

PROCEEDING
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE - 8
2016



Universitas Tadulako

“Managing Local Resources to Compete in the Global Market”



10 - 12 November 2016
PALU - SULAWESI TENGAH

ISBN: 978-602-8824-89-7

REVIEWER FMI-8 PALU

- Prof. Augusty Ferdinand, Ph.D. Universitas Diponegoro
- Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Armanu Thoyib Ph.D. Universitas Brawijaya
- Prof. Dr. Djayani Nurdin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Dr. Irwan Adi Ekaputra. Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Syamsul Bachri SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Hani T. Handoko, Ph.D. Universitas Gadjah Mada
- Prof. Dr. Syahir Natsir SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Dr. Muslimin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Sari Wahyuni, Ph.D. Universitas Indonesia
- Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D. Universitas Tadulako
- Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D. Universitas Tadulako
- Dr. Husnah, SE., M.Si. Universitas Tadulako

PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
Pengarah : 1. Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si
2. Prof. Dr. Djayani Nurdin, SE., M.Si
3. Prof. Dr. Syahir Natsir, SE., M.Si
4. Prof. Dr. Syamsul Bahri, SE., M.Si

Ketua : Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D
Wakil Ketua : Ponirin, SE., M. Bus., Ph.D
Sekretaris : Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D
Bendahara : Dr. Husnah, SE., M.Si

1) Divisi Seminar & Conference

Koordinator : Suryadi Hadi, SE., M.Logst.
Anggota : 1. Dr. Bakri Hasanuddin, SE., M. Si
2. Dr. Rosida P. Adam, SE., MP
3. H. Syamsul Bahri DP, SE., MM
4. H. Chalil, SE., M.Sc., DBA
5. Yobert Kornelius, SE., MS
6. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr.
7. Farid, SE, MM
8. Sri Wanti, SE., MM

2) Divisi Kerjasama & Dana

Koordinator : Dini, SE., M.Si.
Anggota : 1. Dr. Idris Azis, SE., M.Hum
2. Dr. Muh. Nofal, DEA.
3. Dr. Hilda Manoarfa, SE., MS
4. Dr. Saharuddin Kaseng, SE., M.Si
5. Dr. Vitayanti Fattah, SE., M.Si

3) Divisi Sekretariat

Koordinator : Dr. NP. Evvy Rosanty, SE., MM
Anggota : 1. Dr. Suardi, SE., MS
2. H. Muh. Faisal, SE., MS
3. Syamsuddin, SE., M.Si
4. Risnawati, SE., MM
5. Iin Irawati, S.Pd., M.Pd

- 4) Divisi Acara
Koordinator : Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Harifuddin Thahir, SE.,MP
2. Husein H.M. Saleh, SE., MS
3. Nirwan, SE. M.Si
4. Fatlina, SE., M.Bus
5. Cici Rianty. K. Bidin, SE, M.Si
6. Soraya, SE., M.Si
- 5) Divisi Transportasi & Akomodasi (LO)
Koordinator : Dr.Muh. Yunus, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Sulaeman Miru, SE.,M.Si
2. Drs. H. M Bakri, SE., MM
3. Johnny Tanamal, SE., M.Si
4. Muh. Ali Murad, SE., M.Si
5. Moh. Zelo Auriza, SE., MM
- 6) Divisi Konsumsi
Koordinator : Dr. Zakiyah Zahara, SE., MM
Anggota : 1. Rahmat Mubarak, SE., MM
2. Andi Indriani, SE., MM
3. Munawarah, SE., MM
4. Pricilya Cintya Dewi, SE., M.Si
- 7) Divisi Tour
Koordinator : Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si
2. Asriadi, SE., M.Sc
- 8) Divisi Pemilihan Pengurus FMI
Koordinator : Asngadi, SE., M.Si
Anggota : 1. Juliana Kadang, SE., MM
2. Darman, SE, MM
- 9) Divisi Perlengkapan (Publikasi & Dokumentasi)
Koordinator : Dr. Lina Mahardiana, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si
2. Adfiyani, SE., M.Si, MIB
3. Benyamin Parubak, SE., MM
4. Rahman Tambaru, SE., SH
5. Wiri Wirastuti, SE., M.Si



Kata Sambutan

Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2016 ini, seminar FMI diselenggarakan di Palu dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 di Palu, Sulawesi Tengah. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia



Kata Pengantar

Alhamdulillah, ungkapan syukur yang sebesar-besarnya kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga rangkaian kegiatan Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-8 yang terdiri dari pelaksanaan Seminar Nasional dan Konferensi dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan wadah silaturahmi tahunan akademisi dan praktisi di bidang Manajemen di seluruh Indonesia. Pelaksanaan Forum Manajemen Indonesia tahun ini menjadi lebih istimewa karena dilengkapi dengan kegiatan Musyawarah Nasional (Munas) untuk pemilihan dan penetapan pengurus FMI pada periode mendatang.

Kegiatan FMI tahun ini dilaksanakan oleh Universitas Tadulako dengan mengusung tema: *Managing Local Resources to Compete in the Global Market*. Pemilihan tema ini sejalan dengan pemikiran bahwa ilmu manajemen harus dapat dimanfaatkan untuk mengelola sumber daya alam dan manusia secara efisien dan efektif. Lebih khususnya, sumber daya yang tersedia harus dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas sumber daya local untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar global. Perpaduan ilmu dan pengalaman dalam pengelolaan sumber daya ini berdasarkan perspektif bidang ilmu manajemen yang beragam, diwujudkan melalui *sharing* data, informasi, dan hasil penelitian terkini yang terangkum dalam artikel penelitian yang dikirimkan oleh peserta. Setelah melalui proses review dan seleksi yang intensif, kami menyatakan penerimaan artikel penelitian yang dikirimkan oleh peserta dari berbagai institusi perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

Kami menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan dukungan dan motivasi mulai dari awal persiapan hingga pelaksanaan kegiatan FMI ke-8. Khususnya, kami mengucapkan terimakasih kepada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai ketua FMI Pusat, yang telah memberikan banyak masukan dan kritikan yang sifatnya membangun dan pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.

Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusinya dalam meningkatkan kualitas SDM kalangan akademisi. Semoga interaksi ilmiah dalam forum ini meningkatkan sensitivitas kita terhadap isu-isu strategis yang berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen dan perbaikan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Salam,
Palu, November 2016
Ketua Penyelenggara

Wahyuningsih, SE, M.Sc, Ph.D

DAFTAR ISI

DAFTAR REVIEWER FMI-8 PALU	ii
PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU	iii
KATA SAMBUTAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN		
KEU-001	Dampak Risiko Pasar terhadap Risiko Sistemik : Upaya Memelihara Kestabilan Sistem Keuangan di Indonesia(<i>Alfiana</i>)	2
KEU-002	Inovasi Bisnis, Skema Pembiayaan Usaha, Sistem Bagi Hasil Produksi Gula Dan Produk Turunannya Bagi Usaha Tani Tebu (<i>Mohamad Dimiyati</i>)	2
KEU-003	<i>Budgeting Role In Improving Company's Competitiveness To Face Global Competition</i>(<i>Rosemarie Sutjiati</i>)	3
KEU-004	<i>Static Liquidity, Dynamic Liquidity, Serta Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public</i> (<i>Gesti Memarista</i>)	4
KEU-005	Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur Di Indonesia (<i>Anita Handayani dan Rahmat Agus Santoso</i>)	4
KEU-006	Analisis Kelayakan Investasi Pada Rumah Sakit Kumala Siwi Kudus Ditinjau Dari Aspek Finansial.....(<i>Irwan Syah</i>)	5
KEU-007	Struktur Modal: Pengaruh Risiko Dan Profitabilitas.....(<i>Umi Murtini</i>)	6
KEU-008	Analisis Kinerja Reksa Dana : Perbandingan Antara Reksa Dana Pendapatan Tetap Dengan Reksa Dana Terproteksi(<i>Nurfauziah dan Sri Mulyati</i>)	6
KEU-009	Pengaruh <i>Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin</i> Dan <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (<i>Novita Darmawanti dan D. Agus Harjito</i>)	7
KEU-010	Analisis Pengaruh Risiko Sistematis, <i>Firm Size, Book-To-Market</i> Dan Likuiditas Saham Terhadap <i>Market Overreaction</i> Di Bursa Efek Indonesia (<i>Panzi Aulia Rahman dan Zaenal Arifin</i>)	7

KEU-011	Dampak Kondisi Internal Dan Makroekonomi Terhadap Efisiensi Bank Di Indonesia(<i>Michael Hadjaat, dan Rizky yudaruddin</i>)	9
KEU-012	Faktor-Faktor Yang Menentukan Struktur Modal (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur di BEI)(<i>Bambang Sudyatno, Irmawati, dan Moch. Irsad</i>)	9
KEU-013	<i>Economic Exposure</i> Perbankan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia (<i>Mudjilah Rahayu</i>)	10
KEU-014	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur Yang <i>Go Publik</i> di BEI)(<i>Moch.Irsad, Sri Sudarsi dan Teguh Parmono</i>)	11
KEU-015	Hubungan Kinerja Keuangan Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Pendekatan <i>Altman Z Score</i>(<i>Reza Widhar Pahlevi</i>)	11
KEU-016	Dampak <i>tapering Off</i> Amerika Serikat Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Periode Juli 2013 – April 2015(<i>Erric Wijaya,dan Sonya Gabriella Maduma</i>)	12
KEU-017	Pengaruh <i>Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning</i> Dan <i>Capital</i> (RGEC) Terhadap Profitabilitas Bank..... (<i>Mg. Kentris Indarti, Listyorini Wahyu Widati, dan Nurasih Yuni Utami</i>)	13
KEU-018	Pasar Modal Syariah Di Indonesia Antara Idealisme Dan Keniscayaan (<i>Ike Purnamasari</i>)	13
KEU-019	Analisis Pengaruh Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan, Likuiditas Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD)..... (<i>Titiek Suwarti, Caecilia Sri Mindarti, dan Nineng Setianingsih</i>)	14
KEU-020	<i>Asset Utilization Efficiency</i> Sebagai Pemoderasi Terhadap Pengaruh <i>Debt Constraint Expropriation</i> Dan <i>Debt Facilitate Expropriation</i> Dalam Kaitannya Dengan Kinerja(<i>Fitri Ismiyanti dan Galuh Kinanti</i>)	15
KEU-021	<i>Chief Executive Officer</i> (CEO) Power, CEO Keluarga, Dan Nilai IPO Premium Perusahaan Keluarga Di Indonesia(<i>I Made Sudana, Ni Putu Nina Aristina</i>)	15
KEU-022	Perusahaan Keluarga Dan Kebijakan Dividen(<i>Rahmat Heru Setianto, dan Putri kartika Sari</i>)	16

KEU-023	Karakteristik CEO, Kepemilikan CEO, Dan Sensitivitas Investasi Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....(<i>Rahmat Setiawan, dan carla oxymarcelena</i>)	16
KEU-024	Perilaku <i>Loss Aversion</i> Studi Kasus Pada Pasar Modal Di Indonesia.....(<i>Wisudanto, dan Fathul rizal Baihaqi</i>)	17
KEU-025	Prospek Pengembangan Bank X Pada Berbagai Kecamatan Di Kota Surabaya.....(<i>Nugroho Sasikirono</i>)	17
KEU-026	Karakteristik Perusahaan dan Risiko Sistematis pada Perusahaan Manufaktur(<i>Orryn Hendiono, dan Chorry Sulistyowati</i>)	18
KEU-027	Pengaruh Faktor Non Keuangan Dan Keuangan Terhadap Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2014(<i>Purwanto, dan Ariyani Wahyu Wijayanti</i>)	19
KEU-028	Metode <i>EVA</i> dan <i>MVA</i> Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk).....(<i>Sri Hermuningsih</i>)	20
KEU-029	Analisis Faktor Demografi Dan Bias Investasi Pada Investor Skema Ponzi(<i>Maya Sari, Nugraha</i>)	20
KEU-030	Pengujian Perilaku Herding Sekitar Pengumuman Dividen Tunai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(<i>Irene Rini Demi Pangestuti</i>)	21
KEU-031	Peringatan Dini Krisis Likuiditas Bank Umum Di Indonesia (<i>Hari Sukarno, dan Muslim</i>)	22
KEU-032	Prediksi <i>Return Emerging Market</i> Indonesia Dan Malaysia(<i>Ossi Ferli</i>)	22
KEU-033	Faktor Fundamental Dan Risiko Sistematis : Analisis Perbandingan Antar Sektor(<i>Rina Kurniawati, Harjum Muharam, dan Sugiono</i>)	23
KEU-034	Model Penentu Capital Structure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2014(<i>Tita Deitiana, dan Mira Komalasari</i>)	23
KEU-035	Dampak Mediasi Dari Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2010-2013)....(<i>Sustari Alamsyah, dan Harnovinsah</i>)	24

KEU-036	Volatilitas Harga Saham, (Pengujian Model <i>Garch</i> Terhadap Harga Saham LQ45) (S. <i>Sulastr</i> , <i>Ratih Hurriyati</i> , dan <i>R.Duhitawanti</i>)	25
KEU-037	Analisis Perbandingan Tingkat Likuiditas Dan Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Right Issue Di Bursa Efek Indonesia(Budhi Pamungkas G., Gelar <i>Giantara</i> , dan <i>Netti Siska</i>)	26
KEU-038	Program Aplikasi Berbasis Bahasa Makro Untuk Pengolahan Data Akuntansi Usaha Mikro (Fadli Moh.Saleh, dan Abdul <i>Pattawe</i>)	27
KEU-039	Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Audit <i>Report Lag</i> Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan (Widia <i>Astuti</i>)	28
KEU-040	Pengukuran Kinerja Sektor Publik Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Toraja Utara Tahun 2015 Menggunakan Metode <i>Value For Money</i> (Andriana <i>Madya Marampa</i>)	29
KEU-041	Peran Lembaga Keuangan Mikro Dari Perspektif Anggota (Studi Kasus Pada UMKM Anggota Credit Union Di Surabaya Dan Sekitarnya) (Ninuk <i>Muljani</i> , <i>Lena Elitan</i> , dan <i>Yulius Koesworo</i>)	30
KEU-042	Dampak Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Capital Structure</i> Dan Nilai Perusahaan Syariah Yang <i>Go Public</i> Di Bursa Efek Indonesia(Mutamimah)	31
KEU-043	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Sintawati <i>Aastari</i> , dan <i>Sutrisno</i>)	31
KEU-044	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel <i>Intervening</i> Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Tomy Dwi <i>Januwarso</i> , dan <i>Sutrisno</i>)	32
KEU-045	Literasi Keuangan Usaha Kecil Menengah Yang Menghasilkan Produk Unggulan Di Jawa Timur (Rr.Iramani, <i>Tatik Suryani</i> , dan <i>Lindiawati</i>)	33
KEU-046	Determinan Kebijakan Utang Perusahaan Manufaktur(Nurhayati, dan <i>Feliks Leonard</i>)	33
KEU-047	Pengaruh <i>Return On Equity</i> , <i>Debt To Equity Ratio</i> , Dan <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price/Earning Ratio</i> (Studi Pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) (Mahfudz, dan <i>Popy Dyah Sulistyawati</i>)	34

KEU-048	Disposition Effect Pada Pasar Modal Indonesia. <i>Market Characteristic atau Fundamental factor?</i> (Studi Kasus Pada Saham LQ45 Periode Januari 2010 – Juni 2015)(Erman Deni Arfianto, dan Vijai Sembiring)	34
KEU-049	Pengembangan Kelembagaan Koperasi Di Kabupaten Donggala (Vitayanti Fattah dan Maskuri Sutomo)	35
KEU-050	Pengaruh Penerapan <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> Dan Nilai Perusahaan (Arya Imamuddin Koeswara dan D. Agus Harjito)	36
KEU-051	Pengaruh DPK, BI Rate, Dan NPL Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan Di Papua Barat Tahun 2010-2015 (Jein Sriana Toyib)	37
BIDANG : MANAJEMEN OPERASI DAN MANAJEMEN UMUM		
OPR-001	Peran Supply Chain Management Pada Proses Alih Teknologi Di Inkubator Bisnis (Pusat Inovasi Lipi).....(Achmad Kosasih, dan Mahardhika Berliandaldo)	40
OPR-002	Pengaruh <i>Downsizing</i> Terhadap <i>Psychological Well-Being</i> dan Dampaknya Terhadap Perilaku Kerja Kontra produktif (Bobby Givanka, dan Lieli Suharti)	41
OPR-003	Analisis Rantai Pasokan Alat Dan Obat Kontrasepsi Pada Jalur Swastadi Provinsi Jawa Barat Tahun 2015.....(Sherlywati, dan Rindang Ekawati)	42
OPR-004	Pengendalian Persediaan <i>Slow Moving Item</i> di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Area Bandung(Umi Kaltum, dan Ulfah Windriani Pramudya)	43
OPR-005	Sustainable Development Mendukung Strategi Bisnis Pendidikan Tinggi Menuju <i>World Class University</i>(Febriana Wurjaningrum)	43
OPR-006	<i>Expatriate Adjustment</i> Pengaruhnya Terhadap <i>Knowledge Transfer</i> Dan Kinerja Perusahaan(Nurullaily Kartika)	44
OPR-007	Identifikasi <i>Defect</i> Pengiriman Minyak Solar <i>High Speed Diesel</i> (HSD) Menggunakan Metode <i>Lean Six Sigma</i> Serta Usulan Perbaikan Dengan <i>Theory Of Inventive Problem Solving</i> (Triz) Pada Kapal Bagus Selatan, PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya(Tuwanku Aria Auliandri, dan Nadia carrisa)	45
OPR-008	Peranan Kebijakan Berbasis Green Management Terhadap Pengelolaan Keuangan (Surya Setyawan, dan Kartika Imasari Tjiptodjojo)	46

OPR-009	Implementasi Pengelolaan Limbah Hotel Dan Prioritas Menuju Konsep <i>Green Hotel</i> Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Pada Hotel Ibis Surabaya <i>City Center</i>(<i>Gusti Laila Fitria, dan Indrianawati Usman</i>)	46
OPR-010	Rancangan Pemilihan Kriteria Pemasok UKM Dengan Menggunakan AHP(<i>Yetty Dwi Lestari</i>)	47
MJM-001	Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Calon Wirausaha Baru(<i>Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh, dan Lia Faj'rina Binuril Hidayati</i>)	47
MJM-002	Peran <i>Problem-based Task Mastery</i> sebagai <i>Mediating</i> dalam Berbagi Pengetahuan(<i>Julitta Dewayani dan, Ika Nurul Qamari</i>)	48
MJM-003	Mencetak Prestasi Generasi Ketiga Pada Perusahaan Keluarga (Studi Kasus PT. Danliris Sukoharjo) <i>Istiatin dan Luhgiatno</i>)	49
MJM-004	Kinerja Profitabilitas Perusahaan Keluarga: Studi Pendahuluan Pada Perusahaan Keluarga <i>Go Public</i> Di Indonesia(<i>Achmad Sobirin, M. Zakki Fahrudin, Andiana Rosid dan Arif Singa Purwoko</i>)	50
MJM-005	Identitas Diri Dalam Kompleksitas Sistem Sosial: Kajian Teoritik Dari Perspektif Filosofi Dan Psikologi.....(<i>Achmad Sobirin</i>)	50
MJM-006	Revitalisasi Dan Pengembangan Industri Pariwisata Halal Di Lombok (<i>Shoimatul Fitria, Aulia Nur Asri, Siti Masruroh</i>)	51
MJM-007	Pengaruh Kurva Linier Kepercayaan Intratim Pada Kinerja Tim <i>Ongoing</i> : Peran Pemoderasian Interdependen Tugas (<i>Handrio Adhi Pradana, dan T. Hani Handoko</i>)	51
MJM-008	Green Campus: Studi Perbedaan Peran Pengetahuan Lingkungan Pada Perilaku Hijau Di Institusi Akademik (<i>Intan Novela Q. Aini</i>)	52
MJM-009	Analisis Komparasi Efektivitas Serikat Pekerja Sektor Tekstil, Sandang, Dan Kulit Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Sidoarjo (<i>Ahmad Rizki Sridadi</i>)	53
MJM-010	Korelasi Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) Dengan Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Khas Surabaya Di Kedung Asem Surabaya (<i>Aris Armuninggar</i>)	54
MJM-011	Kecerdasan Apa Yang Lebih Dipentingkan Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan?? (<i>Imas Soemaryani</i>)	54

MJM-012	Analisis Faktor Pengembangan Kelembagaan (<i>Institutional Development Framework</i>) Untuk Pelibatan Pemerintah Daerah Dan Komunitas Terhadap Keberhasilan Program Pnpm Perkotaan dalam Perspektif Penelitian Kualitatif(<i>Santy Sriharyati, Lenni Lukitasari, dan Dewi Reniawati</i>)	55
MJM-013	Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (<i>Nurfauziah, dan Aryandra Andaru</i>)	56
MJM-014	Perilaku UMKM Padurenan Kudus Dalam Mengelola Risiko Bisnis..... (<i>Mulyo Haryanto, dan Ariyani Indriastuti</i>)	56
MJM-015	Model Kemampuan Manajerial Mudharib Sebagai Dasar Investasi Pada Reksadana Syariah (<i>Triyonowati, Siti Rokhmi Fuadati, dan Dini widyawati</i>)	57
MJM-016	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Family Harmony</i> Dalam Bisnis Keluarga (<i>Chairy Dan Alexander Wijaya</i>)	58
MJM-017	Analisis Minat Berwirausaha Pengrajin Batik Banyumas Berdasarkan Kajian <i>Theory Of Planned Behaviour</i>) (<i>Siti Zulaikha Wulandari, Jaryono, dan Bambang Sunarko</i>)	58
MJM-018	<i>One Muzakki One Mustahik</i> (Model Alternatif Pengelolaan Zakat Dalam Mengentaskan Kemiskinan Di Indonesia)(<i>Nur Chanifa</i>)	59
MJM-019	Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>Windijarto, dan Kleindiesty Primasari</i>)	60
MJM-020	Pengembangan Model Pemberdayaan UKM Kreatif Melalui Penguatan Struktur Keuangan Mikro (<i>Micro Financial Structure</i>) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing (Kajian Pada UKM Kreatif Berbasis Bahan Baku Lokal Di Jawa Barat)(<i>Chairul Furqon</i>)	61
MJM-021	Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Pengembangan Karir, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Wilayah Bekasi (<i>Rahayu Endang Suryani</i>)	62
MJM-022	Studi Pendahuluan Hubungan Teknologi – Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur Skala Menengah Dan Sedang Di Jawa Timur (<i>Lena Ellitan</i>)	62
MJM-023	Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UKM (Kasus UKM Makanan Dan Minuman Kota Cimahi) (<i>Elis Dwiana Ratnamurni, dan Andri Irawan</i>)	63

MJM-024	Analisis Kemiskinan Di Kabupaten Sigi (<i>Rustam Abd. Rauf, Made Antara, Lien Damayanti, dan Yulianti Kalaba</i>)	64
MJM-025	<i>The Impact Of University's Programs Toward Alumni Perceived Development</i> (<i>Anas Hidayat, Addin Linando, dan Sri Rezeki Ekasasi</i>)	65
MJM-026	<i>Conseptualization Innovation In Indonesia Halal Tourism Management</i> (<i>Fajar Surya</i>)	66
BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN		
PMS-001	Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's..... (<i>Mohamad Dimiyati</i>)	68
PMS-002	Pengaruh <i>Brand Image</i> Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepatu <i>Converse</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII) (<i>Yora Nastiti L.D. dan Murwanto Sigit</i>)	68
PMS-003	<i>Pengaruh Customer Satisfaction And Switching Barriers Terhadap Switching Intention Online Shop</i> (<i>Petra Surya Mega Wijaya dan Ety Istriani</i>)	69
PMS-004	Strategi Pengembangan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Melalui Komitmen Dan Pengekalan Di Makasar (<i>Dian Anggraece Sigit Parawansa, Fauziah Umar, Muhammad Toaha dan Harryanto</i>)	69
PMS-005	Analisis Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Pendorong Darah Di Palang Merah Indonesia (PMI) Di Surakarta (<i>Budhi Haryanto, Santi Budiman dan Angga Ghupta Rahina Murti</i>)	70
PMS-006	Hubungan Antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun Di Bogor (<i>Andy Mulyana, Devi Ayuni dan Wiwin Siswantini</i>)	71
PMS-007	Pengaruh Kualitas Jasa, Komitmen, Kepuasan Dan Niat Mahasiswa Universitas Terbuka Untuk Mengikuti Tutorial Online (<i>Devi Ayuni dan Andy Mulyana</i>)	72
PMS-008	Studi Tentang Peningkatan Minat Beli Shampoo Pantene Melalui Efektivitas Iklan Dan Citra Merek Di Jawa Tengah (<i>Mudiantono, dan Yeni Haerani</i>)	73
PMS-009	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Toragila Cafe Dan Resto Di Kota Palu (<i>Andi Indriani Ibrahim, dan Sri Wanti</i>)	74

PMS-010	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Teh Pucuk Harum : Studi Pada Konsumen Mahasiswa Di Jakarta (<i>Hetty Karunia Tunjungsari Dan Patricia Christy Tambalitan</i>)	74
PMS-011	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Behavioral Intentions</i> Pada Restoran Layar <i>Seafood &</i> Ikan Bakar Surabaya (<i>Reneldis Lisdiana Wea, Fitri Novika Widaja dan Liliana Inggrit Wijaya</i>)	75
PMS-012	Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (<i>Euis Soliha, R. Basiya dan Audelia Dewi Darmawan</i>)	76
PMS-013	<i>Technology Acceptance Model</i> (Tam) Sebagai Pembentuk <i>Behavioral Intention To Use</i> Pada Penggunaan Aplikasi Gojek (<i>Santi Rimadias dan Nindita Listya</i>)	77
PMS-014	Pengaruh <i>customer perceived value</i> terhadap <i>customer loyalty</i> yang dimediasi oleh <i>customer satisfaction</i> pada kereta api eksekutif (<i>Yasinta Soelasih</i>)	78
PMS-015	Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Old Bens Cafe Bandung (<i>Yuniati Fransisca dan Albert Kurniawan</i>)	78
PMS-016	Pengaruh <i>Store Layout</i> Pada <i>Store Patronage</i> Dengan <i>Price Perception</i> Sebagai Peubah Pemoderasi: Studi Empiris Pada Ranch Market Surabaya (<i>Teofilus, dan Dewi Mustikasari</i>)	79
PMS-017	Analisis Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Simpanan PT. Bank XXX Cabang Pembantu Pati)..... (<i>Marlien, Wido Satrio, dan Kasmari</i>)	79
PMS-018	Tipologi Konsumen Berdasarkan Motivasi Konsumen Dalam Memanfaatkan Promosi (<i>Diyah Tulipa dan Margaretha Ardhanari</i>)	80
PMS-019	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Dana PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Semarang Barat (<i>Endang Tjahjaningsih, Rani Ika Kumalawati dan Ali Maskur</i>)	81
PMS-020	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (<i>Cahyani Tunggal Sari</i>)	81
PMS-021	Analisis Kualitas Layanan <i>Higher Education Performance</i> (HEDPERF) Terhadap Loyalitas Mahasiswa Di Fakultas 'X' (<i>Ridho Kusmaryadi Dan Budi Astuti</i>)	82

PMS-022	Studi Profil Dan Segmentasi Gaya Belanja Konsumen Indonesia (Survey Konsumen Pasar Modern) (Arief Helmi)	83
PMS-023	Pengaruh <i>Green Purchase Attitude</i> Dan <i>Green Perceived Value</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> Pada Konsumen Di Kota Bukittinggi (Ratni Prima Lita)	83
PMS-024	Persepsi Kualitas Layanan Rumah Sakit Berstatus Badan Layanan Umum Daerah (Deasy Wulandari)	84
PMS-025	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Pada Jasa Kesehatan (Studi Kasus Pada Poli Kandungan Rs X) (Yetty Dwi Lestari)	84
PMS-026	Hubungan Antara <i>Shopping Attributes, Shopping Value, Dan Behavioral Intention</i> : Studi Kasus Bandung, Indonesia (Siti Rahayu)	85
PMS-027	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (Cahyani Tunggal Sari)	85
PMS-028	Investigasi Prediktor <i>Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom)</i> Pelanggan Tiket <i>Online</i> (Aji setiawan Nur Cahyo, dan Anas Hidayat)	86
PMS-029	Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, <i>Experience, Past Performance, Advices</i> Dan <i>Management Qualifications</i> Terhadap Perilaku <i>Overconfidence</i> Investor Di Yogyakarta (Dwika Apriliani Setiawan, dan Kartini)	87
PMS-030	Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pada Rumah Sakit Jiwa Dr. Radjiman Wediodiningrat (Dyah Sawitri, Martaleni, dan Ayu Bulan Febry K D)	87
PMS-031	Pengaruh Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi Islam Terhadap Keterbentukan Sikap (Bukti Empiris Dari Alumni) (Abdur Rafik)	88
PMS-032	<i>Framework</i> Model Strategi Kolaborasi Rantai Pasokan Daging Sapi Di Jawa Tengah Untuk Menciptakan Distribusi Pangan Yang Efektif Dan Efisien (Amie Kusumawardhani, Shoimatul Fitria, dan Yon Soepri Ondho)	89
PMS-033	<i>Complaint Management</i> pada Institusi Layanan Kesehatan (Sri Hartini)	89
PMS-034	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kosmopolitanisme, Patriotisme Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Konsumsi Produk (Y. Lilik Rudianto dan Luhut)	90
PMS-035	Preferensi Konsumen Atas Merek Berbasis Pada Disain Kemasan Visual Pada Produk Minuman Kemasan (Tanti Handriana dan Indriani Yunianingsih)	91

PMS-036	Evaluasi Produk Oleh Konsumen: Peran Orientasi <i>Autotelic</i> Konsumen Dan Petunjuk <i>Haptic Nondiagnostik</i> (Masmira Kurniawati)	91
PMS-037	Perumusan Strategi Pelayanan Konsumen Untuk Lini Jasa Paket PT. Pos Indonesia Menggunakan AHP Dan QFD (Cita Shophia, dan Gancar C Premananto)	92
PMS-038	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Share Responsible</i> Terhadap <i>Willingness To Pay Premium Price</i> Di Natasha Skin Care(Yomeitrie Hutasoit, dan Dien Mardhiyah)	92
PMS-039	Visual <i>Merchandising Cues</i> , Jenis Endorser, Dan Respon Konsumen Pada Iklan Makanan Di Media Sosial Instagram (Sony Kusumasondjaja)	93
PMS-040	Upgrading Process Pada Sektor Pariwisata Taman Narmada Lombok Barat (Sedianingsih, dan Rahmat Yuliawan)	94
PMS-041	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Supplier Performance</i> Dan <i>Continuity Of Relationships With Suppliers</i> Di PT. Hartono Istana Teknik (HIT) (Idris)	95
PMS-042	Aksentuasi Pendekatan <i>Stereotype Content Model</i> Dalam Disiplin Ilmu Pemasaran: Dampaknya Pada <i>Political Brand</i>(Farida Indriani)	95
PMS-043	Kajian Literatur: Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal (Salma Fauziyyah)	96
PMS-044	Strategi Penguatan Produk Lokal Untuk Memenangkan Pasar Global (Margaretha Ardhanari)	96
PMS-045	Hedperf (<i>Higher Education Performance</i>): Pengujian Model Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>) Dalam Sektor Pendidikan Tinggi (Allen Kristiawan, dan Rully Arlan Tjahyadi)	97
PMS-046	Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Telkomsel Di Banda Aceh..... (Yohandes Rabiqy)	98
PMS-047	Dampak Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Produk Pda Konsumen Di Kota Makasar (Kasnaeny K)	99
PMS-048	Dimensi Keinovasian Produk Dan Hubungannya Dengan Daya Tarik <i>Fashion Religiosentrik</i> Dan Kinerja Pemasaran (Hendar Purnama, dan Tatiek Nurhayati)	100
PMS-049	Pengaruh <i>Costumer Value</i> Terhadap <i>Image</i> Jasa Pendidikan Di Politeknik LP3i Bandung (Arfiani Yulianti Fiyul, dan Henny Utarsih)	101

PMS-050	Faktor Penentu Perdagangan Eceran (<i>Diah Isnaini Asiati, Maftuhah Nurrahmi, dan Wani Fitriah</i>)	101
PMS-051	Pengaruh Fitur Produk Dan <i>Brand Repositioning</i> Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di STIE Ekuitas Bandung (<i>Henny Utarsih</i>)	102
PMS-052	Pengaruh Faktor-Faktor Pelayanan Terhadap <i>Corporate Image</i> Hotel Jayakarta Yogyakarta (<i>Ida Aryati, Siti Maryam</i>)	102
PMS-053	Analisis Pengaruh Nilai Dan Jenis Kebutuhan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Suatu Merek Handphone Di Indonesia(<i>Nila Himmatul Cholish, dan Albari</i>)	103
PMS-054	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa TA.2015/2016 Program Studi S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran Universitas Gadjra Mada (<i>Asri Kurniawati, dan Ignatius Soni Kurniawan</i>)	104
PMS-055	Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Transportasi Roda Dua Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Serta Pengaruhnya Pada Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Go-Jek Dan Ojek Pangkalan Di Kota Bandung) (<i>Heppy Agustiana Vidyastuti</i>)	104
PMS-056	Pengendalian Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Melalui Pendekatan Metode Six Sigma (<i>Abdurrahman Faris Indriya, dan Mushlihatul Ulah</i>)	105
PMS-057	Peran Agen Sosial Dan Intervensi Layanan Publik Terhadap Pengetahuan Faktual Dan Perilaku Seksual Pada Mahasiswa (Perspektif : Pemasaran Sosial) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Dan Universitas Bina Nusantara) (<i>Rina Astini, Tafiprios, dan Eliana Puspitasari</i>)	106
PMS-058	Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (<i>Mulyo Budi Setiawan, dan Sinta Maya Devi</i>)	106
PMS-059	Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Distributor Tunggal PT. Unilever Area Kota Cimahi (<i>Yadi Ernawadi, dan Asep Saleh Setiana</i>)	107
PMS-060	Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan <i>Word Of Mouth</i> Pada Refresho Cafe Dan Resto Di Kota Palu (<i>Elimawaty Rombe, Zakiyah Zahra, dan Moh. Zeylo Auriza</i>)	108
PMS-061	Pendekatan Strategi Untuk Mencegah Dampak Inflasi Pada Masyarakat Kota Palu (<i>Surayya, dan Abd. Rahman</i>)	108

PMS-062	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Serta Dampaknya Terhadap Capaian Hasil Proses Jasa Pendidikan (<i>Meta Arief, dan Laeli Romadoni</i>)	109
PMS-063	Akselerasi strategi promosi dalam upaya peningkatan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Poso Sulawesi Tengah.....(<i>Ira Nuriya Santi</i>)	110
PMS-064	Analisis Keunggulan Bersaing Porter Pada Industri Wisata Dan Budaya Kabupaten Sigi (<i>Maskuri Sutomo, dan Vitayanti Fattah</i>)	110
PMS-065	Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek <i>Smartphone</i> Di Kalangan Remaja (<i>Nalal Muna, Dan Ahmad Cahyo Nugroho</i>)	112
PMS-066	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (<i>Angger Wijaya dan Muchsin Muthohar</i>)	112
PMS-067	Peningkatan Kinerja Melalui <i>Organization Learning</i> dan Orientasi Pasar pada UKM di Kota Palu.....(<i>Farid</i>)	113
PMS-068	Analisis Ekuitas Merek Universitas Bina Darma Dalam Persaingan Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Palembang (<i>Irwan Septayuda Dan Muji Gunarto</i>)	114
PMS-069	Model Akses Pasar Produk Kakao Bagi Kelompok Tani Dan Gabungan Kelompok Tani Kakao Di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah.....(<i>Idris Azis, Mauled Moelyono, dan Syamsuddin</i>)	114
PMS-070	Perilaku Belanja generasi Y pada Industri <i>Upper Class Mall</i> di Surabaya (<i>Diah Dharmayanti & Asngadi</i>)	115
PMS-071	<i>The Effectiveness Of Quality Management System Against Quality Perception And Loyalty Perception College (Empirical Studies Student Of Open University)</i> (<i>Deni Suprpto</i>)	116
PMS-072	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Buku Online UT (<i>Minrohayati, Meirani Harsasi dan Sri Lestari Pujiastuti</i>)	117
PMS-073	Pengaruh <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> Pada <i>Brand Equity (BE)</i> (<i>Nonik Kusuma Ningrum</i>)	118
BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
SDM-001	Manajemen Sumber Daya Manusia Pengelola LKM..... (<i>Aji Komarudin, Muhammad Ismail dan Wa Ode Zusnita Muizu</i>)	120

SDM-002	Penguatan Daya Saing Koperasi Berbasis <i>Intellectual Capital</i> (<i>Wa Ode Zusnita Muizu dan Ernie T. Sule</i>)	120
SDM-003	Pengaruh Karakteristik Pribadi Terhadap Semangat Kerja Pada Penjual Jamu Gendong Di Rejowinangun Kotagede Yogyakarta..... (<i>Prayekti dan Jajuk Herawati</i>)	121
SDM-004	Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT.Arena Agro Andalan Plant Sanggau (<i>Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas dan Riki</i>)	122
SDM-005	Peran Human Capital Pengrajin Sepatu Sebagai Daya Saing Dalam Rangka Meningkatkan Turis Di Jawa Barat (Kajian Pada Sentra Cibaduyut Jawa Barat) (<i>Joeliaty</i>)	123
SDM-006	Dinamika Kepemimpinan Dalam Mendorong Terjadinya Inovasi Organisasi Dan Kinerja Organisasi : Sisi Lain Pada Industri Hotel Berbintang Tiga Di Jawa Timur (<i>Falih Suaedi</i>)	124
SDM-007	Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> (OCAI) Pada PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional 4 Semarang (<i>Muhammad Umartias dan Indi Djastuti</i>)	124
SDM-008	Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Frontliners Pada PT. Bank Mandiri Tbk Area Palembang Sudirman (<i>Omar Hendro, M.Idris, Nuraini SU</i>)	125
SDM-009	Pengaruh Etos Kerja Islam Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Komitmen Afektif Sebagai Variabel Intervening (<i>Munhidhotun Nasyiah Dan Suhartini</i>)	126
SDM-010	Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Dan Loyalitas Karyawan (Studi Kasus PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors) (<i>Friska Dwi Wulandar dan Ferryal Abadi</i>)	127
SDM-011	Kearifan Lokal <i>Tri Kaya Parisudha</i> Sebagai Model Pembentuk Kualitas Sumber Daya Manusia (<i>Ni Kadek Yuliandari, Ni Kadek Ayu Trisnadewi, Ni Nyoman Sunariani, Dan Ni Luh Nurkariani</i>)	127
SDM-012	Analisis Perbandingan Kinerja Reksadana Syariah Dan Reksadana Konvensional Tahun 2014 Dengan <i>Indeks Sharpe</i> (<i>Farah Amalia Dan Sri Mulyati</i>)	128
SDM-013	Analisis Penilaian Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Gresik Melalui Evaluasi Proses Pembelajaran Tahun Ajaran 2015-2016 (<i>Maulidyah Amalina Rizqi</i>)	129

SDM-014	Pengaruh <i>Locus Of Control</i> , Budaya Paternalistik Dan Quality Of Work Life Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Kabupaten Musi Banyuasin.....(Choiriyah, Fatimah, Desi Ulpa Anggraini dan, Dian Martin)	129
SDM-015	Analisis Kinerja Perbankan Dengan Metode Balanced Scorecard: Studi Kasus Pada PT. Bank Negara Indonesia, Tbk (Bahtera Dina Cahyaningrum dan Zaenal Arifin)	130
SDM-016	Gender Dan <i>Framing</i> Dalam Investasi (Caecilia Wahyu Estining Rahayu dan Lukas Purwoto)	131
SDM-017	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (Studi Kasus Di Sma Negeri 13 Tangerang) (Anik Herminingsih Dan Edison Fj Patty)	132
SDM-018	Model Hubungan Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasional, Dan Perilaku Kewarganegaraan Organisasional Pada Karyawan <i>Credit Union</i> di Indonesia (Fenika Wulani, Elisabeth Supriharyanti, dan Bobby Agustian)	133
SDM-019	Pengaruh <i>Job Design</i> Terhadap <i>Employee Satisfaction</i> Serta Dampaknya Pada <i>Employee Performance</i> Pt. Kurnia Ciptamoda Gemilang (Tinjung Desy Nursanti, dan Faizah Aliyah)	134
SDM-020	Studi Variabel Antaseden Kinerja <i>Flight Attendant</i> di Lion Air: <i>Affective Organizational Commitment</i> dan Kepuasan Kerja Dengan Moderasi Gender (Anis Eliyana, dan Nurtjahja Moeghni)	134
SDM-021	Pengaruh <i>Social Network</i> , <i>Shared Goals</i> , Dan <i>Self-Worth</i> Terhadap Sikap Dan Norma Subyektif Dalam <i>Knowledge Sharing</i> Serta Implikasinya Terhadap Niat Dan Perilaku <i>Knowledge Sharing</i> Di Perusahaan “X” (Dwi Ratmawati dan Pratista Hariyanto)	135
SDM-022	Pengaruh <i>Proactive Personality</i> Terhadap <i>Creativity</i> : Peran <i>Information Exchange</i> Dan <i>Trust</i> Sebagai Moderating Variabel (Nuri Herachwati, Sri Gunawan, dan Aulia Rahman F.)	136
SDM-023	Membangun <i>Employee Engagement</i> : Melalui <i>Transformational Leadership</i> , <i>Psychological Empowerment</i> Dan <i>Affective Commitment</i> (Praptini Yulianti, dan Nida Hamida)	137
SDM-024	Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Tergabung Pada Komunitas Kewirausahaan Kampus (Tri Siwi Agustina)	137

SDM-025	Pengaruh <i>Company Image Attractiveness</i> Terhadap Sikap Kerja Karyawan Pemasaran Di Industri Perbankan Surabaya (Jovi Sulistiawan)	138
SDM-026	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Kepuasan Karir Yang Dimediasi Oleh <i>Leader-Member Exchange (LMX)</i> (Ida Bagus Gede Adi Permana, dan Deny Saputra)	139
SDM-027	Dinamika Kolaborasi Interorganisasional Antar Organisasi Publik Dan Ego-Sektoral Studi Kasus Perubahan Organisasional Pada Organisasi Berbasis Kolaborasi Di Jawa Timur (Dian Ekowati)	139
SDM-028	Model Integrasi Kepemimpinan, <i>Influence Tactics</i> Dan Kekuasaan Dalam Menentukan Hasil Organisasional (Puput Tri Komalasari)	140
SDM-029	Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja (Fajar Pasaribu)	140
SDM-030	Pengaruh OCB Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Kepemimpinan Melayani Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Dinas Kehutanan Dan Perkebunan Kabupaten Pati Dan Dinas Pertanian Tanaman Pangan Dan Peternakan Kabupaten Pati) (Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, dan Gunawan)	141
SDM-031	“ <i>Satuhu Ndherek Kanjeng Sultan</i> ” Sepenuh Hati Mengabdikan Pada Sri Sultan (Studi Kasus Praktek Manajemen Sdm Abdi Dalem Di Kraton Yogyakarta) (Rizki Andes Hastari, dan Trias Setiawati)	142
SDM-032	Pengaruh Politik Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Pemahaman Sebagai Variabel Pemoderasi (C. Marlina Junaedi)	143
SDM-033	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kreatifitas Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kelurahan Meruya Selatan Jakarta Barat (Mochamad Soelton, dan Laila Fazriyanti)	143
SDM-034	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empirik Pada Karyawan Bank BII Capemb Semarang) (Sri Rahayuningsih, dan Askar Yuniarto)	144
SDM-035	Kecerdasan Spiritual, Kohesivitas Kelompok, <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Sebagai Pendorong Kinerja Karyawan (Studi Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Ambon) (Fenri Abraham Stevi Tupamahu)	145
SDM-036	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Peserta <i>Coorporate Goverence Perceptin Index</i> (Studi Kasus Perusahaan Non Keuangan Tahun 2008-2013) (Listyorini Wahyu Widati, MG Kentris Indarti, dan Novia Ayu Wardhani)	145

SDM-037	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Inovatif Karyawan (Studi Kasus Di PT. Bank Danamon Indonesia) (Ryani Dhyan Parashakti, Mochamad Rizky, dan Lisnatiawati Saragih)	146
SDM-038	Strategi Pengembangan SDM Dan Lingkungan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan PDAM Way Rilau Bandar Lampung (Nova Mardiana)	147
SDM-039	Aplikasi Manajemen Strategi dengan Pendekatan Model <i>Resource Based View</i> (RBV) Pada UKM Manufaktur Di Kota Palu (Husnah, Abd. Wahid Syafar; dan Asngadi)	148
SDM-040	Penentuan Tingkat Kebutuhan Tenaga Perawat Dengan Metode <i>Workload Indicators Of Staffing Need</i> (WISN) Pada Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin Makassar (Cepi Pahlevi, Mahlia Muis, Muhammad Ismail, dan Syamsuddin)	148
SDM-041	Efektifitas <i>Executive Coaching</i> Pada Tipe Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional (Pramudianto, dan Raully Sijabat)	149
SDM-042	Pengendalian Kualitas Pelayanan Dengan Metode <i>Statistical Quality Control</i> (SQC) Pada Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin Makassar (Mahlia Muis, Otto Randa Payangan, Cepi Pahlevi, dan Idayanti Nursyamsi)	150
SDM-043	Analisis Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Bank Umum Syariah Di Bandung (Hilmiana, Tuti Purwati, dan Wa Ode Zusnita Muizi)	151
SDM-044	Analisis Kinerja BMT-UGT Sidogiri Pasuruan : Pendekatan <i>Balanced Score Card</i> Dan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) (Sumani)	152
SDM-045	Dampak Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Profesi Dosen Di Universitas Negeri Gorontalo (Heldy Vanni Alam)	152
SDM-046	Kualitas Kehidupan Kerja, Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai (Hasan Abdul Rozak, Euis Soliha, dan Sony Yudha P. Pradana)	153
SDM-047	Pengaruh Pelayanan Dasar Dan Bukan Pelayanan Dasar Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung Terhadap Kepuasan Masyarakat (Andri Irawan, dan Faizal Fardhani Sigarlaki)	154
SDM-048	Analisis Peran Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Pekerja Unggul Berkaitan Dengan Komitmen Peningkatan Kinerja (Wahid Syafar, Harnida W. Adda, dan Risnawati)	154
SDM-049	<i>Work-family Balance</i> dan Sukses Karir Subjektif, Apakah Dimediasi Oleh Komitmen Karir? (Shofia Amin)	155

SDM-050	Peran Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Melalui Motivasi Dan Kompetensi..... (<i>Kusni Ingsih, dan Sih Darmi Astuti</i>)	156
SDM-051	Effektivitas Kepemimpinan Guna Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Industri Perbankan (Studi Pada BPD Lampung)(<i>Deki Fermansyah</i>)	156
SDM-052	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Keorganisasian Terhadap <i>Turnover Intention</i> Di Kantor Pengelola Rusunami Jakarta.....(<i>Ika Suhartanti Darmo</i>)	157
SDM-053	Kelelahan Emosional, Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Studi kasus: PT. Pelindo IV Cabang Makassar (<i>Ria Mardiana Yusuf, Nurdjannah Hamid, dan Nurulhuda</i>)	158
BIDANG : MANAJEMEN STRATEGI		
STR-001	Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah(<i>Dini Puspita Ayati Sofyan dan Agus Zainul Arifin</i>)	160
STR-002	Penilaian Dan Pembinaan Karakter Individu UKM(<i>Asep Mulyana dan Wa Ode Zusnita Muizu</i>)	160
STR-003	Pencitraan Dan Daya Saing Institusional: Studi Dalam Perspektif Manajemen Pengetahuan Dan Modal Sosial(<i>Erna Setijani dan Chodidjah</i>)	161
STR-004	Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya Pemberdayaan Usaha Ekonomi Rakyat Untuk Kesejahteraan Masyarakat (<i>Marjam Desma Rahadhini</i>)	162
STR-005	Tinjauan <i>lean Manufacturing</i> Dan <i>non Value Added Process</i> Dalam membangun Daya Saing Pengrajin Sepatu Dan Sandal Di Toyomerto, Kabupaten Malang (<i>Sumartono, Pudjo Sugito dan Petrus Megu</i>)	162
STR-006	Analisa POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>) Dalam Proses Alih Teknologi Di Pusat Inovasi Lipi (<i>Mahardhika Berliandaldo</i>)	163
STR-007	Faktor Yang Mempengaruhi Penduduk Lanjut Usia Untuk Tetap Bekerja Dan Perlindungan Terhadap Eksistensinya (<i>Nina Nurhasanah</i>)	164
STR-008	Upaya Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan Berbasis Pada Kinerja Tenaga Penjualan (Studi Empiris Pada PD. BKK Tempuran Kabupaten Magelang)(<i>Alimuddin Rizal Riva'i, Wahyu Jaya Sembodo, Ra.Marlien Dan Endang Tjahjaningsih</i>)	164

STR-009	Ekplorasi Faktor Yang Memotivasi Penyandang <i>Disabilitas</i> Menjadi <i>Entrepreneur</i> (Fransisca Desiana Pranatasari I, Wendra Hartono, dan Meidiahna Kusuma)	165
STR-010	Model Pengembangan Wirausaha Perempuan Jawa Barat (Kartib Bayu dan Wa Ode Zusnita Muizu)	165
STR-011	Pemetaan Problematika Bisnis Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Dan Model Pendampingan Terintegrasi Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Jeni Susyanti)	166
STR-012	Strategi Kewirausahaan Pada <i>Mature Industry</i> Studi Pada Industri Penggilingan Padi Di Jawa Tengah (Miftachul Ma'arif, Achmad Sobirin, dan Arief Hartono)	167
STR-013	Analisis Integratif Pemilihan Pemasok Ramah Lingkungan Dengan Metode <i>Analytical Hierarchical Process</i> (Tiara Ririana Rimastuty dan Anjar Priyono)	168
STR-014	Strategi Kemitraan Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Pengolahan Dan Pemasaran Rumput Laut Di Wilayah Kota Ambon Dan Kabupaten Maluku Tenggara Barat (Stenly J. Ferdinandus, Raja Bonan Dolok Sormin dan Agustina Risambessy)	168
STR-015	Peran <i>Role Model</i> Dan Identitas Entrepreneurial Untuk Meningkatkan Kinerja Dalam Berwirausaha (Tommy C. Efrata, dan Maichal)	169
STR-016	Strategi Bisnis Internasional Pengrajin Batik Tulis Klasik Kampung Giriloyo Bantul (Aftoni Sutanto)	170
STR-017	Pengaruh Penerapan <i>Open Innovation</i> Terhadap Kinerja Inovasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Solo) (Wanda Septian Amrullah dan Siti Nur Syamsiah)	170
STR-018	<i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Berorientasi Perubahan : Mampukah Mendorong <i>Agility On Continuous Change?</i> (Fitri Wulandari)	171
STR-019	Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Ramah Lingkungan Pada Industri Kecil Menengah (Budhi Cahyono, dan Abdul Hakim)	172
STR-020	Strategi Model Pembentukan Dan Pengembangan Klaster Menuju Peningkatan Daya Saing UKM Di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah (Arfan Neno, Syamsul Bahri Dg. Parani, dan Johnny Tanamal)	173
STR-021	Penerapan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja UKM (Studi Pada UKM Karawo Di Kota Gorontalo) (Ariawan)	173
STR-022	<i>Determining The Phases Of Firm Life-Cycle In Photographic Equipment Sector</i> (Judith Felicia Pattiwael Irawan, dan Vera Intanic)	174

STR-023	Identifikasi Pengaruh Kepemimpinan Strategis Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Di Sulawesi Selatan (Abdul Rahman Kadir)	174
STR-024	Strategi Pemberdayaan Nelayan Dipesisir Pantai Teluk Tomini Dalam Upaya Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Kabupaten Parigi Moutong (Irwan Waris)	175
STR-025	Anteseden Perilaku Manajemen Dalam Formulasi Strategi Yang Berorientasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Muhammad Yusuf dan Abdul Kahar)	176
STR-026	Studi Pengukuran Indeks Daya Saing Daerah Kabupaten/Kota Di Provinsi Sulawesi Tengah Tahun 2015..... (Suparman dan Muzakir)	176
STR-027	Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi E-SPT Pajak Penjualan (PPN) terhadap kepatuhan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Madya A dan Kantor Pelayanan Pajak Madya B..... (Etik Ipda Riyani)	177

Manajemen Keuangan

KEU-001	DAMPAK RISIKO PASAR TERHADAP RISIKO SISTEMIK : UPAYA MEMELIHARA KESTABILAN SISTEM KEUANGAN DI INDONESIA	Alfiana Universitas Widyatama Bandung
----------------	--	---

Abstrak - Risiko pasar merupakan salah satu kemungkinan sumber ketidakstabilan keuangan, menyebabkan kejatuhan suatu bank, jenis risiko yang harus dipantau serta dikurangi pada setiap fase risiko sistemik dan salah satu indikator microprudential yang memantau stabilitas keuangan untuk memprediksi risiko yang akan timbul dan dapat menyebabkan krisis yang mengganggu sistem keuangan atau bersifat sistemik.

