

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN BCG

(Studi Kasus PT. Mitra Rekatama Mandiri Tbk)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)

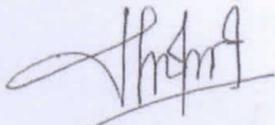
Disusun Oleh :

KRISMENSON BURNAMA
201421967/TI

Yogyakarta, Agustus 2024

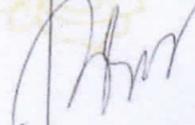
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



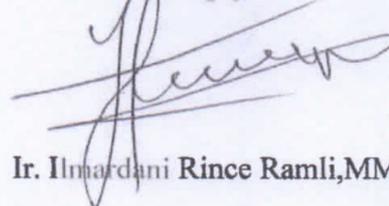
Iva Mindhayani, S.T., M.T.

Dosen Penguji I



Masrul Indrayana, S.T., M.T.

Dosen Penguji II



Ir. Ilmardani Rince Ramli, MM.

Mengetahui,
Ketua Prodi Teknik Industri
Universitas Widya Mataram



Iva Mindhayani, S.T., M.T.



BERITA ACARA PENDADARAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS WIDYA MATARAM

Telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 26 Juli 2024
Jam : 15.00 – 17.00 WIB
Tempat : Di Ruang Sidang Program Studi Teknik Industri UWM

Bagi Mahasiswa Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Widya Mataram.

Nama : Krismenson Burnama
No. Mahasiswa : 201421967
Pembimbing :
Utama : Iva Mindhayani, ST.,M.T
Judul skripsi : Evaluasi Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan Menggunakan Metode Analisa SWOT dan BCG

Dengan Hasil * : ~~Lulus~~/Lulus dengan perbaikan/~~Tidak Lulus~~

Nilai Huruf **: A / A- / A/B / B+ / (B)

Dengan catatan : _____

Yogyakarta, 26 Juli 2024

Mahasiswa yang diuji,

Krismenson

Tim Penguji :

1. Masrul Indrayana, ST.,MT
2. Ir. Ilmardani Rince Ramli, MM
3. Iva Mindhayani, ST.,M.T

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Industri,



Iva Mindhayani, ST.,M.T

* Coret yang tidak perlu

** Lingkari huruf/nilai