembangkan UKM, baik pemerintah, perbankan, serta perguruan tinggi sebagai institusi yang memiliki tanggungjawab untuk memberdayakan masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan pelatihan-pelatihan serta pendampingan mendalam terhadap perajin. Dengan harapan nantinya UKM yang dapat berkembang dengan baik akan mampu mandiri dan bersaing dalam era globalisasi.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Departemen Perdagangan RI. (2008).

Hutagalung, R. B., & Situmorang, S. H. (2008). *Pengantar Kewirausahaan*. Sumatera Utara: USU press.

Kurniyati, N. N., Utami, K. S., & Sukanadi, I. M. (2017). Upaya Regenerasi Perajin Tenun Lurik ATBM untuk Meningkatkan Daya Saing dan Mendukung Ekonomi Kreatif. *Prosiding Seminar Nasional dan CFP I IDRI*, 231-238.

Stoner, J. A. (1995). *Marketing Manajemen*.

Triyanto. (2012). Peningkatan Daya Saing Tenun Lurik Tradisional melalui Pemanfaatan Hak Kekayaan Intelektual.

Utami K.S., Kurniyati N.N.,2013. Strategi Pengembangan UKM Kreatif Pedesaan di Kabupaten Sleman studi kasus Subsektor Industri Kerajinan Anyaman Mendong. *Prosiding Seminar Nasional "Menuju Masyarakat Madani dan Lestari"*, UII, Desember 2013.

[https://drive.google.com/file/d/0B3\\_gisZ0kwe5b0RQeEFRekpRR2c/view](https://drive.google.com/file/d/0B3_gisZ0kwe5b0RQeEFRekpRR2c/view)

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia, Nomor. 64/M-IND/PER/7/2016

[https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permenperin\\_No\\_64\\_2016.pdf](https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permenperin_No_64_2016.pdf)

UU RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen



Diberikan kepada

**Kristiana Sri Utami**

Universitas Widya Mataram, Yogyakarta

Atas partisipasinya sebagai

**Presenter Call for Papers**

SEMINAR dan CALL FOR PAPERS

# INOVASI BISNIS & MANAJEMEN 2018

3 Mei 2018

Universitas Islam Malang (UNISMA)  
Malang, Indonesia



Nur Diana, SE, MSl,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Malang - UNISMA



*Nur Diana*

T. Aria Auliandri, SE, MSc

Koordinator

Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen - INOBIS



*Dr. Indriyanawati*

Dr. Indriyanawati, SE, MSc,

Ketua Korwil Jatim

Forum Manajemen Indonesia - FMI