Penelitian ini merupakan penelitian eksploratif yang bertujuan ingin melihat dampak risiko pasar terhadap risiko sistemik dengan menggunakan 6 proksi risiko sistemik dengan dan tanpa jeda 1 bulan pada sektor perbankan karena sektor perbankan menguasai 75-80% aset pada sistem keuangan di Indonesia.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa risiko pasar berdampak 10,5-16,2% dengan hubungan arah yang positif pada perbankan di Indonesia, sisanya dipengaruhi oleh faktor faktor lain.

Penelitian ini diharapkan berkontribusi pada para bankir dan bank central untuk mengelola risiko pasar agar dapat menurunkan risiko sistemik karena Indonesia belum mempunyai Undang-undang jaring pengaman sistem keuangan dalam menangani krisis yang berdampak sistemik.

Kata Kunci : Risiko Pasar, Risiko Sistemik, Perbankan, Regresi

KEU-002	INOVASI BISNIS, SKEMA PEMBIAYAAN USAHA, SISTEM BAGI HASIL PRODUKSI GULA DAN PRODUK TURUNANNYA BAGI USAHA TANI TEBU	Mohamad Dimiyati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dim_ekounej@yahoo.co.id
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis inovasi bisnis yang meliputi inovasi produk, inovasi proses dan sistem organisasi yang dilakukan oleh usaha tani tebu dan pabrik gula, skema pembiayaan usaha yang sesuai bagi usaha tani tebu, mengevaluasi sistem bagi hasil produksi gula dan produk turunannya yang telah diterapkan antara usaha tani tebu dan mitra di Kabupaten Bondowoso. Rancangan penelitian menggunakan exploratory research dengan unit analisis kelompok usaha tani tebu di kabupaten Bondowoso. Informan penelitian meliputi petani tebu, ketua kelompok tani, pimpinan pabrik gula, petugas penyuluh pertanian lapangan. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan FGD. Metode analisis data

menggunakan metode triangulasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: Usaha tani tebu dan mitra pabrik gula di Kabupaten Bandowoso hanya melakukan inovasi bisnis menyangkut inovasi proses saat penanaman dan pemilihan bibit unggul dan inovasi sistem organisasi dengan melakukan perubahan kepemilikan usaha tani tebu menjadi kepemilikan secara kelompok, skema pembiayaan usaha bagi usaha tani tebu dapat dilakukan dengan dua alternatif skema, yaitu skema pembiayaan salam atau skema pembiayaan salam paralel, sistem bagi hasil produksi gula dan produk turunan yang dilakukan selama ini dirasakan sudah adil oleh para petani (usaha tani tebu).

Kata Kunci : Inovasi Bisnis, Skema Pembiayaan Usaha, Sistem Bagi hasil

KEU-003	BUDGETING ROLE IN IMPROVING COMPANY’S COMPETITIVENESS TO FACE GLOBAL COMPETITION	Rosemarie Sutjiati Universitas Kristen Maranatha rosemarie.sutjiati@yahoo.com
----------------	---	---

Abstract - In this global era when competition is increasing, company that want to survive need to have one or more competitiveness. This competitiveness is a unique attributes of a company that might differ them from other companies. This competitiveness doesn’t come freely but need to be searched, gained, buyed, etc through various efforts and this might needs fund. These investments that are meant to gain competitiveness need to be planned thoroughly and wisely and being managed. Budgetting as one form of planning that directly involved with decision making hold important value here. Even though budgetting seems to be important, there are many complaints about it. Many people complain that budgetting might hinder creativities and even link them with various foul plays in company. This paper examines the budgetting area of companies, weakness that might occur and possibilities to strengthen budgetting aspects of companies in Indonesia.

Keywords: Budgetting, Competitiveness, Competition, Weakness.

KEU-004

STATIC LIQUIDITY, DYNAMIC LIQUIDITY, SERTA PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC

Gesti Memarista
Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra
Surabaya, Indonesia
Email: gesti@petra.ac.id

Abstract - This study aims to examine the effect of static liquidity and dynamic liquidity to the profitability for go public firms. The samples are manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange during 2010-2014. Variables in this research are profitability as the dependent variable, the independent variables consists of the static liquidity that is showed by the measurement of Net Working Capital (NWC) level and quick ratio, then the dynamic liquidity is showed by Cash Flow Cycle (CFC), and control variable are showed by firm size and leverage ratio. The profitability is measured by Return on Equity (ROE). The results showed that both static liquidity variables such as the net working capital level and quick ratio do affect negative significantly on profitability. But, the dynamic liquidity variable as the cash flow cycle does not affect significantly on profitability. Furthermore, firm size and leverage ratio do affect positive significantly on profitability.

Keywords: Profitability, Static Liquidity, Dynamic Liquidity, Cash Flow Cycle, Net Working Capital Level, Quick Ratio, Firm Size, Leverage Ratio

KEU-005

KETEPATAN PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA

Anita Handayani
Dosen Program Studi
Manajemen-Universitas
Muhammadiyah Gresik

Rahmat Agus Santoso
Dosen Program Studi
Manajemen - Universitas
Muhammadiyah Gresik

Abstrak - Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang sering digunakan oleh para investor sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan. Manfaat dari kandungan informasi laporan keuangan akan makin berkurang seiring dengan berjalannya waktu sehingga ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan sangatlah penting. Semakin laporan keuangan disampaikan tepat waktu, maka informasi yang terkandung di dalamnya semakin bermanfaat, dan para investor dapat mengambil keputusan yang lebih baik, yaitu dari segi kualitas maupun waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris pengaruh likuiditas, reputasi kantor akuntan publik, dan umur perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini

adalah regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, reputasi kantor akuntan publik, dan umur perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Kata Kunci: *Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan, Likuiditas, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Umur Perusahaan.*

KEU-006	<p>ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PADA RUMAH SAKIT KUMALA SIWI KUDUS DITINJAU DARI ASPEK FINANSIAL</p>	<p>Irwan Syah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Email 211201202708@mhs.dinus.ac.id</p>
----------------	---	--

Abstract - This research aims to analyze the investment feasibility of Kumala Siwi hospital Kudus form financial aspects perspective by using method of net present value (NPV), payback period (PP), internal rate of return (IRR), average rate of return (ARR), profitability index (PI).

The data used in this research are obtained from the financial statements of Kumala Siwi Hospital Kudus over the period 2012 to 2015. The analysis method used to determine the investment feasibility are net present value (NPV), payback period (PP), internal rate of return (IRR), average rate of return (ARR), profitability index (PI). Moreover, net income during 2016 to 2024 are needed to determine the investment feasibility in Kumala Siwi Hospital. The data are collected through forecast method.

The analysis shows that the test results by using the net present value (NPV) has a positive value amounted 1.886.892.503. Payback period (PP) shows for 8 years 194 days or 8 years and 6 months. While internal rate of return (IRR) amounted 11.54%, average rate of return (ARR) amounted 41.3% and profitability index (PI) amounted 1.092. Based on the results of investment feasibility, the investment in hospital Kumala Siwi hospital Kudus is worth to be continuing.

Keywords: *Investment feasibility, Financial, Hospital*

KEU-007

**STRUKTUR MODAL:
PENGARUH RISIKO DAN
PROFITABILITAS**

Umi Murtini
Universitas Kristen Duta
Wacana
umimt@staff.ukdw.ac.id

Abstract - In order to maximize the firm value, companies should consider capital structure. Unproper capital structure will lead to bankruptcy. There are two factors to be considered when designing the capital structure which are profitability and company risk. The aim of this study is to examine the effect of profitability and company risk on designing capital structure. Multiple regression was implemented to test the hypothesis. The test result states that company risk is not used as a considering factor when manager set capital structure. Instead, manager use profitability. The higher the profitability, then company tends to increase its debt.

Moreover, this study concluded that companies in Indonesia do not implement pecking order theory but they tend to choose trade off theory. As a result, when a company with a high profitability issued bond, it is a good opportunity to buy its stocks. This condition indicated that company will share more dividend and the company value increased. As a result, company reached its goals, investor get satisfied, and managers considered as well performed.

Keywords: Profitability, Risk, Capital Structure

KEU-008

**ANALISIS KINERJA REKSA DANA :
PERBANDINGAN ANTARA REKSA
DANA PENDAPATAN TETAP
DENGAN REKSA DANA
TERPROTEKSI**

Nurfauziah
nurfauziah@uii.ac.id
Sri Mulyati
smulyati32@yahoo.com
Prodi Manajemen, Fakultas
Ekonomi, Universitas Islam
Indonesia

Abstrak - Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan kinerja reksadana pendapatan tetap dan reksadana terproteksi yang aktif diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Metode ukuran kinerja yang digunakan adalah metode Sharpe Indeks, Metode Treynor dan Metode Jensen. Jumlah reksadana pendapatan tetap selama tahun 2012-2015 sebanyak 78 reksadana dan reksadana terproteksi sebanyak 21 reksadana. Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya perbedaan secara signifikan antara kinerja reksadana pendapatan tetap dengan reksadana terproteksi tahun 2012-2015 baik dengan metode Sharpe Indeks, Metode Treynor maupun metode Jensen.

Keywords: Reksa Dana dan Kinerja

KEU-009	<p>PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN DAN EARNING PER SHARE TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</p>	<p>Novita Darmawanti Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta novita@yahoo.com D. Agus Harjito Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia harjitok@yahoo.com</p>
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share terhadap return saham pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 23 perusahaan consumer goods yang diambil dengan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui uji t, variabel ROA dan EPS mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap return saham, variabel ROE berpengaruh positif tidak signifikan terhadap return saham dan variabel NPM mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap return saham. Sedangkan melalui uji F yang telah dilakukan secara simultan variabel ROA, ROE, NPM dan EPS menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap return saham pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Keywords: Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock returns.

KEU-010	<p>ANALISIS PENGARUH RISIKO SISTEMATIK, FIRM SIZE, BOOK-TO-MARKET DAN LIKUIDITAS SAHAM TERHADAP MARKET OVERREACTION DI BURSA EFEK INDONESIA</p>	<p>Panzi Aulia Rahman Zaenal Arifin Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia Email: zaenal_uui@yahoo.com</p>
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi fenomena market overreaction di Bursa Efek Indonesia. Disamping itu, dalam penelitian ini juga peneliti menduga terdapat kontribusi dari variabel risiko sistematis, firm size, book-to-market dan likuiditas saham yang memiliki pengaruh atas fenomena market overreaction yang terjadi di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2008-2014. Adapun dalam penelitian ini terdapat dua periode pembentukan dan pengujian fenomena market overreaction. Pada portofolio pertama peneliti membentuk portofolio winner dan portofolio loser pada tahun pertama

(2008) dan melakukan pengujian di tahun-tahun selanjutnya mulai dari tahun 2009-2014. Sedangkan pada portofolio kedua peneliti lebih memperkecil periode pembentukan dan pengujian menjadi semesteran, dimana pada tahun 2008 semester 1 merupakan periode pembentukan dan tahun 2008 semester 2 sampai dengan tahun 2014 semester 2 merupakan periode pengujian yang dilakukan setiap semesternya. Sample yang digunakan dalam penelitian ini yaitu saham-saham yang masuk kedalam indeks LQ45 pada bulan Februari - Juli 2008 dan bulan Agustus 2008 - Januari 2009.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi fenomena market overreaction pada periode pengujian semesteran yaitu pada tahun 2009 semester 1, 2011 semester 1 dan 2012 semester 2 pada tingkat kesalahan sebesar 5% dan 1%. Terdapat temuan lain fenomena yang terjadi di Bursa Efek Indonesia yaitu pada portofolio pertama tahun 2010 dan 2012 terjadi fenomena underreaction, hal tersebut serupa terjadi pada portofolio kedua yaitu pada tahun 2009 semester 2. Setelah mengetahui terjadi fenomena market overreaction di Bursa Efek Indonesia, terdapat temuan lain dalam penelitian ini yaitu variabel beta, firm size dan likuiditas saham terbukti signifikan pada tingkat kesalahan 5% dan 1%, variabel ini dapat menjelaskan 46,6% atas fenomena market overreaction yang terjadi pada portofolio pertama. Sedangkan pada portofolio kedua, hanya book-to-market dan likuiditas saham yang terbukti signifikan dan variabel-variabel tersebut hanya dapat menjelaskan 17,3% terhadap fenomena market overreaction yang terjadi di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Overreaction, Reversal, Risiko Sistemik, Firm Size, Book-to-Market, Likuiditas Saham*

KEU-011	<p>DAMPAK KONDISI INTERNAL DAN MAKROEKONOMI TERHADAP EFISIENSI BANK DI INDONESIA</p>	<p>Michael Hadjaat, RizkyYudaruddin Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda michael.hadjaad@feb.unmul.ac.id aa. rizkyyudaruddin@yahoo.co.id</p>
----------------	---	---

Abstrak - Efisiensi perbankan menjadi kunci memenangkan persaingan. Tujuan penelitian ini mengkaji dampak kondisi internal dan makroekonomi terhadap efisiensi bank pembangunan daerah di Indonesia. Menggunakan data panel yang bersumber dari Bank Indonesia dan Badan Pusat Statistik Tahun 2009-2015, model analisis yang digunakan untuk mengukur efisiensi perbankan adalah Data Envelopment Analysis (DEA). Data dianalisis dengan Regresi Panel Data menggunakan program E-Views 8. Hasil penelitian menemukan untuk kondisi internal, profitabilitas bank yang diukur dengan ROA berpengaruh positif dan signifikan. Untuk variabel resiko dan stabilitas bank memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan. Ukuran bank berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan untuk DPK memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap efisiensi bank. Pada kondisi makroekonomi, variabel PDB menunjukkan hasil negatif dan tidak signifikan. Sedangkan untuk variabel inflasi ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi.

Kata Kunci: *Kondisi Internal, Makroekonomi, Efisiensi, Bank Pembangunan Daerah*

KEU-012	<p>FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN STRUKTUR MODAL (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur di BEI)</p>	<p>Bambang Sudiyatno bofysatriasmara@yahoo.com</p> <p>Irmawati irmawt04@gmail.com Moch. Irsad mochirsad@yahoo.com</p> <p>Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang</p>
----------------	--	---

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang listed di BEI. Penelitian dilakukan terhadap 84 perusahaan manufaktur sebagai sampel yang sudah dipilih dan memenuhi kriteria yang ditentukan. Periode penelitian dilakukan selama 3 tahun, yaitu dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2014. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian adalah struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan struktur modal. Metode analisis yang digunakan untuk kepentingan analisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aktiva tidak

berpengaruh terhadap struktur modal. Profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal pada signifikansi kurang dari 1%. Sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal pada level signifikansi kurang dari 10%.

Kata kunci: *Struktur Aktiva, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, likuiditas, dan struktur Modal.*

KEU-013	<i>ECONOMIC EXPOSURE PERBANKAN YANG TERCATAT PADA BURSA EFEK INDONESIA</i>	Mudjilah Rahayu Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya mudjilah_rahayu@yahoo.co.id
----------------	---	--

Abstract - *The volatility of the exchange rate may result in volatility in the value of the company, it is referred to as economic exposure. Measuring economic exposure by measuring the company's stock price sensitivity to changes in exchange rates (FRBSF, 1996). Research conducted by Solakoglu (2006) states that economic exposure faced by the company may vary. Some factors that could cause such differences in economic exposure that some company-specific factors, which consists of firm size, firm age, the level of international activity and liquidity risk*

This study was directed to examine the influence of age, size, international activity and liquidity risks to economic exposure banks listed on the Indonesia Stock Exchange. The unit of analysis that meets the criteria as a sample of 15 commercial banks, the study period of 2009 to denan 2013. The research results show that the size of the bank that significantly influence the economic exposure, whereas age, international activity and liquidity risk have no significant effect. Overall, the specific factors consist of age, size, international activities and liquidity risk are able to explain the effect of the economic exposure of 32.5% and 67.5% influenced by other factors.

Keywords: *Economic Exposure, Size, Gap Ratio, Commitments and Contingencies*

KEU-014	<p>PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DI BEI)</p>	<p>Moch.Irsad mochirsad@yahoo.com Universitas Stikubank Semarang Sri Sudarsi srisudarsi@yahoo.com Universitas Stikubank Semarang Teguh Parmono parmonohaditeguh@gmail.com Unisversitas Stikubank Semarang</p>
----------------	--	--

Abstract - *The objective of the study is to examine the effect of Firm Size, Growth, Devidend Policy, and Profitability to Firm Value in an industrial manufacturing company that go public on the Indonesian Stock Exchange.*

The sampling method in this study using purposive sampling method with the study period of 2010 to 2013. The data used in this research is data from manufacturing companies that meet the selection criteria. The analytical method used in this study is multiple regression analysis.

The multiple regression shows that Firm Size, Devidend Policy, and Profitability have significant positive effect on Firm Value, while Growth haven't significant positive effect on Firm Value. Adjusted R Square value of 0,848 can illustrate that the dependent variable is explained by the independent variable variabelitas for 84,8%%, while 15,2% are influenced by the other variables.

Keywords: *Firm Value, Firm Size, Growth, Devidend Policy, and Profitability*

KEU-015	<p>Hubungan Kinerja Keuangan dengan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan Pendekatan Altman Z Score</p>	<p>Reza Widhar Pahlevi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia rezawidharp@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - *This empirical study intended to determine knowing and proving the relationship between financial performance with stock prices at the manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange with the approach Altman Z Score.*

The population in this study are all listed manufacturing companies (listing) in Indonesia Stock Exchange during the years 2007 to 2009 This research is census, so that all listed manufacturing companies (listing) in Indonesia Stock Exchange during the years 2007 to 2009 serve as the study sample. Based on research results obtained in the period of 2007 as many as 151 companies, the period of 2008 as many as 149 companies, and the period of 2009 as many as 146 companies, so that samples obtained during the three-year study of

446 samples. The data used in this study is secondary data drawn from the Indonesia Stock Exchange ("Pojok BEI UII"), and the book Indonesia Capital Market Directory (ICMD). This study includes two variables, which include: financial performance and stock prices. To perform hypothesis testing using the X^2 test (Chi square / Chi square) to see whether or not the relationship between Z scores with stock prices. To test the hypothesis accepted or rejected by comparing the calculated X^2 X^2 tables or by comparing between asymp.sig the real level / degree of confidence that is used by 0.05.

Based on the results of data analysis, overall it can be stated that 84.5% of manufacturing firms in 2007 - the year 2009 in unsanitary conditions and 87.4% in the year of manufacturing companies have the share price is below the average. The results of Chi square analysis / Chi-square indicates that there is a significant relationship between financial performance in the stock price approaches Altman method (Z score value). The results of this conclusion stating that the higher a company's financial performance, the higher business profits and the more benefits that can be enjoyed by the shareholders as well as the more likely the stock price increases. Vice versa if the lower a company's financial performance, the lower income and less profit business that can be enjoyed by the shareholders and also the less likely the company's stock price increases.

Keywords: Performance, Stock Price

KEU-016	DAMPAK TAPERING OFF AMERIKA SERIKAT TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) PERIODE JULI 2013 – APRIL 2015	Erric Wijaya Sonya Gabriella Maduma STIE Indonesia Banking School
----------------	---	--

Abstract - Jakarta Composite Index is indices that can be used to represent a situation of Indonesia Stock Market. The movement of JCI caused by economic macro intern factor such as Exchange Rate and Inflation. Moreover, there are another factor from extern such as The Fed Policy Tapering of Quantitative Easing. They will be increase the Fed Fund Rate and followed by rate of other aset in their country include T-bill AS. This situation will impose the Indonesian Stock Market.

The method used in this study is multiple linear regression analyst. The research focus on monthly data from July 2013 until April 2015.

The result of this study showed that T-bill AS has negative effect but has no significantly affect to JCI, while Exchange rate and inflation has negative significantly affect to JCI partially. T-bill AS, Exchange Rate and Inflation also has together significantly affect to JCI.

Keywords: JCI, Tapering Off, Treasury Bill AS, Exchange Rate, Inflation

KEU-017

PENGARUH RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING DAN CAPITAL (RGEC) TERHADAP PROFITABILITAS BANK

MG. Kentris Indarti
kentrisindarti@gmail.com
Listyorini Wahyu Widati
Nurasih Yuni Utami
Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Sikubank
(UNISBANK) Semarang

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh risk profile yang terdiri atas risiko kredit dan risiko likuiditas, Good Corporate Governance (GCG), earning, dan capital terhadap profitabilitas. Masing-masing variabel tersebut diproksi dengan Non Performing Loan (NPL), Loan to Deposit Ratio (LDR), nilai komposit GCG, Net interest Margin (NIM), dan Capital Adequacy Ratio (CAR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling, diperoleh data sebanyak 124. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NPL dan nilai komposit GCG berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, dan NIM berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, sementara itu LDR dan CAR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, NPL, LDR, komposit GCG, dan CAR

KEU-018

PASAR MODAL SYARIAH DI INDONESIA ANTARA IDEALISME DAN KENISCAAYAAN

Ike Purnamasari
Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Mulawarman,
Samarinda 75119, Kalimantan
Timur

purnamasari.ike9482@gmail.com

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk melihat efisien pasar modal syariah dilihat dari beberapa sudut pandang sebagai bagian dari implementasi terhadap peraturan yang di buat oleh regulator. Metode ini dengan menggunakan pendekatan Metode Kualitatif Fenomenologi yang memberikan hasil interpretative dari sumber data sebagai obyek penelitian. Hasil yang didapat cukup efisien baik dari sistem maupun dari sisi produk. Diperlukan proses dalam mengimplementasikan POJK No.15/POJK.4/2015.

Keywords: Pasar Modal Syariah, JII, Fenomenologi

KEU-019

**ANALISIS PENGARUH KOMISARIS
INDEPENDEN, KONSENTRASI
KEPEMILIKAN, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP
INTELLECTUAL CAPITAL
DISCLOSURE (ICD)**

Titiek Suwari
Caecilia Sri Mindarti
Nineng Setianingsih
suwarti.titiek@gmail.com
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komisaris independen, konsentrasi kepemilikan, leverage dan likuiditas terhadap intellectual capital disclosure. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel dengan metode estimasi Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM). Pemilihan model terbaik berdasarkan teknik uji Hausman.

Hasil Olahan data dengan uji Hausman menyimpulkan bahwa model estimasi yang cocok dalam penelitian ini adalah Random Effect Model (REM). Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan metode REM ditemukan bahwa Komisaris independen terbukti berpengaruh negatif signifikan dan Konsentrasi Kepemilikan terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap intellectual capital disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 sampai 2014, dengan tingkat signifikansi 10%. Sementara Leverage dan Likuiditas terbukti tidak berpengaruh terhadap intellectual capital disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 sampai 2014.

Kata Kunci : *Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan, Leverage, Likuiditas Andintellectual Capital Disclosure.*

KEU-020	<p>ASSET UTILIZATION EFFICIENCY SEBAGAI PEMODERASI TERHADAP PENGARUH DEBT CONSTRAINT EXPROPRIATION DAN DEBT FACILITATE EXPROPRIATION DALAM KAITANNYA DENGAN KINERJA</p>	<p>Fitri Ismiyanti Galuh Kinanti Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga fitri_ismi@yahoo.com</p>
----------------	--	--

Abstract - This research examine the effect of using debt in debt constraint expropriation (DCE) and debt facilitate expropriation (DFE) condition which is moderated by asset utilization efficiency ratio (AUE) to the firm performance. Variable that used in this research is debt ratio as independent variable, AUE ratio as moderating variable and firm performance as dependent variable which is measured by market to book ratio. Statistical analisys method used are simple linear regression to examine the effect of independent variable to dependent variable, moderated regression analisys (MRA) to test the moderating effect to the model, and wald coefficient test to get the strength differences effect between moderating variable.

Keywords: *Debt Constraint Expropriation, Debt Facilitate Expropriation, Asset Utilization Efficiency, Performance*

KEU-021	<p>CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) POWER, CEO KELUARGA, DAN NILAI IPO PREMIUM PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA</p>	<p>I Made Sudana dan Ni Putu Nina Aristina Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga imadesudana@yahoo.co.id ninaaristina@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - The development of family firms led to increase the funding requirement for expansion. Family firms can obtain funds from capital market by doing initial public offering (IPO). The aims of this research is to know the influence of CEO power using proxy of CEO voting right, CEO tenure, and CEO interlock on IPO premium, and the influence of family CEO on IPO premium. This research uses 65 samples of family firm in Indonesia during 2001-2014. The result of multiple regression showed that CEO voting right, CEO interlock, and family CEO are positive significantly affect IPO premium. This finding reveal that when investors make investment decision on IPO's firms, they will evaluate the quality of firm's CEO. Also, the presence of family CEO increase investor's valuation on company shares that increase IPO premium.

Keywords: *Initial public offering, CEO power, family CEO, and IPO premium*

KEU-022	PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	Rahmat Heru Setianto dan Putri Kartika Sari Universitas Airlangga rahmat.heru@feb.unair.ac.id
----------------	--	---

***Abstract** - This study aims to examine the effect of family firm characteristics namely; family stake, family generation, and family member on dividend policy in Indonesia during period of 2010-2014. By employing regression technique on Indonesian public listed manufacturing firm the results suggest that family stake has a positive effect on dividend payout ratio (DPR). The higher of the family stake the higher the dividend payment of the company. However, family generation has no significant effect on DPR. While, family member has positive effect on DPR, this result indicates that dividend payments are likely to be higher when more family members are involved in managing the company.*

Keywords: *Family Firm, Dividend Policy, And Agency Theory*

KEU-023	KARAKTERISTIK CEO, KEPEMILIKAN CEO, DAN SENSITIVITAS INVESTASI TERHADAP ARUS KAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Rahmat Setiawandan Carla Oxymarcelena Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga rahmatsetiawan@hotmail.com , carla.oxymarcelena@gmail.com
----------------	---	--

***Abstract** - This study aimed to determine the effect of cash flow into investment of manufacturing companies in Indonesia from 2010 to 2014. This research took 146 financial statement and annual report as the observations from 54 company used purposive sampling method. The dependent variable in this study was investment and the independent variable was cash flow, the moderations variable were CEO financial education, CEO technical education, and CEO ownership, while control variable was the growth of company. The method used in this study was multiple linear regressions analysis. The results of this research significantly showed that cash flow and the growth of company gave the positive effect into investment, CEO financial education decreased investment cash flow sensitivity, CEO technical education increased investment cash flow sensitivity, while there was no effect of CEO ownership on investment cash flow sensitivity.*

Keywords: *Investment, Cash Flow, Financial Constraints, Financial Education, Technical Education, Ownership*

KEU-024	PERILAKU LOSS AVERSION STUDI KASUS PADA PASAR MODAL DI INDONESIA	Wisudanto dan Fathul Rizal Baihaqi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga <i>wisudanto@feb.unair.ac.id</i>
----------------	---	--

Abstrak - Kahneman, Knetsch, & Thaler (1991) membuktikan bahwa titik impas seseorang dalam menetapkan suatu nilai merupakan sesuatu yang relatif, tergantung dari persepsi yang digunakan. Pada situasi yang tidak pasti seseorang akan mempunyai perilaku menetapkan nilai keuntungan dan kerugian yang berbeda walaupun secara materiil memiliki nilai yang sama sehingga memunculkan perilaku loss aversion (Kahneman & Tversky, 1979, 1984). Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian perilaku loss aversion terhadap investor pasar modal di Indonesia. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perilaku loss aversion tidak terjadi pada pasar yang untung diikuti kerugian.

Keywords : Behavior, Loss Aversion, Capital Market, Disposition Effect

KEU-025	PROSPEK PENGEMBANGAN BANK X PADA BERBAGAI KECAMATAN DI KOTA SURABAYA	Nugroho Sasikirono Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pengembangan usaha bank pada berbagai wilayah di Kota Surabaya. Penelitian dilakukan pada seluruh kecamatan di Kota Surabaya, Faktor yang dipertimbangkan meliputi potensi penghimpunan dana, potensi penyaluran kredit, tingkat persaingan, serta potensi ekonomi setiap kecamatan. Teknik analisis menggunakan Analytic Hierarchy Process (AHP) untuk pembobotan kriteria, Metode Penskalaan Terbatas untuk menormalisasi nilai data yang memiliki rentang lebar, serta Metode Bayes untuk menentukan skor setiap kecamatan. Interpretasi lebih mendalam tentang potensi wilayah juga mempertimbangkan penilaian kualitatif terhadap potensi dampak rencana pengembangan Kota Surabaya.

Penelitian menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat beberapa kecamatan yang berpotensi tinggi untuk dijadikan area pengembangan bisnis perbankan. Pada tiap wilayah Kota Surabaya (Surabaya Utara, Surabaya Selatan, Surabaya Timur, Surabaya Barat, dan Surabaya Pusat) terdapat satu kecamatan yang memiliki skor Bayes tertinggi dan mengindikasikan potensi untuk pengembangan bisnis perbankan yang paling besar dibandingkan kecamatan yang lain. Kecamatan yang menghasilkan skor tertinggi di setiap wilayah adalah (1) Surabaya Pusat : Kecamatan Genteng, (2) Surabaya Utara : Kecamatan Krembangan, (3) Surabaya Timur: Kecamatan Gunung Anyar, (4) Surabaya Selatan: Kecamatan Sawahan, dan (5) Surabaya Barat: Kecamatan Asemrowo.

KEU-026

**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
DAN RISIKO SISTEMATIK PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Chorry Sulistyowati dan Orryn
Hendiono

Departemen Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Airlangga

chorry_040318214@yahoo.com

Abstract - *This study shows the influence of firm characteristic on systematic risk. Variable used in this study such as : Systematic risk (Beta) as dependent variable thus degree of operating leverage, degree of financial leverage, return on asset and asset size as independent variable. The sample of this study consisted of 54 samples from 18 manufactured companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2012 to 2014. This analysis technique used is multiple linier regression, which describe the influence of more than one independent variable on a dependent variable.*

The result showed that independent variable which has positive-significant influence on the systematic risk are degree of operating leverage and asset size. Thus return on asset variable has negative-significant influence on the systematic risk.

Keywords : *Firm Characteristic, Systematic Risk, Degree of operating leverage, Degree of financial leverage, return on asset, asset size.*

KEU-027

**PENGARUH FAKTOR NON
KEUANGAN DAN KEUANGAN
TERHADAP INITIAL PUBLIC
OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI
INDONESIA
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-
2014)**

Purwanto
anto.c412@gmail.com
Fakultas Ekonomi Universitas
Veteran Bangun Nusantara
Sukoharjo

Ariyani Wahyu Wijayanti
aryn.3d071208@gmail.com
Fakultas Ekonomi Universitas
Veteran Bangun Nusantara
Sukoharjo

Abstrak - Permasalahan yang sering dihadapi oleh perusahaan pada kegiatan IPO (Initial Public Offering) adalah terjadinya underpricing yang menunjukkan bahwa harga saham pada waktu penawaran perdana relatif lebih rendah dibanding pada saat diperdagangkan di pasar sekunder (bursa efek). Kondisi underpricing akan merugikan perusahaan yang go public, karena dana yang diperoleh tidak maksimum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang berpengaruh pada tingkat underpricing perusahaan yang go public. Penelitian ini menitikberatkan pada faktor non keuangan dan keuangan yang terdiri dari reputasi underwriter, reputasi auditor, ukuran perusahaan, financial leverage, return on asset (ROA) dan return on equity (ROE). Menurut hasil penelitian terdahulu, variabel-variabel tersebut secara umum cenderung menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap underpricing pada perusahaan yang go public.

Penelitian ini merupakan penelitian eks post facto (kausal komparatif) dengan menggunakan dimensi waktu cross sectional study. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2005-2014. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling. Penelitian ini menggunakan model regresi. Analisis regresi menunjukkan bahwa reputasi underwriter, reputasi auditor, ukuran perusahaan, financial leverage dan ROE berpengaruh negatif terhadap underpricing.

Keywords : *IPO Underpricing, Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, ROA dan ROE*

KEU-028	METODE EVA DAN MVA SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PT. TELKOMUNIKASI INDONESIA TBK)	Sri Hermuningsih Emal : hermun_feust@yahoo.co.id Fakultas Ekonomi Universitas Satjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta
----------------	--	--

***Abstract** - EVA PT Telekomunikasi Indonesia is positive but experienced a downward trend each year is due to the declining value of NOPAT produced by the company but still produce a positive value because the value NOPAT can cover Capital Charge and methods of MVA decreased due to the decrease of the Market Value of the resulting company but still generate value MVA positive because the market value can cover Invested Capital. 3 years Values EVA and MVA increased, proving that PT Telekomunikasi Indonesia is a good company however, must remain a concern management.*

***Keywords** : Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Kineja Keuangan*

KEU-029	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI DAN BIAS INVESTASI PADA INVESTOR SKEMA PONZI	Maya Sari, Nugraha Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia mayasari@upi.edu
----------------	---	--

***Abstrak** - Perkembangan investasi skema Ponzi di Indonesia menunjukkan peningkatan dan jumlah investor yang kehilangan dananya akibat berinvestasi skema Ponzi juga tidak sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor demografi terhadap bias investasi pada investor skema Ponzi di Kota Bandung.*

Faktor demografi yang akan dianalisis meliputi gender, usia, status pernikahan, pendidikan, pekerjaan, lama bekerja dan tingkat pendapatan, sedangkan bias investasi yang dianalisis adalah herding/mass behavior dan overconfidence. Responden penelitian sebanyak 187 orang yang merupakan investor investasi Skema Ponzi di kota Bandung yang dipilih melalui purposive random sampling. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner yang didistribusikan melalui email dan bertemu langsung dengan responden. Analisis keterkaitan faktor demografi dan bias investasi menggunakan analisis regresi berganda dengan variable dummy. Hasil penelitian menunjukkan faktor demografi pada investor Skema Ponzi berpengaruh signifikan terhadap bias investasi. Gender, Usia, Status Pernikahan dan Pekerjaan berpengaruh negatif baik terhadap bias herding maupun overconfidence. Lama bekerja dan tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap bias herding dan overconfidence. Tingkat pendidikan berpengaruh negatif positif terhadap bias herding akan tetapi berpengaruh negatif terhadap overconfidence. Temuan dari

penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengambil kebijakan di dalam mengembangkan model edukasi keuangan di masyarakat, sehingga investor dapat membuat keputusan investasi secara bijak.

Kata Kunci : *Herding, Overconfidence, Faktor Demografi, Investasi Skema Ponzi*

KEU-030	<p>PENGUJIAN PERILAKU HERDING SEKITAR PENGUMUMAN DIVIDEN TUNAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</p>	<p>Irene Rini Demi Pangestuti Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Email irenerinidp@yahoo.co.id</p>
----------------	---	---

Abstrak - Pengujian perilaku herding di sekitar pengumuman dividen bertujuan untuk menguji perilaku investor di Bursa Efek Indonesia dengan adanya pengumuman dividen tunai selama tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Pengujian dilakukan pada perusahaan yang membagi dividen tunai selama empat tahun berturut-turut. Hasil penelitian membuktikan tidak terdapat perilaku herding, yang berarti bahwa investor di Bursa Efek Indonesia tidak lagi mengikuti perilaku sekelompok investor atau ikut ikutan membeli saham tapi sudah semakin bijak dan smart dalam memutuskan membeli saham yaitu menggunakan informasi kinerja perusahaan antara lain dividend yield, dan PER. Rendahnya dividend yield dan mahal nya harga saham yang ditunjukkan dengan PER yang tinggi menjadikan pertimbangan dan yang menyebabkan investor tidak ikut-ikutan melakukan pembelian saham

Kata Kunci : *Perilaku Herding, Pengumuman Dividen Tunai*

KEU-031	PERINGATAN DINI KRISIS LIKUIDITAS BANK UMUM DI INDONESIA	Hari Sukarno Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jember harisukarno2003@gmail.com Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Darussalam, Ambon muslim.sahbi99@gmail.com
----------------	---	---

Abstract - *Liquidity is the cash ability of a bank in covering short-term cash obligations. The level of liquidity management is needed to be considered as a basis for determining a policy for the future development of the bank. The condition of the occurrence of a liquidity crisis needs to be watched through the implementation of an early warning system in a bank. The purpose of this study was to analyze the ability of financial ratios in CAMEL which can be used as a predictor of a bank liquidity crisis. The type of this research is hypothesis testing use logistic regression. The population is of financial statements across national commercial banks consist of State Owned Banks, Foreign Exchange Commercial Banks, Non Foreign Exchange Commercial Banks, and the Regional Development Banks. This study used census approach sourced from the website of Bank Indonesia 2010-2013. The results showed that the financial ratios in CAMEL which can be used as a predictor of the crisis of bank liquidity are REA and ROA for testing with panel data.*

Keywords: *Liquidity, CAMEL, Bank, Logistic Regression, Early Warning System*

KEU-032	PREDIKSI RETURN EMERGING MARKET INDONESIA DAN MALAYSIA	Ossi Ferli STIE Indonesia Banking School
----------------	---	--

Abstract - *The purpose of this research is to models daily returns with conditional heterocedasticity to investigate the volatility of returns by using mean process model of AR(1) and comparing two conditional variance model EGARCH and GARCH (1,1) of Indonesia and Malaysia stock index market. The result of the research are EGARCH are a better predictor for return volatility of Indonesia and Malaysia.*

Keywords: *Emerging market, AR(1), EGARCH, GARCH (1,1)*

KEU-033	<p>FAKTOR FUNDAMENTAL DAN RISIKO SISTEMATIK: ANALISIS PERBANDINGAN ANTAR SEKTOR</p>	<p>Rina Kurniawati Magister Manajemen Universitas Diponegoro Harjum Muharam Departemen Manajemen FEB UNDIP hardjum@gmail.com Sugiono Magister Manajemen Universitas Diponegoro</p>
----------------	--	---

Abstract - This research was designed to analyse the effect of fundamental factors (financial leverage, company size, liquidity, profitability, and dividend payout ratio) on systematic risk at Primary Sector, Secondary Sector dan Tersary Sector in Indonesian Stock Exchange (BEI) from year 2010 to 2013. Data Panel regression applied in the research to analyze the effect of financial leverage, profitability, company size, liquidity, and dividend payout ratio on systematic risk. Furthermore, the result showed that fundamental factors have less effect on systematic risk in primary sector. In secondary sector, the result showed that financial leverage and company size have significant effect on systematic risk. In tersary sector, financial leverage and dividend payout ratio have significant effect on systematic risk. For all samples, financial leverage and dividend payout ratio have significant effect on systematic risk.

Keywords: *Systematic Risk, Primary Sector, Secondary Sector, Tersary Sector, Panel Data Regression, Financial Leverage, Company Size, Liquidity, Profitability, Dividend Payout Ratio*

KEU-034	<p>MODEL PENENTU CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAANSEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2014</p>	<p>Tita Deitiana tita@stietrisakti.ac.id Mira Komalasari mira857@gmail.com Trisakti School of Management</p>
----------------	--	--

Abstract - The purpose of this research are to test and analyze empirically the influence of profitability, liquidity, firm size, business risk, growth opportunities, asset structure and tax shield toward capital structure. This research was also to improve the previous research.

Sector basic industry and chemical can the effect capital structure if the higher of debt ratio than the higher risk on the company. Trade-off is between Risk and Return that became most important on the company make a decision. In this case that relationship with effect profitability, liquidity, firm size, business risk, growth opportunities, asset structure and tax shield to debt ratio that relationship with Trade off theory and Pecking Order Theory.

Sample used in this research is manufacture companies, sector basic industry and chemical listed in Indonesia Stock Exchange over the 8 years period 2007-2014. The purposive sampling is used as sampling technique to obtain 17 companies met the criteria and were analyzed using descriptive statistics and multiple regression with random effect model for panel data were performed to test the hypotheses.

The empirical evidence from this study shows that profitability and liquidity influence capital structure, while firm size, business risk, growth opportunities, asset structure and tax shield do not influence to capital structure. In addition, overall the independent variables influence capital structure simultaneously.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Business Risk, Growth Opportunities, Asset Structure, Tax Shield and Capital Structure

KEU-035	DAMPAK MEDIASI DARI RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN INDEKS KOMPAS 100 TAHUN 2010-2013)	Sustari Alamsyah sustarialamsyah@gmail.com Universitas Esa Unggul Jakarta Harnovinsah dr.harnovinsah@gmail.com Universitas Mercubuana Jakarta
----------------	--	---

Abstract - This study aimed to analyze the effect on the profitability of the company's value, and determine whether these effects intervened the value relevance of accounting information, investment opportunities and dividend policy. Assuming investors act rationally so that the fundamental aspects of the financial statements into a major factor in the election of the purchase of shares. The contribution of this study is to provide input to the management about the importance of maintaining and improving performance in order to give satisfaction to investors to provide hope for the return on investment can ultimately increase the value of the company. This study design is causality with the unit of analysis is the company of samples taken by purposive sampling technique on a population of listed companies into the index IDX compass 100 2010-2013. The analysis technique used is Path Analysis. Results from this study are: 1. Profitability significant positive effect on the value of the firms; 2. Profitability no significant positive effect on the value relevance of

accounting information; 3. Profitability significant negative effect on investment opportunities; 4. Profitability significant positive effect on the dividend policy; 5. The relevance of the value of the accounting information significant negative effect on the value of the company; 6. The investment opportunities are not significant positive effect on firm value; 7. Dividend policy is not significant positive effect on firm value; 8. Match the value of the accounting information, investment opportunities and dividend policy have not been able to mediate the effect of profitability on the value of the company

Keywords: *Profitability, value relevance of accounting information, investment opportunities, dividend policy, the company's value*

KEU-036	VOLATILITAS HARGA SAHAM (PENGUJIAN MODEL GARCH TERHADAP HARGA SAHAM LQ45)	<p>S.Sulastri Universitas Pendidikan Indonesia <i>sulastri@upi.edu</i> Ratih Hurriyati Universitas Pendidikan Indonesia <i>ratih@upi.edu</i> R.Duhitawanti Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik LP3I Bandung <i>duhitawanti@yahoo.co.id</i></p>
----------------	--	---

Abstrak - Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model volatilitas terbaik dalam meramalkan harga saham LQ45 di Indonesia dengan menggunakan model GARCH serta hasil peramalan dengan menggunakan model terbaik tersebut.

Model volatilitas harga saham dilakukan terhadap harga saham yang tergabung kedalam LQ45 di Indonesia pada periode November 2010 – Desember 2015. Kerangka kerja dari pemodelan GARCH ini meliputi perhitungan return saham, pemodelan rata-rata, pemodelan GARCH dan peramalan. Alat bantu yang digunakan dalam penelitian ini adalah Eview 6.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa model terbaik dalam memodelkan volatilitas Harga Saham LQ45 di Indonesia adalah EGARCH dengan tingkat keakuratan peramalan melalui pengukuran tingkat kesalahan peramalan menunjukkan bahwa tingkat kesalahan cukup kecil sehingga model cukup akurat dalam memprediksi harga saham.

Kata Kunci : *Volatilitas, GARCH, Harga Saham*

KEU-037

**ANALISIS PERBANDINGAN
TINGKAT LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS SEBELUM DAN
SESUDAH *RIGHT ISSUE* DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Budhi Pamungkas G., Gelar
Giantara, Netti Siska
Program Studi Manajemen,
Fakultas Pendidikan Ekonomi
dan Bisnis
Universitas Pendidikan
Indonesia
email:
budhipamungkas@upi.edu

Abstrak - Perusahaan yang sudah terdaftar (*listed*) di pasar modal pada periode tertentu akan membutuhkan dana tambahan untuk menambah modal perusahaan, dana tersebut dapat diperoleh dengan *corporate action*. Salah satu *corporate action* yaitu adalah *Right Issue*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran likuiditas dan profitabilitas sebelum dan sesudah *Right Issue*. Serta mengetahui apakah terdapat perbedaan tingkat likuiditas dan profitabilitas saat sebelum dan sesudah *Right issue* pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2010 dan 2011. Likuiditas perusahaan diukur menggunakan *Current Ratio (CR)* sedangkan profitabilitas perusahaan menggunakan *Return On Asset (ROA)* Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji deskriptif komparatif dan uji hipotesis menggunakan *paired sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas pada perusahaan yang melakukan *right issue* mengalami peningkatan jumlah yang signifikan. Tingkat likuiditas perusahaan mengalami perbedaan sesudah melakukan *right issue*, sedangkan tingkat profitabilitas sesudah melakukan *right issue* tidak terdapat perbedaan.

Kata Kunci : *Corporate Action, Right Issue, Likuiditas, Profitabilitas, ROA, CR*

KEU-038	<p>PROGRAM APLIKASI BERBASIS BAHASA MAKRO UNTUK PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI USAHA MIKRO</p>	<p>Fadli Moh. Saleh, Abdul Pattawe Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako Email: rosminiido12@gmail.com Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako Email: abdulpatawe@yahoo.com</p>
----------------	--	--

Abstract - *The inability of micro-enterprises to process accounting data is one of the causes of the inability of them to compete and survive. This research aims to design and develop an application based on the excel macro language for accounting data processing of micro-enterprises that can produce financial reports to assist them in business decision making. The method used is the method of development, namely a series of activities aimed to design and create an application program that fits the need of accounting data processing for retail merchants micro-enterprises in the sub district of Sindue Tombusabora of the Donggala District. The processing of data includes purchase, sale, procurement of fixed assets, depreciation of fixed assets, sale / termination of fixed assets, purchases and sales returns, operating expenses and general journal. The output of the application program in the form of financial statements such as balance sheet, income statement, cash flow statement, general ledger, ending inventory report, sales report, payable ending balance report and receivable ending balance report. The test results of the application show that it can work well and produce financial reports required by retail merchants micro-enterprises in the sub district of Sindue Tombusabora of the Donggala District.*

Keywords: *Applications For Accounting Data Processing, Micro-Enterprises*

KEU-039	PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI KANTOR AKUNTAN PUBLIK, AUDIT REPORT LAG TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN	Widia Astuty Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara widiamax@gmail.com
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris : (1) Pengaruh profitabilitas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (2) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (3) Pengaruh reputasi KAP terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (4) Pengaruh audit report lag terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian descriptive dan verificative. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI yang menerbitkan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit dan terdapat surat atau bukti penerbitan laporan keuangan periode 2012-2014 yang berjumlah 11 perusahaan. Jenis data adalah kuantitatif dengan sumber data sekunder, yaitu data time series dan data cross section. Selanjutnya metode analisis data menggunakan analisis Regresi Logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (3) Reputasi KAP tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (4) Audit report lag tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Audit Report Lag, Ketepatan Waktu Pelaporan

KEU-040	<p>PENGUKURAN KINERJA SEKTOR PUBLIK PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN TORAJA UTARA TAHUN 2015 MENGUNAKAN METODE VALUE FOR MONEY</p>	<p>Adriana Madya Marampa Universitas Kristen Indonesia - Toraja - Bandung</p>
----------------	---	---

Abstrak - Kinerja instansi pemerintah baik pusat maupun daerah serta perusahaan milik pemerintah menjadi sorotan masyarakat pada saat ini, Masyarakat secara terus menerus membutuhkan pemerintah yang responsif dan cakap. Pengukuran kinerja adalah faktor penting di dalam suatu organisasi, termasuk juga untuk organisasi sektor publik. Pengukuran kinerja sangat diperlukan untuk menilai akuntabilitas organisasi dalam menghasilkan pelayanan publik yang lebih baik dan tepat sasaran. Pengukuran kinerja dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu cara untuk menilai suatu kinerja yaitu dengan menggunakan metode value for money. Pengukuran kinerja value for money merupakan bentuk pengukuran kinerja yang spesifik dan unik pada Organisasi Sektor Publik. Konsep value for money yang utama adalah ekonomi, efisiensi dan efektivitas. Penelitian ini menggunakan metode pengukuran kinerja Value for Money. Penelitian ini dilakukan padapada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab. Toraja Utara. Pada pengukuran kinerja elemen ekonomi dapat dikatakan cukup ekonomis, dimana penghematan hanya sebesar Rp.6.900,- yang terdapat pada kegiatan monitoring evaluasi dan pelaporan sebesar Rp.6000,- dan sosialisasi kebijakan kependudukan. Namun rata-rata hasil akhir atau output yang dihasilkan sebesar 100%.

Pada pengukuran kinerja elemen efisien, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab.Toraja Utara pada program Penataan Administrasi Kependudukan menjalankan kegiatannya dengan efisien dimana hasil rata-rata rasio efisien sebesar 100%, artinya kegiatan atau program yang dapat terealisasi sesuai program/ kegiatan yang telah ditetapkan.

Pada pengukuran kinerja elemen efektivitas, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab.Toraja Utara pada program Penataan Administrasi Kependudukan menjalankan kegiatannya dengan hasil yang efektif atau 100% yang berarti hasil yang dicapai (output) sesuai dengan hasil yang diharapkan (outcome).

Kata Kunci: Kinerja Sektor Publik, Metode Value For Money

KEU-041

**PERAN LEMBAGA KEUANGAN
MIKRO DARI PERSPEKTIF
ANGGOTA (STUDI KASUS PADA
UMKM ANGGOTA CREDIT UNION DI
SURABAYA DAN SEKITARNYA)**

Ninuk Muljani
Lena Ellitan
Yulius Koesworo

Abstrak - Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut: 1. Untuk mengetahui dan menganalisis peran lembaga keuangan mikro bagi pengembangan usaha anggota selaku pengusaha mikro. 2. Untuk mengetahui dan menganalisis keterkaitan antara kinerja lembaga keuangan mikro dengan kinerja usaha anggota. 3. Untuk mengetahui hak yang diberikan oleh lembaga keuangan mikro kepada anggota. 4. Untuk mengidentifikasi kewajiban anggota terkait dengan lembaga keuangan mikro dalam memberikan kredit. 5. Untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi anggota untuk mendapatkan kredit dari lembaga keuangan mikro. 6. Untuk mengetahui dan menganalisis strategi anggota dalam membangun kepercayaan yang diberikan oleh lembaga keuangan mikro. 7. Untuk mengidentifikasi upaya lembaga keuangan mikro untuk mengembangkan usaha anggota. Pengumpulan data dilakukan dengan cara Focus Group Discussion (FGD) dengan informan penelitian ini adalah anggota Credit Union (CU) di Surabaya yang menerima fasilitas pinjaman. Ada 16 anggota dari 5 CU yang berpartisipasi, yaitu anggota CU Pukat, Kopdit Dharma P.S., CU Mapan Sejahtera (Mapra), CU Tirtadana dan CU Dwijasa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CU memiliki peran dalam memberikan tambahan pinjaman modal usaha, memberikan pelatihan usaha. Kinerja CU terkait dengan kinerja UMKM anggota. Hal ini disebabkan oleh semakin baik kinerja CU maka akan semakin mudah anggota mendapat tambahan modal usaha dan CU dapat memberikan pengetahuan lain kepada anggota seperti pendidikan dan pelatihan wirausaha, sehingga usaha anggota semakin berkembang. CU yang memiliki kinerja yang kurang baik akan menghambat upaya pencairan dana pinjaman. Kemampuan anggota dalam mengembalikan pinjaman sangat berpengaruh bagi pengembangan CU, karena itu sikap anggota untuk aktif dan sadar untuk menjalankan kewajiban yang telah disepakati bersama sangat dibutuhkan agar CU tetap aman dan dapat terus berkembang demi kesejahteraan bersama.

Kata Kunci: Lembaga Keuangan Mikro, Credit Union

KEU-042	DAMPAK MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CAPITAL STRUCTURE DAN NILAI PERUSAHAAN SYARIAH YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA	Mutamimah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang <i>mutamimah@unissula.ac.id</i>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis dampak mekanisme corporate governance terhadap capital structure dan nilai perusahaan syariah go public di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan dalam kelompok Indonesian Islamic Indeks, dengan purposive sampling diperoleh 16 perusahaan pada periode 2009-2013. Jenis datanya panel, sehingga analisis regresinya menggunakan e-views. Setelah melalui uji heteroskedastisitas dan multikolinieritas, hasilnya menunjukkan bahwa belum semua mekanisme corporate governance menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik pada perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme corporate governance yang dapat meningkatkan capital structure dan nilai perusahaan adalah dewan komisaris independen, sedangkan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap capital structure, tetapi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap capital structure, tetapi mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya capital structure mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance, Capital Structure, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Dan Nilai Perusahaan*

KEU-043	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Sintawati Astari dan Sutrisno Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia <i>sutrisno_uui@yahoo.com</i>
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. Studi ini dilatarbelakangi dengan masih rendahnya perusahaan pertambangan yang melakukan aktivitas CSR dan pengungkapannya serta beragamnya hasil penelitian sebelumnya. Rendahnya aktivitas CSR disebabkan oleh kurangnya kesadaran perusahaan atas pentingnya aktivitas CSR dan pengungkapannya

dalam laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan selama periode 2012-2014 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel penelitian ini adalah CSR, ROA, ROE, Size dan leverage. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 15 perusahaan pertambangan pada periode 2012 sampai dengan 2014 dapat disimpulkan berdasarkan perhitungan koefisien regresi secara parsial (uji t) bahwa variabel pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA dan ROE.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Size dan Leverage*

KEU-044	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL INTERVENING KINERJA KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Tomy Dwi Januwarso dan Sutrisno Program Studi Manajemen - Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia - Yogyakarta Email: sutrisno_uui@yahoo.com
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan dengan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q, sedangkan corporate governance diukur dengan tiga variabel terdiri Komisaris independen Independen, Kepemilikan institusional, Kepemilikan Manajerial. Sementara kinerja keuangan diukur dengan Return On Assets (ROA). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 37 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya komisaris independen yang signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji pengaruh tidak langsung justru semua variabel GCG tidak signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian kinerja keuangan tidak berfungsi sebagai variabel intervening dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *GCG, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial*

KEU-045	LITERASI KEUANGAN USAHA KECIL MENENGAH YANG MENGHASILKAN PRODUK UNGGULAN DI JAWA TIMUR	Rr.Iramani, Tatik Suryani, Lindiawati STIE Perbanas Surabaya iramani@perbanas.ac.id tatik@perbanas.ac.id lindi@perbanas.ac.id
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji tingkat literasi keuangan pengelola UKM di Jawa Timur. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 65 UKM di Jawa Timur. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling, dimana sampel yang diambil adalah UKM yang menghasilkan produk unggulan di Jawa Timur. Pengumpulan data dilakukan dengan survey, yakni dengan mendatangi UKM yang menjadi sampel dalam penelitian ini dan mendampingi untuk mengisi kuesioner serta mewawancarai untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dari responden. Teknik analisis yang digunakan adalah descriptive explorative untuk mengkaji literasi keuangan berdasarkan dimensi literasi keuangan. Temuan dari penelitian ini adalah tingkat literasi keuangan pengelola UKM di Jawa Timur masih cukup baik, yakni mempunyai skor rata-rata 62,69 dengan nilai median dan modus yang sama sebesar 62,5. Mayoritas kelemahan pengelola UKM adalah literasi terkait dengan pemahaman asset bersih UKM dan premi asuransi. Namun disisi lain seratus persen pengelola UKM sangat memahami bahwa pengetahuan keuangan sangat bermanfaat bagi UKM.

Kata Kunci : *Financial Literacy, Small Medium Enterprise*

KEU-046	DETERMINAN KEBIJAKAN UTANG PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Nurhayati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jember hayati612003@gmail.com FeliksLeonard Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jember republik_bayam@yahoo.com
----------------	---	--

Abstract - The purpose of this study was to analyze the influence of institutional ownership, structure of assets, profitability, growth company, free cash flow, and firm size toward debt policy of manufacturing companies. This study is a research hypothesis testing with a population of all manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange between 2009 and 2011. Based on purposive sampling method, the sample of this research obtained 29 issuers. The analysis tool that used is multiple regression analysis. The results of the analysis and hypothesis testing showed that the structure of assets, profitability, growth company, free cash flow, and firm size have effect toward debt policy of manufacturing companies, while manufacturing companies institutional ownership has no significant effect.

Keywords: *Debt, Institutional Ownership, Asset Structure, Growth Company, Free Cash Flow, Firm Size*

KEU-047	<p>PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN CURRENT RATIO TERHADAP PRICE/EARNING RATIO (STUDI PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015)</p>	<p>Mahfudz, Poppy Dyah Sulistyawati Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro mahfudz.fe.undip@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - Stock price is a variable that is of concern to investor. Stock price reflects an overall profit of listed companies using a Price/Earning Ratio (PER) approach. This research investigates the effects of Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER) and Current Ratio (CR) on Price/Earning Ratio (PER) of consumer good companies listed in the Indonesia Stock Exchange across 2012-2015. The samples are 24 consumer good companies, selected purposively within an observation period of 2012 to 2015. The multiple regression analysis find that Return on Equity has a positive and significant effect to Price/Earning Ratio of consumer good companies. Current Ratio shows a negative and significant effect on the Price Earning Ratio of Consumer Goods companies. On the contrary, Debt to Equity Ratio doesn't have a significant influence on the Price/Earning Ratio of consumer good companies. Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), and Current Ratio (CR) simultaneously influence the Price Earning Ratio of consumer good companies. Moreover, the predictive capability of the variables are 18,2%, simultaneously.

Keywords: *Price/Earning Ratio (PER), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), consumer good companies in Indonesia*

KEU-048	<p>DISPOSITION EFFECT PADA PASAR MODAL INDONESIA MARKET CHARACTERISTIC ATAU FUNDAMENTAL FAKTOR? (STUDI KASUS PADA SAHAM LQ45 PERIODE JANUARI 2010 – JUNI 2015)</p>	<p>Erman Denny Arfinto Vijai Sembiring erman.denny@gmail.com</p>
----------------	---	---

Abstract - Disposition effect is the tendency of investor to sell their winning investment too soon and hold losing investment too long. Identifying the causes of disposition effect is important to determine whether the disposition effect make the market inefficient. This study aims to analyze the effect of bid-ask spread, turnover, volatility, market return, firm size, and book to market ratio of the disposition effect. The data is a company listed in Indeks LQ 45 the Indonesia Stock Exchange during January 2010 – June 2015. Total of samples to be taken is 44 companies. The analytical method used is multiple linier regression.

The research model used in this study had escaped from four test, test normality assumption, namely classic multikolinearitas, autokorelasi, and heteroskedastisitas. All independent variable that exist in the test in the dependent variable to simultan. Independent variable in this research describes a number of 20,7% of the dependent variable explained by 79,3% while the other factors.

The results of this study showed that the bid-ask spread, volatility, market return, firm size significantly effect on disposition effect. Whereas turnover and book to market have no significant effect on disposition effect.

Keywords : *Disposition Effect, Bid-Ask Spread, Turnover, Volatility, Market Return, Firm Size, Book To Market Ratio*

KEU-049	PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN KOPERASI DI KABUPATEN DONGGALA	Vitayanti Fattah Maskuri Sutomo
----------------	--	------------------------------------

Abstrak - Pengembangan kelembagaan koperasi bertujuan agar koperasi dapat menjalan aktivitasnya dengan menerapkan prinsip-prinsip dan nilai dasar koperasi yang membedakannya dengan badan usaha lainnya dan sekaligus menjadikan koperasi dapat tumbuh dan berkembang di lingkungan pasar yang kompetitif. Masalah serius yang perlu mendapatkan perhatian sehubungan dengan tatanan kelembagaan koperasi adalah soal ketidakjelasan pembagian wewenang antara berbagai kelengkapan organisasi koperasi dan rendahnya kualitas sumberdaya manusianya.

Penelitian ini bertujuan penelitian ini adalah 1) Memetakan kendala dan permasalahan dalam kelembagaan koperasi di Kabupaten Donggala. 2) Menetapkan strategi pengembangan kelembagaan koperasi di Kabupaten Kabupaten Donggala. Dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan metode exploratoris, diskusi dan kepustakaan, dimana aktifitasnya diawali dengan pengamatan serta peraturan perundang- undangan, buku serta karya ilmiah dari pakar yang berhubungan dengan kajian pengembangan kelembagaan koperasi. Koperasi yang menjadi unit analisis adalah koperasi aktif di Kabupaten Donggala, dengan tehnik pengumpulan data menggunakan FGD (Focus Group Discussion) yang melibatkan elemen anggota, pengurus, pemerintah, dan akademisi untuk menggali permasalahan kelembagaan koperasi.

Hasil kajian ini mengidentifikasi terdapat tiga aspek yang membuat kelembagaan operasi di Kabupaten Donggala menjadi lemah yaitu aspek organisasi berkaitan dengan rendahnya partisipasi anggota dan masyarakat untuk terlibat dalam koperasi, tatalaksana manajemen beraitan dengan ketidak mampuan pihak pengurus dalam merencanakan dan menjalankan sesuai target. Ketiga adalah aspek produktivitas berkaitan dengan kemampuan mendapatkan laba operasi. Berdasarkan hasil termuan kendala pengembangan kelembagaan koperasi di Kabupaten Donggala, maka dihasilkan tiga rekommendasi strategi pengembangan kelembagaan koperasi sebagai berikut; 1)meningkatkan kualitas

dan kuantitas sumberdaya manusia koperasi melalui Sistem Pendidikan, Pelatihan dan Penyuluhan Perkoperasian yang baik, 2) Meningkatkan pelayanan konsultasi manajemen bagi koperasi, 3) Peningkatan Kualitas Good Corporate Governance dalam tata kelola Manajemen koperasi 4) Meningkatkan produktivitas usaha anggota melalui kelompok untuk mengoptimalkan potensi usaha perseorangan anggota

Kata Kunci : Pengembangan Koperasi, Kelembagaan Koperasi, Kabupaten Donggala

KEU-050	PENGARUH PENERAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DAN NILAI PERUSAHAAN	<p>Arya Imamuddin Koeswara Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta koeswaraarya@gmail.com</p> <p>D. Agus Harjito Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta harjitok@yahoo.com</p>
----------------	---	---

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan Enterprise Risk Management terhadap financial distress dan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data penelitian ini diperoleh dari BEI dan website perusahaan pada periode 2010-2014. Sampel yang digunakan sebanyak 74 perusahaan manufaktur yang diambil dengan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logistik biner dan regresi data panel dengan metode fixed effect. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui uji signifikansi variabel bebas menunjukkan bahwa penerapan Enterprise Risk Management tidak berpengaruh pada financial distress dan nilai perusahaan, sedangkan melalui uji signifikansi yang telah dilakukan ditemukan bahwa model regresi yang diajukan mampu untuk menjelaskan semua perubahan variabel dependen dengan baik. Hal ini mengindikasikan bahwa model regresi yang diajukan dapat dijadikan sebagai estimator.

Kata Kunci: Enterprise Risk Management, financial distress, nilai perusahaan.

KEU-051

**PENGARUH DPK, BI RATE, DAN
NPL TERHADAP PENYALURAN
KREDIT PERBANKAN DI PAPUA
BARAT TAHUN 2010-2015**

Jein Sriana Toyib
Universitas Papua
jeintoyib@gmail.com

***Abstrak** - Fungsi utama perbankan di Indonesia adalah untuk menghimpun dana dan menyalurkan dana yang ada dalam bentuk kredit kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, BI Rate, dan Non Performing Loan terhadap penyaluran kredit perbankan di Papua Barat Tahun 2010-2015. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder DPK, BI Rate, NPL dan Total Kredit Perbankan tahun 2010-2015. Analisis data menggunakan regresi berganda.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adjusted R Square sebesar 0,968 persen yang menunjukkan sebesar 96,8 persen penyaluran kredit di Papua Barat dipengaruhi oleh DPK, BI Rate, dan NPL sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dari ketiga variabel independent, variabel NPL yang tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap penyaluran kredit.

Kata Kunci : Bank, DPK, BI Rate, NPL, Kredit

Manajemen Operasional
Dan
Manajemen Umum

OPR-001

**PERAN SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT PADA PROSES ALIH
TEKNOLOGI DI INKUBATOR BISNIS
(PUSAT INOVASI LIPI)**

Achmad Kosasih
Mahardhika Berliandaldo
Pusat Inovasi, Lembaga Ilmu
Pengetahuan Indonesia,
Cibinong Kabupaten Bogor.
achmadkosasih8@gmail.com

Abstrak - Proses Alih teknologi di era saat ini berhubungan dengan perkembangan teknologi pada suatu Negara. Munculnya Supply Chain Management dalam proses alih teknologi ini dilatarbelakangi oleh Perubahan lingkungan bisnis yang semakin cepat dengan persaingan yang semakin ketat. Kemajuan Teknologi yang juga berkembang pesat menjadi sebuah kekuatan untuk diterapkan dalam iklim persaingan. Produk-produk yang dihasilkan dalam suatu bisnis dimasa kini sudah berbasis customer oriented, sehingga perusahaan maupun tenant incubator bisnis berlomba-lomba untuk menarik perhatian konsumen dengan teknologi-teknologi yang telah mereka kembangkan.

SCM sesungguhnya bukan merupakan suatu konsep yang baru. Konsep ini menekankan pada pola terpadu yang menyangkut proses aliran produk dari supplier, manufaktur, distribusi, hingga kepada konsumen. Dari sini aktivitas antara supplier hingga konsumen akhir adalah dalam satu kesatuan tanpa sekat pembatas yang besar, sehingga mekanisme informasi antara berbagai elemen tersebut berlangsung secara transparan.

Metodologi yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif, yaitu melalui observasi partisipatif. Observasi dilakukan dengan mengamati perkembangan Pusat Inovasi sejak tahun 2013. Untuk itu, menyusun skema SCM dalam Alih Teknologi dimulai dari Seleksi Teknologi hingga didapatkan calon tenant yang siap menerima teknologi hasil Litbang tersebut. Selanjutnya, Konsep SCM ini akan dimasukkan kedalam proses pendampingan di tenant tersebut, sehingga dapat diketahui fungsi SCM pada alih teknologi yang dilakukan tenant.

SCM dalam proses alih teknologi perlu dilakukan secara berurutan sehingga dapat menjaga efektif dan efisien dalam pelaksanaan anggaran. SCM ini sangat membantu dalam proses alih teknologikedepannya, karena setiap tenant yang melakukan proses produksi dimulai dari teknologi yang diperoleh hingga mendapatkan end customer akan sangat diuntungkan dengan system ini. Keuntungan yang dimaksud merupakan penurunan cost produksi hingga distribusi, Pemanfaatan asset semakin tinggi, peningkatan pendapatan, hingga perusahaan semakin berkembang dengan pesat.

SCM dalam alih teknologi in imengantarkan teknologi yang dihasilkan oleh Peneliti untuk di transferkan ke market yang berupa end customer. Konsumen akhir dan tenant akan melakukan feedback terkait informasi-informasi yang terjadi selama proses berlangsung. Informasi ini berupa jumlah order, ramalan permintaan, kapasitas produksi, dan status akhir produk tersebut. Jika produk yang di hasilkan dapat diterima oleh konsumen (perusahaan), maka Pusat Inovasi dalam hal ini yang merupakan pendamping tenant tersebut akan menerima Lisensi ataupun royalty sesuai dengan perjanjian tersebut. Sedangkan tenant akan menerima keuntungan penjualan dari produk-produk yang dihasilkan.

Kata Kunci : *Supply Chain Management, AlihTeknologi, Tenant*

OPR-002	<p>PENGARUH <i>Downsizing</i> TERHADAP <i>Psychological Well-Being</i> DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KERJA KONTRA PRODUKTIF</p>	<p>Bobby Givanka <i>bobby_givankha@yahoo.com</i> LieliSuharti <u>lieli.suharti@staff.uksw.edu</u> Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Kristen SatyaWacana</p>
----------------	--	--

Abstrak - Perampangan perusahaan (*downsizing*) merupakan strategi perusahaan yang populer untuk bertahan hidup di pasar yang kompetitif. Melalui *downsizing* diharapkan dapat meningkatkan kembali efisiensi organisasi, produktivitas, dan daya saing suatu organisasi dengan strategi mengurangi jumlah ukuran tenaga kerja dalam suatu perusahaan. Meskipun memiliki tujuan baik, namun perampangan perusahaan (*downsizing*) ditemukan banyak memberikan dampak buruk terhadap para karyawan yang menjadi korban PHK perusahaan. Studi ini mau meneliti sisi yang berbeda, yaitu bertujuan untuk memberikan gambaran dan menganalisis dampak dari *downsizing* terhadap perilaku kerja kontra produktif karyawan dengan menggunakan *psychological well-being* sebagai peubah mediasi terhadap karyawan yang masih bertahan di perusahaan yang melaksanakan *downsizing*.

Penelitian ini menggunakan metode eksplanatory. Responden yang diteliti berjumlah 124 karyawan yang masih bertahan setelah perusahaannya yaitu sebuah perusahaan tambang batubara di Kalimantan melakukan *downsizing* terhadap karyawannya pada tahun 2015 lalu. Teknik penarikan sampel menggunakan *jud mental sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana untuk melakukan pengujian hipotesis dengan memanfaatkan program SPSS 20.0, sedangkan untuk pengujian hipotesis 3 yang memuat peubah mediasi dilakukan dengan menggunakan Sobel-Test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *downsizing* perusahaan yang dilakukan dengan baik dan memenuhi tiga dimensi keadilan yaitu keadilan distributif, prosedural, dan interaksional memiliki pengaruh secara positif terhadap meningkatnya kondisi *psychological well-being* karyawan dan akhirnya akan berdampak menurunkan perilaku kerja kontra produktif karyawan.

Keywords: *Downsizing, Psychological Well-Being, Counterproductive Work Behavior*

OPR-003

**ANALISIS RANTAI PASOKAN ALAT
DAN OBAT KONTRASEPSI
PADA JALUR SWASTADI PROVINSI
JAWA BARAT TAHUN 2015**

Sherlywati
Fakultas Ekonomi - Universitas
Kristen Maranatha
sherlywati.limijaya@gmail.com
RindangEkawati
Bidang Pelatihan dan
Pengembangan Perwakilan
BKKBN Provinsi Jawa Barat
rindeka_1303@yahoo.co.id

Abstract - *This study is an initial research in analyzing the supply chain of contraceptive in private sector in West Java. The aim of this study is to analyze the situation and conditions of the supply chain in terms of the use and procurement of contraceptive by private sector. This study was conducted in three cities and three districts in West Java Province. The approach used is field survey with descriptive approach. Target respondents of this study are pharmaceutical wholesaler, healthcare provider, pharmacies, and couples of childbearing age. The sampling technique used is nonprobability sampling with purposive sampling, quota sampling, and incidental sampling. Processing data was performed with SPSS version 21 and in-depth analysis of qualitative data. The results of this research showed the demand and supply of contraceptives in private sector. Couples of childbearing age respondents showed demographic factors, usage patterns on contraceptive, and their perceptions of health facility's service on private sector. From healthcare provider respondents, obtained sales patterns and inventory system in managing contraceptions in private sector. And pharmaceutical wholesalers showed informations about contraception distribution channels in private sector. Research recommendations were directed at practical suggestions as steps to improve supply chain performance of contraceptives distribution and ways of meeting demand for contraceptives in private sector in West Java.*

Keywords: *Supply Chain, Distribution, Contraception, Private Sector*

OPR-004	<p>PENGENDALIAN PERSEDIAAN SLOW MOVING ITEM DI PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT AREA BANDUNG</p>	<p>Umi Kaltum Ulfah Windriani Pramudya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung umi.kaltum@gmail.com, ulfah.pramudya@gmail.com</p>
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui klasifikasi material berdasarkan pergerakan suatu item dengan menggunakan average stay dan consumption rate sebagai parameternya, dan selisih total biaya persediaan dengan metode perusahaan dan dengan menggunakan metode usulan. Metode penelitian adalah studi kasus dengan menggunakan data sekunder persediaan di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Area Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa klasifikasi dengan menggunakan fast moving, slow moving, non moving (FSN) analysis menyatakan bahwa dari 225 jenis material yang ada, 81% material termasuk dalam slow moving item, dan sebanyak 123 material slow moving item ini tidak mengikuti pola distribusi apapun. Sementara pendekatan tchebycheff menghasilkan kuantitas pesan optimum untuk 10 dari 13 material yang diteliti. Hasil dari penelitian ini menunjukan adanya efisiensi total biaya persediaan sebesar 62.62% yaitu dari Rp86,688,353.19 menjadi Rp32,407,662.64.

Kata Kunci: FSN Analysis, Pendekatan Tchebycheff, Pengendalian Persediaan

OPR-005	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT Mendukung Strategi Bisnis Pendidikan Tinggi Menuju World Class University</p>	<p>Febriana Wurjaningrum Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya</p>
----------------	---	---

Abstrak - Tujuan – Isu pengembangan berkelanjutan di lembaga pendidikan tinggi telah semakin menarik perhatian parapembuat kebijakan dan publik dalam beberapa dekade terakhir. Sejumlah penelitian telah menyerukan integrasi yang lebih komprehensif dari pembangunan berkelanjutan ke dalam operasional utama universitas dan kurikulum, terlebih bila lembaga pendidikan tersebut diarahkan menjadi World Class University. Tujuan penulisan artikel ini adalah memberikan pemahaman literasi mengenai konsep dan evolusi pengembangan yang berkelanjutan pada perguruan tinggi, paparan mengenai World Class University, faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan pengembangan

berkelanjutan dan beberapa kasus praktek pelaksanaan sustainable development pada perguruan tinggi di Spanyol, Cinadan Taiwan.

Desain / metodologi / pendekatan – Tinjauan literasi pada beberapa artikel mengenai aspek pengembangan yang berkelanjutan pada perguruan tinggi agar supaya mampu melakukan strategi bisnisnya menuju perguruan tinggi dengan klasifikasi World Class University. Oleh karena itu, sustainable development in higher education dan world class university sebagai kata kunci.

Temuan - Melalui tinjauan literatur, makalah ini membawa pada analisis aspek konsep dan praktek sustainable development in higher education untuk mendukung strategi bisnis perguruan tinggi menuju world class university. Makalah ini juga menyajikan beberapa contoh kasus hasil riset pada beberapa universitas di Spanyol, Cinadan Taiwan dimana ketiga universitas tersebut telah melakukan praktek pengembangan berkelanjutan pada institusinya.

Keterbatasan penelitian / implikasi - Literatur tentang pengembangan berkelanjutan yang diterapkan pada bidang perguruan tinggi masih arang tersedia.

Orisinalitas / nilai - Makalah ini menyajikan tinjauan literatur pada dua aspek penting yaitu pengembangan yang berkelanjutan, perguruan tinggi berklasifikasi kelas dunia. Kontribusi utama dari makalah ini adalah untuk memaparkan kajian literasi mengenai pentingnya pengembangan berkelanjutan untuk menunjang strategi bisnis pada perguruan tinggi dalam rangka menuju klasifikasi world class university.

Kata Kunci: *Sustainable Development, Business Strategy, Higher Education, World Class University*

OPR-006	EXPATRIATE ADJUSTMENT PENGARUHNYA TERHADAP KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA PERUSAHAAN	Nurullaily Kartika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya lily.unair@gmail.com
----------------	---	--

Abstrak - Studi berkaitan dengan pemahaman budaya khususnya oleh karyawan yang bekerja di lingkungan lintas budaya di multinational company (MNC) mendapatkan perhatian bagi berbagai kalangan termasuk para akademisi. Dalam lingkungan bisnis global, karyawan yang bekerja di MNC dituntut untuk dapat beradaptasi dengan baik dalam lingkungan multiculture. Kemampuan beradaptasi dan penyesuaian karyawan menjadi dorongan kepada karyawan untuk melakukan knowledge transfer dengan baik dan untuk peningkatan kinerja perusahaan. Studi ini menggunakan hipotesis yang menunjukkan hasil bahwa expatriate adjustment mempunyai pengaruh positif terhadap knowledge transfer dan expatriate adjustment mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Studi ini menggunakan responden karyawan (ekspatriat) dari perusahaan-perusahaan MNC di Taiwan dan China. Dalam uraianakhir penelitian, implikasi

manajerial atas hasil penelitian diharapkan menjadi wacana tambahan bagi para akademisi dan pelaku bisnis.

Kata Kunci: *Expatriate Adjustment, Knowledge Transfer dan Kinerja Perusahaan*

OPR-007	<p>IDENTIFIKASI DEFECT PENGIRIMAN MINYAK SOLAR HIGH SPEED DIESEL (HSD) MENGGUNAKAN METODE LEAN SIX SIGMA SERTA USULAN PERBAIKAN DENGAN THEORY OF INVENTIVE PROBLEM SOLVING (TRIZ) PADA KAPAL BAGUS SELATAN, PT. LANDASINDO SAHU BARUNA JAYA</p>	<p>Tuwanku Aria Auliandridan Nadia Carissa Fakultas EkonomidanBisnis, UniversitasAirlangga tuwanku@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstract - *To maintain customer loyalty, a company must be able to deliver a good service. PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya is a service company that provides bunker service with distributing high speed diesel oil (HSD) to all over Indonesia. In order to provide excellent service, the company is required to make delivery of diesel oil (HSD) without any disability that water content that exceeds the maximum tolerance limit of 3% of the total charge, but in fact still going on disability in the delivery so that the company suffered losses both in terms of material, efficiency of time and effort in order to compensate the occurrence of disability.*

In this study using lean six-sigma method to determine the level of defects that occur in the delivery of diesel (HSD) in Bagus Selatan ship and identify what is causing the defect. In addition there is a defect of waste that must be streamlined by using fishbone diagrams and propose improvements by applying the theory of inventive problem solving (TRIZ) in order to achieve corporate excellence.

Based on the result showed that the level of the defect with the smallest capability sigma value is 2.9. While the cause of the defect is the use of a single manifold ship's bottom, less than the maximum performance of the crew and their diversion mode, while the waste caused long queues docked at the pier, the delay in the process of checking, and low awareness of the crew to execute operational processes well.

Keywords: *Waste, Defect, Lean Six-Sigma, DPMO, Fishbone Diagram, Theory Of Inventive Problem Solving (TRIZ)*

OPR-008

**PERANAN KEBIJAKAN BERBASIS
GREEN MANAGEMENT
TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI:
STUDI PADA MAHASISWA, DOSEN
DAN TATA USAHA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA**

Surya Setyawan
Kartika Imasari Tjiptodjojo
Program Studi S1
Manajemen,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Kristen
Maranatha, Bandung

***Abstract** - The policy about paid plastic bag in several cities in Java is one of green management application. The government hopes this policy can decrease the plastic waste, thus makes a better environment. This policy also desires to make individual realize about plastic waste. This paper describes about the opinion about paid plastic bag in several cities in Indonesia; in addition, describes about financial planning related to paid plastic bag policy. Questionnaire is being used to find out the individual decision. It is spread among students, lecturers and administration staffs. The result shows that respondents agree and support about paid plastic bag policy. It also shows that this policy does not interrupt respondents' financial plan.*

Keywords: *Green Management, Personal Financial Plan, Paid Plastic Bag Policy.*

OPR-009

**IMPLEMENTASI PENGELOLAAN
LIMBAH HOTEL DAN PRIORITAS
MENUJU KONSEP GREEN HOTEL
MENGUNAKAN
METODE ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS PADA HOTEL IBIS
SURABAYA CITY CENTER**

Indrianawati Usman
Gusti Laila Fitria
indrianawati@gmail.com

***Abstract** - This is a case study research about the application of green hotel concept of a hotel in Surabaya, especially the waste management. This research conducted in one of hotel in Surabaya which committed running a principle of green hotel. There are two objectives of this research, first describing the current implementation of waste management and identifying the criteria and subcriteria in waste management in order to reach the green hotel concept. The second objective is identifying the priorities of criteria and subcriteria in waste management of the hotel. Analytical Hierarchy Process is used to determine the weight and priorities of the criteria. The result of the study indicate that the highest weight is recycling and reuse, followed by waste reduction management and the third is waste management.*

Keywords: *Green Hotel CONCEPT, Waste Management, Analytical Hierarchy Process*

OPR-010	RANCANGAN PEMILIHAN KRITERIA PEMASOK UKM DENGAN MENGGUNAKAN AHP	Yetty Dwi Lestari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
----------------	--	--

Abstrak - Salah satu faktor penting dalam persaingan perusahaan adalah bagaimana produksi berjalan sesuai dengan target perusahaan, salah satu peran penting yang memegang keberhasilan adalah pihak yang memasok bahan baku yang berkualitas sehingga didapat hasil produksi yang berkualitas.

Menentukan pemasok yang tepat, salam arti memiliki komitmen yang sesuai dengan tujuan perusahaan bukan hal yang mudah, oleh Karena itu perlu bagi perusahaan, terutama Usaha Kecil dan menengah untuk memiliki kriteria yang tepat dalam memilih pemasok yang berkualitas , serta selalu melakukan evaluasi kinerja vendor yang dimiliki agar pasokan bahan baku produksi sesuai dengan tujuan perusahaan

Pada Perusahaan UKM yang dijadikan obyek penelitian, belum ada criteria khusus untuk menentukan pemasok. Selama ini pemilihan pemasok hanya berdasar kepemilikan pemasok terhadap bahan baku yang dibutuhkan dan harga yang lebih bersaing. Untuk memenangkan persaingan pasar hal ini sangat jauh dari cukup untuk bias memastikan kestabilan pasokan dan kualitas dari bahan baku yang dibutuhkan oleh perusahaan, dan belum pernah dilakukan evaluasi terhadap pemasok yang dilakukan secara sistematis dan terdokumentasi

Kata kunci : UKM, Kriteria Pemilihan, AHP, Pemasok

MJM-001	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN CALON WIRAUSAHA BARU	Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Lia Faj’rina Binuril Hidayati Universitas Teknologi Yogyakarta
----------------	--	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Dalam penelitian ini pendidikan yang di maksud adalah pendidikan formal di Perguruan Tinggi dan pendidikan tidak formal dari keluarga. Penelitian di lakukan terhadap 111 mahasiswa di UTY. Responden dalam penelitian ini terdiri dari tiga kelompok yaitu; 1)mahasiswa yang belum pernah mendapatkan matakuliah kewirausahaan, 2)pernah mendapatkan matakuliah kewirausahaan (teori dan diberikan penugasan selama perkuliahan), dan 3)mendapatkan matakuliah kewirausahaan (teori dan diberikan penugasan selama perkuliahan) dan termasuk dalam

kelompok peserta IPTEK bagi Kewirausahaan. Selain pengelompokan responden pada pendidikan di PT juga pengelompokan berdasar keluarga yang berwirausaha dan tidak berwirausaha.

Penelitian ini menemukan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi mahasiswa untuk menjadi wirausaha. Hasil pengujian menggunakan perbedaan intensi berwirausaha antara kelompok responden berdasarkan pendidikan formal menghasilkan perbedaan antara mahasiswa yang mendapatkan mata kuliah kewirausahaan (baik itu teori, penugasan dosen maupun kelompok IbK) dan yang belum pernah mendapatkan matakuliah. Hasil uji regresi juga menghasilkan angka yang signifikan pengaruh pendidikan terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Saran untuk penelitian selanjutnya bisa memasukkan modal sosial dan kebutuhan untuk berprestasi sebagai variabel prediksi untuk mengetahui intensi untuk berwirausaha.

Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, Keluarga, Intensi berwirausaha

MJM-002	PERAN PROBLEM-BASED TASK MASTERY SEBAGAI MEDIATING DALAM BERBAGI PENGETAHUAN	Julitta Dewayani Ika Nurul Qamari Universitas Diponegoro, Semarang
----------------	---	---

Abstrak - Pengetahuan organisasi telah diakui sebagai sumber daya intangible yang merupakan kunci keunggulan bersaing. Pengetahuan organisasi diciptakan melalui komunikasi pembelajaran individu antara para karyawan anggota organisasi. Sebagai upaya dalam meningkatkan pembelajaran kolektif perusahaan dan aset pengetahuan, organisasi harus mengembangkan kerangka berbagi pengetahuan yang efektif dimana para karyawan saling berbagi pengetahuan. Penelitian ini berawal dari riset gap pada penelitian sebelumnya tentang peran penghargaan ekstrinsik yang diberikan oleh organisasi pada berbagi pengetahuan. Sebagai upaya untuk menjembatani kesenjangan dari penelitian sebelumnya, maka penelitian ini mengembangkan model baru yaitu problem-based task mastery dalam meningkatkan berbagi pengetahuan yang didukung oleh kepemimpinan transformasional.

Keywords : *Problem-Based Task Mastery, Berbagi Pengetahuan, Penghargaan Ekstrinsik Dan Kepemimpinan Transformasional*

MJM-003	<p>MENCETAK PRESTASI GENERASI KETIGA PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS PT. DANLIRIS SUKOHARJO)</p>	<p>Istiatin Progdi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNIBA Surakarta istiatinumi@gmail.com Luhgiatno Progdi Akuntansi, STIE Pelita Nusantara Semarang luhgiatno_smg@yahoo.co.id</p>
----------------	--	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menemukan karakteristik penerus generasi ketiga, yang dapat menciptakan prestasi sehingga perusahaan keluarga mengalami sustainable. Mencari, menemukan, menerapkan proses transformasi yang harus dilakukan agar perusahaan keluarga memiliki keberlanjutan dan menghasilkan prestasi yang dicapai oleh generasi penerus ketiga pada perusahaan keluarga PT Danliris. Metodologi penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif: Jenis penelitian ini menghasilkan dan mengolah data yang sifatnya deskriptif. Secara umum pendekatan kualitatif memiliki ciri-ciri sebagai berikut: Studi dalam situasi alamiah. Desain penelitian kualitatif bersifat ilmiah, artinya peneliti tidak berusaha untuk memanipulasi setting penelitian, melainkan melakukan studi terhadap suatu fenomena dalam situasi sebenarnya dimana fenomena itu ada. Analisis induktif, dikatakan analisis induktif karena peneliti tidak membatasi penelitian pada upaya menerima atau menolak dugaan-dugaannya, melainkan mencoba memahami situasi sesuai dengan apa adanya. Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara, yang dilakukan dengan dicatat dan direkam, observasi dilakukan untuk melihat situasi fisik perusahaan saat ini, melengkapi data dari wawancara. Dalam penelitian ini menggunakan analisa data Triangulasi dengan tahapan sebagai berikut: membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pada saat ini PT Danliris telah melakukan alih generasi dengan menentukan karakteristik penerus yang baik dan juga melakukan transformasi. Pada saat ini PT Danliris dipimpin oleh generasi ketiga, yang berhasil memiliki prestasi, baik prestasi bisnis maupun harmoni keluarga sehingga perusahaan memiliki keberlanjutan/sustainable, sehingga mitos perusahaan keluarga tidak benar adanya

Kata Kunci: Mitos Perusahaan keluarga, karakteristik penerus, transformasi, prestasi dan keberlanjutan

MJM-004	KINERJA PROFITABILITAS PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI PENDAHULUAN PADA PERUSAHAAN KELUARGA GO PUBLIC DI INDONESIA	Achmad Sobirin M. Zakki Fahrudin Andiana Rosid Arif Singa Purwoko Indonesian Institute of Family Firm Universitas Islam Indonesia achmad.sobirin@uii.ac.id
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan kinerja profitabilitas perusahaan keluarga vs. perusahaan non-keluarga yang go public di Bursa Efek Indonesia, per-sektor ekonomi menggunakan data tahun 2014. Sedangkan pengukuran itu sendiri menggunakan rasio NPM, ROA dan EPS. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat perbedaan kinerja profitabilitas antara perusahaan keluarga dan non-keluarga untuk sektor Ekonomi Pertanian (diukur dengan NPM); dan untuk sektor Ekonomi Pertanian, Industri Barang Konsumsi dan Properti, Real Estat dan Konstruksi Bangunan (diukur dengan ROA). Begitu pula terjadi perbedaan EPS pada sektor Ekonomi Pertanian, Industri Barang Konsumsi, Properti, Real Estat dan Konstruksi Bangunan, Perdagangan, Jasa dan Investasi.

Kata Kunci: *Kinerja Profitabilitas, Perusahaan Keluarga, Perusahaan Non Keluarga*

MJM-005	IDENTITAS DIRIDALAM KOMPLEKSITAS SISTEM SOSIAL: KAJIAN TEORITIK DARI PERSPEKTIF FILOSOFI DAN PSIKOLOGI	Achmad Sobirin Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia achmad.sobirin@uii.ac.id
----------------	---	--

Abstrak - Paper ini menguraikan hakekat identitas diri individu dari perspektif filosofi dan psikologi sebagai dasar untuk memahami konsep identitas diri dalam perspektif yang lebih luas mengingat bukan hanya individu yang sesungguhnya memiliki jati diri tetapi juga organisasi, masyarakat dan bangsa. Kajian ini menjadi penting karena pertama dalam disiplin perilaku organisasi kajian ini cenderung terabaikan dan kedua interaksi antara jati diri individu dengan jati diri organisasi dan masyarakat merupakan hal yang patut diperhatikan mengingat manusia pada dasarnya adalah social being. Pada paper ini fokus perhatian ditujukan pada pengertian identitas diri, faktor pembentuknya, hirarki identitas diri dan interaksi identitas diri dalam sistem sosial masyarakat.

Kata Kunci: *Identitas Diri, Filosofi, Psikologi, Identitas Organisasi Dan Identitas Masyarakat.*

MJM-006	REVITALISASI DAN PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA HALAL DI LOMBOK	Shoimatul Fitria, Aulia Nur Asri, Siti Masruroh Universitas Diponegoro, Semarang shoi.fitria@gmail.com
----------------	--	---

Abstrak - Industri halal berkembang pesat di dunia saat ini. Indonesia yang sebagian besar penduduknya adalah muslim, diharapkan mampu menanggung pendapatan dari pengembangan industri halal, termasuk dari industri pariwisatanya. Pulau Seribu Masjid dan World Halal Travel Award disandang oleh Lombok. Saat ini Lombok berkembang menyerupai Bali; kehidupan malam, gaya berpakaian minimalis, dan miras. Padahal karakteristik keduanya berbeda. Lombok, penduduknya 85% Muslim, sedangkan Bali 95% Hindu.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Dengan jumlah responden 100 orang. Responden terdiri dari wisatawan domestik maupun mancanegara dengan proporsi perbandingan responden Muslim dan non-Muslim masing-masing 50%. Hasil penelitian ini menunjukkan; 71% responden menyetujui jika miras ditiadakan dan 81% setuju jika kawasan prostitusi ditutup. Untuk itu peneliti menyarankan pengembangan bisnis pariwisata di Lombok harus memperhatikan kaidah dari halal travel dikarenakan karakteristik budaya Lombok. Pengembangan ini haruslah tercermin pada (1) Halal Food (2) Halal Hotel (3) Halal Merchandise dan (4) Halal Fasilitas Pendukung.

Kata Kunci : Halal Travel, Lombok, Aturan, Pariwisata

MJM-007	PENGARUH KURVALINIER KEPERCAYAAN INTRATIM PADA KINERJA TIM ONGOING: PERAN PEMODERASIAN INTERDEPENDEN TUGAS	Handrio Adhi Pradana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia T. Hani Handoko Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
----------------	---	--

Abstrak - Kepercayaan diduga memiliki sisi gelap yang membahayakan kinerja organisasional. Namun, dukungan empiris kurang menjadi perhatian serius. Isu mengenai konteks tim spesifik juga diyakini dapat mempengaruhi dinamika kepercayaan di antara anggota dalam tim. Selain itu, kepercayaan intratim yang masuk dalam kerangka emergent state memungkinkan faktor situasional, interdependen tugas, untuk dikontinjensikan di antara hubungan tersebut. Penelitian ini berusaha menguji efek non-linier kepercayaan intratim pada kinerja tim ongoing dengan interdependen tugas sebagai variabel

pemoderasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi hierarkis. Meskipun data dari 63 tim asuhan keperawatan rumah sakit tidak dapat mengkonfirmasi seluruh hipotesis yang diusulkan, penjelasan alternatif konsep, metodologi, dan konteks mampu menjembatani perbedaan hipotesis dan hasil penelitian. Sejumlah isu terkait analisis data dan pengukuran juga menjadi bagian diskusi menarik.

Kata Kunci: *Kepercayaan Intratim, Efek Kurvalinier, Kinerja Tim, Interdependen Tugas, Tim Ongoing*

MJM-008	GREEN CAMPUS: STUDI PERBEDAAN PERAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN PADA PERILAKU HIJAU DI INSTITUSI AKADEMIK	Intan Novela Q. Aini Dosen di Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro (UNDIP), Semarang, Jawa Tengah, Indonesia <i>Intan.novela@gmail.com</i>
----------------	---	---

Abstrak - Tujuan: Perubahan iklim merupakan isu global yang cukup serius dan menimbulkan tantangan terbesar yang dihadapi umat manusia saat ini. Berbagai program serta gerakan lingkungan dibuat dalam memerangi pemanasan global. Salah satu konsep yang dimaksudkan untuk mendukung konsep pro-lingkungan di Universitas adalah Green Campus atau kampus hijau. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan pengaruh pengetahuan lingkungan pada sikap dan perilaku hijau di kalangan mahasiswa, dosen dan staf di universitas. Metodologi: Data dikumpulkan dari karyawan, mahasiswa, dan dosen di Universitas. Sebanyak 399 responden disurvei dan LISREL diterapkan untuk memverifikasi kerangka penelitian. Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan pengaruh pengetahuan pada sikap, yang mengarah pada perilaku pro-lingkungan antara dosen dan karyawan. Tapi ada kesamaan antara dosen dan mahasiswa. Batasan/implikasi: Penelitian ini hanya dilakukan pada universitas yang melaksanakan program kampus hijau di Jawa Tengah. Orisinalitas/nilai: Penelitian ini menggunakan teori Planned Behavior dan merupakan salah satu pendekatan perbandingan untuk masyarakat akademik yang pro lingkungan.

Kata Kunci: *Green Knowledge, Green Attitude, Universitas, Perilaku Hijau*

MJM-009	ANALISIS KOMPARASI EFEKTIVITAS SERIKAT PEKERJA SEKTOR TEKSTIL, SANDANG, DAN KULIT DI KOTA SURABAYA DAN KABUPATEN SIDOARJO	Ahmad Rizki Sridadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga ahmad-r-s@feb.unair.ac.id
----------------	--	---

Abstrak - Perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor tekstil, sandang, dan kulit telah berupaya mempertahankan usaha mereka akibat ketatnya kompetisi pada tingkat nasional dan internasional yang berdampak pada efektivitas serikat pekerja sebagai organisasi yang menaungi kepentingan para pekerja. Kompetisi dan dampak yang terjadi tersebut juga dialami oleh serikat pekerja sektor Tekstil, Sandang, dan Kulit di dua daerah, yakni Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo. Tujuan penelitian ini adalah untuk membandingkan sejauh mana perbedaan tingkat efektivitas serikat pekerja yang berada di perusahaan-perusahaan sektor Tekstil, Sandang, dan Kulit (TSK) Federasi Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (FSPSI) dari Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo sebagai dua daerah pusat industri Provinsi Jawa Timur. Permasalahan yang mengemuka adalah apakah terdapat perbedaan tingkat efektivitas serikat pekerja sektor TSK di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode uji beda rata-rata dua sampel, yakni PUK di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo. Hasil penelitian ini menyediakan gambaran mengenai relatif samanya tingkat efektivitas serikat pekerja sektor TSK di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo dalam aspek pertumbuhan sumber daya dan pengembangan konstituen, aspek manajemen informasi, aspek pengendalian, dan aspek produktivitas, kecuali dari aspek pengembangan anggota yang menunjukkan perbedaan signifikan.

Kata Kunci: Efektivitas Serikat Pekerja, FSPSI, PUK Serikat Pekerja, TSK

MJM-010	<p>KORELASI HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI) DENGAN PERLINDUNGAN HUKUM PELAKU USAHA KECIL MENENGAH (UKM) BATIK KHAS SURABAYA DI KEDUNG ASEM SURABAYA</p>	<p>Aris Armuninggar Universitas Airlangga</p>
----------------	---	---

Abstrak - Indonesia memiliki predikat sebagai negara sedang berkembang yang telah lama disandanginya. Hal tersebut sebenarnya berangsur angsur mengalami perbaikan dengan mulai menggeliatnya minat masyarakat untuk berwirausaha. Lingkup usaha yang dilakukan memang beragam, namun yang paling menjamur adalah jenis UKM. Hal ini terbukti bahwa Indonesia merupakan negara dengan UKM paling optimistis ketiga di Asia, setelah India dan Vietnam, untuk menambah modal usaha pada semester 11/2014. Di Indonesia, jumlah UKM hingga 2014 mencapai 47 juta unit lebih. Jumlah tersebut bukan merupakan angka yang kecil bagi kita. Hal itu mencerminkan bahwa masyarakat kecil di Indonesia memiliki keinginan untuk berbisnis yang sangat besar.

Salah satu bidang usaha yang sedang naik daun adalah batik. Hal ini dikarenakan beragamnya motif yang dimiliki oleh masing-masing daerah berbeda. Ini mendorong daya kreatifitas para pengrajin batik untuk mengembangkan usahanya. Begitu juga UKM batik yang mengusung batik motif khas Surabaya di Wilayah Kedung Asem kota Surabaya.

Namun, salah satu kendala pada UKM tak terkecuali pengusaha batik adalah kepedulian mereka pada upaya penyelamatan diri dari sisi hukum. Diantaranya tentang HAKI, yang sebenarnya menjadi suatu hal yang penting jika mereka ingin bersaing di kancah yang lebih luas.

Kata Kunci : HAKI, Perlindungan Hukum, UKM Batik Khas Surabaya

MJM-011	<p>KECERDASAN APA YANG LEBIH DIPENTINGKAN UNTUK MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN??</p>	<p>Imas Soemaryani Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran imas_isyani@yahoo.com imas.soemaryani@unpad.ac.id</p>
----------------	---	--

Abstrak - Tidak semua pengusaha mampu mengembangkan usahanya sesuai dengan yang diharapkan. Banyak hal yang menjadi penyebabnya, dan salah satunya adalah rendahnya jiwa kewirausahaan yang dimiliki. Berbagai kecerdasan yang dimiliki akan mampu mempengaruhi jiwa kewirausahaan seseorang. Masalahnya adalah kecerdasan yang mana yang dominan dan dinilai penting dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaannya. Dengan menggunakan pendekatan pembobotan dan pemeringkatan maka diketahui bahwa SQ

(Spritual quotient) adalah kecerdasan yang berada pada posisi pertama diikuti dengan adversary quotient. Penelitian ini dilakukan pada 30 pengusaha fashion skala kecil menengah di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Jiwa Kewirausahaan, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Sosial, Kecerdasan Fisikal dan Kecerdasan Adversary dan Kecerdasan Seni Budaya*

MJM-012	ANALISIS FAKTOR PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN (INSTITUTIONAL DEVELOPMENT FRAMEWORK) UNTUK PELIBATAN PEMERINTAH DAERAH DAN KOMUNITAS TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM PNPM PERKOTAANDALAM PERSPEKTIF PENELITIAN KUALITATIF	Santy Sriharyati Lenni Lukitasari Dewi Reniawati
----------------	--	--

Abstrak - Topik studi kelembagaan ini adalah mendeskripsikan bentuk-bentuk kerjasama atau kemitraan yang dapat berjalan dan tidak berjalan dalam PNPM Perkotaan, faktor-faktor pendorong dan penghambat yang mempengaruhi keberhasilan program kerjasama PNPM Perkotaan selama ini dan rekomendasi yang dapat diberikan untuk mendorong kerjasama atau kemitraan komunitas dan Pemerintah daerah yang lebih baik. Hasil dari penelitian ini adalah tingkat keberhasilan BKM ditentukan oleh keterlibatan dan dukungan Pemerintah Daerah dan relasi eksternal yang bersifat program dominan diinisiasi oleh Pemerintah Daerah dengan pengakuan terhadap kelembagaan BKM. Adapun faktor-faktor pengaruh dalam keberhasilan BKM antara lain kemampuan, individual di dalam anggota BKM, kemampuan secara kelembagaan BKM, support sistem BKM, relasi jaringan dan karakteristik wilayah/masyarakat.

Kata Kunci : *Pengembangan Kelembagaan (Institutional Development Framework), BKM, PNPM Perkotaan*

MJM-013	<p>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING</p>	<p>Nurfauziah nurfauziah@uii.ac.id Aryandra Andaru Aryandraandaru@gmail.com Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia</p>
----------------	--	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan berbasis syariah yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2013-2014. ISR merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang indikatornya sejalan dengan prinsip-prinsip Islam. JII merupakan salah satu panduan investasi bagi reksadana syariah untuk menempatkan dana dan bagi investor Muslim untuk berinvestasi pada efek syariah. Dengan menggunakan JII sebagai perusahaan sampel, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan umur perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan tahunan tiap perusahaan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan hipotesis diuji menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Akan tetapi, ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam tingkat pengungkapan ISR.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Index, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan*

MJM-014	<p>PERILAKU UMKM PADURENAN KUDUS DALAM MENGELOLA RISIKO BISNIS</p>	<p>Mulyo Haryanto Ariyani Indriastuti</p>
----------------	---	---

Abstract - Padurenan village is producing convection and embroidery. Padurenan SMEs faces a variety of business risks because of various uncertainties. The risk facing is financial risk, production risk, market risk and the risk of employment.

This study is a qualitative research phenomenology. Data obtained is derived from five informants by using snowball sampling. Methods of data collection using in-depth interviews.

Financial risks happened because of differences in payment systems according to banking regulations to the habits of SMEs in pay debts. Production risks occur because of the uncertainty of the amount of raw material supplies, lack of supplies and funds for the procurement of raw materials. The market risk happened because of the ability funds and payment system influenced by continuity and stability amount of supply and market range.

The risk of labor occurs due to changes of behavior the young labor, who declined to deep embroidery requiring diligence and precision.

Keywords : *Business Risks, Smes, Phenomenology*

MJM-015	MODEL KEMAMPUAN MANAJERIAL MUDHARIB SEBAGAI DASAR INVESTASI PADA REKSADANA SYARIAH	Dr. Triyonowati, M.Si./ NIDN 0005096001 Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si/ NIDN 0028035706 Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak.,CA./ NIDN 0725026101
----------------	---	---

Abstrak - Keterbatasan modal, waktu, dan pengetahuan investasi serta kebutuhan investasi, mendorong masyarakat ingin melakukan investasi pada instrument keuangan yang aman. Beberapa cara dapat dilakukan investasi pada instrument keuangan (financial investment). Sehubungan dengan itu, maka investasi pada reksadana syariah bisa menjadi pilihan investasi masyarakat.

Penelitian ini bertujuan memberikan model untuk menilai kinerja pada reksadana syariah agar calon investor dapat melakukan investasi dengan relatif mudah. Menggunakan stock selection yaitu kemampuan mudharib untuk memilih portofolio saham syariah dan market timing yaitu kemampuan mudharib melakukan/ mengeksekusi investasinya, sebagai variable untuk menentukan kinerja reksadana syariah yang dipilih.

Temuan dari hasil penelitian ini bahwa stock selection positif dan signifikan artinya dengan kemampuan memilih portofolio saham oleh mudharib menghasilkan kinerja reksadana syariah yang baik. Adapun untuk market timing atau kemampuan mengeksekusi/memasuki pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja mudharib sebagai pengelola reksadana saham.

Implikasi praktis adalah memberi pengayaan model penilaian kinerja reksadana bagi investor melalui analisis kemampuan manajerial mudharib yang diprosikan dengan stock selection dan market timing sebagai petunjuk investasinya.

Kata Kunci : *Reksadana Syariah, Kemampuan Manajerial, Stock Selection, Market Timing*

MJM-016	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FAMILY HARMONY DALAM BISNIS KELUARGA	Chairy dan Alexander Wijaya Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia Email: cchairy@yahoo.com chairy@pps.untar.ac.id
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi family harmony dalam bisnis keluarga. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah senior generation, incumbent generation, inactive family members, non-family members, strategic leadership, physical resources, skills diversity, competence, dan role clarity. Populasi pada penelitian ini adalah bisnis keluarga yang dijalankan di Jakarta. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling. Dengan menggunakan analisis regresi, hasil penelitian memperlihatkan bahwa incumbent generation, non-family members, strategic leadership, dan skills diversity mempengaruhi family harmony dalam bisnis keluarga. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengelolaan bisnis keluarga.

Kata Kunci: Family Harmony, Bisnis Keluarga

MJM-017	ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA PENGRAJIN BATIK BANYUMAS BERDASARKAN KAJIAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR	Jaryono Siti Zulaikha Wulandari Bambang Sunarko Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
----------------	--	---

Abstrak - Artikel ini memuat hasil kajian yang meneliti tentang minat berwirausaha pengrajin batik berdasarkan theory of planned behaviour (TPB). Secara lebih spesifik penelitian ini bertujuan menguji pengaruh tiga unsur dalam theory of planned behavior yang terdiri dari Sikap, Kontrol perilaku dan Norma Subyektif, dalam menjelaskan minat berwirausaha para pengrajin batik Banyumas. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengrajin batik di Desa Papringan yang merupakan salah satu pusat pengrajin batik di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data, diperoleh 42 jawaban atas kuesioner yang disebarkan kepada responden yang dipilih berdasarkan metode convinience sampling. Untuk menganalisis data yang diperoleh dalam penelitian, digunakan alat Analisis Regresi berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha responden dapat diprediksi dari Sikap menjadi wirausahawan, Kontrol Perilaku dan Norma Subjektif. Temuan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa TPB dapat digunakan untuk memprediksi fenomena minat berwirausaha pengrajin batik Banyumas. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa mayoritas pengrajin batik berniat untuk memulai usahanya di masa depan.

Kata Kunci : Batik, Wirausaha, Theory of Planned Behavior

MJM-018	ONE MUZAKKI ONE MUSTAHIK (MODEL ALTERNATIF PENGELOLAAN ZAKAT DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN DI INDONESIA)	Nur Chanifah Fakultas Hukum Universitas Brawijaya Malang Email: nur.chanifah@ub.ac.id
----------------	---	---

Abstrak - Sebagai penduduk terbesar di Indonesia, sekitar 88,2%, umat Islam mempunyai tanggung jawab moral untuk ikut berkontribusi dalam mengatasi masalah kemiskinan di Indonesia. Menurut penelitian BAZNAS dan IPB, potensi zakat di Indonesia mencapai 217 triliun pertahun. Sementara itu, angka kemiskinan di Indonesia pada Maret 2015 mencapai 28,59 juta orang atau 11,22 %. Jika potensi zakat tersebut dikelola dengan baik, tentu kemiskinan di Indonesia ini dapat teratasi. Akan tetapi, saat ini pengelolaannya belum optimal dan kesadaran umat Islam untuk berzakat juga masih minim. Untuk itu, disini penulis mencoba menggagas model alternatif pengelolaan zakat dengan “One muzakki one mustahik”, yaitu pengelolaan zakat dengan mempertimbangkan jumlah muzakki dan mustahik (satu muzakki untuk satu mustahik). Implementasinya harus dimulai dari lingkungan terkecil, yaitu RT. Dalam hal ini, ketua RT harus mendata warganya (jumlah muzakki dan mustahiknya) untuk menentukan satu muzakki untuk satu mustahik. Sedangkan untuk pengelolaannya bisa bekerjasama dengan organisasi pengelola zakat. Jika jumlah muzakki dan mustahiknya tidak berimbang, maka bisa diterapkan model subsidi silang antar RT. Jika dalam lingkungan RT terealisasi, maka tidak menutup kemungkinan akan terealisasi di lingkungan terbesar, yaitu negara. Dengan cara kerja seperti itu, maka distribusi zakat akan lebih optimal, sehingga mampu mengurangi angka kemiskinan di Indonesia.

Kata Kunci: *Pengelolaan Zakat, Pengentasan Kemiskinan, Dan Indonesia*

MJM-019

**TATA KELOLA PERUSAHAAN,
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

Windijarto dan Kleindiesty
Primasari
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga

windijarto@yahoo.com

kleindiestyprimasari@yahoo.com

Abstract - *This study aimed to analyze the influence of corporate governance and corporate characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR D). The study uses a quantitative approach to test hypotheses through multiple linear regression analysis. The data used are secondary data from the annual reports of 42 non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2014, use a purposive sampling techniques so the totalsample are 126 observations. The independent variables used were of managerial ownership, financial auditors, company size, and company type, whereas the corporate social responsibility disclosure as the dependent variable, with leverage, firm age and profitability as control variables. The results of this study showed that the variables of managerial ownership and leverage had significant negative effect on CSR disclosure. Variable financial auditors, company size, company type, and firm age had significant positive effect on the CSR disclosure, while profitability with ROA proxy had positive and not significant effect on the CSR disclosure. The coefficient of determination obtained for 80.9% shows the variables used in this study sufficiently explain the disclosure of corporate social responsibility.*

Keywords: *Corporate Governance, Corporate Characteristics, Corporate Social Responsibility Disclosure, Managerial Ownership, Financial Auditors, Company Size, Company Type, Leverage, Firm Age, Profitability*

MJM-020

**PENGEMBANGAN MODEL
PEMBERDAYAAN UKM KREATIF
MELALUI PENGUATAN STRUKTUR
KEUANGAN MIKRO
(MICRO FINANCIAL STRUCTURE)
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
DAYA SAING (KAJIAN PADA UKM
KREATIF BERBASIS BAHAN BAKU
LOKAL DI JAWA BARAT)**

Chairul Furqon
Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan
Indonesia
c_furqon@upi.edu

Abstrak - Industri kreatif menempati posisi strategis dalam perkembangan industri di Indonesia saat ini. Namun dalam perkembangannya industri kreatif berbasis bahan baku lokal, termasuk di Jawa Barat menghadapi kendala terutama yang berkaitan dengan struktur keuangan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang struktur keuangan, dan mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat dalam pengembangan struktur keuangan UKM kreatif berbasis bahan baku lokal di Jawa Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masih banyak potensi yang bisa dikembangkan termasuk potensi pasar yang masih sangat besar, sehingga perlu dilakukan penguatan struktur keuangan mikro. Dengan begitu maka diharapkan dapat meningkatkan daya saing UKM baik di dalam maupun di luar negeri. Terdapat beberapa kendala yang dihadapi untuk mengembangkan penguatan struktur keuangan mikro yang disalurkan melalui koperasi, umumnya terkait dengan pengetahuan tentang microfinance yang belum memadai. Faktor pendorong dalam mengembangkan struktur keuangan mikro berkaitan dengan potensi pasar dan pelaku UKM yang terus bertambah sejalan dengan kreativitas UKM terutama berbasis bahan lokal di Jabar melalui pembiayaan yang dilakukan oleh koperasi.

Secara keseluruhan diperoleh hasil bahwa penguatan struktur keuangan mikro pada UKM kreatif berbasis bahan baku lokal di Jabar dapat meningkatkan daya saing baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Kata Kunci: *Microfinance, UKM Kreatif Berbasis Bahan Baku Lokal*

MJM-021	<p>PENGARUH KEPEMIMPINANKEPALA SEKOLAH, PENGEMBANGAN KARIR, DAN LINGKUNGAN KERJATERHADAP KINERJA GURU DI WILAYAH BEKASI</p> <p><i>THE INFLUENCE OF PRINCIPAL LEADERSHIP, CAREER DEVELOPMENT, AND WORKING ENVIRONMENT ON TEACHERS PERFORMANCE IN BEKASI</i></p>	<p>Rahayu Endang Suryani Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta rahayu.es@yai.ac.id</p>
----------------	--	---

Abstract - This Research is analyzed using statistics software SPSS 16.0 for windows, then get correlation coefficient of 0.930 means that there is a very strong relationship and positive and $R^2 = 0.865$ with a coefficient determinant of 86.5% and the remaining 13.5%, to values obtained regression $\hat{Y} = 2.348 + 0.023 X1 + 0.797 X2 + 0.137 X3$ and get value f count $> f$ table or $80.910 > 2.85$ this H_0 is rejected. This shows that there is a significant relationship between principal leadership (X1) career development (X2) and working environment together (simultaneously) on teachers performance (Y).

Keywords : *Principal Leadership, Career Development, Working Environment, Teachers Performance*

MJM-022	<p>STUDI PENDAHULUAN HUBUNGAN TEKNOLOGI-KINERJA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SKALA MENENGAH DAN SEDANG DI JAWA TIMUR</p>	<p>Lena Ellitan Program Magister Manajemen Unika Widya Mandala Surabaya</p>
----------------	---	---

Abstract - Over the years more and more business organizations have invested in new technology, advance technology, computer based technology, and also adopted new technology process to survive and in order to stay competitive. This increased degree of concern and investment on technology made the investigation of about factors related to adoption of new technology by business organization and the effect of this adoption on organization performance, particularly very interesting. This paper is base on a field investigation via mailed questionnaire that was sent to CEOs (Chief Executive Officer) of manufacturing firms in East Java that involved medium and large companies. This research is exploratory was conducted to examine the extent of technology adoption and to investigate the relationship between the level of technological adoption and firm performance. The analysis of this study has shown that there is significant relationship found between the level of technological adoption and performance. This study also indicates that East Java manufacturing companies that success in adopting the technology can compete successfully.

MJM-023	<p>PENGARUH APLIKASI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP DAYA SAING UKM (KASUS UKM MAKANAN DAN MINUMAN KOTA CIMAHI)</p>	<p>Elis Dwiana Ratnamurni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani Jawa Barat <i>edramur67@gmail.com</i></p> <p>Andri Irawan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani Jawa Barat <i>andri.rifki81@gmail.com</i></p>
----------------	---	---

Abstrak - Usaha kecil menengah (UKM) mempunyai peran penting dan strategis bagi pertumbuhan ekonomi negara, baik negara berkembang maupun negara maju. Peningkatan daya saing ini ditentukan oleh daya dukung, iptek, kemampuan inovasi serta proses pembelajaran yang berkembang dalam masyarakat.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan exploratory dengan menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif dan metode survai eksplanatory. Sampel yang diambil sebanyak 100 Unit Usaha Kecil dan Menengah yang tersebar pada 15 Kelurahan yang ada di Kota Cimahi dengan teknik sampling menggunakan stratified random sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan penyebaran kuesioner.

Berdasarkan hasil pembahasan yang sudah dilakukan bahwa didapatkan hasil sebagai berikut bahwa aplikasi teknologi informasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap daya saing UKM dengan tingkat pengaruh yang sangat rendah yaitu sebesar 6,9%. Sedangkan dari penyebaran kuesioner didapatkan hasil sebanyak 24,83% UKM di Cimahi tidak menggunakan aplikasi teknologi informasi dalam bisnisnya, jenis aplikasi informasi yang banyak digunakan adalah facebook yaitu sebanyak 19,31% serta BBM sebanyak 13,79% dan sisanya sebanyak 42,07% menggunakan jenis aplikasi teknologi informasi lainnya.

Kata Kunci : Aplikasi Teknologi Informasi, Daya Saing dan UKM

MJM-024

**ANALISIS KEMISKINAN DI
KECAMATAN MARAWOLA BARAT
DI KABUPATEN SIGI**

Rustam Abd. Rauf

Made Antara

Lien Damayanti

Yulianti Kalaba

Email :

rustam.abdrauf@gmail.com

Dosen Program Studi
Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Tadulako

Abstrak - Upaya penanganan masalah kemiskinan di Indonesia, khususnya di Provinsi Sulawesi Tengah, telah ditempuh melalui berbagai kebijakan dan program. Implementasi dari berbagai kebijakan dan program tersebut dalam beberapa tahun terakhir telah menunjukkan kemajuan yang sangat signifikan. Tujuan penelitian (1) mengukur poverty gap dan headcount indeks kemiskinan, (2) mengetahui tingkat pendapatan dan distribusi pendapatan masyarakat miskin. Hasil analisis menunjukkan bahwa garis kemiskinan Kecamatan Marawola Barat sebesar Rp. 247.413,- dengan angka kemiskinan sebesar 32,10%, sedangkan untuk Kabupaten Sigi memiliki Garis Kemiskinan sebesar Rp. 247.413,- dengan angka kemiskinan sebesar 26,49% dan Indeks keparahan kemiskinan pada bulan Mei 2016 sebesar 0,22. Rata-rata pendapatan penduduk pada Tahun 2016 adalah Rp. 302.413,79,- dengan nilai koefisien Gini (Gini Ratio) untuk distribusi pendapatan penduduk di Kecamatan Marawola Barat pada Tahun 2016 adalah sebesar 0.16.

Kata Kunci : Kemiskinan, Poverty Gap, Headcount Indeks, Gini Ratio

MJM-025	<p>THE IMPACT OF UNIVERSITY’S PROGRAMS TOWARD ALUMNI PERCEIVED DEVELOPMENT.</p> <p>(A CASE STUDY IN INTERNATIONAL PROGRAM, FACULTY OF ECONOMICS, ISLAMIC UNIVERSITY OF INDONESIA)</p>	<p>Anas Hidayat anas.hidayat1988@gmail.com Management Department, Economic Faculty, Universitas Islam Indonesia</p> <p>Addin Linando addinlinando@gmail.com Business and Economics, International Program, Universitas Islam Indonesia</p> <p>Sri Rejeki Ekasasi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen – YKPN Yogyakarta sekasasi@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - Education plays an important role as the value-shaper students. International Program Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia or IPFE UII is one of the universities that have role in education. IPFE UII is intended to be the value-shaper for its students. One of the way that is done by IPFE UII to achieve that goal is by providing several character building programs. IPFE UII compresses the values and tried it into five points, they are: professional behaviour, creative thinking, literacy skill, global understanding and communication skill. This research was done to evaluate whether the programs of IPFE UII have an impact on the perceived development of its students or not. The results of this research shows that based on simple regression analysis, all five variables are significantly influence perceived development as the dependent variable. While the result shown in multiple regression analysis are: 1) professional behaviour has positive significant influence to alumni perceived development; 2) creative thinking has negative influence to alumni perceived development; 3) literacy skill has positive but not significant influence to alumni perceived development; 4) global understanding has positive but not significant influence to alumni perceived development; 5) communication skill has positive influence to alumni perceived development.

Keywords: *IPFE UII, Professional Behaviour, Creative Thinking, Literacy Skill, Global Understanding, Communication Skill and Perceived Development.*

MJM-026

**CONSEPTUALIZATION
INNOVATION IN INDONESIA
HALAL TOURISM MANAGEMENT**

Fajar Surya

Faculty of Economics and
Management, University of
Darussalam Gontor Ponorogo
email:

fajarsurya@unida.gontor.ac.id

Abstract - *Tourism industries have been growing and developing in many parts of the world, especially in developed country, like Indonesia. Nowadays Indonesia Potential Tourism, Lombok become World Best Halal Destination in 2015. Many theories and previous research indicated that Lombok is said to be a potential island and becoming a pilot project that later will become a role model for halal tourism development in Indonesia. The research aims to illuminate solutions for re-imagining tourism area features and activities in order to develop Halal Tourism Industry. This paper identifies the opportunities-challenges of Indonesia Travel & Creative Industry and addresses how the locals can participate directly by a strategic assessment in halal tourism. The result of this research is divided into two main points as strategic assessment and challenges-opportunity for Indonesia Halal Tourism Industry.*

Keywords: *Halal Tourism, Travel & Creative Industry*

Manajemen Pemasaran

PMS-001	MODEL STRUKTURAL PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK POND'S	Mohamad Dimiyati Fakultas Ekonomi Universitas Jember dim_ekounej@yahoo.co.id
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh: atribut produk terhadap kepuasan pelanggan, atribut produk terhadap loyalitas pelanggan, kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Populasi penelitian ini adalah semua wanita yang membeli dan menggunakan produk Pond's di kabupaten Jember. Ukuran sampel adalah 100 responden. Sebuah purposive sampling dengan alokasi disproporsional digunakan untuk menentukan sampel tersebut. Instrumen utama dalam penelitian ini adalah kuesioner. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah model persamaan struktural (SEM) dengan menggunakan Software AMOS versi 5.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Pond's, atribut produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Pond's, dan Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas produk Pond's di Kabupaten Jember.

Kata Kunci: *Atribut Produk, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan*

PMS-002	PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEPATU CONVERSE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UII)	Yora Nastiti L.D. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia yora.nastiti@yahoo.com Murwanto Sigit Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia seagate1050@yahoo.com
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh brand image, kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan produk sepatu Converse. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UII sedangkan sampel penelitian yang diambil dengan metode convenience sampling sebesar 96 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, regresi linier berganda, Uji t, uji f, koefisien determinasi berganda dan data diolah menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini adalah brand image, kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan sepatu Converse. Kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pelanggan konsumen terhadap sepatu Converse.

Kata Kunci : *Brand Image, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan*

PMS-003	<p>PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION AND SWITCHING BARRIERS TERHADAP SWITCHING INTENTION ONLINE SHOP</p>	<p>Petra Surya Mega Wijaya dan Ety Istriani Fakultas Bisnis - Universitas Kristen Duta Wacana Jl Dr. Wahidin S No. 5-21. Yogyakarta</p>
----------------	--	---

Abstract - The growth of Internet users in Indonesia currently APJII by about 35% per year. This growth is caused by the proliferation of smart phone users are connected to the Internet. It also led to the evolution of online shop that is about 25% per year. Online trading industry is becoming increasingly prevalent and a source of interesting research because users increasingly easy to shop from one site to another that provide better service. The research problems are whether the customer satisfaction and switching barriers influence switching intention, whether the service performance and service value affects customer satisfaction, and whether switching costs and contractual lock-in affects the switching barriers. A total of 200 student respondents SI Duta Wacana Christian University taken by purposive sampling. Test the hypothesis using SEM. The results showed that all hypothesis can be supported.

Keywords : *Online Shop, Customer Satisfaction, Switching Barriers, Switching Intention, Service Performance, Service Value, Switching Costs, Contractual Lock-In, Switching Barriers, SEM*

PMS-004	<p>STRATEGI PENGEMBANGAN BANK PREKREDITAN RAKYAT (BPR) MELALUI KOMITMEN DAN PENGEKALAN DI MAKASAR</p>	<p>Dian Anggraecce Sigit Parawansa Email: dianparawansa62@gmail.com Fauziah Umar Email: umar.fauziah@yahoo.com Muhammad Toaha Email: toahapatang@yahoo.com Harryanto Email: endhyharryanto@gmail.com</p>
----------------	--	--

Abstrak - Pemasaran dewasa ini menghadapi paradigma baru, yang dikenal sebagai pemasaran relasional (marketing relationship). Konsep pemasaran lebih banyak mengarah pada konsep pengekaln pelanggan serta meningkatkan sikap kesetiaan terhadap produk dan pelayanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Tujuan penelitian ini ialah untuk menentukan konstruk kualitas layanan pada industri jasa perbankan khususnya Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Indonesia khususnya di Makassar. Selain itu mengkaji interaksi antara kualitas layanan, komitmen, kepuasan pelanggan dan niat untuk loyal terhadap jasa perbankan. Penelitian ini termasuk survey, yaitu penelitian yang mengambil data secara langsung dari responden yakni nasabah perbankan (BPR) dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpul data. Jumlah kuesioner yang disebar adalah 300 kepada nasabah perbankan BPR di Makassar. Data yang diperoleh di analisis menggunakan model persamaan struktural (structural equation modeling =SEM) dengan statistik SPSS. Hasil penelitian diharapkan membantu pihak manajemen

BPR dalam meningkatkan kualitas pelayanannya dan dengan komitmen dan kepuasan dari pelanggan diharapkan pula meningkatkan niat untuk setia pada jasa perbankan. Dengan pelayanan yang baik dari pihak perbankan akan berdampak pada komitmen yang kuat dari nasabah untuk setia menggunakan jasa perbankan khususnya BPR.

Semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan maka pelanggan akan semakin berkomitmen dan amanah untuk tetap memilih dan menggunakan jasa perbankan dalam transaksi keuangan.

Kata Kunci: *Pemasaran Relasional, Komitmen, Kualitas Pelayanan, Pengekalan Pelanggan, Bank Perkreditan Rakyat*

PMS-005

**ANALISIS SEGMENTASI GAYA
HIDUP TERHADAP PENDONOR
DARAH DI PALANG MERAH
INDONESIA (PMI) DI SURAKARTA**

Budhi Haryanto
FEB UNS Surakarta
Santi Budiman
STIE Upaweda Yogyakarta
Angga Ghupta Rahina Murti
FEB UNS Surakarta

Abstract - *This research aims to segment and identify the characteristics of people who intend to blood donor in PMI Surakarta.*

Samples are people who intend to donate blood at the PMI in Surakarta. Respondents were drawn as many as 300 people with convenience sampling method. Data were tested using two methods, namely hierarchical cluster analysis and non-hierarchical cluster analysis with IBM SPSS 21 software.

These results indicate that there are four segments of blood donors, that altruistic people with the characteristics of a sense of social responsibility is high, health living people with the characteristics of a healthy lifestyle that is high, anxiety distortion people with the characteristics of a fear and anxiety of blood donation, benefit oriented people with the trait have orientation on profits.

In addition to the interpretation of the results, the study also discusses the research contributions from the practical side and the possibilities for doing research in the future.

Keywords: *Segmentation, Blood Donors, Cluster Analysis, Demography*

PMS-006

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS
JASA, CITRA DESTINASI, KEPUASAN
PENGUNJUNG DAN NIAT
MENGUNJUNG KEMBALI TAMAN
WISATA AIR TERJUN DI BOGOR**

Andy Mulyana
Devi Ayuni
Wiwin Siswantini
Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Terbuka
Tangerang Selatan 15418
mulyana@ecampus.ut.ac.id
devi@ecampus.ut.ac.id
wiwin@ecampus.ut.ac.id

Abstrak - Peningkatan jumlah destinasi wisata di Bogor telah mengakibatkan persaingan ketat pada industri pariwisata. Situasi ini mengakibatkan taman wisata air terjun untuk fokus pada pembangunan citra destinasi yang kuat dan pelayanan yang berkualitas agar memberikan kepuasan kepada pengunjung serta menimbulkan niat berkunjung kembali. Penelitian ini menemukan adanya pengaruh kualitas jasa dan citra destinasi terhadap kepuasan niat berkunjung kembali pada taman rekreasi air terjun di Bogor. Populasi penelitian ini adalah pengunjung wisata air terjun akhir minggu di bulan September 2015 dengan ukuran sampel 114 responden. Metode nonprobability sampling dan teknik convenience sampling digunakan dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan kuantitatif menggunakan metode Structural Equation Modeling dengan Smart PLS 8.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas jasa dan citra destinasi masing-masing berpengaruh langsung terhadap kepuasan dan niat berkunjung kembali. Selain itu, kepuasan pengunjung berpengaruh langsung terhadap niat berkunjung kembali. Oleh karena itu, pengelolaan kepuasan pengunjung melalui penyediaan kualitas jasa dan citra destinasi yang tinggi merupakan faktor penting dalam mendapatkan niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Kualitas Jasa, Kepuasan, Citra Destinasi, Niat Berkunjung Kembali

PMS-007

**PENGARUH KUALITAS JASA,
KOMITMEN, KEPUASAN DAN
NIAT MAHASISWA UNIVERSITAS
TERBUKA UNTUK MENGIKUTI
TUTORIAL ONLINE**

**Devi Ayuni
Andy Mulyana**

Dosen Fakultas Ekonomi
Universitas Terbuka

devi@ecampus.ut.ac.id

mulyana@ecampus.ut.ac.id

Abstract - Open University (UT) is a university that implement distance learning system. Learning support services provided by UT for students so they can learn not limited by space and time. One of the methods they provide to students is the Online Tutorial (Tuton). This learning system is also known as e-learning. Tuton is one form of e-learning are given UT. Over time, Tuton growing from year to year in terms of both participants and courses offered. Tuton increasing number of participants and subjects offered can be considered a success UT in providing learning support in the form of e-learning. Therefore UT needs to consider a variety of factors more closely in terms of quality Tuton, commitment, student satisfaction, and UT's role in causing the intention of students to follow Tuton. The main purpose of this study was to test the relationships between the antecedents of service quality, commitment, satisfaction, and intention to follow Tuton students. The population research was the Tuton participants coming from four (4) Faculty of Faculty of Economics, Faculty of Social and Political Sciences, the Faculty of Education and Faculty of Mathematics and Natural Sciences, as well as one (1) Graduate Program. The method of sampling with judgmental sampling technique used in this study. The sample size was 173 respondents. The data collection is done by inviting the survey respondents via email to fill out a questionnaire online in Google Docs site. Then the data were analyzed both descriptively and quantitatively using Partial Least Square (PLS) and using the Smart PLS tools. Results of hypothesis testing showed significant results: (1) the impact of service quality to satisfaction; (2) the effect of commitment to satisfaction; (3) the influence of satisfaction on the intention to follow Tuton.

Keywords: *service quality, commitment, satisfaction, intention to participate of Online Tutorial*

PMS-008

**STUDI TENTANG PENINGKATAN
MINAT BELI SHAMPOO
PANTENE MELALUI
EFEKTIVITAS IKLAN DAN CITRA
MEREK DI JAWA TENGAH**

Mudiantono, Yeni Haerani
Mumuk_undip@yahoo.co.id

Departemen Manajemen, Fakultas
Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Semarang,

***Abstract** - Pantene is a famous brand of shampoo produced by PT. Protect Gamble. Pantene can be defined as the market leader of shampoo category during the past four years. However, brand value of Pantene shampoo has decreased which means a decline in the performance of the brand. It is indicated by the decrease of TOM Brand, TOM Advertising and Brand Share. Pantene as a market leader need to be careful because it can make the lower of buying interest of Pantene shampoo.*

This study aims to determine the effect of the effectiveness of advertising on brand image as well as its impact on buying interest Pantene shampoo. This study used five variables: the celebrity endorser, the appeal of advertising, advertising effectiveness, brand image and purchase intention. Research hypothesis were tested using the data of 200 respondents. The data collected were analysed using Structural Equation Model (SEM) of 21.0 AMOS program.

The study shows that in order to increase buying intention of Pantene shampoo can be done by four processes. However, the most impact of the increased buying intention of shampoo Pantene is the interesting advertisement that influence the effectiveness of advertising as a determinant of success in increasing buying intention.

Keywords : *advertising effectiveness, brand image and purchase interest*

PMS-009

PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TORAGILA CAFÉ DAN RESTO DI KOTA PALU

Andi Indriani Ibrahim

andi_indriani@ymail.com

Dosen Program Studi
Manajemen-Universitas
Tadulako

Sri Wanti

Sri_wanti81@yahoo.co.id

Dosen Program Studi
Manajemen-Universitas
Tadulako

Abstrak - "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu".

Tujuan penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas layanan terhadap Nilai pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu. 2). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap Kepuasan pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu. 3). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Nilai Pelanggan terhadap kepuasan pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif-kausal dalam menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti dengan melibatkan 200 responden yang diambil dengan teknik Non Probability Sampling. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis SEM, disimpulkan: 1) Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu 2) kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu 3) Nilai Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Toragila Café dan Resto di Kota Palu

Kata kunci: Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

PMS-010

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK TEH PUCUK HARUM : STUDI PADA KONSUMEN MAHASISWA DI JAKARTA

Hetty Karunia
Tunjungsari¹ dan Patricia
Christy Tambalitan²
Fakultas Ekonomi
Universitas
Tarumanagara,

hettyt@fe.untar.ac.id | [\[mbalitan@ymail.com\]\(mailto:mbalitan@ymail.com\)](mailto:pta</p></div><div data-bbox=)

Abstrak - Produk minuman teh dalam kemasan siap minum merupakan salah satu produk yang banyak diminati oleh konsumen dari berbagai kalangan. Beragam produk minuman teh dalam kemasan dapat ditemukan di pasar dengan berbagai variasi rasa, bentuk kemasan, serta harga jual. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh desain kemasan, persepsi atas harga, serta brand awareness terhadap loyalitas merek

minuman teh dalam kemasan. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui survei yang disebarkan secara acak terhadap 300 mahasiswa di sejumlah universitas di Jakarta selama bulan Mei-Juni 2016. Dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis penelitian, diperoleh hasil bahwa dua dari tiga hipotesis dalam penelitian ini didukung oleh data. Secara teoretis, hasil penelitian ini memperkuat literatur dalam topik pemasaran, khususnya terkait dengan loyalitas konsumen. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pemasar dalam mendesain kemasan, persepsi atas harga, serta membangun brand awareness untuk mencapai loyalitas pelanggan.

Kata kunci : *kemasan, persepsi atas harga, brand awareness, loyalitas, pelanggan*

PMS-011	<p>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTIONS PADA RESTORAN LAYAR SEAFOOD & IKAN BAKAR SURABAYA</p>	<p>Reneldis Lisdiana Wea Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika 94lisdiana@gmail.com</p> <p>Fitri Novika Widaja Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Fitri.novika@gmail.com</p> <p>Liliana Ingrid Wijaya Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Liliana.Ingrid@yahoo.com</p>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian tentang industri makanan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Service Encounter Performance*, *Perceived Price*, *Affect*, *Customer Satisfaction*, *Trust* dan *Commitment* terhadap *Behavioral Intentions* pada Restoran Layar Seafood & Ikan Bakar Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada pengunjung Restoran Layar Seafood & Ikan Bakar Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dimana pengujian secara statistik dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling (SEM)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Service Encounter Performance* terhadap *Affect* dan *Perceived Price*, kemudian *Perceived Price* mempunyai pengaruh terhadap *Affect*, *Affect* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *customer satisfaction*, *trust* dan *commitment* serta *commitment* mempunyai pengaruh terhadap *behavioral Intentions*. Sedangkan Faktor *Perceived Price* tidak mempengaruhi *Customer Satisfaction*, demikian juga *Trust* tidak mempengaruhi *behavioral Intentions*.

Keywords: *Service Encounter Performance, Customer Satisfaction, Behavioral Intentions.*

PMS-012	KUALITAS PRODUK DAN NILAI PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN	R. Basiya Audelia Dewi Darmawan Program Pascasarjana Universitas Stikubank soliha.euis@gmail.com rbasio@gmail.com audelia_darmawan@yahoo.co.id
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap nilai pelanggan; pengaruh kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan; pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan; pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan; pengaruh nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan serta pengaruhkepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah konsumen dewasa yang pernah mengkonsumsi obat generik di Kota Semarang. Kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini harus dijawab oleh konsumen yang sudah pernah melakukan transaksi pembelian. Hasil penilitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai pelanggan. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Nilai pelanggan tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dari uji mediasi menunjukkan bahwa variabel nilai pelanggan tidak memediasi pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan, namun pengaruh langsung lebih efektif dibandingkan pengaruh tidak langsungnya. Sedangkan kepuasan pelanggan memediasi sempurna pengaruh nilai pelanggan terhadap loyalitas

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Nilai Pelanggan, Kepuasan, Loyalitas*

PMS-013	<p>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SEBAGAI PEMBENTUK BEHAVIORAL INTENTION TO USE PADA PENGGUNAAN APLIKASI GOJEK</p>	<p>Santi Rimadias Nindita Listya</p> <p>STIE Indonesia Banking School, Jl. Kemang Raya no.35 Kebayoran Baru Jakarta Selatan, 17320.</p> <p>santi.rimadias@ibs.ac.id ninditalistya@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstract - *Currently the technology is developing rapidly, the communication device is essential for people and industry. Changing transportation industry by utilizing technology based transport services in the application, enables the customer to transact. The main focus of this study is to analyze Technology Acceptance Model (TAM) as forming of the behavioral intention to use on Gojek Application. On detail, TAM tried to explain the influence of the subjective norm, perceived ease of use, and perceived usefulness on attitude towards the use of Gojek application, also the direct effect of attitudes toward using to behavioral intention to use Gojek application.*

This research is classified as descriptive analysis method to take samples and questionnaires as the main tool. The sample was user of application Gojek 119 person especially those who have used the application Gojek and domiciled in Jabodetabek. Respondents were selected using non probability sampling techniques and purposive sampling.

The results of the analysis using Structural Equation Model (SEM) and the results will be summarized as follows: 1. The influence of subjective norms has positive effect on the attitude toward using. 2. Perceived ease of use has positive effect on the attitude toward using. 3. Perceived usefulness has no influence on the attitude toward using. 4. Perceived Ease of use has positive effect on perceived usefulness. 5. Perceived usefulness has positive effect on behavioral intentions. 6. The attitude toward using has positive effect on behavioral intention to use.

Keywords: *Subjective Norms, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Behavioral Intention to Use.*

PMS-014	PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION PADA KERETA API EKSEKUTIF	Yasinta Soelasih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta sinthaikt@yahoo.com yasinta.soelasih@atmajava.ac.id
----------------	--	--

Abstract - *The number of executive train passengers fluctuate, although it is not too large. The decline occurred whether due to the service quality received by consumers was less satisfied with the need of consumers, became of other factors. This study was focused on customer perceived value, customer satisfaction and customer loyalty. The Object research is executive train consumers. The sampling method used was simple random with 250 respondents. Test instruments used are reliability and validity test. The test results show that research model can be used. The data result used is structural equation modeling. The hypothesis test result shows that H and H2 are significant, while H3 is not significant. This means that the loyalty of the consumers is not necessarily depended on consumer satisfaction.*

Keywords: *customer perceived value, customer satisfaction, customer loyalty, executive train, service quality*

PMS-015	PENGARUH CAFE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIOLD BENS CAFE BANDUNG	Yuniati Fransisca Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nurtanio Bandung sissyselan@gmail.com Albert Kurniawan Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nurtanio Bandung kurniawanalbert@yahoo.com
----------------	---	--

Abstrak - *Tujuan penelitian ini adalah menguji dan menganalisis pengaruh elemen cafe atmosphere dan harga terhadap Keputusan Pembelian Coffee & Dessert di Old Bens Cafe Bandung. Melihat pertumbuhan cafe di Bandung, maka setiap cafe harus mampu menghidupkan suasana dan memiliki ciri khas keunikan tersendiri.*

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, pendekatan kausal ekplanasi. Metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sampel yang diperoleh adalah 86 responden dengan teknik accidental. Hasil yang diperoleh menyatakan bahwa elemen Interior Point of Purchase Display dan Store Layout dari variabel Cafe Atmosphere memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Lokasi juga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Cafe Atmosphere, Lokasi, Keputusan Pembelian, Store Layout, Interior Point of Purchase Display*

PMS-016	PENGARUH STORE LAYOUT PADA STORE PATRONAGE DENGAN PRICE PERCEPTION SEBAGAI PEUBAH PEMODERASI: STUDI EMPIRIS PADA RANCH MARKET SURABAYA	Teofilus (Universitas Ciputra) Dewi Mustikasari (Universitas Ciputra)
----------------	---	--

Abstrak - Indonesia dengan jumlah penduduk sekitar 250 juta merupakan pasar potensial bagi bisnis ritel moderen. Menurut Asosiasi Perusahaan Ritel Indonesia (Aprindo), pertumbuhan bisnis ritel di Indonesia antara 10%-15% per tahun. Penjualan ritel pada tahun 2006 masih sebesar Rp.49 triliun, dan melesat hingga menjadi Rp.120 triliun pada tahun 2011.

Kinerja yang positif ini tentu didukung oleh tata letak dan penataan produk yang baik, karena untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam industri ritel di Indonesia, setiap perusahaan ritel harus memperhatikan faktor-faktor yang akan mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih toko seperti produk, harga, promosi, layanan dan fasilitas fisik.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti mencoba untuk mengupas lebih dalam tentang teori yang pernah dikemukakan oleh Baker, Parasuraman, Grewal&Voss(2002), mengenai desain toko, dimana dalam penelitian ini akan di fokuskan pada layout atau penataan tempat sebuah ritel, untuk melihat apakah memang tampilan toko akan meningkatkan jumlah kunjungan pada toko tertentu dengan persepsi harga sebagai peubah pemoderasi. Dalam penelitian ini, hasil yang didapat adalah ternyata persepsi harga tidak memoderasi secara signifikan terhadap penataan tempat dan jumlah kunjungan. Hal ini dapat terjadi karena konsumen yang mengunjungi ataupun bertransaksi di RANCH MARKET merupakan konsumen kelas menengah atas yang tidak terlalu sensitif terhadap perubahan harga.

Kata kunci: ritel, layout, store patronage, price perception

PMS-017	ANALISIS KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS (STUDI PADA NASABAH SIMPANAN PT. BANK XXX CABANG PEMBANTU PATI)	Marlien Universitas Stikubank Semarang marliennasehat@gmail.com Wido Satrio wido.satrio@yahoo.com Alumni Kasmari Universitas Stikubank Semarang f_ksm@yahoo.co.id
----------------	--	--

Abstract - Customer satisfaction one of XXX bank To obtain high loyalty of its customers. Customer satisfaction has a direct relationship with the quality of service and customer value. Customers whose expectations are met or even exceeded will spread positive news related to services which he felt to others. With a customer satisfied, the value of customer

interest in the products and services offered by XXX bank will also increase. This is certainly very profitable for the XXX bank, because not be reached of the cost to attract new customers to retain existing customers.

The aim of study is to analyze the effect of quality of service, the value of customer loyalty with customer satisfaction mediated PT. Bank XXX Branch of Pati .

This research is descriptive. The total sample of 100 respondents. The research instrument used questionnaire. Analysis of data using multiple linear regression and path analysis.

The results showed that service quality has positive influence on customer satisfaction. Customer value positive effect on customer satisfaction. Quality of care is a positive effect on customer loyalty. Customer value positive effect on customer loyalty. Customer satisfaction has positive effect on customer loyalty.

Keywords : *service quality, customer value, customer satisfaction, customer loyalty*

PMS-018	TIPOLOGI KONSUMEN BERDASARKAN MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMANFAATKAN PROMOSI	Diyah Tulipa Margaretha Ardhanari Fakultas Bisnis – Unika Widya Mandala Surabaya
----------------	---	---

Abstract - *The retailing sector in Indonesia, specialty on fashion, has been growth in the past 10 years that made intents competition among retailers. One of marketing strategy that applied to win the consumers is sales promotion. Consumer has perception on marketing strategy that lead to an action whether consumer accepted or dropped the promotion program. Moreover, consumer shopping behavior is more complex. Shopping today is not solely to fulfill consumer’s need, it is an experiences itself to gain joy and convenience.*

This paper develops typologies based on consumer’s perception on sales promotion and shopping motivation which is utilitarian and hedonic. The results showed that consumer perception on sales promotion build two typologies those are accepted and dropped sales promotion. Acceptance type buy promotion product because sales promotion give some benefit, priceless and buy more product. Dropped type is consumer that does not buy promotional product because it does not give benefit. Consumer does not trust retailer because retailer made a trick on consumer when retailer applied promotion program. Results utilitarian motive shows that consumer in utilitarian type tend to buy promotional product when they need the product, to gain benefit of priceless and saving budget on product. Otherwise the results of hedonic motive shows, the consumer tend to buy the promotional product when the product is qualified, impulsive buyer, buy more product and branded product as well.

Keywords: *Utilitarian, hedonic, shopping motive, consumer typology, fashion*

PMS-019	<p>PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH DANA PT BANK JATENG KANTOR CABANG PEMBANTU SYARIAH SEMARANG BARAT</p>	<p>Endang Tjahjaningsih*) e.cahyaningsih@gmail.com Rani Ika Kumalawati**) raniika1004@gmail.com Ali Maskur*) Maskur@unisbank.ac.id</p>
----------------	--	--

Abstract - This study aims to analyze the influence of service quality, corporate image, and customer value to satisfaction and its impact on customer loyalty. The study takes an object in PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Semarang Barat, where the reason for selecting the title because the indication of the quality of service and third party funds are less than satisfactory so that it becomes a problems that must be solving by the management of Bank Jateng KCPS Semarang Barat. Sample in this study were 101 respondent, the sampling technique used in this study purposive sampling is sample based criteria a customer for at least 1 year. Measurement instrument answers using a Likert scale of 7 (seven) alternative answers. Tests using the instrument validity and reliability, testing the model using the coefficient of determination and F test (Goodness of Fit). The result show that (1) there is a positive and significant influence between the service quality on customer satisfaction (2) there is a positive and significant influence between the corporate image on customer satisfaction (3) there is a positive and non significant influence between the customer value on customer satisfaction (4) there is a positive and significant influence between the service quality on customer loyalty (5) there is a positive and significant influence between the corporate image on customer loyalty (6) there is a positive and significant influence between customer value on loyalty (7) there is a positive and significant influence between the satisfaction on customer loyalty. The research also show that mediation is less effective satisfaction indirect effect between service quality and corporate image on customer loyalty.

Keywords: service quality, corporate image, customer value, satisfaction and Customer loyalty

PMS-020	<p>PERAN KEMASAN DAN LEGALITAS DALAM PEMASARAN DOMESTIK DAN MANCANEgara PRODUK KULINER OLEH-OLEH KHAS DAERAH</p>	<p>Cahyani Tunggal Sari Dosen STIE-AUB Surakarta</p>
----------------	---	--

Abstrak - Kemasan merupakan proses melindungi produk dalam rangka mendukung distribusi, penyimpanan, penjualan. Penentuan kemasan sebuah produk melalui proses merancang, mengevaluasi, dan memproduksi kemasan tersebut. Materi yang terdapat dalam sebuah kemasan sangat mendukung bagaimana produk tersebut dapat sampai pada konsumen dengan baik. Materi legalitas produk menjadi salah satu acuan utama konsumen dalam menilai dan memilih produk hingga konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian produk tersebut. Kedua hal itulah yang saat ini menjadi permasalahan yang

banyak dihadapi oleh pelaku usaha mikro kecil menengah khususnya produk oleh-oleh khas daerah. Pelaku usaha produk oleh-oleh khas lebih banyak tergolong pada industri rumah tangga dengan proses pengemasan yang sederhana dan legalitas yang minimal untuk dapat menjangkau pasar nasional maupun mancanegara.

Kata Kunci : kemasan, legalitas, pemasaran, produk kuliner oleh-oleh, industri rumah tangga

PMS-021

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN
HIGHER EDUCATION PERFORMANCE
(HEdPERF) TERHADAP LOYALITAS
MAHASISWA DI FAKULTAS 'X'**

Ridho Kusmaryadi dan
Budi Astuti
Program Magister
Manajemen Fakultas
Ekonomi UII
twotiebudi@yahoo.com

Abstrak - Industri pendidikan telah menjadi subjek yang menarik dalam penelitian, karena pada pasar modern sekarang ini semua perusahaan maupun institusi dituntut untuk mengembangkan kapasitasnya dan memberikan reaksi yang fleksibel untuk bertahan dan mengembangkan keunggulan kapabilitasnya pada pasar yang mereka layani. Dengan memahami kualitas jasa dan variabel loyalitas mahasiswa, tidak hanya bisa membantu organisasi pendidikan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya seoptimal mungkin, tetapi bahkan yang lebih penting adalah untuk mempertahankan hidup sehingga tetap menyelenggarakan pendidikan, serta membangun hubungan jangka panjang dengan mahasiswanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel HEdPERF (non-akademik, akademik, reputasi, akses, dan program yang ditawarkan) terhadap loyalitas mahasiswa. Metode yang digunakan dalam analisis adalah Regresi Linier Berganda dengan syarat memenuhi Uji Asumsi Klasik untuk menguji hipotesis yang dikemukakan.

Berdasarkan analisis dan pembahasan didapatkan bahwa dari kelima variabel HEdPERF hanya 3 variabel yaitu non-akademik, reputasi, dan program yang ditawarkan yang secara parsial mempunyai pengaruh terhadap loyalitas mahasiswa. Sedangkan variabel akademik dan akses tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa. Selain itu, variabel HEdPERF secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas mahasiswa sebesar 23,9%, sisanya sebesar 76,1% merupakan faktor lain diluar variabel HEdPERF. Kuatnya hubungan variabel HEdPERF terhadap loyalitas mahasiswa sebesar 52,8% dapat dikatakan cukup kuat. Sementara variabel HEdPERF yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap loyalitas mahasiswa adalah variabel program yang ditawarkan yaitu dengan sebesar 8,22%.

Kata kunci: HEdPERF, Loyalitas Mahasiswa, Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik.

PMS-022	STUDI PROFIL DAN SEGMENTASI GAYA BELANJA KONSUMEN INDONESIA (SURVEY KONSUMEN PASAR MODERN)	Arief Helmi* University Of Padjadjaran, Bandung, Indonesia ariefhelmi17@yahoo.com
----------------	---	--

Abstrak - Salah satu pemahaman yang penting akan konsumen adalah pada aktifitas mereka dalam berbelanja yang memiliki pola tertentu yang disebut gaya belanja. Bagaimana profil gaya belanja konsumen serta potensi segmentasi pebelanja berdasarkan variabel gaya belanja belum banyak terungkap. Untuk itu penelitian dengan metode explanatory survey dengan sembilan ratus sampel pebelanja di pasar modern telah dilakukan. Pada dasarnya profil konsumen supermarket di Indonsia cenderung bergaya belanja ekonomis dan peka terhadap promosi dan walaupun tidak pada kategori tinggi. mereka memiliki gaya belanja berorientasi merek dan perfeksionis. Teridentifikasi bahwa ada dua segmen konsumen yaitu pebelanja rekreasional dan pebelanja utilitarian.

Kata Kunci : *Gaya Belanja, Segmentasi Pebelanja*

PMS-023	PENGARUH GREEN PURCHASE ATTITUDE DAN GREEN PERCEIVED VALUE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN DI KOTA BUKITTINGGI	Ratni Prima Lita Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Kampus Limau Manih Padang
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya penerapan green marketing pada perusahaan. Konsumen menaruh minat yang tinggi terhadap green product yang memberikan value bagi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Green Purchase Attitude, Green Perceived Value dan Green Purchase Intention pada Konsumen di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat.

Penelitian ini menggunakan konsep ilmu manajemen khususnya manajemen pemasaran. Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode survey deskriptif. Cakupan waktu bersifat cross sectional dimana penelitian dilakukan pada satu waktu di tahun 2015. Teknik sampel yang digunakan adalah accidental sampling dengan sampel 100 konsumen di Kota Payakumbuh. Analisis data yang digunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata indikator variabel Green Purchase Attitude, Green Perceived Value, Green Purchase Intention berkisar anatar 3,68-4,21. Green Purchase Attitude berpengaruh signifikan terhadap Green Purchase Intention pada konsumen di Kota Bukittinggi dan Green Perceived Value tidak berpengaruh signifikan terhadap Green Purchase Intention pada konsumen di Kota Bukittinggi dengan nilai R Square 44,7 %.

Kata Kunci: *Green Purchase Attitude, Green Perceived Value, Green Purchase Intention*

PMS-024	PERSEPSI KUALITAS LAYANAN RUMAH SAKIT BERSTATUS BADAN LAYANAN UMUM DAERAH	Deasy Wulandari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember
----------------	--	---

Abstrak - Rumah sakit sebagai instansi publik mempunyai peran yang sangat strategis. Ketersediaan sarana dan prasana kesehatan menjadi kebutuhan utama. Hal ini menyebabkan kualitas layanan menjadi perhatian utama untuk menunjang kinerja dan profesionalitas layanan di rumah sakit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data melalui focus group discussion dan wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah pasien rumah sakit, pimpinan rumah sakit, tenaga medis dan non medis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum bahwa keseluruhan kualitas layanan rumah sakit cukup baik. Meskipun terdapat keluhan dari pasien mengenai beberapa item dari kualitas layanan yang kurang memuaskan harapan.

Keywords : *kualitas layanan, pendekatan kualitatif, rumah sakit.*

PMS-025	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PASIEN PADA JASA KESEHATAN (STUDI KASUS PADA POLI KANDUNGAN RS X)	Yetty Dwi Lestari Universitas Airlangga
----------------	--	---

Abstrak - Perkembangan dunia jasa akhir-akhir ini memicu persaingan yang ketat di pasar. Demikian juga di dunia kesehatan. Perbaikan untuk pengelolaan secara profesional, semakin dibutuhkan untuk meningkatkan kepuasan dari pasien. Sebagaimana diketahui bahwa saat ini banyak bermunculan Rumah sakit yang memberikan berbagai layanan dan kemudahan untuk menarik pasien yang datang berobat.

Kepuasan pasien merupakan faktor penting yang harus diperhatikan oleh pihak penyedia layanan kesehatan, menurut penelitian beberapa faktor yang melibatkan unsur hubungan personal seperti komunikasi, hubungan antara pasien dengan pihak penyedia jasa, lingkungan yang menunjang proses layanan kesehatan dan waktu tunggu, dianggap mampu mempengaruhi kepuasan pasien.

Pada penelitian ini, byek penelitian dilakukan pada poli kandungan untuk melihat seberapa besar pengaruh faktor-faktor diatas berpengaruh terhadap kepuasan pasien. Poli kandungan memiliki beberapa sifat yang unik menyangkut sebagian besar pasien adalah ibu-ibu hamil yang umumnya membutuhkan informasi rutin setiap bulan mengenai perkembangan kesehatan baik bagi ibu dan dan bayi dalam kandungan. Hasil penelitian menunjukkan ini terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh penilaian komunikasi, hubungan pasien dan penyedia layanan kesehatan, lingkungan dan waktu tunggu terhadap kepuasan pasien, secara bersama-sama. Besarnya nilai korelasi antara Skor Komunikasi (X1), Hubungan Pasien dan Penyedia Layanan (X2), Lingkungan (X3) serta Waktu Tunggu (X4) terhadap kepuasan Pasien (Y) yaitu sebesar 0,780.

Secara parsial semua variabel memiliki pengaruh terhadap kepuasan pasien kecuali hubungan pasien dan penyedia layanan.

Kata kunci : komunikasi, lingkungan, waktu tunggu, hubungan, jasa kesehatan

PMS-026	HUBUNGAN ANTARA SHOPPING ATTRIBUTES, SHOPPING VALUE, DAN BEHAVIORAL INTENTION: STUDI KASUS BANDUNG, INDONESIA	Siti Rahayu Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya sitirahayu151@gmail.com
----------------	--	--

Abstrak - Belanja merupakan aktivitas penting dari wisatawan. Di sisi lain, belanja juga menjadi sumber pendapatan utama bagi destinasi wisata. Untuk memaksimalkan pendapatan, destinasi wisata harus menawarkan shopping value yang tinggi bagi para wisatawan. Tulisan ini melaporkan temuan studi yang dilakukan terhadap 150 wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung, Indonesia. Dengan menggunakan metode structural equation modeling (SEM), studi ini menemukan bahwa shopping attribute berpengaruh terhadap shopping value. Selanjutnya, shopping value berpengaruh terhadap behavioral intention.

Kata Kunci: shopping, shopping value, behavioral intention

PMS-027	PERAN KEMASAN DAN LEGALITAS DALAM PEMASARAN DOMESTIK DAN MANCANEGARA PRODUK KULINER OLEH-OLEH KHAS DAERAH	Cahyani Tunggal Sari Dosen STIE-AUB Surakarta
----------------	--	---

Abstrak - Kemasan merupakan proses melindungi produk dalam rangka mendukung distribusi, penyimpanan, penjualan. Penentuan kemasan sebuah produk melalui proses merancang, mengevaluasi, dan memproduksi kemasan tersebut. Materi yang terdapat dalam sebuah kemasan sangat mendukung bagaimana produk tersebut dapat sampai pada konsumen dengan baik. Materi legalitas produk menjadi salah satu acuan utama konsumen dalam menilai dan memilih produk hingga konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian produk tersebut. Kedua hal itulah yang saat ini menjadi permasalahan yang banyak dihadapi oleh pelaku usaha mikro kecil menengah khususnya produk oleh-oleh khas daerah. Pelaku usaha produk oleh-oleh khas lebih banyak tergolong pada industri rumah tangga dengan proses pengemasan yang sederhana dan legalitas yang minimal untuk dapat menjangkau pasar nasional maupun mancanegara.

Kata Kunci : kemasan, legalitas, pemasaran, produk kuliner oleh-oleh, industri rumah tangga

PMS-028

**INVESTIGASI PREDIKTOR
ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-
WOM) PELANGGAN TIKET ONLINE**

Ajisetiawan Nur Cahyo

ajisetiawan9@gmail.com

Anas Hidayat

Ans.hidayat1988@gmail.com

Pasca Sarjana, Fakultas
Ekonomi, UII

Abstrak - Penelitian ini melakukan investigasi prediktor electronic word-of-mouth (eWOM) Pelanggan Tiket Online. Tujuan penelitian ini adalah mengujipengaruh (1) kualitas layanan pada citra perusahaan. (2) kualitas layanan pada kepercayaan. (3) kualitas layanan pada switchingcost. (4) kepercayaan pada switching cost. (5) citra perusahaan pada eWOM. (6) kualitas layanan pada electronic word-of-mouth (eWOM). (7) kepercayaan pelanggan pada eWOM. (8) switching cost pada eWOM.

Sampel penelitian yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah sebanyak 200 responden mahasiswa. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini Structural Equation Model (SEM).

Berdasarkan hasil pengujian disimpulkan bahwa (1) Citra perusahaan Tiket Online, secara langsung, positif dan signifikan dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan Tiket Online kepada para pelanggan. Semakin baik kualitas layanan tersebut maka akan semakin baik citra perusahaan dari Tiket Online. (2) Kepercayaan pelangganTiket Online, secara langsung, positif dan signifikan dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan Tiket Online kepada para pelanggan. Semakin baik kualitas layanan tersebut maka akan semakin baik kepercayaan pelangganTiket Online. (3) Switching cost pelangganTiket Online, secara langsung, positif dan signifikan dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan Tiket Online kepada para pelanggannya. Semakin baik kualitas layanan tersebut maka akan menyebabkan semakin baikswitching cost pelangganTiket Online.(4) Kepercayaan (trust) pelanggan berpengaruh secara langsung dan positif pada electronicword of mouth (eWOM) dapat dibuktikan dan diterima kebenarannya.Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kepercayaan (trust) pelanggan Tiket Online maka akan berpengaruh positif pada electronicword of mouth (eWOM).

Kata Kunci : Citra perusahaan, kualitas layanan, switching cost,trust, electronic word of mouth, Tiket Online

PMS-029	<p>PENGARUH USIA, JENIS KELAMIN, EXPERIENCE, PAST PERFORMANCE, ADVICES DAN MANAGEMENT QUALIFICATIONS TERHADAP PERILAKU OVERCONFIDENCE INVESTOR DI YOGYAKARTA</p>	<p>Dwika Apriliani Setiawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Email: dwikaprilianisetiawan@yahoo.co.id</p> <p>Kartini Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Email: kartiniafj1@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku overconfidence investor di Yogyakarta. Kepercayaan diri yang berlebihan dan memiliki informasi yang banyak biasanya dapat menyebabkan kesalahan dalam membuat keputusan investasi. Faktor-faktor yang diteliti antara lain seperti usia, jenis kelamin, experience, past performance, advices, dan management qualifications. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang dipilih secara acak. Sebanyak 80 kuesioner digunakan sedangkan 20 lainnya didiskualifikasi dikarenakan tidak terisi maupun jawaban yang tidak lengkap. Data diolah menggunakan SPSS dengan alat ukur regresi stepwise. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa hanya variable advices yang berpengaruh terhadap perilaku overconfidence investor. Sedangkan usia, jenis kelamin, experience, past performance dan management qualifications tidak berpengaruh terhadap perilaku overconfidence investor.

Kata Kunci: Behavioral Finance, Overconfidence, Usia, Jenis Kelamin, Experience, Past Performance, Advices, Management Qualifications, Investor Saham Yogyakarta.

PMS-030	<p>PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN VARIABEL INTERVENING KEPUASAN PADA RUMAH SAKIT JIWA Dr. RADJIMAN WEDIODININGRAT</p>	<p>Dyah Sawitri¹ dvahsawitri19@yahoo.com</p> <p>Martaleni² martaleni@yahoo.com</p> <p>Ayu Bulan Febry K D³ adeFebry@hotmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - At the world of industrialist and service provider, marketing mix is an interesting concept to be explored, because it can lead to a better guidance on how the organization or industry market their products.

The aim of the study is to test and analyze the significance and positive effect of marketing mix variable consisting of product, promotion, place, person and process, on customer's satisfaction, then to test and analyze the significance and positive effect of marketing mix variable consisting of product, promotion, place, person and process on customer's loyalty. Furthermore the study tests and analyses the significance and positive effect of marketing mix variable consisting of product, promotion, place, person and process on customer

loyalty through customer's satisfaction at the Outpatient Psychiatric Clinic RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital. This study is explanatory research using survey as methodology, followed by 100 family caregiver's schizophrenic patient who is visiting the Outpatient Psychiatric Clinic as respondents of this research. Statistical analysis used in this research is Path Analysis which provide estimates of the magnitude and significance of hypothesized causal connections between sets of variables. Computation of assumption parametric value using SPSS Program 20.0.

Result of the study show that there are significance and positive effect of marketing mix variable consisting product, promotion, place, person, process on consumer's satisfaction at Outpatient Psychiatric Clinic RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang Mental Hospital, there are significance and positive effect of marketing mix variable consisting product, promotion, place, person, process on consumer's loyalty at Outpatient Psychiatric Clinic RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang Mental Hospital. There are significance and positive effect of marketing mix variable consisting product, promotion, place, person, process on consumer's loyalty through consumer's satisfaction at Outpatient Psychiatric Clinic RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang Mental Hospital.

Keywords : Marketing mix, satisfaction, loyalty

PMS-031	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI ISLAM TERHADAP KETERBENTUKAN SIKAP (BUKTI EMPIRIS DARI ALUMNI)	Abdur Rafik Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta, Indonesia E-mail: abdurrafik@uii.ac.id
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kualitas layanan akademik yang diberlakukan di perguruan tinggi Islam terhadap keterbentukan sikap mahasiswa, yang direpresentasikan oleh alumni. Angket berskala likert 1-10 disebarikan kepada 360 alumni di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, mulai dari angkatan 1970-an sampai 2000 an. Dengan tingkat respon sebesar 64%, data kemudian dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda. Dimensi kualitas layanan termodel meliputi desain kurikulum, staf pengajar, lingkungan kampus, dan pengejawantahan nilai Islam. Dari hasil pengujian, ditemukan bahwa variabel lingkungan dan pengejawantahan nilai Islam merupakan penentu paling dominan terhadap keterbentukan sikap, sementara variabel kurikulum dan staf pengajar ditemukan tidak berpengaruh terhadap keterbentukan sikap. Mengingat sifat setiap perguruan tinggi yang memiliki keunikannya masing-masing, studi lanjutan perlu dilakukan untuk menganalisis secara lebih jauh apakah hasil yang ditemukan dalam penelitian ini bersifat spesifik dan kasuistis atau tidak.

Kata kunci: pendidikan tinggi Islam, kualitas layanan, sikap, alumni perguruan tinggi, dimensi kualitas

PMS-032

**FRAMEWORK MODEL STRATEGI
KOLABORASI RANTAI PASOKAN
DAGING SAPI di JAWA TENGAH
UNTUK MENCIPTAKAN DISTRIBUSI
PANGAN YANG EFEKTIF DAN
EFISIEN**

**Amie Kusumawardhani,
Shoimatul Fitria, Yon Soepri
Ondho**
Universitas Diponegoro

Abstrak - Konsumsi daging sapi per kapita di Indonesia lebih rendah bila dibandingkan dengan konsumsi daging sapi di negara ASEAN lainnya. Hal ini disebabkan harga daging sapi di Indonesia yang relatif lebih mahal. Kondisi ini tidak terlepas dari tidak sesuainya ketersediaan daging sapi dengan permintaannya.

Penelitian ini akan menganalisis pengaruh kepercayaan (trust), komitmen, pembagian informasi (information sharing) dan kualitas informasi dari hubungan antara peternak besar dan pedagang besar daging sapi dalam rantai pasokan daging sapi. Populasi dalam penelitian ini adalah peternak besar sapi di Jawa Tengah. Sampel yang diambil adalah peternak besar di empat kabupaten sentral sapi ternak di Jawa Tengah: Blora, Wonogiri, Grobogan dan Boyolali. Penelitian ini menggunakan integrasi antara metode kuantitatif dan metode kualitatif (mixed-methods research) dalam pengumpulan dan analisis data.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori supply chain management dalam penerapannya di industri daging sapi, khususnya di negara berkembang seperti di Indonesia. Dari pandangan praksis, penelitian ini memberikan wawasan baru bagi pelaku dalam rantai pasokan daging sapi, khususnya peternak besar dan pedagang besar dalam industri daging sapi, mengenai pentingnya kepercayaan (trust), komitmen, pembagian informasi (information sharing) dan kualitas informasi dalam kinerja organisasi. Bagi Pemerintah, hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai masukan dalam merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan strategi ketahanan dan keamanan pangan berkelanjutan

Kata kunci: manajemen rantai pasokan, kepercayaan (trust), komitmen, pembagian informasi, kualitas informasi, industri daging sapi

PMS-033

**COMPLAINT MANAGEMENT PADA
INSTITUSI LAYANAN KESEHATAN**

Sri Hartini
Departemen manajemen FEB
Unair
hartini_unair@yahoo.com

Abstract - Goal of this research is a model of complaint handling strategy on health care institutions for the quality of service. The specific targets to be achieved are: the identification of attributes essential health services, identify performance attributes of health services, identifikasi complaint regarding health care received by the public, the media used in the delivery of the complaint and the complaint handling process health-care institutions.

This study use mix methods that qualitative and quantitative design. Exploratory qualitative research design used with in-dept interview to determine the behavior of the public complaint related to health care institutions and attributes of the expected public health services. Use design quantitative research survey, to determine the relationship between variables based on qualitative research results in previous studies. Based on quantitative research is structured design model of service quality expected by society and complaint handling are ideal to create excelent service in health care institutions

Keywords : *complain handling,service excellent,layanan kesehatan*

PMS-034	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KOSMOPOLITANISME, PATRIOTISME DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI PRODUK	Y. Lilik Rudianto dan Luhut S.P Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga lilik999@yahoo.com
----------------	---	--

Abstract - *The purpose of this study was to test the durability of the consumer to the product at the time of the economic crisis and to investigate the mechanism of consumer choice based on the perception of product quality, consumer cosmopolitanism, patriotism consumers and consumer ethnocentrism on the consumption of domestic products. The sample in this study is the electronic products PT Maspion in Surabaya, which amounted to 100 people. The study used a technical analysis of Structural Equation Modeling (SEM). The results obtained from this study were (1) the product quality Maspion positive and significant impact on the consumption of the product. (2) consumer cosmopolitanism positive and significant impact on consumer ethnocentrism. (3) consumer patriotism positive and significant impact on consumer ethnocentrism. (4) consumer patriotism significant negative effect on consumption of the product. (5) consumer ethnocentrism positive and significant impact on the consumption of the product.*

Keywords: *Product Quality, Consumption of the Product, Consumer Cosmopolitanism, Consumer Ethnocentrism, Consumer Patriotism*

PMS-035	PREFERENSI KONSUMEN ATAS MEREK BERBASIS PADA DISAIN KEMASARAN VISUAL PADA PRODUK MINUMAN KEMASAN	Tanti Handriana dan Indriani Yuningsih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga tanti.handriana@feb.unair.ac.id indriani.yuningsih@gmail.com
----------------	---	---

Abstract - The purpose of this study to analyze the effect of visual packaging design, perceived quality, perceive value to brand preference. This study used survey method, using 150 sample, there are consumers of beverage product in package. Structural Equation Model (SEM) with AMOS software used as analysis technique. The result of this study that one hypotesis is not supported and five hypoteses are supported, there are the effect of packaging design in visual perspective to consumer perceived in beverage product quality, the effect of visual packaging design to perceived product quality, the effect of perceived product quality to brand preferent, the effect of perceived product quality to perceived product value; and the effect of perceived product value to brand preference. As for the effect of attitude of visual packaging design to brand preference was not supported. The contribution of this study is for businesses beverages in containers can be used as a reference in the business, while the results of this study are also expected to contribute in the development of marketing, particularly related to the brand and packaging.

Keywords: visual packaging design, perceived quality, perceived value, brand preference, beverage product.

PMS-036	EVALUASI PRODUK OLEH KONSUMEN: PERAN ORIENTASI AUTOTELIC KONSUMEN DAN PETUNJUK HAPTIC NONDIAGNOSTIK	Masmira Kurniawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
----------------	--	--

Abstrak - Sebagai bagian dari proses pengambilan keputusan, konsumen akan menyentuh produk yang akan dibelinya untuk mendapatkan informasi mengenai produk tersebut. Namun konsumen dapat juga menyentuh produk sebagai bagian dari kebiasaannya, tidak bertujuan untuk membeli produk tersebut, namun konsumen tetap dapat membuat sebuah evaluasi mengenai produk tersebut dari sentuhan tersebut. Peck dan Childers (2003a) menyatakan bahwa setiap individu memiliki tujuan yang berbeda dalam aktivitasnya menyentuh produk tersebut (orientasi haptic yang berbeda), yakni instrumental dan autotelic. Persepsi yang dihasilkan dari aktivitas pemrosesan input oleh berbagai subsistem dalam diri seorang individu termasuk otot, tendon, dan sendi ini oleh Krishna dan Morrin (2008) disebut sebagai persepsi haptic. Pada penelitian ini haptic lebih berfokus pada sentuhan yang dilakukan dengan tangan. Petunjuk yang disentuh konsumen (kemasan, bahan produk, atau struktur fisik produk lainnya) disebut sebagai petunjuk haptic. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara orientasi haptic dan petunjuk haptic terhadap evaluasi konsumen terhadap produk. Penelitian ini terdiri atas

tiga studi dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai partisipannya. Jumlah partisipan pada masing-masing studi adalah 80 mahasiswa. Dari hasil analisis yang dilakukan dapat disarankan strategi pemasaran yang sesuai bagi para pemasar.

Kata kunci: orientasi haptic, petunjuk haptic, evaluasi produk.

PMS-037	PERUMUSAN STRATEGI PELAYANAN KONSUMEN UNTUK LINI JASA PAKET PT POS INDONESIA MENGGUNAKAN AHP DAN QFD	Gancar C Premananto dan Cita Sophia Asa Magister Manajemen Universitas Airlangga
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian terapan (applied research) ini bertujuan untuk menemukan prioritas pelayanan dalam perumusan strategi pemasaran untuk meningkatkan pelayanan konsumen, dengan tujuan untuk mengoptimalkan pendapatan Pos Indonesia padalini jasa paket. Penelitian akan dilakukan menggunakan 2 (dua) tahapan, yakni analisis faktor kunci atas customer requirement menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP), serta langkah kedua yakni membandingkan kualitas layanan Pos Indonesia dengan kompetitor dan menemukan respon teknis perusahaan menggunakan Quality Function Deployment (QFD). Terakhir adalah penyusunan strategi pemasaran yang telah memperhatikan aspek konsumen dan kompetitor.

Kata kunci: Strategi Pelayanan Konsumen, kompetitor, respon teknis, prioritas strategi, AHP, QFD, HoQ

PMS-038	PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG SHARE RESPONSIBLE TERHADAP WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICED I NATASHA SKIN CARE	Dien Mardhiyahan Yomeithrie Hutasoit diena333@yahoo.co.id Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
----------------	--	--

Abstrak - Share responsibility merupakan bentuk transparansi manajemen. Share responsibility adalah bentuk berbagi tanggung jawab yang terjadi pada proses pertukaran jasa untuk mendapatkan output jasa yang optimal. Hal ini menjadi makin penting terutama bagi jasa yang memiliki resiko kegagalan yang berdampak sangat buruk bagi konsumennya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung dari share responsibility terhadap willingness to pay price premium atas layanan yang diterima konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 110 pelanggan Natasha Skin Care yang melakukan perawatan di Natasha Skin Care minimal 2 kali dan masih melakukan perawatan di Natasha Skin Care. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis path dengan bantuan software AMOS 20.0. Berdasarkan hasil analisis dengan AMOS 20.0

disimpulkan bahwa variabel *share responsibility* berpengaruh terhadap *willingness to pay price premium* di *Natasha Skin Care* yang dimediasi oleh *emotional response* dan *loyalty*. Sifat mediasinya adalah *partially mediated* karena terdapat pengaruh langsung juga dari *share responsibility* terhadap *loyalty*

Kata kunci : *share responsibility, willingness to pay price premium, emotional response, loyalty.*

PMS-039	VISUAL MERCHANDISING CUES, JENIS ENDORSER, DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	<p>Sony Kusumasondjaja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga s.kusumasondjaja@feb.unair.ac.id</p>
----------------	--	---

Abstrak - Semakin tingginya intensitas penggunaan Instagram di kalangan pengguna Internet membuat perusahaan bidang kuliner memanfaatkan media sosial ini menjadi media iklan. Aktivitas iklan di Instagram dilakukan dengan menggunakan endorser dan menampilkan visual merchandising cues yang menarik. Posting iklan makanan dengan kombinasi visual merchandising cues dan endorser yang berbeda-beda diharapkan menghasilkan respon konsumen berbeda pula. Penelitian ini mengamati perbedaan *consumer pleasure* dan *arousal* yang dihasilkan oleh iklan makanan di media sosial Instagram yang menggunakan endorser dan visual merchandising cues yang berbeda. Desain eksperimental dirancang dengan faktorial 3x (endorser selebriti, orang biasa, dan pakar) 2 (high dan low visual merchandising cues) dan melibatkan 180 mahasiswa yang memiliki akun dan aktif menggunakan media sosial Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *consumer pleasure*, *consumer arousal* dan niat beli partisipan setelah melihat iklan makanan di media sosial Instagram antara yang menggunakan high dan low visual merchandising cues. Temuan lain adalah tidak terdapat perbedaan *consumer pleasure*, *consumer arousal* dan niat beli partisipan setelah melihat iklan produk makanan di media sosial Instagram antara yang diendorse oleh selebriti, non-selebriti, dan expert. Temuan ini memberikan insights bagi pemasar produk makanan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai instrumen komunikasi pemasarannya untuk merancang foto yang mampu menciptakan respon konsumen yang positif.

Kata Kunci: *endorser, visual merchandising cues, pleasure, arousal, social media marketing*

PMS-040	UPGRADING PROCESS PADA SEKTOR PARIWISATA TAMAN NARMADA LOMBOK BARAT	Sedianingsih dan Rahmat Yuliawan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga
----------------	--	---

Abstrak - Sektor kepariwisataan di wilayah Lombok NTB seharusnya mampu menjadi salah satu lumbung pendapatan terbesar pada postur PAD NTB, akan tetapi sayangnya pemerintah NTB kurang mampu melihat celah yang ada sehingga seringkali salah dalam merumuskan branding wisata suatu object wisata yang ditawarkan ke wisatawan local maupun mancanegara. Contoh kasus di taman wisata taman narmada yang terletak di kabupaten Lombok Barat. Potensi yang dimiliki taman wisata narmada ini sangat luar biasa, hanya saja pemerintah daerah dan masyarakat memosisikannya sebagai suatu object wisata religi, hal tersebut memang benar adanya karena taman narmada ini memiliki pura peninggalan raja hindu yang sangat besar, akan tetapi pemerintah masih kurang dalam mengkaji positioning dari object wisata ini sehingga kebermanfaatannya jadi kurang maksimal.

Dengan adanya penelitian ini maka kita akan dapat mengetahui bahwa dengan menganalisis lebih mendalam sebuah upgrading process dari sebuah object wisata maka akan terlihat peningkatan nilai ekonomis dari sebuah object wisata tersebut sehingga dalam merumuskan kebijakan pengembangan wisata akan menjadi lebih tepat. Teknik yang digunakan adalah dengan memetakan terlebih dahulu aktor yang terlibat di dalam pengembangan sebuah lokasi pariwisata yang dalam hal ini adalah taman narmada kemudian melihat penambahan nilai yang di dapat dari setiap upgrading process yang dilakukan.

Hasil yang di temukan dalam penelitian ini adalah dengan perluasan segmentasi target wisata ternyata dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan value dari suatu object wisata. Dengan ini maka keberadaan proses nilai tambah yang terjadi di Taman Narmada menjadi inovasi yang baik dalam rangka mempertahankan peluang dan potensi yang ada menjadi sebuah nilai-nilai ekonomi yang tinggi dan dapat diikuti oleh daerah lainnya.

Penelitian ini sangat bermanfaat karena dapat dijadikan sebuah contoh bagi beberapa lokasi wisata sejenis yang kurang populer sehingga dapat menambah nilai yang terkandung didalamnya dan akan membawa multiplier effect bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar object wisata.

Keywords: *Wisata, value, upgrading process*

PMS-041	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SUPPLIER PERFORMANCE DAN CONTINUITY OF RELATIONSHIPS WITH SUPPLIERS DI PT HARTONO ISTANA TEKNIK (HIT)	Idris Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro idris@live.undip.ac.id
----------------	---	---

Abstract - *The practice of supply chain management becomes very important for manufacturing companies. Especially for companies that are highly dependent on the existence of a supplier. But in reality many companies who want to implement professionalism but upplier That depends with poor performance. These conditions would greatly affect the company can maintain its viability and do competition. Further analysis of supplier performance and continuity of the relationship between supplier PT HIT with the focus of this research.*

By using variable Strategic Purchasing, Supplier Development, Supplier Performance, Continuity of Relationships with Suppliers. The results of the analysis meet the criteria of 0.87 Goodness of Fit and showed that the Strategic Purchasing, positive and significant impact on supplier performance. Then supllier development and sgnifikan positive effect on the Continuity of Relationships with Suppliers. Even supllier development have the greatest influence over other variables preformance maintain a good relationship with suppliers, so that it can become a major focus for management in business.

Keywords: *Strategic Purchasing, Supplier Development, Supplier Performance, Continuity of Relationships with Suppliers*

PMS-042	AKSENTUASI PENDEKATAN STEREOTYPE CONTENT MODEL DALAM DISIPLIN ILMU PEMASARAN: DAMPAKNYA PADA POLITICAL BRAND	Farida Indriani Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
----------------	---	--

Abstrak - *Human brand merupakan salah satu aset penting yang digunakan untuk meningkatkan integritas penawaran kepada masyarakat terutama dalam kaitannya dengan political marketing. Penciptaan human brand– atau secara spesifik dalam political marketing disebut sebagai political brand – seringkali diasosiasikan dengan personality tertentu, dan bertujuan untuk menciptakan image tertentu dari seseorang sesuai dengan brand image yang akan dibentuk. Hal ini diyakini akan menjadi faktor pendorong hubungan fungsional dan emosional antara individu tersebut dengan masyarakat. Stereotype Content Model (SCM) merupakan salah satu model persepsi sosial yang menjelaskan bagaimana seseorang melihat dan mempersepsikan oranglain berdasarkan dua dimensi yaitu intention dan ability. Penelitian ini mengkonfirmasi penggunaan SCM dalam disiplin ilmu pemasaran dengan mengambil konteks pemasaran politik. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode laboratorium eksperimen untuk memprediksi intention dan abilitydari sebuah political brand dan menguji bagaimana kedua dimensi*

intention dan ability tersebut mempengaruhi intention to vote. Selain menguji peran kedua variabel tersebut, penelitian ini juga menguji pengaruh variabel signal trust (kredibilitas dan reputasi human brand) sebagai factor yang mampu membangkitkan reaksi emosional dan mempengaruhi intention to vote. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman secara komprehensif mengenai penggunaan SCM dalam disiplin ilmu pemasaran, khususnya pada konteks pemasaran politik di Indonesia.

Keywords: *human brand-political brand, intention to vote, political marketing*

PMS-043	KAJIAN LITERATUR: PERSEPSI KONSUMEN NON-MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN BERLABEL HALAL	Salma Fauziyyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember salmafauziyyah@gmail.com
----------------	--	---

Abstract - Demand of halal products is increasing in the global market. Halal products are not only enjoyed by consumers Muslims. Many non-Muslim consumers in countries that have a positive attitude on halal products, especially food. The purpose of this literature review is to analyze non-Muslim consumer perception about factors that influence the acceptance of halal food products. Based on the research literature, it can be concluded that non-Muslim consumers who eat halal food products concern about safety and comfort, health and hygiene, quality, animal welfare and the environment posed the halal products. Managerial implications of this article is manufacturer or marketer are required to create ads that can associate halal products with health, hygiene, and safety so that halal products get noticed by the non-Muslim consumers in global market.

Keywords: *halal products, global market, safety, quality, health*

PMS-044	STRATEGI PENGUATAN PRODUK LOKAL UNTUK MEMENANGI PASAR GLOBAL	Margaretha Ardhanari Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
----------------	---	---

Abstract - The development of the strategy facing globalization has been done extensively by shareholders, entrepreneurs, and the government. However, the strategy still needs to be further developed to help small-micro enterprises which are not yet ready to face the globalization. The small-micro enterprises are one of industrial sectors that employ a lot of manpower and increase community's income. The performance of the small-micro enterprises is greatly determined by both the internal factors (market availability, business length, quality control, business management, and promotion) and external factors (financing access, market information access, government's pro-business policy, interest rate, and technical guidance). The strategy to strengthen local products can be sustainable when supported by all the stakeholders. In addition, facilitation and mediation should be focused more on giving the small-micro enterprise the access to funding resources,

technical and managerial trainings, the availability of business location/center, the market information and market networks.

Keywords: *micro enterprise, the strategy to strengthen local products*

PMS-045	HEDPERF (HIGHER EDUCATION PERFORMANCE): PENGUJIAN MODEL KUALITAS LAYANAN (SERVICE QUALITY) DALAM SEKTOR PENDIDIKAN TINGGI	Allen Kristiawan Rully Arlan Tjahyadi Program studi S1Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
----------------	--	---

Abstrak - Fokus pada kualitas layanan juga menjadi isu sentral wacana strategi bersaing Perguruan Tinggi. Hal ini diperlukan karena Perguruan Tinggi merupakan bagian dari industri jasa. Strategi bersaing yang perlu dikembangkan adalah memosisikan Perguruan Tinggi sebagai industri penyedia jasa (service provider industry), yaitu penyedia jasa yang memberikan layanan (service) yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan ekspektasi pelanggan (customer-oriented), serta menjadi industri yang terus menerus berupaya untuk meningkatkan kualitas layanan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh positif kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa serta menguji besarnya pengaruh positif kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa. Objek penelitian pada studi ini adalah Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Pemilihan sampel penelitian berdasarkan pada kriteria tertentu (purposive sampling). Metoda pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey, Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Simple Regression Analysis dengan bantuan software SPSS 11.5 for Windows. Nilai R sebesar 0.598 mengindikasikan bahwa korelasi antara student satisfaction dengan variabel prediktor kuat. Berdasarkan hasil olah SPSS, service quality berpengaruh positif signifikan pada student satisfaction. Hasil dari studi ini dapat dijadikan sebagai masukan bagi pengelola Perguruan Tinggi untuk meningkatkan kualitas layanan dari aspek non akademis (non-academic), aspek akademis (academic), reputasi (reputation), akses (access), isu-isu program (programme issue), dan pemahaman (understanding).

Keywords: *service quality, student satisfaction*

PMS-046

**PENGARUH EKSPEKTASI
PELANGGAN, KUALITAS PRODUK DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN INTERNET
TELKOMSEL DI BANDA ACEH**

YOHANDES RABIQY

***Abstract** - This research aims to examine the factors that influence the level of internet customer loyalty Telkomsel in Banda Aceh. The population of this research is the customer who use or are subscrib to Internet service Unlimited Telkomsel Flash, and a minimum for six months subscription. Multiple linear regression analysis is used to determine the effect of variable customer expectations, product quality, and customer satisfaction is hypothesized to effect on customer loyalty. The results of multiple linear regression analysis showed that the dominant factor that affect the customer loyalty is the variable quality of the product, followed by a variable customer expectations, and the least effect on customer loyalty is customer satisfaction variables. The variables of this research are quite good in explaining customer loyalty. The advice from the author to the company is that companies have to create products that are superior in quality, and always maintain the quality of the product to constantly innovate on products tailored to the desires of customers to the product. Furthermore, the company have to pay attention to the complaints of customers by minimizing customer complaints.*

***Keywords** : Ekspektasi, kualitas produk, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan*

PMS-047	<p>DAMPAK BUDAYA TERHADAP PERILAKU KEPUASAN PASCA PEMBELIAN PRODUK PADA KONSUMEN DI KOTA MAKASSAR</p>	<p>KASNAENY K Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Nitro Makassar <i>(kasnaeny@gmail.com)</i></p>
----------------	--	--

***Abstrak** - Teori perilaku konsumen telah mengkaji bahwa perilaku konsumen pasca pembelian produk berupa terciptanya kepuasan/ketidakpuasan, yang terbentuk setelah menguji kesesuaian antara harapan mereka terhadap kualitas produk dan kenyataan yang diperoleh setelah menggunakan. Fenomena inipun terlihat pada masyarakat suku Bugis dan suku Makassar, namun sebelum mereka menggunakan lalu menilai kesesuaian produk dengan harapan mereka, sebagian besar konsumen terlebih dahulu menyelenggarakan upacara khusus pasca pembelian. Mereka tidak akan menggunakan produk tersebut sebelum dilakukannya tradisi ini. Dengan demikian, menjadi menarik untuk ditelusuri mengenai apakah tradisi yang dilakukan dapat turut menentukan tingkat kepuasan pasca pembelian produk (post purchase behavior). Hal ini sesuai dengan pernyataan Oktavianus, dkk (2014) yang menyatakan ada pengaruh budaya terhadap kepuasan konsumen.*

Tujuan kajian ini adalah menelaah kajian-kajian yang terkait adanya dampak budaya terhadap tingkat kepuasan pasca pembelian oleh konsumen di kota Makassar.

Hasil dari kajian ini, akan dipergunakan sebagai bahan dalam menelaah hasil penelitian terkait keterkaitan budaya dengan perilaku pasca pembelian.

Kata Kunci : Budaya, Tradisi, dan Perilaku Pasca Pembelian.

PMS-048	DIMENSI KEINOVASIAN PRODUK DAN HUBUNGANNYA DENGAN DAYA TARIK FASHION RELIGIOSENTRIK DAN KINERJA PEMASARAN	Hendar Dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang Mahasiswa pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang Tatiek Nurhayati Dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
----------------	--	---

Abstrak - Tujuan paper ini adalah untuk menyelidiki dan menguji peran daya tarik fashion religiosentrik (DTFR) dalam memediasi relasi kebaruan produk (NP) dan keunikan produk (UP) dengan kinerja pemasaran (KP) dalam industri yang berbasis religi. Paper ini memilih 332 usaha kecil di Jawa Tengah dan menguji hubungan regresional keempat konstruk tersebut. Temuan menunjukkan NP dan UP berpengaruh positif terhadap DTFR namun tidak berpengaruh pada KP. Dengan memeriksa literatur beragam resource based view, marketing management, dan Islamic Marketing, paper ini menawarkan analisis yang unik tentang NP dan UP serta dampaknya terhadap KP pada industri berbasis religi. Diskusi konseptual dan hasil kajian empiris memperpanjang penelitian sebelumnya tentang budaya inovasi produk pada usaha kecil spesifik berbasis religi.

Kata Kunci : *Keinovasian Produk, Kebaruan Produk, Keunikan Produk, Daya Tarik Fashion Religiosentrik, Kinerja Pemasaran*

PMS-049	PENGARUH CUSTOMER VALUE TERHADAP IMAGE JASA PENDIDIKAN DI POLITEKNIK LP3i BANDUNG	Arfiani Yulianti Fiyul Henny Utarsih
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat nilai pelanggan yang terdiri dari customer benefit dan customer cost, serta pengaruhnya terhadap image jasa pendidikan di Politeknik LP3i Bandung. Sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa di Politeknik LP3i Bandung. Data primer diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner yang validitas dan reliabilitasnya telah diuji terlebih dahulu.

Hasil analisis deskriptif mengukur kinerja dimensi-dimensi nilai pelayanan bagi pelanggan (customer value) dan tingkatan image jasa pendidikan di Politeknik LP3i Bandung. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis secara simultan dan parsial untuk mengukur pengaruh dimensi customer benefit (X_1) dan customer cost (X_2) terhadap image jasa pendidikan di Politeknik LP3i Bandung (Y).

Kata kunci : Nilai pelanggan, kepercayaan, reputasi, dan citra.

PMS-050	FAKTOR PENENTU PERDAGANGAN ECERAN	Diah Isnaini Asiati, Maftuhah Nurrahmi dan Wani Fitriah Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
----------------	--	---

Abstract - This research is conducted to know the determination of retail trade. The study is designed by descriptive design. There are seven variables which each of them are developed into several indicators. The population of this research is retail stores which located in four selected districts. There are 138 samples which taken by cluster. The data used is primary data derived from respondent's answers to the questionnaire circulated. The analysis method used is conformatory factor analysis. The result shows that seven variables which are assumed as the determination of retail trade pass the experimental test. Nevertheless, it requires further development to those variables which are assessed as the determination.

Keywords : target market, product, procurement, service, price, communication, promotion.

PMS-051	PENGARUH FITUR PRODUK DAN BRAND REPOSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER DI STIE EKUITAS BANDUNG.	Henny Utarsih STIE EKUITAS BANDUNG henny.utarsih@gmail.com
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Fitur Produk dan Brand Repositioning, serta pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer. Sampel penelitian sebanyak 171 responden yang adalah para Mahasiswa STIE EKUITAS. Data primer diperoleh melalui kuesioner dan wawancara, yang validitas dan reliabilitas kuesioner telah diuji terlebih dahulu.

Data yang didapat dianalisis dengan metode deskriptif untuk mengukur kinerja Fitur Produk dan Brand Repositioning. Analisis verifikatif menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji normalitas data, uji hipotesis, dan uji signifikansi untuk mengukur pengaruh Fitur Produk dan Brand Repositioning terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer secara simultan dan parsial.

Kata Kunci: *Fitur Produk, Brand Repositioning, Keputusan Pembelian*

PMS-052	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PELAYANAN TERHADAP CORPORATE IMAGE HOTEL JAYAKARTA YOGYAKARTA	Ida Aryati Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam batik Surakarta Siti Maryam Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam batik Surakarta
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh faktor kualitas layanan yang terdiri dari kehandalan (reliability), daya tanggap (responsiveness), jaminan (assurance), perhatian individual (empathy), berwujud (tangibles) secara parsial maupun simultan terhadap corporate image Hotel Jayakarta Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Hotel Jayakarta Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner mengenai kualitas layanan, dan citra perusahaan. Alat pengumpulan data diadopsi dari peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Arafah (2003) dan Octaviani (2003). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa kualitas pelayanan yang terdiri dari reliability, responsiveness, assurance, empathy, tangibles berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap corporate image Hotel Jayakarta Yogyakarta. Besarnya nilai pengaruh kualitas pelayanan terhadap Hotel Jayakarta Yogyakarta ditunjukkan oleh nilai $R^2 = 57,4\%$ yaitu persentase pengaruh kehandalan (reliability), daya tanggap (responsiveness), jaminan (assurance), perhatian

individual (empathy), berwujud (tangibles) terhadap perubahan tingkat corporate image adalah sebesar 57,4%. Variabel lain yang menjelaskan variasi perubahan tingkat corporate image hotel secara menyeluruh adalah sebesar 42,6%.

Kata-kata kunci: kehandalan, daya tanggap, jaminan, perhatian individual, berwujud, corporate image

PMS-053	ANALISIS PENGARUH NILAI DAN JENIS KEBUTUHAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SUATU MEREK HANDPHONE DI INDONESIA	Nila Himmatul Cholisoh Albari albari@uii.ac.id Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
----------------	--	---

Abstrak - *Salah satu dimensi pemenuhan kebutuhan konsumen dapat dipelajari dengan pendekatan pada kebutuhan pengalaman, simbolik, dan fungsional. Dimensi-dimensi kebutuhan tersebut bisa muncul pada diri seseorang karena didesak oleh pemenuhan nilai-nilai diri pribadi maupun keinginan bersosial. Keberhasilan konsumen yang tinggi dalam memenuhi kebutuhan pada suatu produk dapat menimbulkan dampak jangka panjang bagi perusahaan, yaitu munculnya loyalitas. Penelitian ini diarahkan untuk mengungkap keterkaitan variabel-variabel tersebut dalam suatu model struktural.*

Sampel penelitian sebanyak 96 orang dengan melibatkan mahasiswa yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta dan dengan teknik convenience sampling. Data penelitian ini diperoleh dengan menggunakan angket dan dilengkapi dengan dua tahapan pengujian kualitas data. Sedangkan analisis data dilakukan dengan memanfaatkan empat tahapan model regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel nilai konsumen terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kebutuhan konsumen baik secara keseluruhan maupun secara parsial, dan kebutuhan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas baik secara keseluruhan maupun secara parsial.

Kata kunci : nilai konsumen, kebutuhan konsumen dan loyalitas konsumen.

PMS-054	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA TA. 2015/2016 PROGRAM STUDI S2 ILMU KESEHATAN MASYARAKAT FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS GADJAH MADA	Asri Kurniawati, Ignatius Soni Kurniawan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta ignata.niko@gmail.com
----------------	---	--

***Abstract** - The purpose of this study is to investigate the influence of service quality (tangibility, reliability, responsiveness, empathy, and assurance) on student satisfaction. The data collecting was done by online survey applied to 80 respondents in Master Program Public Health Sciences University of Gadjah Mada Yogyakarta. The data obtained was analyzed by using quality data test and regression. Result of research showed that tangibility and assurance have a positive impact and are significant in building student satisfaction. Responsiveness and empathy have no significant impact on student satisfaction.*

Keywords: *service quality, student satisfaction, online*

PMS-055	KINERJA BAURAN PEMASARAN JASA TRANSPORTASI RODA DUA DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING SERTA PENGARUHNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (SURVEY PADA PELANGGAN GO-JEK DAN OJEK PANGKALAN DI KOTA BANDUNG)	Heppy Agustiana Vidyastuti STIE Ekuitas Bandung heppy.agustiana@ekuitas.ac.id heppy.gofar@gmail.com
----------------	--	--

***Abstrak** - Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh hasil kajian mengenai kinerja bauran pemasaran jasa, keunggulan bersaing dan loyalitas pelanggan Go-jek dan Ojek pangkalan dan melakukan pengujian pengaruh kinerja bauran pemasaran jasa, keunggulan bersaing dan loyalitas pelanggan Go-jek dan Ojek Pangkalan di Bandung baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan data yang dikumpulkan, maka objek penelitian pelanggan Go-jek dan Ojek pangkalan yang ada di kota Bandung.. Sampel diambil dengan teknik Cluster random sampling dengan ukuran sampel sebesar 132orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data primer dengan cara pemberian kuesioner, wawancara dan observasi. Jenis Penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan metode survey eksplanatori. Hasil penelitian membuktikan adanya pengaruh baik secara simultan maupun parsial baik untuk pelanggan Gojek maupun Ojek pangkalan.*

Kata kunci, *Gojek, Ojek Pangkalan, Bauran Pemasaran Jasa,*

PMS-056

**PENGENDALIAN KUALITAS
PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MELALUI
PENDEKATAN METODE SIX SIGMA**

**ABDURRAHMAN FARIS
INDRIYA**

MUSHLIHATUL ULAH

faris_bukhori@yahoo.co.id;

callista.licha@yahoo.com

Program Studi Manajemen –

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Muhammadiyah

Gresik

Abstract - One of the main problem that occurs at packaged mineral water producer (AMDK) is about quality of product which produces a lot of defect products on every single line in production that has not achieved zero defect yet, especially at 240ml cup production. There are 4 kind of defects at product 240ml cup, they are lid defect, defect on glass, defect on volume, defect on the water itself and the surface of the outside glass is dirty. If these things happens continuously, the company will be at disadvantage condition. With those problems, I, the researcher, try to give solution with using six sigma method. Six sigma is one of the quality treatment method which based on statistic that need a high discipline and need to be done comprehensively which eliminate the root of main problem with using approximation of DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve and Control). The result of the data measurement from CTQ (Critical to Quality) based on pareto diagram, it can be seen that the lid defect of product 240ml cup is 74%, 19% at defect on glass, 6% at defect on volume and 1% at defect on the water itself which there is such kind of dust and the outside of the glass there is a stain from dripped ink. The level of sigma is 4,3 sigma, which means it has not been achieved the level of six sigma yet because there are still many defects on the product. After that, the research continues with identify product defect using fishbone diagram and doing repair using 5W+1H (why, what, where, when, who, dan how). And the last is doing recontrol 1 month after research with measure quantity of the defect product and quantity of the product result.

Keywords: Six Sigma, DMAIC, CTQ, fishbone diagram, 5W+1H.

PMS-057	<p>PERAN AGEN SOSIAL DAN INTERVENSI LAYANAN PUBLIK TERHADAP PENGETAHUAN FAKTUAL DAN PERILAKU SEKSUAL PADA MAHASISWA (PERSPEKTIF: PEMASARAN SOSIAL) (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA DAN UNIVERSITAS BINA NUSANTARA)</p>	<p>Rina Astini, Tafiprios dan Eliana Puspitasari rinaastini09@gmail.com tafiprios@gmail.com elleneliana@ymail.com</p> <p>Manajemen S1, FEB – Universitas Mercu Buana</p>
----------------	---	--

Abstrak - Kaum muda di Indonesia dalam rentang waktu empat tahun terakhir ini sedang mengalami peningkatan kerentanan terhadap berbagai ancaman risiko kesehatan seksual dan reproduksi, termasuk peningkatan ancaman dari HIV/AIDS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pihak-pihak yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengetahuan dan perilaku seksual kaum muda dari perspektif pemasaran sosial. Objek penelitian ini adalah kaum muda usia mahasiswa dari dua perguruan tinggi yang berdomisili di Jakarta Barat, Universitas Mercubuana dan Universitas Bina Nusantara.

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM LISREL.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh agen sosial signifikan terhadap pengetahuan faktual dan perilaku seksual kaum muda. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji hipotesis dengan nilai t , dimana pengaruh agen sosial terhadap pengetahuan faktual sebesar 3.65 dan pengaruh agen sosial terhadap perilaku seksual sebesar 2.04, keduanya memiliki nilai t yang lebih besar dari 1.96. Selain itu, penulis menemukan bahwa intervensi layanan publik tidak berpengaruh baik terhadap pengetahuan faktual maupun perilaku seksual kaum muda. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji hipotesis dengan nilai t kurang dari 1.96.

Kata Kunci: *agen sosial, intervensi layanan publik, pengetahuan faktual, perilaku seksual, pemasaran sosial, kaum muda.*

PMS-058	<p>PENGARUH IKLAN, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUAAN KONSUMEN</p>	<p>MULYO BUDI SETIAWAN SINTA MAYA DEVI mulyobudisetiawan@gmail.com Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang</p>
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh iklan, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2015-2016 pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang sebanyak 625 orang. Sampel yang digunakan dalam

penelitian ini sebanyak 86 mahasiswa. Dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive sampling yaitu pengambilan sampel yang dipilih secara cermat dengan mengambil objek penelitian yang selektif dan mempunyai ciri-ciri yang spesifik. Adapun kriteria pengambilan sampel adalah mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang angkatan 2015/2016 yang sudah mengkonsumsi produk Luwak White Koffie minimal dua kali atau lebih. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Persepsi harga tidak berpengaruh terhadap kepuasan dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan.

Kata kunci: iklan, persepsi harga, citra merek, kepuasan.

PMS-059	<p>PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DISTRIBUTOR TUNGGAL PT UNILEVER AREA KOTA CIMAH</p>	<p>Yadi Ernawadi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani yadiernawadi@gmail.com</p> <p>Asep Saleh Setiana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani azsetiana@yahoo.com</p>
----------------	--	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan Distributor Tunggal PT Unilever area Kota Cimahi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan asosiatif. Sampel penelitian terdiri atas 69 pelaku usaha eceran di Kota Cimahi dan Kecamatan Lembang yang ditetapkan dengan teknik simple random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelanggan sangat puas atas kualitas pelayanan dan harga yang ditawarkan perusahaan. Sementara itu, kepuasan pelanggan berada pada kategori puas untuk kelengkapan produk. Berdasarkan hasil uji statistik diketahui bahwa kualitas pelayanan, harga, dan kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap loyalitas pelanggan Distributor Tunggal PT Unilever Area Kota Cimahi.

Kata Kunci: kepuasan, kualitas pelayanan, harga, kelengkapan produk, loyalitas

PMS-060	PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN WORD OF MOUTH PADA REFRESHO CAFÉ DAN RESTO DI KOTA PALU	Elimawaty Rombe (Rombeelimawaty@gmail.co.id) Zakiyah Zahara Moh. Zeylo Auriza Faculty of Economics and Business, Tadulako University
----------------	--	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu, 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Word Of Mouth pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu, 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Perusahaan terhadap Word Of Mouth pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu. Penelitian ini menggunakan 120 sampel sebagai responden, dimana sampel tersebut adalah Pelanggan Refresho Café dan Resto yang ada di Kota Palu. Alat analisis statistik yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Citra Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu dengan nilai Critical Ratio sebesar 4.462 dan Nilai Probability 0.000. 2) Kepuasan Pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Word Of Mouth pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu dengan nilai Critical Ratio sebesar 2.918 dan Nilai Probability 0.004. , 3) Citra Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Word Of Mouth pada Refresho Café dan Resto di Kota Palu dengan nilai Critical Ratio sebesar 2.475 dan Nilai Probability 0.040.

Kata Kunci: Citra Perusahaan, Kepuasan Pelanggan, Word Of Mouth

PMS-061	PENDEKATAN STRATEGI UNTUK MENCEGAH DAMPAK INFLASI PADA MASYARAKAT KOTA PALU	Surayya (mee_cha@ymail.com) Abd. Rahman (asseggafrahman@yahoo.com)
----------------	--	---

Abstrak - Kota Palu merupakan kota yang aktivitasnya sangat padat dilakukan oleh masyarakat. Tingginya aktivitas tersebut terkadang inflasi dapat terjadi secara tiba-tiba olehnya inflasi dapat mengganggu perekonomian dan kondisi masyarakat dan sangat fatal akibatnya seperti tingginya tingkat pengangguran dan kemiskinan. Tujuan dari penelitian ini (1) Menganalisis pola inflasi, dan kelompok barang apa saja dominan terhadap inflasi di Kota Palu, (2) Menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi inflasi terhadap kondisi ekonomi masyarakat di Kota Palu, (3) Menganalisis Pendapat masyarakat dan para pelaku bisnis akan dampak inflasi terhadap kondisi ekonomi masyarakat di Kota Palu, (4) Menganalisis peran pemerintah untuk mengendalikan laju inflasi terhadap kondisi ekonomi masyarakat di Kota Palu. Tempat dan waktu penelitian dilakukan di Kota Palu. Adapun penentuan responden atau populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 orang

yang turut aktif dalam mengembangkan Kota Palu dan adanya teknik pengambilan populasi dilakukan secara sensus. Hasil penelitian menunjukkan inflasi di Kota Palu mengalami penurunan hingga 4,14%. Adapun pola yang mempengaruhi inflasi adalah bahan makanan, makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau, sandang, kesehatan, kelompok perumahan, air, listrik, gas dan bahan bakar, dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga. Adapun faktor yang mempengaruhi inflasi kenaikan bahan bakar minyak, gaji PNS, kebutuhan, pendapatan rumah tangga, kenaikan listrik, nilai tukar, kelangkaan, dan suku bunga.

Kata Kunci: Inflasi, Pendapatan

PMS-062	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH PERGURUAN TINGGI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP CAPAIAN HASIL PROSES JASA PENDIDIKAN	Meta Arief, Laeli Romadoni Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia metaarief@upi.edu
----------------	---	---

Abstrak - Bertujuan mengetahui faktor-faktor dominan apa saja yang mempengaruhi pemilihan perguruan tinggi, dan seberapa pengaruhnya terhadap capaian hasil proses jasa pendidikan, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik survei melalui menyebarkan kuesioner, terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia sebagai responden. Teknik sampling yang digunakan adalah random sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 154 orang dari populasi sebesar 249 orang. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih dikaji secara deskriptif, dimana hasil pengukuran secara keseluruhan menunjukkan dari delapan faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi keputusan memilih perguruan tinggi terdapat enam faktor yang di anggap dominan yaitu faktor : motivasi, persepsi, minat, promosi/publikasi, keluarga dan kelompok anutan. Dari enam faktor yang dominan, pengukuran dengan menggunakan uji statistik melalui perhitungan Struktural Equation Model (SEM) diketahui bahwa pengaruhnya terhadap capaian hasil proses jasa pendidikan pada mahasiswa hanya sebesar 4,79%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa capaian hasil proses jasa pendidikan pada mahasiswa tidak terlalu kuat dipengaruhi oleh faktor-faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pemilihan perguruan tinggi.

Kata Kunci : Keputusan memilih, Proses jasa, Jasa pendidikan

PMS-063

**AKSELERASI STRATEGI PROMOSI
DALAM UPAYA PENINGKATAN
KUNJUNGAN WISATAWAN
KE KABUPATEN POSO SULAWESI
TENGAH**

Ira Nuriya Santi
Fakultas Ekonomi,
Universitas Tadulako
Email:
ira_nuria@yahoo.com

Abstrak - Kabupaten Poso adalah salah satu kabupaten yang berada di Propinsi Sulawesi Tengah, memiliki banyak potensi pariwisata yang sangat kompetitif dalam menarik wisatawan baik wisatawan nusantara maupun mancanegara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang tepat untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso

Artikel ini menggunakan pendekatan metodologi kualitatif, dilakukan dengan mengumpulkan data primer melalui observasi langsung ke objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Poso, wawancara mendalam (in-depth interview) dengan para wisatawan dan focus group discussion (FGD) yang melibatkan masyarakat, para pelaku usaha pariwisata, Pemerintah Daerah Kabupaten Poso yaitu Dinas Parekraf Kabupaten Poso, Bappeda, Dinas ESDM, Dinas Kesehatan, Dinas PU, dan SKPD terkait lainnya. Selain data sekunder, kajian ini juga memanfaatkan data primer menggunakan kuesioner yang diedarkan kepada para wisatawan yang berkunjung di objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Poso. Alat analisis yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis deskriptif, analisis strategi bauran promosi.

Hasil penelitian ini adalah bahwa untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Poso, menggunakan strategi iklan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, Hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, penjualan pribadi serta pemasaran dari mulut ke mulut.

Kata Kunci: Pariwisata, pemasaran, promosi, Poso, kualitatif

PMS-064

**ANALISIS KEUNGGULAN
BERSAING PORTER PADA
INDUSTRI WISATA DAN BUDAYA
KABUPATEN SIGI**

Maskuri sutomo
Vitayanti Fattah

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi persaingan pariwisata Kabupaten Sigi di dalam pasar persaingan pariwisata nasional. Analisis lima kekuatan Porter adalah suatu kerangka kerja untuk analisis industri dan pengembangan strategi bisnis yang dikembangkan oleh Michael Porter dari Sekolah Bisnis Universitas Harvard pada tahun 1979. Menurutnya ada lima kekuatan yang menentukan intensitas persaingan dalam suatu industri, yaitu (1) daya tawar konsumen, (2) daya tawar pemasok, (3) ancaman pendatang baru, (4) ancaman pesaing, serta (5) ancaman produk pengganti. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, dengan metode pengumpulan datanya melalui FGD, Observasi dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah melalui pembobotan dan skoring dalam menentukan kekuatan daya

tawar konsumen, daya tawar pemasok, kekuatan ancaman pendatang baru, besarnya ancaman pesaing, dan besarnya ancaman produk pengganti.

Berdasarkan hasil analisis memperlihatkan bahwa daya tawar pemasok bahan baku industri wisata termasuk kategori rendah, hal ini dimungkinkan karena keberadaan dan jumlah pemasok bahan baku wisata di Kabupaten Sigi cukup banyak sehingga tidak menjadi halangan bagi usaha wisata yang akan masuk di Kabupaten Sigi.

Daya tawar pembeli untuk industri wisata di Kabupaten Sigi masuk kategori sedang, hal ini disebabkan oleh karena dominasi pembeli dalam menentukan pilihan wisata tergolong tinggi karena jumlah wisatawan yang besar serta pilihan wisata potensi yang sedikit. Selain itu informasi yang diperoleh wisatawan sudah cukup banyak sehingga mereka well information terhadap produk wisata dan budaya yang ada di Kabupaten Sigi.

Rintangan masuk dalam industri wisata dan budaya di Kabupaten Sigi termasuk rendah, hal ini disebabkan oleh karena kebutuhan modal yang tidak terlalu besar, tidak terlalu dibutuhkan pengalaman, serta dukungan pemerintah mempermudah siapapun masuk dalam bisnis wisata dan budaya di Kabupaten Sigi. Hal ini tentunya menjadi tantangan bagi industri di dalamnya untuk berusaha membangun rintangan masuk pada jenis wisata yang sama dalam industri.

Ancaman produk substitusi atau pengganti termasuk tinggi mengingat semakin bergeliatnya industri wisata dan budaya khususnya MICE industri di Kota Palu menjadi pesaing utama bagi industri wisata dan budaya di Kabupaten Sigi.

Kondisi persaingan industri wisata di Kabupaten Sigi juga termasuk tinggi, hal ini terlihat dari fasilitas dan sarana pendukung wisata dan budaya yang masih lemah serta branding Kabupaten Sigi sebagai tujuan wisata yang kurang kuat di industri pariwisata nasional maupun internasional.

Berdasarkan kondisi tersebut dapat disimpulkan bahwa industri wisata dan budaya di Kabupaten Sigi masih cukup menarik untuk dimasuki para investor yang ingin menanamkan modalnya dalam bisnis wisata. Namunpun demikian masih perlu upaya pemerintah daerah untuk meningkatkan daya tariknya melalui peningkatan infrastruktur dan prasarana pendukung wisata dan budaya serta penguatan branding melalui penetapan positioning yang tepat untuk meraih pasar sasaran yang lebih besar.

Kata Kunci : Porter Five Force, Pariwisata, Kabupaten Sigi

PMS-065

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS MEREK SMARTPHONE
DI KALANGAN REMAJA**

Nalal Muna, Ahmad Cahyo
Nugroho
Politeknik APP Jakarta
Jalan Timbul No. 34
Ciganjur, Jagakarsa,
Jakarta Selatan

Abstract - Smartphone is one of essential need in new way of today's communication. Especially for youth market. Youth market is unique, huge and potential market which typically very enthusiastic of new things. However, youth sometimes can be unpredictable, they are fickle and tend to disloyal regarding to brands. This research aims to examine factors that affect brand loyalty of smartphone among youth market. Data were collected through online questionnaire of 300 respondents throughout Jakarta area. Data was processed using structural equation model (SEM) to test the goodness fit of the model and identify factors affected brand loyalty. The result shows that model has fulfilled standard of goodness criteria which shows Average Variance Extracted (AVE) > 0.5, communality and composite reliability > 0.7. The t-test model which is bigger than 1.96 showing that switching cost (3.259), customer involvement (2.994) and satisfaction (5.507) are important factors that shaped brand loyalty. When youth feel satisfied, have high involvement when purchasing smartphone and reluctant to switch to another brand due to some cost incurred, they show greater brand loyalty. Whereas, brand image, perceived quality and brand experience have no significant affect on brand loyalty.

Keywords: brand, loyalty, youth, smartphone

PMS-066

**PENGARUH KUALITAS
LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS
NASABAH BANK SYARIAH**

Angger Wijaya
Muchsin Muthohar
Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi UII
Yogyakarta
Corresponding author
muchsinuii@gmail.com

Abstrak - Sepuluh tahun terakhir perkembangan bank syariah berkembang secara pesat melebihi perkembangan bank konvensional sehingga persaingan semakin tajam sesama bank syariah dan juga konvensional. Salah satu strategi untuk tetap hidup dan bahkan berkembang disituasi persaingan adalah menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen serta bagaimana melayani mereka lebih baik dari pesaingnya, dengan asumsi faktor lainnya relatif sama. Bank syariah hadir dengan harapan dapat memberikan produk yang lebih sesuai dibanding bank konvensional sehingga diharapkan dapat memberi kepuasan lebih, mengingat masyarakat Indonesia mayoritas adalah Muslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank Syariah di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini sejumlah

300 responden dengan metode accidental sampling. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner (angket penelitian). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel kualitas layanan terhadap kepuasan, ada pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel kepuasan terhadap loyalitas dan ada pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel kualitas layanan terhadap loyalitas

Kata Kunci : Bank Syariah, Kualitas Layanan, Kepuasan, Loyalitas

PMS-067	PENINGKATAN KINERJA MELALUI ORGANIZATION LEARNING DAN ORIENTASI PASAR PADA UKM DI KOTA PALU	Farid Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi universitas Tadulako farid4567@yahoo.com
----------------	--	---

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung Organization Learning dan Orientasi Pasar terhadap kinerja UKM di kota Palu. Penelitian dilakukan untuk menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesa. Jumlah sampel yang diteliti adalah 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah Path Analysis. Penelitian ini dilakukan pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palu yang masih aktif dalam menjalankan usahanya. Sumber data yang diperoleh terdiri dari data primer yaitu hasil jawaban responden dan data dari instansi terkait yaitu Dinas Deperindagkop Kota Palu. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa: (1) Organization Learning berpengaruh terhadap Orientasi Pasar pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palu, (2) Organization Learning berpengaruh langsung terhadap Kinerja pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palu, (3) Orientasi Pasar berpengaruh secara langsung terhadap Kinerja pada Usaha Kecil dan Menengah di kota Palu. (4) Orientasi Pasar memediasi pengaruh Organization Learning terhadap kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palu.

Kata Kunci: Organization Learning, Orientasi Pasar dan Kinerja.

PMS-068	<p>ANALISIS EKUITAS MEREK UNIVERSITAS BINA DARMA DALAM PERSAINGAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG</p>	<p>Irwan Septayuda¹⁾ dan Muji Gunarto^{2*)}</p> <p>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang 1)irwan.septayuda@binadarma.ac.id 2)mgunarto@binadarma.ac.id ^{*)}Korespondensi</p>
----------------	--	---

Abstrak - Ada beberapa faktor yang bisa mempengaruhi preferensi calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi, diantaranya adalah reputasi PTS yang dicerminkan dalam kekuatan ekuitas merek. Sebuah merek yang mapan akan memberikan kredibilitas untuk sebuah produk, merek yang kuat akan membantu perusahaan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam menghadapi persaingan yang kompetitif. Ekuitas merek menjadi ujung tombak bagi daya saing perusahaan dan sangat membantu bagi strategi pemasaran. Sejauh mana pelanggan bersedia membayar lebih tinggi untuk merek tertentu tersebut merupakan ukuran ekuitas merek. Tujuan penelitian adalah menganalisis ekuitas merek Universitas Bina Darma di benak masyarakat Kota Palembang khususnya calon mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah survey yang dilakukan terhadap 200 siswa kelas 3 dari 46 SLTA (SMU/MA/SMK), baik negeri maupun swasta yang ada di Kota Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa merek Universitas Bina Darma berada pada urutan pertama di tingkat top of mind. Untuk brand association terdapat enam asosiasi yang membentuk brand image Universitas Bina Darma, diantaranya adalah lokasi yang strategis; penerapan teknologi informasi up to date, dan proses pembelajaran yang bermutu. Pada perceived quality, dari 10 indikator yang digunakan seluruhnya dianggap sangat penting, khususnya kualitas dosen dan proses pembelajaran yang unggul. Untuk brand loyalty yang berarti loyalitas mahasiswa Universitas Bina Darma cukup baik.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Citra Merek, Asosiasi Merek, Perguruan Tinggi Swasta

PMS-069	<p>MODEL AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI KELOMPOK TANI DAN GABUNGAN KELOMPOK TANI KAKAO DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH</p>	<p><i>Idris Azis, Mauled Moelyono dan Syamsuddin Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako</i></p>
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah menganalisis dan menemukan model akses pasar produk kakao bagi kelompok tani dan gabungan kelompok tani kakao dalam percepatan dan perluasan pembangunan ekonomi di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah. Fokus pada analisis model akses pasar produk kakao dan perdagangan kakao dan analisis margin dalam perdagangan kakao.

Hasil survei menemukan model akses pasar kakao bagi kelompok tani dan gabungan kelompok tanai kakao dengan dukungan dari stakeholder (Pemda SKPD terkait,

Pengusaha, Asosiasi pengusaha, Lembaga keuangan, Tokoh Masyarakat, LSM Konsultan Donor) bahwa Untuk meningkatkan akses pasar produk kakao bagi kelompok tani dan gapoktan kakao dapat ditempuh melalui rantai nilai pengembangan usaha kakao yang mencakup: (1) input produksi; (2) budidaya kakao; (3) pengolahan pascapanen; dan (4) pemasaran. Satu sama lain mata rantai nilai tersebut saling mendukung dan memperkuat, sehingga didalam proses survei dengan metode FGD lebih difokuskan pada penggalian dan pendalaman informasi mengenai bentuk keterhubungan antar mata rantai tersebut dalam meningkatkan akses pasar produk kakao.

Kurangnya akses pasar bagi para petani kakao ini salah satu sebab yaitu belum maksimalnya dukungan pemerintah daerah demikian juga stakeholder lainnya.

Kata Kunci: model, akses pasar kakao dan stakeholder

PMS-070	PERILAKU BELANJA GENERASI Y PADA INDUSTRI UPPER CLASS MALL DI SURABAYA	<i>Diah Dharmayanti & Asngadi</i>
----------------	---	---

Abstrak - Persaingan di industry mall yang semakin ketat memicu setiap mall khususnya mall upper class di Surabaya terus mengupayakan strategi market orientation untuk dapat memahami pelanggannya dengan sangat baik. Setiap mall belomba-lomba untuk menciptakan suatu nilai bagi pengunjungnya agar tidak berpindah ke kompetitornya. Nilai manfaat lebih yang dapat dirasakan oleh pelanggannya dibandingkn dengan biaya atau pengorbanan yang didapatkan menjadi hal yang sangat penting dalam memenangkan hati, pikiran dan perilaku generasi Y yang menjadi target market mall upper class di Surabaya saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh orientasi pasar terhadap perilaku pembelian dengan melihat pengaruh dari nilai pelanggan dan persepsi terhadap kualitas pelayanan yang diterima. Tool yang digunakan adalah PLS (partial least square) pada 160 responden yang termasuk generasi Y sebagai pelanggan mall upper class di Kota Surabaya. Hasilnya adalah pemahaman manajemen mall dalam mengenali pelanggannya khususnya generasi Y yang merupakan potential customer di masa depan dan menjadi pelanggan saat ini bagi mall-mall upper class tersebut harus dikelola secara baik oleh pihak Mall. Semakin tajam manajemen mall dapat memahami kebutuhan dan keinginan generasi Y maka akan semakin besar manfaat nilai yang dapat diberikan mall sesuai keinginan dan harapan target marketnya yaitu generasi Y.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, Persepsi Kualitas Pelayanan, Perilaku Pembelian

PMS-071

**THE EFFECTIVENESS OF QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM AGAINST
QUALITY PERCEPTION AND
LOYALTY PERCEPTION COLLEGE
(EMPIRICAL STUDIES STUDENT OF
OPEN UNIVERSITY)**

Deni Surapto
Economy Faculty open
university
denis@ecampus.ut.ac.id

Abstract - *The development of the implementation quality management system of which it is prefixed in 2001 adopt asian asosiasi of open universities quality assurance framework (aaou qa framework) producing an instrument guidelines activities process of open university (UT). In line with the demands the quality of being increase to meet standard national and international required. The application of vision and mission organization ut easy comprehended and indeed and anyone that deals with the existence to get learning outcome and positioning the quality of excellence of graduates. The category model part of customer base brand equity (cbbe) consisting of brand loyalty, consciousness name, perception quality, associated brand, royalty, license, patent, and the like to ask 400 respondents students and an interview from managers and study group students with likert scale. These are the most important be observed was in loyalty and quality. he finding suggests that the most needed in college remotely from loyalty is a student registration again to the next term and customers suitor positive on those concerned. the quality of being given upbjj-ut students in registration services, tutorials face to face, online tutorials a final exam the first half on average 3,7% respondents said satisfied to the services rendered. The loyalty that respondents expressed in research to be above average required 3,74% As those questions "are you a loyal against UT" dan "whether students still continue next term although get a value that unsatisfactory "Which means students ut still it is included in indicators loyal. Rangkuti (2008) said $1,00 \leq \text{indicator value} \leq 2,50$, This means that customers have a negative attitude towards the corresponding indicator. $2,51 \leq \text{indicator value} \leq 3,50$, It means customers have attitude neutral to indicators concerned. $3,51 \leq \text{indicator value} \leq 5,00$, This means that customers have a positive attitude towards the corresponding indicator. Research showed is a positive influence a significant impact on equity brand ut against the implementation of a quality management system by prioritising loyalty and satisfaction the quality. The recommendation continue improving the satisfaction and loyalty ,UT can be expected to build and strengthen monitoring , supervision , data analysis and evaluation activities to attain a desired goal .expectationUT can do an evaluation of a strategy of promotion its current assessment by doing against all aspects associated with the brand UT*

Keywords : *quality management system , customer base brand equity (cbbe), the quality and loyalty*

PMS-072	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO BUKU ONLINE UT	Minrohayati Meirani Harsasi Sri Lestari Pujiastuti Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka minrohayati@ecampus.ut.ac.id rani@ecampus.ut.ac.id slpujiastuti@ecampus.ut.ac.id
----------------	--	--

Abstract - Universitas Terbuka (UT) is a higher education institution that implements a distance education system and have students spread all over Indonesia. The application of distance education means students should learn independently through various learning materials, such as printed and non-printed learning materials. Since its establishment in 1984, the distribution of learning materials to students was done by direct sales in UT's branch offices spread throughout Indonesia. Along with the development of information and communication technology as well as the improvement of the financial system in learning materials sales, since 2008 UT launches an online bookstore, means students can only purchase learning materials online. The sale of learning materials via online must be in accordance with the needs of students. Students' satisfaction becomes a very important thing considering that printed learning materials are primary learning materials for students. Customer satisfaction is one of the keys to organizational success, including higher education in the long term.

This study was conducted to analyze customer satisfaction of consumers (students) who are affected by service quality. The population was all UT students who purchase teaching material through an online book store. The data collection is done by giving the questionnaire via email to students and by providing the questionnaire directly through UT's branch offices. The results showed that 80% of respondents agreed and strongly agreed that the quality of services provided was very satisfactory. Customer loyalty can be built in a way to build quality service as well as possible. However, Universitas Terbuka can continue to build service quality that will encourage the growth of customer satisfaction and trust.

Keywords: customer loyalty, customer satisfaction, online bookstore, service quality.

PMS-073

**PENGARUH INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PADA BRAND EQUITY (BE)**

Nonik Kusuma Ningrum
Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Sarjanawiyata
Tamansiswa

nonik.kn@gmail.com

***Abstract** - This study is aimed to explore the effect of integrated marketing communication (IMC) on brand equity (BE). Customers were asked to fill in the questionnaires as the main survey data sources. Structural Equation Modeling was adopted to test the hypotheses. The finding shows that integrated marketing communication has positive and significant effect toward brand equity. This means that hypotheses is supported. The finding implies that IMC has strategic role on building and maintaining BE effectively and efficiently. Finally, this paper value is to provide an integrative framework related to the effect of IMC on BE.*

***Keywords:** integrated marketing communication and brand equity*

Manajemen
Sumber Daya Manusia

SDM-001	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PENGELOLA LKM	Aji Komarudin aji.komarudin@gmail.com Muhammad Ismail FE Unhas melph_ayie@yahoo.com Wa Ode Zusnita Muizu FEB Unpad waode.zusnita@unpad.ac.id
----------------	--	--

Abstrak - Keberadaan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) tidak terlepas dari perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yang peranannya sangat besar dalam proses pemulihan ekonomi nasional, baik dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi maupun penyerapan tenaga kerja. Banyak pihak meyakini, LKM sebagai alat pembangunan yang efektif untuk mengentaskan kemiskinan karena layanan keuangan ini memungkinkan orang kecil dan rumah tangga berpenghasilan rendah untuk memanfaatkan peluang ekonomi, membangun aset dan mengurangi kerentanan terhadap turbulensi kekuatan eksternal. LKM menjadi alat yang cukup penting untuk mewujudkan pembangunan dalam tiga hal sekaligus, yaitu: (i) menciptakan lapangan kerja, (ii) meningkatkan pendapatan masyarakat, dan (iii) mengentaskan kemiskinan (Anonim, 2007). Untuk itu, kebutuhan akan Sumber daya manusia (SDM) yang handal dalam pengelolaan lembaga keuangan mikro (LKM) untuk memaksimalkan peran LKM, menjadi sesuatu hal yang tidak dapat ditawar lagi, mengingat hambatan terbesar dari pengelolaan lembaga keuangan mikro (LKM) adalah terkait dengan aspek sustainabilitas, yang sangat dipengaruhi oleh kapabilitas sumberdaya manusia (SDM) pengelola LKM.

Kata Kunci: *Lembaga Keuangan Mikro, Manajemen Sumber Daya Masnusia, Pengelola Lembaga Keuangan Mikro*

SDM-002	PENGUATAN DAYA SAING KOPERASI BERBASIS INTELLECTUAL CAPITAL	Wa Ode Zusnita Muizu FEB Unpad waode.zusnita@unpad.ac.id Ernie T. Sule FEB Unpad ernie.tisnawati@fe.unpad.ac.id
----------------	--	--

Abstrak - Koperasi adalah lembaga yang tumbuh atas dasar solidaritas tradisional dan kerjasama antar individu, yang memiliki peran strategis dalam penguatan perekonomian rakyat. Sebagai salah satu unit ekonomi yang didasarkan atas asas kekeluargaan, koperasi dewasa ini telah mengalami perkembangan yang cukup pesat, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di dunia, dengan tujuan utamanya adalah membangun suatu ekonomi alternatif dari asosiasi-asosiasi koperasi dan menggantikan perusahaan-perusahaan milik kapitalis. Kenyataannya koperasi di Indonesia belum mencapai kondisi idealnya, karena belum adanya perlindungan dan dukungan usaha yang optimal yang disebabkan oleh beragam persoalan klasik, seperti lemahnya kualitas sumber daya manusia, keterbatasan modal,

networking, teknologi penanganan usaha, dan pemasaran produk. Fakta tersebut diperkuat lagi oleh ketidakberpihakan pemerintah pusat dan daerah terhadap usaha koperasi. Dalam rangka menjaga momentum pertumbuhan usaha maupun perkembangan koperasi, pihak manajemen pada umumnya perlu mengupayakan agar koperasi tetap menjadi alternatif yang menguntungkan, dengan tetap mempertahankan dan atau memberikan benefit yang lebih besar kepada masyarakat. Untuk memaksimalkan peran strategis koperasi, kebutuhan akan SDM koperasi yang unggul (*human champion*) dan memiliki jiwa wirausaha, adalah hal yang tidak dapat dielakkan lagi. SDM koperasi dalam hal ini dapat dilihat sebagai pendongkrak (*lever*) strategik dalam penciptaan *competitive advantage* koperasi melalui *value* dari *knowledge*, keterampilan dan pelatihan. Untuk itu kebutuhan akan modal intelektual merupakan hal yang mutlak, dimana nilai-nilai organisasi koperasi tidak lagi ditentukan pada seberapa besar nilai investasinya pada asset berwujud (*tangible assets*), tetapi lebih kepada asset tidak berwujud (*intangibile assets*), yaitu sumber daya yang ada di dalam organisasi koperasi

Kata Kunci : Daya Saing Koperasi, Intellectual Capital

SDM-003	PENGARUH KARAKTERISTIK PRIBADI TERHADAP SEMANGAT KERJA PADA PENJUAL JAMU GENDONG DI REJOWINANGUN KOTAGEDE YOGYAKARTA	Prayekti & Jajuk Herawati
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan karakteristik pribadi berdasarkan pendidikan, umur dan lama usaha Penjual Jamu Gendong di Rejowinangun Kotagede Yogyakarta. Selain itu untuk mengetahui Pengaruh karakteristik pribadi terhadap Semangat Kerja pada Penjual Jamu Gendong di Rejowinangun Yogyakarta.

Sebagai variabel penelitian adalah karakteristik pribadi berdasarkan pendidikan, umur dan lama usaha serta Semangat Kerja. Sebagai populasi penelitian adalah penjual jamu gendong. Jumlah sampel 32, dan teknik pengambilan sampel menggunakan Convenience sampling. Teknik pengambilan data menggunakan kuisisioner. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah Kai Kuadrat.

Hasil analisis ditunjukkan Pendidikan responden, sebagian besar (53 %) adalah adalah SLTP dan sebagian besar responden (56 %) berumur antara 31 sampai 40 tahun dengan lama usahanya sebagian besar responden (41 %) adalah 11 sampai 15 tahun.

Tidak ada perbedaan antara karakteristik pribadi berdasarkan pada tingkat pendidikan dengan semangat kerja. Jadi apapun pendidikannya tidak berpengaruh pada semangat kerja. Dengan kata lain bahwa apapun pendidikannya akan tetap memiliki semangat kerja, dengan $\alpha = 5\%$.

Tidak ada perbedaan antara karakteristik pribadi berdasarkan tingkat umur dengan semangat kerja. Jadi apapun umurnya akan tidak berpengaruh pada semangat kerja. Dengan kata lain bahwa berapapun umurnya akan tetap memiliki semangat kerja. Jadi umur responden tidak berpengaruh terhadap semangat kerja. Baik muda maupun sudah

tua tetap mempunyai semangat kerja yang sama. Dengan nilai sig (0,573) lebih besar dari 5 %.

Tidak ada perbedaan antara karakteristik pribadi berdasarkan lama usaha dengan semangat kerja. Jadi berapapun lama usahanya tidak berpengaruh pada semangat kerja. Dengan kata lain bahwa usaha yang dijalani sudah lama ataupun baru akan tetap memiliki semangat kerja, dengan nilai sig (0521) lebih besar dari 5%

Kata Kunci: Karakteristik pribadi berdasarkan pendidikan, umur dan lama usaha dan Semangat Kerja

SDM-004	BUDAYA ORGANISASI, DISIPLIN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PADA PT.ARENA AGRO ANDALAN PLANT SANGGAU	Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas ari.anggarani@esaunggul.ac.id RIKI Rikiromeo.77@gmail.com Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.Jakarta.
----------------	--	---

Abstrak - Sumber daya manusia mempunyai peranan penting baik secara perorangan ataupun kelompok dalam suatu organisasi atau perusahaan sehingga dapat menentukan maju mundurnya sebuah organisasi atau perusahaan. Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan serangkaian tindakan yang dilakukan untuk memastikan penggunaan bakat manusia secara efektif dan efisien, budaya organisasi merupakan pola pikir karyawan terhadap lingkungan, sedangkan kinerja karyawan adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya Organisasi melalui Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT. Arena Agro Andalan Plant Sanggau). Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan teknik survey dan metode analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur Path (Path Analysis). Penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Disiplin Kerja karyawan PT. Arena Agro Andalan. Variabel budaya organisasi melalui disiplin kerja berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Arena Agro Andalan Plant Sanggau yang artinya masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja karyawan. Indikator budaya organisasi yang ada sangat mempengaruhi karyawan dalam merasakan kenyamanan berada dilingkungan kantor yang secara langsung menyebabkan disiplin kerja meningkat sehingga perusahaan harus memberikan pengarahan yang jelas, pelatihan-pelatihan, dan menciptakan lingkungan yang baik agar karyawan merasakan kenyamanan berada dilingkungan kantor dan kinerja karyawan akan meningkat.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Disiplin Kerja dan Kinerja Karyawan.

SDM-005

**PERAN HUMAN CAPITAL PENGRAJIN
SEPATU SEBAGAI DAYA SAING
DALAM RANGKA MENINGKATKAN
TURIS DI JAWA BARAT (KAJIAN PADA
SENTRA CIBADUYUT JAWA BARAT)**

Joeliaty
joeliaty@yahoo.co.id
**Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas
Padjadjaran**

***Abstrak** - Industri kreatif adalah salah satu industri yang memiliki daya tarik wisata mancanegara (wisman) untuk berkunjung ke Indonesia. Kawasan sentra industri sepatu Cibaduyut merupakan salah satu sentra kawasan industri kreatif yang berada di daerah kota Bandung Jawa Barat. Sentra Cibaduyut menawarkan produk handmade yang punya keunikan, originalitas dan awet, yang sangat di sukai di pasaran international. Ini cukup potensial menarik wisata mancanegara untuk dapat mengunjungi sentra Cibaduyut, baik untuk cindramata ataupun menjadi komonditi ekspor. Oleh karena itu dalam rangka memenuhi kebutuhan wisman tersebut dibutuhkan adanya keterampilan khusus dari para pengrajin sepatu. Saat ini tantangan yang terbesar adalah belum adanya regenerasi dalam bidang keterampilan pembuatan sepatu sebagai daya saing. Pengrajin yang memiliki keterampilan cenderung untuk beralih profesi. Selain itu tantangan dari segi pemasaran ditandai dengan membanjirnya produk sepatu impor dengan harga lebih murah, tetapi kualitas kalah dengan hasil lokal produk hand made Cibaduyut. Untuk memperkuat reputasi dan citra tersebut, maka dibutuhkan, sumber daya manusia (human capital) yang unggul, memiliki kompetensi dalam menghadapi tantangan yang ada. Dalam penelitian ini akan diungkap seberapa jauh peran dari human capital pengrajin sepatu sentra sepatu Cibaduyut sebagai daya saing yang akan menarik wisman di Jawa Barat. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif untuk mengungkap tentang peran human capital apasaja yang dapat meningkatkan wisman yang didukung dengan data primer melalui questioner yang akan dibagikan pada semua pengrajin sepatu sebagai responden yang telah ditentukan berdasarkan random sampling. Hasil penelitian mengungkap bahwa peran human capital pengrajin sepatu adalah harus “sebagai agen perubahan”, atau sebagai pengrajin sepatu dituntut untuk semakin mampu mengidentifikasi perubahan-perubahan lingkungannya dan mampu merespon perubahan tersebut.*

Kata kunci : Human Capital, Daya Saing, Wisman

SDM-006

**DINAMIKA KEPEMIMPINAN DALAM
MENDORONG TERJADINYA INOVASI
ORGANISASI DAN KINERJA
ORGANISASI : SISI LAIN PADA
INDUSTRI HOTEL BERBINTANG TIGA
DI JAWA TIMUR**

Falih Suaedi
Universitas Airlangga
suaedifalih@yahoo.com

Abstract - *To days, adaptive and innovative organizations are required within business environment which is more competitive, so that they will be able to take care of organization performance. This research aims to study the factors influencing organizational innovation and its influence to organizational performance of three star hotel in East Java. Such factor is leadership.*

One group of sample is used in this research, that is permanent hotel's employees, who are distributed around of 30 three star hotels in East Java. Respondents taken from total permanent employees in each hotel by using Proportional Simple Random Sampling method are 15%, so that totally there are 501 respondents. The collected data, gathered by questionnaire and documentation, mostly representing primary data but there are also secondary data. Those collected data are analyzed by using Structural Equation Model (SEM) that is constructively using the SPSS program 10.0 for Windows and the AMOS 4.01 program.

Research results indicate that organizational innovation is directly influenced significantly by leadership. Organizational innovation influences the organizational performance of three star hotel in East Java directly and significantly.

Leadership have a positively direct significant effect to organizational innovation. Organizational innovation have a positively direct significant effect to organizational performance of three star hotel in East Java. Organizational innovation contributes to organizational performance is relatively small although statistically significant, it is due to lack of attention to the needs of multi-component strategy and not reveal their operational effectiveness.

Keywords: *leadership, organizational innovation, and organizational performance.*

SDM-007

**PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI
MENGUNAKAN ORGANIZATIONAL
CULTURE ASSESSMENT
INSTRUMENT (OCAI) PADA PT
KERETA API INDONESIA DAERAH
OPERASIONAL 4 SEMARANG**

Muhammad Umartias, Indi
Djastuti 1
umartias@gmail.com
Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Abstract - *Transportation is part of the services industry which is needed by people. PT. KAI daop 4 semarang is one of transportation service provider in train sector which always improve and adaptive in order to consumers needs. It has been written in corporate's vision, mission, and five core values hence should be a company working*

culture. This research aims to conduct cultural mapping current and expected future to be use as input for the company if the current culture and expected according to the value of the company so can make PT KAI Daop 4 Semarang as a company ready to face the changes and demands of consumers

This research using the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) method. The position surveyed is Excecutive Vice President as leader, Deputy Excecutive Vice President, Manager, Assistant Manager, and staff with a descriptive quantitative approach so it can be known cultural profile of PT KAI Daop 4 Semarang current and expected future.

The results obtained in the study was the difference in the perceived organizational culture at this time by any management position. The dominant culture is currently perceived by Excecutive Vice President is a hierarchy. Perceived dominant culture this time by Deputy Excecutive Vice President is a market. Dominant culture perceived by managers this time is a clan culture. The dominant culture is currently perceived by assistant manager is a adhocracy, and the perceived dominant culture this time by staff is a combination of adhocracy and hierarchy. Then founded the similaritiy of culture which is expected at the level of top management, middle, and bottom are represented by Excecutive Vice President, Manager, and staff is clan culture. While Deputy Excecutive Vice President expects a market culture, and assistant manager expects a adhocracy culture. This cultural profile picture can be use for policy making company according with the company's vision and culture at each position.

Keywords: *Organizational Culture, Organizational Culture Mapping, OCAI, Quantitative Descriptive.*

SDM-008	<p>Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Frontliners Pada PT. Bank Mandiri Tbk Area Palembang Sudirman</p>	<p>Omar Hendro¹⁾, M.Idris²⁾, Nuraini SU³⁾ Program Studi Ilmu Manajemen, Pasca Sarjana, Universitas Muhammadiyah Palembang omarhendro@ymail.com¹⁾</p>
----------------	--	--

Abstrak - Motivasi dan kepuasan kerja memberikan dampak yang cukup besar terhadap komitmen organisasi karyawan frontliners Pada PT. Bank Mandiri Tbk Area Palembang Sudirman. Pimpinan hendaknya memperhatikan motivasi dan kepuasan kerja untuk meningkatkan komitmen organisasi karyawannya, terutama pada sebagian karyawan yang rendah memiliki motivasi dan kepuasan kerja.

Estimasi regresi $Y = 24,245 + 0,328X_1 + 0,84X_2$ Konstanta sebesar 24,245 menunjukkan komitmen organisasi tetap ada meskipun tanpa motivasi (X_1) dan kepuasan kerja (X_2) maka komitmen organisasi (Y) nilainya adalah sebesar 24,245. Koefisien motivasi (X_1) 0,328 (positif), Koefisien kepuasan kerja (X_2) 0,84 (positif) artinya jika ada peningkatan terhadap motivasi (X_1) dan kepuasan kerja (X_2), maka komitmen organisasi juga meningkat, dan sebaliknya.

Koefisien korelasi yang dihasilkan dari output di atas sebesar 0.338 nilai tersebut berada dalam range yang memberikan keterangan adanya korelasi yang sangat kuat antara variabel bebas dan variabel terikatnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas yang hanya terdiri dari motivasi, kepuasan kerja dan komitmen organisasi sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat juga berpengaruh terhadap variabel peneliti gunakan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk kategori yang lebih luas.

Keywords: *Motivasi, kepuasan kerja dan komitmen organisasi.*

SDM-009	PENGARUH ETOS KERJA ISLAM DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Munhidhotun Nasyiah Alumni Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia Suhartini Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia 903110101@uii.ac.id
----------------	--	---

Abstract - *The era of globalization are affecting various aspects of human life. This brings a considerable impact, especially in the economic field, where every organization, both public and private are required to work more effectively and efficiently. This study aims to determine the influence of Islamic work ethic and ability to work on performance with affective commitment as an intervening variable. Respondents are 140 managers BMT Bina Ummah Sejahtera in Central Java and D.I. Yogyakarta with purposive sampling technique. This study using path analysis by F test and t test as a method to analysis the hypothesis. The results showed that: (1) there is an influence of the Islamic work ethic and the ability to work on affective commitment, both simultaneously and partially, (2) there is an influence of the Islamic work ethic and the ability to work to performance, both simultaneously and partially, (3) there is an effect of affective commitment to the performance, and (4) the direct effect of Islamic work ethic and ability to work on the performance is greater than the indirect effect of Islamic work ethic and ability to work on performance through affective commitment.*

Keywords: *Islamic Work Ethics, Job Ability, Affective Commitment, And Performance*

SDM-010	<p>PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS)</p>	<p>Friska Dwi Wulandari Ferryal Abadi Manajemen, Fakultas Ekonomi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Email: friskaawlnldr@gmail.com Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Email: ferryal.abadi@kalbis.ac.id</p>
----------------	--	--

Abstract - The study aims to determine the influence of the provision of incentives on the performance and loyalty of employees in unit Vehicle Control Department PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors. The method of analysis in this study uses the Manova (Multivariate analysis of Variance) in the application SPSS, with the processing of data the applicability of 60 respondents. The method of sampling is purposive sampling. The test results manova to show that variable incentives do not significantly influences on variable performance of employees. This is shown by 0,503. As for the loyalty of employees has significant 0,020. The conclusion of this research that the granting of incentives is a variable is the most dominant for the loyalty of employees. This means that the greater the incentive is given, and then the loyalty of employees of firms are increasingly high. Thus the company needs to increase the incentive programs. With the loyalty is high enough to employee performance further increased.

Keywords: Incentive, Performance, Loyalty Employee

SDM-011	<p>KEARIFAN LOKAL TRI KAYA PARISUDHA SEBAGAI MODEL PEMBENTUK KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA</p>	<p>Ni Kadek Yuliandari, Ni Kadek Ayu Trisnadewi, Ni Nyoman Sunariani, Ni Luh Nurkariani STIE Satya Dharma Singaraja, Universitas Pendidikan Nasional adeqyuliandari@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstrak - Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki oleh suatu bangsa menjadi salah satu faktor determinan dalam menentukan keberhasilan pembangunan dan kemajuan suatu bangsa. Manusia yang berkualitas akan menciptakan prestasi tersendiri bagi dirinya sendiri dan masyarakat luas pada umumnya. Kearifan lokal dapat dijadikan salah satu alternatif dalam pembentukan kualitas SDM, karena kearifan lokal merupakan nilai-nilai luhur yang dimiliki oleh masing-masing daerah yang dijunjung tinggi nilai serta makna yang terkandung didalamnya. Kualitas SDM berbasis kearifan lokal hanya akan memiliki makna ketika dilandasi atas nilai-nilai universal yang mengakar dalam budaya dimana

nilai-nilai itu dibangun (berlandaskan nilai-nilai kearifan lokal). Salah satu kearifan lokal di Bali yang sesuai dengan nilai-nilai universal adalah nilai-nilai kearifan yang bersumber pada konsep Tri Kaya Parisudha. Tri Kaya Parisudha merupakan tiga konsep ajaran etika yang dikendalikan dan diselaraskan satu sama lainnya yaitu pikiran (*manacika*), perkataan (*wacika*), dan perbuatan (*kayika*). Kualitas manusia pada jaman globalisasi sudah selayaknya dinilai dari aspek sikap atau karakter, tanpa mengenyampingkan aspek penilaian yang berupa angka atau numerik. Konsep Tri Kaya Parisudha dengan pijakan keyakinan akan adanya hukum karmaphala yakni hukum sebab akibat atau hukum aksi reaksi dipandang relevan sebagai indikator penilaian kualitas SDM.

Kata Kunci: kualitas sumber daya manusia, kearifan lokal, tri kaya parisudha

SDM-012	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SYARIAH DAN REKSADANA KONVENSIONAL TAHUN 2014 DENGAN INDEKS SHARPE	Farah Amalia farradina@ymail.com Sri Mulyati smulyati32@yahoo.com Prodi Manajmen Fakultas Ekonomi - Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan kinerja reksadana konvensional dengan reksadana syariah kategori pendapatan tetap, saham dan campuran. Metode pengukuran kinerja yang digunakan adalah Indeks Sharpe. Periode penelitian yang digunakan adalah tahun 2014.

Penelitian ini menggunakan 272 reksadana konvensional dan 32 reksadana syariah. Pengukuran kinerja reksadana dilakukan melalui pendekatan risk and return dengan menggunakan metode indeks Sharpe. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji beda dua rata-rata sampel independent.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada reksadana kategori campuran tidak terdapat perbedaan kinerja yang signifikan antara reksadana konvensional dan reksadana syariah, sedangkan hasil penelitian untuk reksadana kategori pendapatan tetap dan saham menunjukkan terdapat perbedaan kinerja yang signifikan antara reksadana konvensional dan reksadana syariah. Dengan alat uji yang sama, Reksadana secara keseluruhan, memberikan hasil bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja yang signifikan antara reksadana syariah dan reksadana konvensional pada tahun 2014.

Kata kunci : Reksadana Konvensional, Reksadana Syariah, Kinerja, Indeks Sharpe

SDM-013	<p>ANALISIS PENILAIAN KINERJA DOSEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK MELALUI EVALUASI PROSES PEMBELAJARAN TAHUN AJARAN 2015-2016</p>	<p>Maulidyah Amalina Rizqi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik Jl. Sumatra No. 101 GKB Gresik rizqi_orif@yahoo.com</p>
----------------	--	---

Abstract - Evaluation is one form of control of the employer whose purpose is to repair, improvement, and can also be used as a reference for an increase in compensation. In organizations that sell services and also in the form of private then the service should be improved. One of the sale Universitas Muhammadiyah Gresik as an educational institution is a form of learning. Faculty performance is not only reflected in the amount of research and community service, but also learning. The purpose of this study was to see the results of the evaluation form learning process. The population in this study were students at the University of Muhammadiyah Gresik. Data will be processed using simple methods that mean only taken an average only. Because in this study did not look at the relationship between variables but only clarify the results of the evaluation of the learning process carried out by teachers (lecturers). The results of this study in the category very well with an average value of 2.54 in the first semester (the excellent category) and 2.48 in the second semester. Value for half of the odd and even decreased nor is happening with the number of respondents semester of odd and even. This evaluation also as a means for students to express their aspirations related that they feel when the learning process is proven by the suggestion that they convey to each questionnaire.

Keywords: Lecturer, Evaluation, Learning

SDM-014	<p>PENGARUH LOCUS OF CONTROL, BUDAYA PATERNALISTIK DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL KABUPATEN MUSI BANYUASIN</p>	<p>Choiriyah¹⁾, Fatimah²⁾, Desi Ulpa Anggraini³⁾, Dian Martin⁴⁾</p>
----------------	---	---

Abstract - The study entitled *The Influence of Locus of Control (LoC), paternalistic culture, and Quality of Work Life on the Performance of Civil Servants (PNS) in Musi Banyuasin*. The research objective was to determine the effect of significant Locus of Control, paternalistic culture, and Quality of Work Life on the employees performane in Musi Banyuasin.

The population in this study were all civil servants in the regional work units Musi Banyuasin that are within the responsibility of the General Administrative Assistant (Assistant III) amounted to 284 people. The sample used by 164 people (isaac and michael). The method of analysis using multiple linear regression analysis, test classic

assumptions of normality test, multicollinearity, and heterokedatisicity test, assisted as an analytical tool SPSS for Windows version 20.0 with a significance level $\alpha = 0.05$. Data used primary data.

The result showed that there is significant influence og Locus Control (LoC), paternalistic culture and Quality of Work Life together and partially to the civil servants performance Musi Banyuasin.

Keywords: Locus of Control, Paternalistic Culture, Quality of Work, Employee Perfor

SDM-015	ANALISIS KINERJA PERBANKAN DENGAN METODE <i>BALANCED SCORECARD</i>: STUDI KASUS PADA PT BANK NEGARA INDONESIA, TBK	Bahtera Dina Cahyaningrum Zaenal Arifin Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia Email: zaenal_uii@yahoo.com
----------------	---	---

Abstrak - Kinerja bank pada umumnya diukur dengan kinerja keuangan seperti metode CAMELS atau RGEC. Kinerja keuangan sebetulnya memiliki kelemahan karena kinerja keuangan hanyalah kinerja output. Sementara kinerja mestinya meliputi kinerja input, proses, dan output. Metode *Balanced Scorecard* (BSC) melakukan pengukuran kinerja yang mencakup input, proses, dan output. Jika bank diukur dengan metode BSC maka penilaiannya akan lebih menyeluruh. Penelitian ini akan menilai sebuah bank, yaitu bank BNI cabang Cilacap, dengan menggunakan metode BSC.

Metode BSC menggunakan empat aspek dalam menilai kinerja perusahaan. Pertama adalah aspek *learning and growth*, kedua aspek *internal business process*, ketiga aspek *customer*, dan keempat aspek *financial*. Masing-masing aspek dinilai dengan sejumlah ukuran dan skornya dikelompokkan menjadi tiga yaitu baik (nilai 3), sedang (nilai 2), dan kurang (nilai 1). Hasil penilaian dengan metode BSC untuk bank BNI cabang Cilacap adalah sebagai berikut. Aspek *learning and growth* menilai empat hal yaitu jumlah training yang diselenggarakan perusahaan, frekuensi karyawan mengikuti training, tingkat turnover karyawan, dan jumlah Kantor Cabang dan Kantor Kas baru. Total skor aspek ini adalah 2,0. Aspek *internal business process* menilai tiga hal yaitu jumlah produk layanan baru, jumlah program kerja yang terlaksana, dan jumlah penghargaan baru. Total skor aspek ini adalah 2,3. Aspek *customer* menilai lima hal yaitu: tingkat nasabah baru, tingkat nasabah aktif, tingkat nasabah kurang aktif, tingkat rekening tabungan baru, dan tingkat simpanan deposito. Total skor aspek ini adalah 2,4. Aspek *financial* menilai tujuh rasio keuangan yang menggambarkan profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas bank. Total skor aspek ini adalah 2,4. Dari penilaian di atas dapat disimpulkan bahwa kinerja bank BNI cabang Cilacap secara umum cukup baik kalau dinilai berdasarkan aspek output (*financial*) dan prosesnya (*customer* dan *internal business process*). Namun aspek inputnya (*learning and growth*) perlu ditingkatkan agar proses bisnis dapat dipertahankan pada

tingkat yang baik. Kesimpulan yang terakhir ini penting dan itu tidak akan dapat dilihat jika metodenya menggunakan metode CAMELS atau RGEC.

Kata Kunci: Kinerja Bank, Balanced Scorecard, Aspek Learning and Growth, Aspek Internal Business Process, Aspek Customer, Aspek Financial

SDM-016	GENDER DAN FRAMING DALAM INVESTASI	<p>Caecilia Wahyu Estining Rahayu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma</p> <p>Lukas Purwoto Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma</p>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini menginvestigasi reaksi investor yang berada dalam situasi pengaruh framing, yang dalam hal ini menerima informasi dividen yang sama isinya namun dikemas secara berbeda. Penelitian ini menggunakan desain faktorial penuh 2 x 2 between-subject design yang berupa informasi yang diberi frame positif dan negatif serta kondisi pasar bullish dan bearish. Pengujian menunjukkan hasil-hasil yang pada umumnya mendukung adanya perbedaan reaksi antara investor pria dan investor wanita terhadap informasi dividen yang disajikan baik dengan frame positif maupun negatif pada kondisi pasar bullish dan bearish. Hasil-hasil penelitian ini menyepakati adanya framing effect dan karakteristik gender dalam keputusan investasi oleh investor saham.

Kata Kunci: Framing, Gender, Investasi

SDM-017

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR
(STUDI KASUS DI SMA NEGERI 13
TANGERANG)**

**Anik Herminingsih dan
Edison FJ Patty
Universitas Mercu Buana
Jakarta**

batubadaong@gmail.com

dan

aherminingsih@gmail.com

Abstract - *This research aims to examine and analyze the effect of job satisfaction and organizational commitment to the organization citizenship behavior of teachers in SMANegeri 13 Tangerang. The study design used is descriptive and explanatory research type of survey methods. Data were collected using questionnaires given to 50 respondents, the sampling technique used is the census. The method of analysis used is multiple linear regression. The results showed that the variable of job satisfaction and organizational commitment partially variable positive and significant impact on the organization citizenship behavior. Simultaneously, the two independent variables job satisfaction and organizational commitment positively and significantly to the organization citizenship behavior of teachers in SMA Negeri 13 Tangerang.*

Keywords: *job satisfaction, organizational commitment, organizational citizenship behavior*

SDM-018	MODEL HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL, DAN PERILAKU KEWARGANEGARAAN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN CREDIT UNION DI INDONESIA	<p>Fenika Wulani Dosen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya email: fenika@ukwms.ac.id</p> <p>Elisabeth Supriharyanti Dosen Fakultas Bisnis Unika Unika Widya Mandala Surabaya email: elish.2003@gmail.com</p> <p>Boby Agustian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Unika Unika Widya Mandala Surabaya email: boby.agustian2608@gmail.com</p>
----------------	---	---

Abstrak - Studi ini mengidentifikasi model hubungan antara gaya kepemimpinan transformasional dan transaksional, komitmen organisasional, dan perilaku kewarganegaraan organisasional (PKO) yang diarahkan ke rekan kerja. Responden adalah 207 karyawan non manajerial Credit Union (CU) di Indonesia. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan SEM. Hasil analisis data menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional signifikan berpengaruh positif terhadap komitmen organisasional, dan komitmen organisasional signifikan berpengaruh positif terhadap PKO. Namun kepemimpinan transaksional tidak signifikan berpengaruh terhadap PKO.

Kata kunci: *kepemimpinan transformasional, kepemimpinan transaksional, komitmen organisasional, perilaku kewarganegaraan organisasional, credit union.*

SDM-019	PENGARUH JOB DESIGN TERHADAP EMPLOYEE SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA EMPLOYEE PERFORMANCE PT. KURNIA CIPTAMODA GEMILANG	Tinjung Desy Nursanti Faizah Aliyah Universitas Bina Nusantara Jakarta
----------------	---	---

Abstract - The purpose of this study was to analyze the influence of job design toward employee satisfaction and its impact on employee performance at PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang. The methodology used in this study is the path analysis. Steps in path analysis method consists of formulating hypotheses and structural equation, calculate path coefficients based on the regression coefficients, calculate path coefficients simultaneously, calculate path coefficients individually, and summarize and conclude. Data collected through questionnaires and interviews. Data obtained from questionnaires distributed to all employees of PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang, to 100 people to measure the influence of job design on the employee satisfaction and impact on employee performance using a Likert scale. The results indicate that good job design increases the employee satisfaction thus has an impact on employee performance. From the data analysis it can be concluded that the job design and employee satisfaction simultaneously have significant influence on employee performance.

Keywords: Job Design, Employee satisfaction, Employee Performance

SDM-020	STUDI VARIABEL ANTASEDEN KINERJA FLIGHT ATTENDANTDI LION AIR: AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT DAN KEPUASAN KERJA DENGAN MODERASI GENDER	Anis Eliyana, Nurtjahja Moeghni Universitas Airlangga
----------------	--	---

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor kepuasan kerja pada affective organizational commitment dan kinerja yang dimoderasi oleh gender. Fokus penelitian ini ditujukan pada flight attendant Lion Air.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 48 orang flight attendants Lion Air yang sedang off atau transit di Surabaya di penerbangan domestik selama 30 hari kerja. Data yang diperoleh berasal dari kuesioner dan diolah dengan teknik analisis Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian menyebutkan kepuasan kerja flight attendant memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap affective organizational commitment flight attendants yang juga

variabel tersebut memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara kepuasan kerja yang dirasakan oleh flight attendant terhadap kinerja. Kepuasan kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap affective organizational commitment flight attendant dengan dimoderatori oleh gender. Selanjutnya, tingkat kepuasan yang dimoderasi oleh affective organizational commitment dan gender di Lion Air tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kinerja flight attendant di Lion Air.

Kata kunci: *affective organizational commitment, kepuasan kerja, kinerja, flight attendants*

SDM-021	<p>Pengaruh Social Network, Shared Goals, dan Self-Worth terhadap Sikap dan Norma Subyektif dalam Knowledge Sharing serta Implikasinya terhadap Niat dan Perilaku Knowledge Sharing di Perusahaan "X"</p>	<p>Dwi Ratmawati dan Pratista Hariyanto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dwiratma_feunair@yahoo.com /dwiratma.febunair@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstract - Knowledge sharing is an important factor for the company because it involves a series of behaviors that help mutual acquisition of knowledge. Related to the theory of reasoned action, attitude and subjective norm in knowledge sharing can be affected by factors of social capital, namely social interactions and shared goals. Besides that an increased sense of self-worth within employees will also affect the attitude and subjective norms in knowledge sharing. Attitude toward behavior and subjective norms are factors that strengthen intention to share knowledge, and intentions are the main elements that have a direct impact on the real behavior of knowledge sharing. The research objective was to examine the effect of social interactions, shared goals, and self-worth on attitude toward knowledge sharing and subjective norms about knowledge sharing, and the effect of attitude toward knowledge sharing and subjective norms about knowledge sharing on intention to share knowledge, and also the effect of intention to share knowledge on knowledge sharing behavior. Respondents were employees of PT "X" (agriculture based business) from four branch offices. The Partial Least Square (PLS) analysis used to test the research hypothesis. The results showed that social interactions, shared goals, and self-worth have positive significant effect on attitude toward knowledge sharing and subjective norms about knowledge sharing, and attitude toward knowledge sharing and subjective norms about knowledge sharing also have positive significant effect on intention to share knowledge. Moreover intention to share knowledge also has positive significant effect on knowledge sharing behavior.

Keywords: *social interactions, shared goals, self-worth, theory of reasoned action, knowledge sharing behavior*

SDM-022

**PENGARUH PROACTIVE
PERSONALITY TERHADAP
CREATIVITY: PERAN INFORMATION
EXCHANGE DAN TRUST SEBAGAI
MODERATING VARIABEL**

Nuri Herachwati
Sri Gunawan
Aulia Rahman Fahrobbi

Departemen Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga
Kampus B Surabaya

herachwati@yahoo.com

Abstract - *In this new era of globalization, when digital media has evolved rapidly, there are large numbers of media printing companies went bankrupt. Those media printing companies have closed due to lack of creativity for providing good information which became a hallmark in the print media. Proactive personality, information exchange and trust are variables that could affect and lead the development of creativity in a company. If these 3 variables have a great existence, it could impact on the increasing creativity of employees in their office.*

This research study was conduct on the editorial staff of PT Jawa Pos. The aims of this study is to determine direct effect of proactive personality towards creativity as well as the indirect effect of proactive personality towards creativity by using information exchange and trust as a mediating variable. This study uses a quantitative approach. The samples of this study are editorial employees of media printing company. This research uses Partial Least Square (PLS) as the technique analysis.

The results indicated that proactive employees engage more in information exchange, proactive employees build trust relationships and do so partially through information exchange, and proactive personality enhances creativity through information echange and trust.

Keywords : *Proactive Personality, Information Exchange, Trust and Creativity.*

SDM-023	MEMBANGUN EMPLOYEE ENGAGEMENT: MELALUI TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT DAN AFFECTIVE COMMITMENT	Praptini Yulianti dan Nida Hamidah Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga
----------------	---	--

Abstract - Employee engagement in the work place is very important, especially for the organizational competitive advantage. Employee engagement in the workplace can be built through transformational leadership. Psychological empowerment and affective commitment. This research is an explanatory research that will explain the causal relationship between variables or through hypothesis testing. The sample in this study was collected through 132 respondents. The sampling technique in this study used Partial Least Square. The result of this study supports that the transformational leadership is positively related to employee engagement, psychological empowerment and affective commitment are partially mediating the relationship transformational leadership to employee engagement.

Keywords : *Transformational Leadership, Psychological Empoworment, Affective Commitment and Employee Engagement.*

SDM-024	INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA YANG TERGABUNG PADA KOMUNITAS KEWIRSAUSAHAAN KAMPUS	Tri Siwi Agustina Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga agustina2772@gmail.com
----------------	---	---

Abstract - The younger generation still had enough time to be able to determine the best career for their life, including being able to choose his career as an entrepreneur. This study focused on students belonging to the entrepreneurial community in the campus therefore an object of research is the students belonging to the entrepreneurial community WEBS and BETA at Airlangga University. The purpose of this study was to determine the direct and indirect effects of Educational Support, Subjective Norm, and Structural Norm on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude Toward Behavior. Expected contribution of this study is able to sharpen entrepreneurial development efforts on campus, especially directing students belonging to the entrepreneurial community so that the activities carried out during the students more effectively support their career choice as an entrepreneur. This study uses Partial Least Square (PLS) as a statistical test to answer the problem formulation and testing hypotheses based on the study of theory and previous research. The sample used in this study using census sampling methods, which uses the entire population as a sample in the study. The samples used in the study were 80 students in the WEBS membership and BETA membership in Airlangga University. Method of data dissemination is done with a questionnaire during one month (March-April, 2016). After testing the statistics, the result that (1) Educational support, subjective norm, and

structural support directly influence the entrepreneurial intention; (2) Educational support and structural support indirectly influencing on entrepreneurial intention through attitude toward entrepreneurial behavior and perceived behavioral control; (3) Subjective norms indirectly influencing on entrepreneurial intention through attitude toward entrepreneurial behavior, but Subjective norms can't influencing entrepreneurial intention through perceived behavioral control.

Keywords : *Educational Support, Subjective Norms, Structural Support, Attitude toward Entrepreneurial Behavior, Perceived Behavioral Control , Entrepreneurial Intention, Student, Student Community*

SDM-025

**PENGARUH COMPANY IMAGE
ATTRACTIVENESS TERHADAP
SIKAP KERJA KARYAWAN
PEMASARAN DI INDUSTRI
PERBANKAN SURABAYA**

Jovi Sulistiawan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga

Abstrak - Tingkat keluar masuk karyawan atau employee turnover mendapatkan perhatian utama dari perusahaan karena hal tersebut akan berdampak baik pada kondisi keuangan perusahaan dan juga pada citra perusahaan. Niat untuk keluar atau turnover intention karyawan dapat dikurangi dengan meningkatkan komitmen organisasi dan juga kepuasan kerja karyawan. Banyaknya perusahaan pesaing baik dalam industri yang sama atau tidak, akan meningkatkan niat untuk keluar. Pada penelitian ini juga berusaha untuk mengkaji pengaruh self-image congruency, company image attractiveness, alternative attractiveness serta kinerja terhadap turnover intention. Penelitian ini menggunakan metode survey dan responden dalam penelitian ini adalah karyawan perbankan yang berposisi sebagai karyawan atau staf marketing, baik itu funding ataupun lending. Uji hipotesis dalam penelitian dilakukan dengan metode analisis jalur. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa self-image congruence berpengaruh positif terhadap company image attractiveness dan juga kepuasan kerja. Kemudian company attractiveness berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasi. Komitmen organisasi, kepuasan kerja dan kinerja berpengaruh negative terhadap turnover intention. Sebaliknya, alternative attractiveness berpengaruh positif terhadap turnover intention.

Kata Kunci : *Company image attractiveness, kepuasan kerja, komitmen organisasi, turnover intention.*

SDM-026

**PENGARUH TRUST TERHADAP
KEPUASAN KARIR YANG
DIMEDIASI OLEH LEADER-
MEMBER EXCHANGE (LMX)**

Ida Bagus Gede Adi Permana
dan Deny Saputra
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga

Abstract - This study aimed to examine the mediating effect of variable leader-member exchange on the relationship between trust and one's perception of career satisfaction. This study tested using analysis Partial Least Squares. The sample in this study were employees of PT. Bank Syariah Mandiri Branch Surabaya totaling 85 respondents. Samples were taken by using purposive sampling, which is sampling based on certain considerations. The consideration used are employees with the status of permanent employee with a minimum term of one year. Methods of data collection in this study through questionnaires distributed to 85 employees of PT. Bank Syariah Mandiri Branch Surabaya.

The results showed that the variable trust has a positive and significant impact on the career satisfaction of employees, variable trust has a positive and significant impact on the leader-member exchange employees with their supervisor, the variable leader-member exchange has a positive and significant impact on the career satisfaction of employees, and the variable leader -member exchange mediates the relationship of trust influence on employee career satisfaction partially.

Keywords : Trust, Leader-Member Exchange, and Career Satisfaction.

SDM-027

**DINAMIKA KOLABORASI
INTERORGANISASIONAL ANTAR
ORGANISASI PUBLIK DAN EGO-
SEKTORAL
STUDI KASUS PERUBAHAN
ORGANISASIONAL PADA
ORGANISASI BERBASIS
KOLABORASI DI JAWA TIMUR**

Dian Ekowati
Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas
Airlangga Indonesia
d.ekowati@feb.unair.ac.id

Abstract - Following reform in 1998, Public service organisations in Indonesia have gone through significant changes in various aspects of their organizational life. One of those aspects relates to how they are required to level up their service performance. For some organisations, this creates a challenge to both internal and external process of the organisations. Internally, organisations need to improve their ways of delivering services, while externally, organisations are required to be more focus on customer needs. Specifically for mandated interorganisational collaboration, such changes are more challenging, as they need not only to manage their own process, but also to deal with other collaborating organisations. This intrigues for an investigation, especially related to how each collaborating organization works together, specifically, 'how do collaborating organisations manage and balance their own interests with collective needs?' This study

employed a method informed by grounded theory approach in analyzing its primary data collected from three different public organisations, which work within the context of a mandated interorganisational collaboration. In general, it is found that the issue of Indonesian specific term 'Ego Sektoral' or sectorial ego has surfaced and became an issue to be tackled by all collaborating organisations. This study contributes in deconstructing the phenomena of sectorial ego, which although commonly cited by most studies in Indonesian public sectors, none of the studies actually breakdown its dynamics.

Keywords: Territoriality, Kolaborasi, Interorganisasional, Ego Sektoral, Perubahan Organisasi, Pelayanan Publik.

SDM-028	MODEL INTEGRASI KEPEMIMPINAN, INFLUENCE TACTICS DAN KEKUASAAN DALAM MENENTUKAN HASIL ORGANISASIONAL	Puput Tri Komalasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
----------------	--	--

Abstract - Concept of leadership evolved from the traditional view of leadership (i.e. Great Man Theory) to more radical concept of leadership (i.e. transformational leadership). Research developments have accelerated the emergence of new theories about leadership. Unfortunately, academic studies that discuss about the association between leadership and power in order to achieve organizational goals are very little. This article proposes an integration model of leadership, power, influence tactics to achieve organizational outcomes.

Keywords: dyadic relationship, influences, leadership, leader-member exchange, perceived justice, power, trait theory

SDM-029	PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN DAN KOMITMEN TERHADAP DISIPLIN KERJA	FAJAR PASARIBU Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara fajarpasaribu53@yahoo.co.id
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh: 1) kepemimpinan terhadap disiplin kerja; 2) lingkungan kerja terhadap disiplin kerja; 3) komitmen kerja terhadap disiplin kerja; serta 4) kepemimpinan, lingkungan kerja dan komitmen kerja secara bersama-sama terhadap disiplin kerja pegawai di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 60 pegawai di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap disiplin kerja pegawai; 2) lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap disiplin kerja; 3) komitmen kerja berpengaruh signifikan terhadap disiplin kerja serta; 4) Kepemimpinan, lingkungan kerja dan komitmen kerja secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap disiplin kerja pegawai di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Lingkungan , Komitmen, Disiplin

SDM-030	<p>PENGARUH OCB DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KEPEMIMPINAN MELAYANI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA DINAS KEHUTANAN DAN PERKEBUNAN KABUPATEN PATI DAN DINAS PERTANIAN TANAMAN PANGAN DAN PETERNAKAN KABUPATEN PATI)</p>	<p>Tristiana Rijanti Pascasarjana Universitas Stikubank Semarang tristianar@gmail.com Kis Indriyaningrum FEB Universitas Stikubank Semarang kis.indriyaningrum@yahoo.com Gunawan gun_nw68@yahoo.com Pascasarjana Universitas Stikubank Semarang</p>
----------------	---	--

Abstract - This research has purpose to explain the influence of Organizational Citizenship Behavior and Job Satisfaction on performance with Servant Leadership as moderating variable. Number of research respondent is determined as 125 respondents. Based on the survey results revealed that organizational citizenship behavior (OCB) positively and significantly influence to performance, Job Satisfaction positively and significantly influence to performance and Servant Leadership has not influence to performance. Servan leadership is not proven as moderating variable the affect of organizational citizenship behavior on performance and the affect job satisfaction on performance.

Keywords: Servant leadership, job satisfaction, organizational citizenship behavior, performance

SDM-031	<p>“SATUHU NDHEREK KANJENG SULTAN” SEPENUH HATI MENGABDI PADA SRI SULTAN (Studi Kasus Praktek Manajemen SDM Abdi Dalem di Kraton Yogyakarta)</p>	<p>Rizki Andes Hastari, rizkiandez1@gmail.com Alumni Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia dan Trias Setiawati, triassetiawati@gmail.com Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia</p>
----------------	---	---

Abstract - *The research purpose was to understand the employees motives and the practice of human resource management from recruitment until dismissal. The research was a qualitative case study. The data collection method was interview and documentation. The informants were key persons. The data validity was checked using credibility and transferability tests. Data examination method used triangulation while data analysis method used reduction, interpretation and conclusion drawing or verification.*

There was some abdi dalem motives such as a small risk job, had many friends and relatives, no need to rent a house, no activity at home, brought a heart peace, and was a devotion of their mind and energy, safety needs, had a pride and keep the Kraton remained kuncoro. The recruitment was held through the vacancy availability provided by the family and Kraton. The selection were based on the performance assessment and relied on their presence. The orientation were debriefing about the Kraton and their duties. The work division replacement was adjusted by their skill and expertise. The compensation was given in the form of kekucah, health benefits, budiarthapranaya, and the Sultan Ground as kekancingan. Dismissal was conducted when they had been incapable to do their duties, did a mistake or crime, and passed away. Employee's social life run well, has good interaction and active in society activity.

Keywords: *Abdi Dalem, Motivation, Human Resource Management Practices, Yogyakarta Palace*

SDM-032	<p>PENGARUH POLITIK ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN PEMAHAMAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI</p>	<p>C. Marliana Junaedi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Email: marlianajunaedi@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstrak - Politik merupakan hal yang penting untuk dipelajari terutama karena politik dapat mempengaruhi perilaku semua anggota organisasi dan menimbulkan outcomes yang fungsional atau disfungsional untuk individu, kelompok, ataupun organisasi. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis pengaruh politik organisasional terpersepsi terhadap kepuasan kerja. Dalam penelitian ini politik organisasional diukur dengan tiga dimensi, yaitu: perilaku politik supervisor, perilaku politik teman kerja, dan kebijakan dan praktik-praktik dalam organisasi.

Jika seseorang mempersepsikan bahwa politik terjadi di lingkungan kerja dan mereka memiliki sedikit pemahaman terhadap hal tersebut, politik dapat dipersepsikan sebagai ancaman dan akan mengarah pada outcomes yang negatif. Tetapi jika karyawan memahami permainan politik dengan baik dan mereka memiliki derajat pemahaman yang tinggi pada proses dan kejadian dalam organisasi, maka outcomes-nya lebih baik atau positif. Dengan demikian penelitian ini juga bertujuan pemahaman sebagai variabel moderator pada hubungan politik organisasional terpersepsi dan kepuasan kerja.

Subyek penelitian ini adalah karyawan administrasi di perguruan tinggi swasta di Yogyakarta dan Surabaya. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa politik organisasional terpersepsi berpengaruh negative pada kepuasan kerja dan variabel pemahaman memoderasi hubungan politik organisasional terpersepsi dan kepuasan kerja.

Kata kunci: politik organisasional, perilaku political penyelia, perilaku political teman kerja, praktik dan kebijakan organisasi, kepuasan, pemahaman

SDM-033	<p>PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DISIPLIN KERJA DAN KREATIFITAS PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KELURAHAN MERUYA SELATAN JAKARTA BARAT</p>	<p>Mochamad Soelton Laila Fazriyanti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Jakarta Email: soeltonibrahem@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstract - This research aims to know the influence of transformational leadership, work discipline and creativity on employee performance. The object for this research is employees and PPSU (Worker Infrastructure and Public Facilities) at the Village Office South Meruya. This research uses descriptive quantitative approach with Non Probability Sampling method using Convenience Sampling. Data collected by questionnaire and the

data analyzed using multiple linier regression. Data processing for statistical tests performed by software SPSS version 21.

The results of this study indicate that the three independent variables (transformational leadership , work discipline , and creativity) positive and significant effect on employee performance . where creativity variables that most influence on employee performance at the Village Office South Meruya.

Keywords : *transformational leadership, work discipline, creativity, employee performance*

SDM-034	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI EMPIRIK PADA KARYAWAN BANK BII CAPEMB SEMARANG)	Sri Rahayuningsih UNISBANK Semarang / ayu_1961@yahoo.com Askar Yuniarto UNISBANK Semarang / askaryuniarto@yahoo.com
----------------	--	---

Abstract - *This study analyzed the effect of transformational leadership, comunication, and development of Karier on the employee performance. Object of study in this paper at Bank of Bii Semarang. The sampling technique in this research use the Simple Random Sampling by 82 respondents.*

Analysis of the data used include the product moment test validity, reliability testing with Alpha Cronbrach, multiple regression analysis, t test to test and approve the research hypothesis. The results of the research are: (1) Transformational leadership has positive and significant impact on the performance of the employee, the better leadership within the organization will improve employee performance.(2) Comunication have positive and significant impact on the performance of the employee, the more often the comunication is given it will improve employee performance. (3) Career Development has positive and significant impact for the performance of the employee, getting better career position is given so the employee will be increased.

Keywords: *work Transformational leadership, comunication, carrier development and employee performance.*

SDM-035	<p>KECERDASAN SPIRITUAL, KOHESIVITAS KELOMPOK, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI PENDORONG KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT SWASTA DI KOTA AMBON)</p>	<p>Fenri Abraham Stevi Tupamahu Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pattimura f2dtupamahu@gmail.com</p>
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung kecerdasan spiritual, kohesivitas kelompok terhadap organizational citizenship behavior dan kinerja karyawan. Penelitian ini merupakan studi exsplanatory, unit analisis adalah karyawan rumah sakit swasta di Kota Ambon. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel probability sampling, dengan metode "simple random sampling jumlah sampel yang dipilih sebanyak 192 unit. Analisis data menggunakan alat statistik inferensial yakni analisis jalur (Path Analisis). Hasil penelitian menjelaskan bahwa kecerdasan spiritual mempengaruhi organizational citizenship behavior, kohesivitas kelompok secara langsung mempengaruhi organizational citizenship behavior. Kecerdasan spiritual mempengaruhi secara langsung kinerja karyawan. kohesivitas kelompok berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan. Organizational citizenship behavior mempengaruhi kinerja karyawan. Organizational citizenship behavior terbukti memediasi pengaruh kecerdasan spiritual dan kohesivitas kelompok terhadap kinerja karyawan. Keterkaitan aspek non materi yang bersifat spiritual, kekuatan interaksi dalam kelompok kerja dan perilaku kerja yang menunjukkan kontribusi individu yang melebihi tuntutan peran di tempat kerja mendorong peningkatan kinerja karyawan hal kualitas kerja, kuantitas kerja, timeliness dan pencapaian cost effectiveness.

Kata Kunci: Kecerdasan spiritual, kohesivitas kelompok, Organizational citizenship behavior, Kinerja karyawan

SDM-036	<p>PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PESERTA CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (STUDI KASUS PERUSAHAAN NON KEUANGAN TAHUN 2008-2013)</p>	<p>Listyorini Wahyu Widati MG Kentris Indarti Novia Ayu Wardhani Listyoriniwidati@yahoo.com</p>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Corporate Governance terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji apakah Corporate Governance memiliki pengaruh positif. Pengambilan sampel Corporate Governance Perception Index (CGPI) tahun 2008 sampai dengan tahun 2013 dari The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) digunakan untuk mengukur pengaruh Corporate Governance dengan Tobin's Q pada

kinerja pasar perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 61 perusahaan manufaktur yang mengikuti survey IICG dari tahun 2008 sampai dengan 2013, laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar BEI, dan Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Metode pengambilan sampel yaitu purposive sampling.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara Corporate Governance dengan Tobin's Q, hal ini dikarenakan perusahaan yang menerapkan GCG akan meningkatkan nilai pasar dan juga memberikan perlindungan kepada pemegang saham sehingga meningkatkan kepercayaan investor akan merasa aman terhadap investasinya

Kata kunci: Corporate Governance, Kinerja Perusahaan, dan Tobin's Q.

SDM-037	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASITERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN (STUDI KASUS DI PT BANK DANAMON INDONESIA)	Ryani Dhyan Parashakti, Mochamad Rizki dan Lisnatiawati Saragih <i>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana ryaniparasakti@gmail.com</i>
----------------	---	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Perilaku Inovatif Karyawan pada PT Bank Danamon Indonesia. Data penelitian diambil dari kuesioner yang dibagikan kepada karyawan PT Bank Danamon Indonesia dengan menggunakan teknik random sampling total populasi karyawan. Penelitian ini menggunakan metode structural equation modelling untuk analisa data. Hasil analisis data menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi mempunyai pengaruh terhadap perilaku inovatif karyawan di PT Bank Danamon Indonesia. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan informasi yang lebih lengkap untuk menghasilkan hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci: kepemimpinan, kepemimpinan transformasional, budaya organisasi, perilaku inovatif, structural equation modelling.

SDM-038

**STRATEGI PENGEMBANGAN SDM
DAN LINGKUNGAN KERJA SERTA
DAMPAKNYA PADA KINERJA
KARYAWAN PDAM WAY RILAU
BANDAR LAMPUNG**

NOVA MARDIANA
Universitas Lampung

***Abstrak** - Kualitas sumber daya manusia sangat menentukan dalam organisasi dalam mencapai visi dan misinya. Oleh karena itu dibutuhkan strategi pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan sesuai dengan kebutuhan organisasi. Dalam meningkatkan fungsi sumber daya manusia yang maksimal dibutuhkan pula lingkungan kerja yang kondusif sehingga tercapai kinerja yang maksimal.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan sumber daya manusia yang paling tepat pada karyawan PDAM Way Rilau Bandar Lampung serta mengetahui peneruh pengembangan karir dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. Hipotesis yang diajukan adalah pengembangan sumber daya manusia dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kinerja karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah descriptive survey dan explanatory survey. Penelitian ini menggunakan teknik stratified random sampling dengan alokasi proporsional. Pengumpulan data meliputi pencatatan dokumen, wawancara dan kuestioner. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis Jalur (Path Analysis).

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa penelitian ini mendukung hipotesis yang diajukan, yaitu pengembangan sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dan pengembangan sumberdaya manusia dan lingkungan kerja secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PDAM Way Rilau Bandar Lampung.

Saran dalam penelitian ini adalah agar PDAM Way Rilau lebih memperhatikan kelanjutan hasil setelah dilaksanakannya pengembangan sumber daya manusia. Hubungan kerja antar karyawan dan hubungan antar pimpinan dan bawahan hendaknya bisa lebih diusahakan lebih luwes dengan cara mengadakan pertemuan santai dan pelatihan outdoor antar karyawan secara rutin minimal setahun sekali sehingga karyawan lebih semangat dalam bekerja dan pada akhirnya akan meningkatkan kinerja karyawan.

Kata kunci: Strategi Pengembangan SDM, Lingkungan Kerja dan Kinerja Karyawan

SDM-039	APLIKASI MANAJEMEN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN MODEL RESOURCE BASED VIEW (RBV) PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU	Abd. Wahid Syafar; Husnah; Asngadi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
----------------	---	--

Abstrak - Peran UKM yang makin besar dalam perekonomian merupakan peluang untuk meningkatkan kinerja UKM ditengah berbagai masalah yang dihadapinya. UKM harus mampu berkembang melalui pengembangan core competencies mereka sehingga mampu berdaya saing yang berkelanjutan. Model RBV adalah salah satu solusi yang ditawarkan untuk membangun kemampuan UKM melalui penguatan sumberdaya Strategis mereka.

Penelitian ini menganalisis bagaimana sumber daya strategis UKM (tangible dan intangible) dan dinamika lingkungan mempengaruhi kemampuan UKM untuk memilih dan mendesain Strategi terbaiknya, yang selanjutnya bagaimana pemilihan Strategi itu berdampak bagi kinerja keuangan. Penelitian dilakukan terhadap 42 pelaku UKM manufaktur di Kota Palu, dan dianalisis dilakukan dengan menggunakan SEM PLS.

Hasilnya adalah variabel tangible berpengaruh signifikan terhadap Strategi bersaing, namun tidak signifikan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan. Intangible asset berpengaruh terhadap Strategi bersaing maupun kinerja keuangan. Dinamika lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Strategi bersaing, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Strategic asset, tangible asset, intangible asset, dinamika lingkungan, Strategi bersaing, kinerja keuangan.*

SDM-040	PENENTUAN TINGKAT KEBUTUHAN TENAGA PERAWAT DENGAN METODE WORKLOAD INDICATORS OF STAFFING NEED (WISN) PADA RUMAH SAKIT PENDIDIKAN UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR	Cepi Pahlevi (c.pahlevi@yahoo.co.id) Mahlia Muis Muhammad Ismail Syamsuddin Faculty of Economics and Business, Hasanuddin University
----------------	---	---

Abstrak - Kekurangan tenaga kerja untuk suatu pelayanan bisa disebabkan oleh perencanaan SDM yang tidak tepat atau belum ada, dan bisa juga disebabkan oleh beban kerja yang tinggi. Perencanaan SDM untuk tenaga perawat di RS Pendidikan UNHAS Makassar selama ini belum ada. Jumlah tenaga perawat yang ada mengacu pada kebutuhan yang ada pada struktur organisasi. Sedangkan jumlah tersebut tidak disesuaikan dengan meningkatnya pelayanan dan kondisi saat ini. Sehingga apabila memang dibutuhkan tambahan tenaga, Kepala bagian keperawatan membuat usulan ke Manajer SDM. Proses ini tentunya membutuhkan waktu yang cukup lama.. Metode

perencanaan tenaga perawat/medis dengan menggunakan metode WISN (Workload Indicator Staffing Needs) yang telah dikembangkan oleh WHO dan telah diaplikasikan secara global untuk menghitung kebutuhan SDM dengan melihat beban kerja yang ada dan dapat diperoleh jumlah tenaga kerja perawat yang dibutuhkan di RS Pendidikan UNHAS. Metode WISN ini mempunyai software yang dipatenkan WHO (World Health Organization), mudah dioperasikan, mudah digunakan, dan secara teknis mudah diterapkan, komprehensif dan realistis.

Keywords: *Kebutuhan Sumber Daya Manusia, World Health Organization, Workload Indicators of Staffing Need.*

SDM-041	EFEKTIFITAS EXECUTIVE COACHING PADA TIPE KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL	Pramudianto BPK Penabur, Jakarta-Indonesia Raully Sijabat STIE Semarang, Semarang-Indonesia
----------------	---	--

Abstract - *Executive coaching yang mempertimbangkan tipe kepemimpinan memiliki potensi untuk merubah perilaku yang dapat meningkatkan kinerja individu maupun organisasional. Hal inilah yang kemudian mendorong dilakukannya sebuah studi untuk mengetahui efektifitas pemberian executive coaching pada tipe kepemimpinan transformasional dan transaksional.*

Design penelitian yang dirancang dalam studi ini adalah dengan mixed-factorial design 2x2 between-within subject. Faktor yang pertama adalah executive coaching yang terdiri dari dua level yaitu ada executive coaching dan tidak ada executive coaching dan faktor kedua adalah tipe kepemimpinan yang terdiri dari dua level yaitu transformasional dan transaksional pada taktik pengaruh proaktif rational persuasion, inspirational appeals, consultation, collaboration. Data yang diukur atau diamati dalam penelitian ini adalah kinerja penjualan dari para partisipan eksperimen yang terdiri dari sales head dan keyaccount head di perusahaan multinasional otomotif.

Temuan dari studi ini menunjukkan bahwa tipe kepemimpinan transformasional dengan executive coaching terbukti lebih efektif dalam meningkatkan kinerja penjualan sales head dan keyaccount head. Lebih lanjut, studi ini juga menunjukkan bahwa pada tipe kepemimpinan transformasional, taktik pengaruh proaktif collaboration dan consultation terbukti lebih efektif sedangkan pada tipe kepemimpinan transaksional akan lebih efektif pada taktik proaktif rational dan inspirational.

Kata Kunci: *executive coaching, kepemimpinan transformasional, kepemimpinan transaksional*

SDM-042

**PENGENDALIAN KUALITAS
PELAYANAN DENGAN METODE
STATISTICAL QUALITY CONTROL
(SQC) PADA RUMAH SAKIT
PENDIDIKAN UNIVERSITAS
HASANUDDIN MAKASSAR**

Mahlia Muis
(mahliamuis@yahoo.co.id)
Otto Randa Payangan
Cepi Pahlevi
Idayanti Nursyamsi
**Faculty of Economics and
Business, Hasanuddin
University**

Abstrak - Organisasi pelayanan kesehatan menghadapi tantangan yang berat berkaitan dengan biaya, efisiensi, keamanan dan pelayanan kepada pasien. Rumah sakit sebagai institusi penyelenggara pelayanan kesehatan bagi masyarakat semakin dituntut untuk dapat memberikan kualitas pelayanan prima sehingga mampu menghasilkan kepuasan pasien yang tinggi.

Penelitian ini akan meneliti pengendalian kualitas pelayanan kesehatan pada rumah sakit pendidikan Universitas Hasanuddin yang dilihat dari faktor-faktor individual dan faktor institusional. Faktor individual meliputi pengetahuan dan ketrampilan tenaga medis dan paramedis, sedangkan faktor institusional meliputi pelayanan administrasi dan dukungan sarana dan prasarana rumah sakit, dan kompetensi sumber daya manusia.

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode statistical quality control (SQC) yang merupakan salah satu metode pengendalian kualitas dalam manajemen mutu terpadu (Total Quality Management). Metode dapat diterapkan secara berkala untuk mengetahui apakah pelayanan yang diberikan telah memenuhi standar pelayanan prima yang dipersyaratkan.

Tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah terbentuknya suatu sistem penjaminan mutu pelayanan yang berkelanjutan yang dapat diterapkan secara periodik pada rumah sakit-rumah sakit umum di Kota Makassar dan khususnya rumah sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin yang dapat menunjang posisi persaingan jangka panjang.

Kata Kunci: Kualitas pelayanan kesehatan, kepuasan pasien, Total Quality Management, statistical quality control.

SDM-043

ANALISIS PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP TURNOVER INTENTION BANK UMUM SYARIAH DI BANDUNG

Hilmiana
FEB Unpad
Hilmiana 254 @gmail.com
Tuty Purwati
Magister Manajemen uk
maeanatha
Tuty.soepardono @gmail.com
Wa ode zusnita molzu
FEB Unpad
Waode zusnita@unpad.ac.id

Abstrak - Peran penting manajemen sumber daya manusia dalam industri perbankan khususnya perbankan syariah merupakan aktivitas yang sangat penting untuk mendukung proses operasional perusahaan. Dimana dalam pelaksanaannya, perbankan syariah dituntut untuk melakukan bisnisnya, yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, agar dapat mewujudkan sistem perbankan yang sehat, kuat, dan kokoh. Untuk itu diperlukan sumber daya manusia yang potensial, yaitu dapat bekerja secara profesional khususnya dalam bidang perbankan syariah. Pertumbuhan sumber daya manusia di industri perbankan syariah di Indonesia, menurut laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode akhir tahun 2013. Sementara itu pada industri perbankan syariah saat ini, dengan semakin ketatnya persaingan bisnis, dapat berpotensi menimbulkan turnover karyawan yang profesional dalam bidangnya, karena adanya keterbatasan penyediaan sumber daya manusia yang mumpuni. Apabila hal ini terus-menerus terjadi, maka akan berdampak buruk terhadap performance (kinerja) perusahaan. Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan berbagai solusi, yang salah satunya adalah agar perusahaan lebih memperhatikan person-organization fit d karyawan. Hal ini merupakan faktor penting untuk dapat memengaruhi konsistensi dan kontinuitas karyawan untuk tetap bekerja dan bertahan dalam suatu perusahaan.

Kata Kunci: *Person Organization Fit, Turnover Intention*

SDM-044	<p>ANALISIS KINERJA BMT-UGT SIDOGIRI PASURUAN : PENDEKATAN <i>BALANCED SCORECARD</i> DAN <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)</i></p>	<p>Sumani Prodi. Manajemen - Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Sumani-69@yahoo.co.id</p>
----------------	---	--

Abstract - *The aim of this study is Analyzing the performance of BMT-UGT Sidogiri Pasuruan with balanced scorecard approach and Perspective Analyzing Which has more influence on the performance of BMT-UGT Sidogiri Pasuruan by using Analytical Hierarchy Process. The population in this study were all employees and members of BMT-UGT Sidogiri located in the town of Pasuruan. The research sample used in this study is 212 people for BMT-UGT members Sidogiri and 42 people for employees BMT-UGT Sidogiri Pasuruan. The results showed that (1). Performance Analysis BMT-UGT Sidogiri with Scorecard Balanced Approach, overall According to analysis described above can be seen that the performance of BMT-UGT Sidogiri are in good condition; (2). The analysis perspective Balanced Scorecard using Analytical Hierarchy Process Analysis of the individual perspective Balanced Scorecard by using Analytical Hierarchy Process (AHP) shows that the perspective is considered the most influential on the performance of the company is customer perspective that has the highest weight value, while the factor most considered to have the highest influence on the customer's perspective is the growing number of members*

Keywords : *Balanced Scorecard, AHP, Performance*

SDM-045	<p>DAMPAK KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN PROFESI DOSEN DI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO</p>	<p>HELDY VANNI ALAM¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo Jalan Sudirman No. 6 Kota Gorontalo Kode Pos 96128 Heldy_alam76@yahoo.com</p>
----------------	---	---

Abstract - *The objective of this research is study about the effect of job satisfaction and professional commitment on lecturer of the Gorontalo State University. This research used the quantitative approach with survey method. The population wich amount to 639person with 139 samples taken by using Slovin formulaThe samples of this research were 139 employees selected randomly. The data were obtained by distributing questionnaire and analyzed by regresi. Based on the result and data analysis it is obtained the regression equation $\hat{Y} = 19,668 + 0,627X$ which means. That every change on one unit of job performance allowance variable will be followed by change as 0,627 or 62,7% unit on professional commitmenton lecturer of the Gorontalo State Universityto 36,2%. Therefore, hypothesis state can e accepted.*

Keywords: *job satisfaction, professional commitment.*

SDM-046

**KUALITAS KEHIDUPAN KERJA,
KEPUASAN KERJA DAN KINERJA
PEGAWAI**

Hasan Abdul Rozak
Euis Soliha
Sony Yudha P. Pradana
Program Pascasarjana
Universitas Stikubank
Semarang
hasanp29@gmail.com
soliha.euis@gmail.com
sonypradana@yahoo.com

Abstract - *The purpose of this study is to analyze the effect quality of work life (QWL) on the organization performance with the job satisfaction as mediator in Region Secretariat of Semarang City. The independent variable that are presumed to affect the organization's performance in this study is restricted to quality of work life (QWL) with job satisfaction as the mediating variable.*

The Respondents in this study were 174 government employees in Region Secretariat of Semarang City. This study use "simple random sampling" to collecting data. which is means the whole respondent were to be sample. This study using statistical tests that include validity test with factor analysis, reliability test using Cronbach's alpha, regression analysis, and significance test using the coefficient of determination to prove the validity of hypothesis and for mediation tests.

The results of this study proved that quality of work life (QWL) has significant positive effect on job satisfaction, quality of work life (QWL) has significant positive effect on performance of employees. As well as the mediating effect of the test showed that job satisfaction is mediate the effect of the quality of work life (QWL) on performance of emplotees.

Keywords : *quality of work life (QWL), job satisfaction, performance of employees*

SDM-047	<p>PENGARUH PELAYANAN DASAR DAN BUKAN PELAYANAN DASAR PEMERINTAHAN KECAMATAN KATAPANG KABUPATEN BANDUNG TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT</p>	<p>Andri Irawan¹⁾ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani Jawa Barat andri.rifki81@gmail.com Faizal Fardhani Sigarlaki²⁾ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani Jawa Barat fardhanisigarlaki@gmail.com</p>
----------------	---	--

Abstrak - Tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik (pemerintah) menjadi indikator efektivitas dan efisiensi kinerja pemerintahan suatu wilayah (Negara, Provinsi, Kota, Kabupaten, Kecamatan hingga Kelurahan). Masyarakat memberikan penilaian terhadap kinerja atribut-atribut yang menjadi indikator pelayanan publik. Kemudian, tingkat kepuasan masyarakat dievaluasi sebagai konfirmasi dari penilaian atas kinerja pelayanan sebelumnya. Pengujian dilakukan untuk mengonfirmasi alat ukur yang telah ditetapkan, agar dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik terhadap masyarakat. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara telah menetapkan alat ukur baku untuk menilai kinerja pelayanan publik, berdasarkan jenis pelayanan.

Jenis pelayanan diklasifikasikan sebagai pelayanan dasar dan bukan pelayanan dasar yang dijadikan model dalam penilaian kinerja pelayanan publik. Penulis menemukan bahwa kedua jenis pelayanan sebagai variabel bebas memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap tingkat kepuasan masyarakat sebagai variabel terikat, terutama pelayanan dasar, yang merupakan pelayanan utama dari pemerintah bagi masyarakatnya. Namun demikian masih terdapat beberapa indikator yang ditemukan dinilai memiliki kinerja rendah, sehingga dapat menjadi masukan bagi pejabat pemerintahan setempat untuk lebih meningkatkan kinerja pelayanan publik dimasa yang akan datang.

Kata Kunci: *Kinerja Pelayanan Dasar (PD), Kinerja Bukan Pelayanan Dasar (BPD), Kepuasan Masyarakat (KM)*

SDM-048	<p>ANALISIS PERAN STRATEGIS MSDM SEBAGAI PEKERJA UNGGUL BERKAITAN DENGAN KOMITMEN PENINGKATAN KINERJA</p>	<p>Harnida W. Adda Abdul Wahid Syafar Risnawati</p>
----------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa karakteristik pegawai dalam menjalankan peran strategis MSDM sebagai pekerja unggul dalam kaitannya dengan komitmen peningkatan kinerja. Dengan kata lain, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi usaha pegawai untuk meningkatkan komitmen kerja melalui peran sebagai pekerja unggul. Penelitian ini fokus pada pegawai di Universitas Tadulako, khususnya mereka yang bertugas pada beberapa fakultas yang berlatar ilmu sosial, yaitu Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Sampel yang dipilih melalui purposive random sampling technique dari beberapa unit

kerja sebanyak 118 responden, yang diberikan kuesioner yang bersifat tertutup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi peran sebagai pekerja unggul meningkatkan komitmen pegawai Universitas Tadulako untuk memberikan kinerja yang lebih baik.

Kata Kunci: *Pekerja Unggul, Komitmen, Kinerja, dan Universitas Tadulako*

SDM-049	WORK-FAMILY BALANCE DAN SUKSES KARIR SUBJEKTIF, APAKAH DIMEDIASI OLEH KOMITMEN KARIR?	Shofia Amin Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
----------------	--	--

Abstrak - Antecedent sukses karir yang terdiri dari faktor individual, organisasional dan perilaku telah banyak teridentifikasi dalam literatur. Namun, dengan terjadinya peningkatan partisipasi angkatan kerja wanita dan pasangan karir ganda telah pula menggaris bawahi work-family balance sebagai sebuah isu penting dalam mempengaruhi sukses karir. Tujuan utama riset ini adalah untuk menguji peran mediasi dari komitmen karir dalam hubungan antara work-family balance dan sukses karir subjektif. Data dikumpulkan melalui metode survey kuesioner dari 350 perawat rumah sakit di kota Jambi. Untuk menguji hipotesa digunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan teknik statistik Analysis of Moment Structure (AMOS) versi 22. Hasil riset menunjukkan bahwa work-family balance memiliki hubungan positif dengan karir sukses subjektif, work-family balance memiliki hubungan positif dengan komitmen karir, komitmen karir memiliki hubungan positif dengan sukses karir subjektif dan komitmen karir memediasi secara parsial hubungan antara work-family balance dan sukses karir subjektif. Sehubungan dengan kontribusi teoritis, riset ini menggunakan teori peran, teori spillover dan teori konservasi sumber daya dalam satu model. Riset ini juga memberikan saran praktis bahwa dalam peningkatan karir sukses subjektif diawali dari adanya keseimbangan antara peran dalam area kerja dan keluarga. Karenanya pihak pimpinan perlu mendukung upaya para bawahannya dalam menyeimbangkan kedua peran tersebut.

Kata Kunci: *Work-family balance, sukses karir subjektif dan komitmen karir*

SDM-050	<p>PERAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA MELALUI MOTIVASI DAN KOMPETENSI</p>	<p style="text-align: center;">Kusni Ingsih kusningsih@gmail.com</p> <p style="text-align: center;">Sih Darmi Astuti astuti_sda@yahoo.com Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang</p>
----------------	--	---

Abstract - This study aims to test the effect of quality occupational health and safety on work motivation and competency to improve employee productivity. Object this research at industry manufacture in Central Java. The problems that arise are: how to improve employee productivity. A model has been constructed and five research hypotheses have been formulated. Technique sampling using Proportional Random Sampling. The study used 444 respondents and all of respondents were employee in big manufacturing industry. Data were collected through questionnaires, and analyzed quantitatively by using Structural Equations Model (SEM). This study showed that to improve employee productivity has three ways: first, occupational health and safety has positive influence on productivity. Second, occupational health and safety has positive influence on productivity and work motivation as mediation, and the third occupational health and safety has positive influence on employee productivity and work motivation and competency as mediation.

Keywords : *Competency, Occupational Health and Safety, Motivation, and Productivity*

SDM-051	<p>EFEKTIVITAS KEPEMIMPINAN GUNA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DI INDUSTRI PERBANKAN (STUDI PADA BPD LAMPUNG)</p>	<p style="text-align: center;">Deki Fermansyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Raden Intan-Lampung</p>
----------------	---	---

Abstrak - Kepemimpinan memiliki peran besar bagi keberlangsungan suatu organisasi. Karena peran sentralnya tersebut, maka seorang pemimpin dalam suatu organisasi harus dapat mengoptimalkan sumber daya yang ada dalam organisasinya. Pemimpin harus mampu menggerakkan pegawainya pada tingkat kinerja optimum dalam rangka mencapai tujuan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah efektivitas kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja pegawai.

Penelitian ini menggunakan metode eksplanatori, unit analisis adalah pegawai BPD Lampung. Sumber data yang digunakan terdiri data primer (kuisoner/angket) dan data sekunder (buku, jurnal, dan artikel media elektronik). Populasi meliputi seluruh pemimpin level analis hingga direktur sejumlah 193 pegawai. Model pengujian menggunakan analisis jalur dan alat analisis data menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fektivitas kepemimpinan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai sebesar 17,4 persen. Maka jajaran pimpinan di BPD Lampung disarankan melakukan: a) Membangun Kredibilitas dengan cara

meningkatkan keahlian kompetensi teknis, pengetahuan organisasi dan industri. Membangun kepercayaan dan mengomunikasikan nilai-nilai seorang pemimpin, serta membangun hubungan dengan orang lain, b). Membangun komunikasi yang baik, c). Mampu menjadi pendengar yang baik, d). Memiliki sikap asertif terhadap bawahannya, e). Melaksanakan rapat yang produktif, d). Mampu mengelola stres, f). Mampu meningkatkan kreativitasnya juga mampu menciptakan iklim yang mendukung kreativitas bawahannya.

Kata kunci: Efektivitas kepemimpinan, Kinerja, Perbankan.

SDM-052	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN KEORGANISASIAN TERHADAP TURNOVER INTENTION DI KANTOR PENGELOLA RUSUNAMI JAKARTA	Ika Suhartanti Darmo KALBIS Institute (Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis) Email: ika.darmo@kalbis.ac.id
----------------	---	--

Abstrak - Pada umumnya kepuasan kerja dan komitmen keorganisasian merupakan variabel-variabel utama bagi suatu organisasi yang perlu mendapatkan perhatian ekstra dalam rangka menekan tingkat turnover intention karyawan internal. Akan tetapi hal itu terbantahkan dengan hasil penelitian kuantitatif yang menggunakan instrumen kuesioner kali ini. Fakta baru menunjukkan bahwa pada populasi karyawan dengan jenis pekerjaan operasional (non-manajerial) dengan latar belakang pendidikan maksimal setingkat SLTA ternyata tidak mengutamakan kepuasan kerja dalam melaksanakan tugas pekerjaannya. Karyawan tipe tersebut hanya berfokus pada besaran kompensasi yang mereka terima sebagai penentu kepuasan kerja mereka tanpa adanya keterikatan lebih erat dengan organisasi. Komitmen keorganisasian karyawan karakteristik ini hanya sebatas lama periode kontrak kerja yang mereka miliki, selebihnya kecenderungan mereka untuk mencari tempat bekerja yang lebih baik di luar organisasi lebih besar dibandingkan niatan untuk tetap bekerja di Kantor Pengelola Rusunami Jakarta. Berdasarkan riset yang dilakukan, perlu dikaji lebih mendalam variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap turnover intention karyawan guna melengkapi penelitian selanjutnya; misalnya pengujian terhadap persepsi, peranan jabatan, citra profesi dan sebagainya.

Kata Kunci: kepuasan kerja, komitmen keorganisasian, turnover intention

SDM-053

**KELELAHAN EMOSIONAL,
MOTIVASI KERJA TERHADAP
KEPUASAN KERJA
STUDI KASUS: PT. PELINDO IV
CABANG MAKASSAR**

Ria Mardiana Yusuf
Nurdjannah Hamid
Nurulhuda
Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Hasanuddin,
Makassar

Abstract - *This study aims to : 1) analyze the influence of emotional exhaustion on employee's job satisfaction, 2) analyze the influence of job motivation on employee's job satisfaction 3) analyze the influence of emotional exhaustion on employee's job satisfaction through employee's motivation of PT, Pelindo IV Makassar Branch.*

The data were collected from 64 respondents selected randomly from 175 employees as a population of PT. Pelindo IV Makassar Branch. By using Path Analysis and SPSS as an analysis tool, the result shows that emotional exhaustion has a negative and significant effect on employee's job satisfaction at PT. Pelindo IV Makassar Branch. Furthermore job motivation has a positive and significance impact on the employee's satisfaction, while emotional exhaustion has a negative and significant effect on the employee's job satisfaction through job motivation at PT. Pelindo IV Makassar Branch.

This results indicate that it is important for management of PT. Pelindo IV Makassar Branch to have continuous effort in reducing emotional exhaustion, specially mental factors that cause the emotional exhaustion, either the factors that come from the employees themself, work environment, or their relationship with customers. It is also necessary for the management to arrange some refreshing activities for the employees and their families in certain times to push employees motivation in their jobs. In addition, to push the motivation among the employees, it is expected that management of company can develop and organize trainings also self motivation for the employees regularly.

Keywords: *Emotional Exhaustion, Work Motivation, Job Satisfaction.*

Manajemen Strategi

STR-001	STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH	Dini Puspita Ayati Sofyan Agus Zainul Arifin Program Magister Manajemen Universitas Tarumanagara dinnisofyan@gmail.com/ agusza1808@gmail.com
----------------	---	---

Abstract - This study aims to identify and analyze the strategy of Bank ANONIM Syariah to build quality banking services to create customer satisfaction at the branch in Jabodetabek area. In measuring the level of customer satisfaction conducted by comparing the level of customer perception of the service received by the level of expectation of the service. Results of the study measuring customer satisfaction levels Bank ANONIM Syariah at the branch Jabodetabek overall in the category are very satisfied. Partially with the test, indicating that the level of customer satisfaction with the quality of customer services consisting of Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance and Empathy are stated to have a significant positive effect on the level of customer satisfaction.

Keywords: Service Quality, Customer Satisfaction, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy.

STR-002	PENILAIAN DAN PEMBINAAN KARAKTER INDIVIDU UKM	Asep Mulyana FEB Unpad a_mulyana@yahoo.com Wa Ode Zusnita Muizu FEB Unpad waode.zusnita@unpad.ac.id
----------------	--	--

Abstrak - Koperasi adalah lembaga yang tumbuh atas dasar solidaritas tradisional dan kerjasama antar individu, yang memiliki peran strategis dalam penguatan perekonomian rakyat. Sebagai salah satu unit ekonomi yang didasarkan atas asas kekeluargaan, koperasi dewasa ini telah mengalami perkembangan yang cukup pesat, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di dunia, dengan tujuan utamanya adalah membangun suatu ekonomi alternatif dari asosiasi-asosiasi koperasi dan menggantikan perusahaan-perusahaan milik kapitalis. Kenyataannya koperasi di Indonesia belum mencapai kondisi idealnya, karena belum adanya perlindungan dan dukungan usaha yang optimal yang disebabkan oleh beragam persoalan klasik, seperti lemahnya kualitas sumber daya manusia, keterbatasan modal, networking, teknologi penanganan usaha, dan pemasaran produk. Fakta tersebut diperkuat lagi oleh ketidakberpihakan pemerintah pusat dan daerah terhadap usaha koperasi. Dalam rangka menjaga momentum pertumbuhan usaha maupun perkembangan koperasi, pihak manajemen pada umumnya perlu mengupayakan agar koperasi tetap menjadi alternatif yang menguntungkan, dengan tetap mempertahankan dan atau memberikan benefit yang lebih besar kepada masyarakat. Untuk memaksimalkan peran strategis koperasi, kebutuhan

akan SDM koperasi yang unggul (*human champion*) dan memiliki jiwa wirausaha, adalah hal yang tidak dapat dielakkan lagi. SDM koperasi dalam hal ini dapat dilihat sebagai pendongkrak (*lever*) strategik dalam penciptaan *competitive advantage* koperasi melalui *value* dari *knowledge*, keterampilan dan pelatihan. Untuk itu kebutuhan akan modal intelektual merupakan hal yang mutlak, dimana nilai-nilai organisasi koperasi tidak lagi ditentukan pada seberapa besar nilai investasinya pada asset berwujud (*tangible assets*), tetapi lebih kepada asset tidak berwujud (*intangibile assets*), yaitu sumber daya yang ada di dalam organisasi koperasi

Keywords: *Daya Saing Koperasi, Intellectual Capital*

STR-003	<p>Pencitraan dan Daya Saing Institusional: Studi dalam Perspektif Manajemen Pengetahuan dan Modal Sosial</p>	<p>Erna Setijani, Chodidjah erna.setijani@unmer.ac.id Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unmer Malang</p>
----------------	--	---

Abstract - *The purpose of this research is to analyse the effect of knowledgemanagement and social capital to the institutional image and competitiveness. This research consist of 4constructs, 13 indicators and 7 hypothesis. The research result demonstrate that corporate image and competing superiority obviously to be influenced by knowledge managementand social capital and even significant the influence, good in imaging institusional also competing superiority, who appear from the value ofcriticalratios higher than 2.00 and pvalueless than 0.05. The meaning, imaging model institusional and superiority compete small industry can be built to through two factors mentioned. Until when a SME's want to buildcorporate image and to own power compete to adequate, so want meeting this research result can to be weighted as referring material to management decision formulating, use the imaging to jack institusional all at once competing superiority. Briefly, the results of the empirical analysis is supported by previous studies that suggest knowledge management and social capital have an important role to build corporate image dan competitiveness.*

Keywords: *institutional image, competitiveness, knowledge management, social capital*

STR-004

**PENGEMBANGAN EKONOMI
KREATIF SEBAGAI UPAYA
PEMBERDAYAAN USAHA
EKONOMI RAKYAT UNTUK
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**

MARJAM DESMA
RAHADHINI
FE Universitas Slamet
Riyadi Surakarta

***Abstrak** - Ekonomi kreatif memberikan deskripsi tentang situasi bisnis yang ketat persaingannya. Pelaku bisnis di dalam industri ini tidak pernah berpuas diri dan selalu mencari jalan untuk berinovasi kalau ingin terus bertumbuh. Kunci suksesnya antara lain kepiawaian dalam membaca peluang, kecepatan menghadirkan produk dalam merebut peluang, kecermatan dalam memperhitungkan tingkat risiko berikut dengan rencana cadangan, kemampuan berkolaborasi dengan pihak lain, dan siasat yang jitu dalam menghadapi persaingan. Tidak heran bahwa industri kreatif mempunyai ciri-ciri antara lain siklus hidup produknya yang semakin pendek dan tidak dapat diprediksi dengan akurat, variasi produk yang semakin banyak, bersifat musiman atau menurut peristiwa tertentu, produk yang mudah dibajak atau ditiru, dan tingkat persaingan yang ketat.*

***Kata kunci:** Ekonomi kreatif, pemberdayaan, kesejahteraan masyarakat*

STR-005

**TINJAUAN LEAN MANUFACTURING
DAN NON VALUE ADDED PROCESS
DALAM MEMBANGUN DAYA SAING
PENGRAJIN SEPATU DAN SANDAL
DI TOYOMERTO, KABUPATEN
MALANG**

Sumartono, Pudjo Sugito,
Petrus Megu
Dosen FEB Universitas
Merdeka Malang

***Abstract** - This research aims to assess lean manufacturing, non-value added process in building competitiveness. The research population was all craftsmen shoes and sandals in Toyomerto, Malang. Mechanical taking the sample using simple random sampling and the number was around 105 craftsmen. Data were analyzed using structural equation modeling (SEM). Based on the analysis, it was revealed that the direct effect on lean manufacturing and lean manufacturing competitiveness also indirect effect on competitiveness through non value added process. It Means that, in order to build the competitiveness of craftsmen shoes and sandals in Toyomerto, Malang regency should begin implementing lean manufacturing. Because only by doing so, these small business entities will be able to grow and sustainable.*

***Keywords:** Lean Manufacturing, Non Value Added Process, Competitiveness*

STR-006	ANALISA POAC (PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING, CONTROLLING) DALAM PROSES ALIH TEKNOLOGI DI PUSAT INOVASI LIPI	Mahardhika Berliandaldo Pusat Inovasi, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, aldo.vega17@gmail.com
----------------	--	---

Abstrak - Program Alih teknologi telah menjadi cara yang sangat efektif untuk melakukan diseminasi inovasi dan pengetahuan, yang merupakan suatu alternatif kompetitif bagi suatu unit kerja yang mencari tidak hanya untuk eksplorasi sumber daya internal untuk memanfaatkan kekayaan intelektual serta hasil kegiatan penelitian dan pengembangan, tapi juga untuk mitra eksternal untuk mendapatkan peningkatan teknologi yang baru untuk menjadikannya suatu peluang usaha baru berupa start-up company. Dengan Program alih Teknologi yang masih terus berkembang dari tahun ke tahun, untuk melakukan secara tepat sasaran maka perlulah dilakukan Fungsi Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling. Proses alih teknologi ini nantinya akan dikelompokkan kedalam fungsi-fungsi manajemen tersebut agar dalam pelaksanaan alih teknologi ini dapat berjalan sesuai jalurnya. Fungsi – fungsi ini tidak dapat berjalan secara sendiri – sendiri, tapi harus menyatu sebagai rangkaian.

Dalam penelitian ini digunakan metodologi penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif ini dipilih untuk mengelompokkan skema proses alih teknologi kedalam fungsi manajemen yakni Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling. Metode ini digunakan agar dalam pelaksanaan kegiatan penelitian yang berujung pada alih teknologi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Pembagian proses alih teknologi kedalam fungsi manajemen sebagaimana diatas, berdasarkan siapa pelaku atau pelaksana dari proses tersebut. Fungsi Perencanaan dalam hal ini bermula pada Ide dan Proposal, jika perencanaannya sudah sesuai aturan maka proses Pengorganisasian dan Pelaksanaan harus sesuai dengan jalurnya dan juga sesuai jadwal yang dibuat pada perencanaan tersebut. Akan tetapi, jika hal ini tidak berjalan dengan baik, berarti Penciptaan Lisensi tidak akan terjadi. Hal ini lah yang dimaksud dengan Fungsi Controlling, akan dilakukan proses Koreksi agar dapat kembali ke jalur yang benar dan dapat berjalan sesuai dengan yang direncanakan

Kata Kunci : Alih Teknologi, Planning, Organizing, Actuating, Controlling

STR-007	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDUDUK LANJUT USIA UNTUK TETAP BEKERJA DAN PERLINDUNGAN TERHADAP EKSISTENSINYA	Nina Nurhasanah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, Jakarta nina.nurhasanah@esaunggul.ac.id
----------------	--	---

Abstrak - Keinginan dan semangat untuk bekerja tidak pernah surut bagi lansia karena keinginan untuk tetap diakui, aktualisasi diri di masyarakat dan keinginan untuk terus beraktifitas sehari-hari yang bermanfaat untuk semua orang. Biaya kebutuhan sehari-hari yang semakin tinggi dan keinginan manusia yang tidak ada batasnya yang membuat seseorang walau telah pensiun tetap ingin bekerja dan menjalankan aktivitas. Peraturan pemerintah untuk menetapkan batas usia maksimal sampai dengan umur 65 tahun menjadi pelindung dan peluang yang baik untuk para pekerja Lanjut usia agar tetap eksis di bidang pekerjaan yang mereka lakukan, baik pekerjaan dibidang formal maupun informal. Penelitian ini merupakan hasil dari studi pustaka dan studi kasus di Universitas Esa Unggul, dimana 25,70% dari jumlah dosen yang aktif mengajar, 4,66% karyawan dan 19,25% Dosen yang sekaligus menjadi Karyawan adalah penduduk lanjut usia yang tetap memilih untuk tetap bekerja.

Kata Kunci : Lanjut Usia, Motivasi, Bekerja, Perlindungan Hukum, Eksistensi

STR-008	UPAYA MEMBANGUN EFEKTIVITAS KINERJA PERUSAHAAN BERBASIS PADA KINERJA TENAGA PENJUALAN (STUDI EMPIRIS PADA PD. BKK TEMPURAN KABUPATEN MAGELANG)	Alimuddin Rizal Riva'i*) rizalalimuddin@yahoo.co.id Wahyu Jaya Sembodo**) wahyu_j_s@yahoo.co.id RA.Marlien*) raymarlien@yahoo.co.id Endang Tjahjaningsih*) e.cahyaningsih@gmail.com
----------------	---	---

Abstract - The purpose of this study to analyze influence of 1) control system of sales force on the performance results of the sales force, 2) reliability of the sales force to trust in sales force, 3) trust on the sales force on the performance results of the sales force, and 4) sales force performance results on the effectiveness of the company's sales. The respondents of this study were consisted of 42 sales force in PD. BKK Tempuran Magelang regency. This study was a population. Data were collected using a questionnaire. Data analysis was performed using the technique Multiple Regression Analysis and Partial test (t-test). The results showed that 1) the sales force control system positive and significant effect on the sales performance results 2) the reliability of the sales force significantly and positive effect on trust in the sales force, 3) trust in the sales force positive and significant effect on the sales performance results of the sales force and 4) the sales performance results of sales force positive and significant impact on the effectiveness of the company's sales.

Keywords: Control system, Sales performance, Trust, Sales effectiveness, Sales Force

STR-009	EKPLORASI FAKTOR YANG MEMOTIVASI PENYANDANG DISABILITAS MENJADI ENTREPRENEUR	<p><i>Fransisca Desiana Pranatasari¹, Wendra Hartono², Meidiahna Kusuma³ 1,2,3 Universitas Ciputra, UC Boulevard, Citraland, Surabaya</i></p>
----------------	---	--

Abstrak - Fenomena yang sebaiknya menjadi keprihatinan pemerintah adalah pemberdayaan penyandang disabilitas. Banyak penyandang disabilitas yang pada akhirnya tidak bekerja karena lapangan kerja bagi penyandang disabilitas di Indonesia masih sangat terbatas. Pada akhirnya mereka tidak mampu menopang hidupnya dengan layak. Padahal angka penyandang disabilitas yang tercatat mencapai lebih dari 2% dari total populasi. Salah satu cara bagi penyandang disabilitas untuk menjawab tantangan tersebut adalah dengan menjadi entrepreneur. Terdapat beberapa entrepreneur di Indonesia yang merupakan penyandang disabilitas dan cukup dikenal secara nasional. Foreign refugee, corporate refugee, dan paternal refugee adalah beberapa faktor yang memotivasi seseorang untuk menjadi entrepreneur secara umum. Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplor faktor yang memotivasi seorang penyandang disabilitas untuk menjadi entrepreneur. Metode penelitian yang digunakan untuk mengeksplor faktor tersebut adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam sebagai metode pengumpulan data. Narasumbernya adalah tiga entrepreneur Indonesia yang merupakan penyandang disabilitas. Hasil penelitian ini adalah identifikasi faktor yang memotivasi penyandang disabilitas menjadi entrepreneur. Saran bagi penelitian selanjutnya adalah meneliti lebih dalam mengenai pengembangan metode pembelajaran entrepreneur guna memberikan alternatif karir yang layak bagi hidup penyandang disabilitas.

Keywords: *penyandang disabilitas, entrepreneur, motivasi*

STR-010	MODEL PENGEMBANGAN WIRUSAHA PEREMPUAN JAWA BARAT	<p>Kartib Bayu giga_enka@yahoo.com Institut Teknologi Bandung</p> <p>Wa Ode Zusnita Muizu waode.zusnita@unpad.ac.id FEB Unpad</p>
----------------	---	---

Abstrak - Pemerintah perlu melakukan upaya-upaya yang serius untuk menangani masalah pengangguran perempuan dengan pengembangan potensi dan karakter kewirausahaan perempuan dengan model pembelajaran yang efektif dan efisien. Untuk melakukan upaya tersebut memang tidak mudah diperlukan waktu dan keuletan serta keahlian yang cukup. Namun jika masalah pengangguran perempuan dibiarkan maka dikhawatirkan akan berdampak terhadap kerawanan sosial, meningkatkan jumlah kemiskinan dan terhambatnya proses pembangunan yang lain.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh model pengembangan potensi dan karakter wirausaha perempuan. Penelitian pada tahun menggunakan Metode deskriptif (*descriptive research*), dan verifikatif (*verificative research*). Unit analisis adalah perempuan yang menjadi pengusaha dan perempuan yang belum mempunyai pekerjaan. Penentuan lokasi sampel dilakukan dengan cluster random sampling.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut : (i) Potensi perempuan untuk menjadi seorang wirausaha yang berhasil sangat besar untuk dikembangkan, hal ini ditunjukkan dengan beberapa pengusaha perempuan yang cukup berhasil mengembangkan usahanya, (ii) Karakteristik wirausaha perempuan yang telah usaha menunjukkan karakter yang kuat dan khas, seperti etos kerja yang tinggi, tidak kenal menyerah, inonatif, kreatif, berani menanggung resiko dan berorientasi ke masa depan.

Kata Kunci: Karakter kewirausahaan, potensi wirausaha perempuan, Pengembangan Wira usaha perempuan

STR-011	PEMETAAN PROBLEMATIKA BISNIS EKONOMI KREATIF SEKTOR WISATA DAN MODEL PENDAMPINGAN TERINTEGRASI UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Jeni Susyanti Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang
----------------	--	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini melakukan pemetaan problematika bisnis ekonomi kreatif sektor pariwisata di kota Malang untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan populasinya mencakup seluruh pelaku bisnis ekonomi kreatif sektor pariwisata di kota Malang. Metode analisa data menggunakan pendekatan kualitatif melalui tiga tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan (Miles dan Huberman,1992). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pelaku bisnis ekonomi kreatif sektor pariwisata di kota Malang sebagian besar mengalami problematika dalam menjual barangnya secara kredit, problematika dalam administrasi perpajakannya. (2) pelaku bisnis ekonomi kreatif sektor pariwisata di kota Malang teridentifikasi buruk, terkait dengan kesadaran kewajiban perpajakan dengan score 1,81 - 2, 60, Adapun model pendampingan terintegrasi dari Intellectuals, Business dan Government sebagai para aktor utama penggerak industri kreatif, melalui pendampingan pelaku ekonomi kreatif sector pariwisata pada aspek pencatatan kegiatan usaha, pembukuan usaha, sampai dengan pemenuhan kewajiban perpajakan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: ekonomi kreatif, model pendampingan, kepatuhan wajib pajak

STR-012

**STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
PADA MATURE INDUSTRY
STUDI PADA INDUSTRI
PENGGILINGAN PADI DI JAWA
TENGAH**

**Miftachul Ma'arif¹⁾,
Achmad Sobirin²⁾, Arief
Hartono³⁾**

¹⁾Mahasiswa Magister
Manajemen, FE UII

maarif.funky@gmail.com

²⁾ Director, Indonesian
Institute of Family Firm,
Department of Management
University Islam Indonesia

achmad.sobirin@uii.ac.id

³⁾ Paskasarjana Fakultas
Ekonomi UII

arifhartono@yahoo.com | [\[htn@uii.ac.id\]\(mailto:htn@uii.ac.id\)](mailto:arif-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Abstrak - Penelitian yang bersifat eksploratif dengan pendekatan kualitatif ini bertujuan untuk mengungkap strategi kewirausahaan pelaku usaha penggilingan padi menggunakan subyek pelaku usaha di tiga daerah di Jawa Tengah: Kebumen, Slawi/Tegal dan Klaten. Tujuan pengungkapannya adalah untuk memahami apakah pelaku usaha mampu bersaing di tengah-tengah industri yang telah memasuki tahap kedewasaan, dan di sisi lain untuk memberi masukan bagi pengambil keputusan mengingat industri penggilingan padi termasuk sebagai industri strategis. Hasil penelitian menunjukkan adanya pola strategi kewirausahaan yang berbeda antara ketiga pelaku usaha. Pengusaha penggilingan kecil (PPK) memiliki daya saing yang rendah yang diawali dari rendahnya strategi kewirausahaan mereka. Di sisi lain, PPM, meski memiliki kepemimpinan kewirausahaan yang lebih tinggi dibandingkan PPB, pada akhirnya daya inovasi dan kreativitasnya lebih rendah dibandingkan PPB karena keterbatasan sumberdaya. Dampak lanjutannya adalah daya saing PPB lebih baik dari PPM. Meski demikian kedua kluster ini sama-sama mempunyai kesempatan untuk bertahan hidup dan kerkembang dibandingkan dengan PPK. Artinya kalau tidak ada proteksi dari pemerintah yang bisa bertahan hidup hanya PPM dan PPB sementara PPK yang jumlahnya 94% dari total unit penggilingan padi akan musnah.

Kata Kunci: *Mature Industry, Strategi Kewirausahaan, Usaha Penggilingan Padi*

STR-013

**ANALISIS INTEGRATIF PEMILIHAN
PEMASOK RAMAH LINGKUNGAN
DENGAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHICAL PROCESS**

Tiara Ririana Rimastuty
Anjar Priyono
Program Studi Manajemen
Universitas Islam Indonesia

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria pilihan pemasok dengan mengintegrasikan kriteria sustainability keberlanjutan dan menggunakan kriteria identifikasi di sebuah perusahaan kasus. Kriteria yang dikembangkan dalam penelitian ini, dikembangkan dari studi yang ada, diantaranya dari Narasimhan et al (2001), Parasuraman, Zeithmal dan Berry (1988), dan Humphreys et al. (2008). Kriteria yang digunakan diantaranya adalah kualitas, biaya, pengiriman, fleksibilitas, responsif dan ramah lingkungan. Pendekatan studi kasus dipilih sebagai metode dengan menggunakan perusahaan retailer lokal sebagai obyek penelitian. Alat analisis data yang digunakan adalah Analytical Hierarchy Process. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ramah lingkungan merupakan indikator yang mulai diperhitungkan oleh perusahaan dalam memilih pemasok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasok dari ketiga pemasok masing-masing mendapatkan skor penilaian sebesar 2459, 2420 dan 2414.

Kata kunci: *analytical hierarchy process, pemasok ramah lingkungan, supply chain management*

STR-014

**STRATEGI KEMITRAAN DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA PENGOLAHAN DAN
PEMASARAN RUMPUT LAUT DI
WILAYAH KOTA AMBON DAN
KABUPATEN MALUKU TENGGARA
BARAT**

Stenly J. Ferdinandus,
Raja Bonan Dolok Sormin,
Agustina Risambessy

Abstrak - Tujuan jangka pendek yaitu pengembangan usaha yang berbasis pada kearifan lokal yang diimplementasikan lewat pengembangan pengolahan dan pemasaran rumput laut yang merata pada unit-unit penelitian, dan tujuan jangka panjang yang merupakan tujuan umum dari penelitian ini adalah membuat strategi efektif dalam pengembangan daya saing berkelanjutan usaha pengolahan dan pemasaran rumput laut di Kota Ambon dan Kabupaten Maluku Tenggara Barat. Target khusus dari penelitian ini mendapatkan suatu model kemitraan strategis usaha pengolahan dan pemasaran rumput laut di daerah Maluku. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksploratif. Pendekatan metode analisis data dalam penelitian ini adalah mixed methods research atau memadu metode analisis data kuantitatif dan metode analisis data kualitatif, dengan pendekatan desain analisis model Triangulasi.

State of the art merancang strategi kemitraan dalam pengolahan dan pemasaran yang memiliki daya saing yang memberikan manfaat peningkatan kesejahteraan bagi pengolah rumput laut pada masyarakat pesisir yang berbasis kepulauan.

Penelitian ini dilakukan dalam waktu dua tahun, Peneliti telah melakukan survei lokasi dan inventarisir data awal serta mengdeskripsi determinasi kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang pengolahan budidaya rumput laut, sehingga di tahun pertama dan tahun kedua proses penelitian difokuskan pada kajian ekstraksi pengolahan rumput laut dan model pengembangan pemasaran rumput laut yang berbasis pada kearifan lokal dan kemitraan strategis di wilayah Kota Ambon dan Kabupaten Maluku Tenggara Barat. Penelitian ini juga akan merumuskan suatu model komprehensif bisnis pengolah rumput laut di wilayah pulau-pulau kecil sebagai sub model ekonomi kepulauan.

Kata Kunci : Strategi Kemitraan, Pemasaran, Rumput Laut

STR-015	<p>PERAN ROLE MODEL DAN IDENTITAS ENTREPRENEURIAL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA DALAM BERWIRAUSAHA</p>	<p>Tommy C. Efrata, Maichal</p> <p>Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Ciputra tommy.christian@ciputra.ac.id maichal@ciputra.ac.id</p>
----------------	--	--

Abstrak - Pengembangan identitas entrepreneurial merupakan bagian penting dari pengembangan kompetensi kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh role model terhadap kinerja berwirausaha dengan mediasi identitas entrepreneurial. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menjalankan usaha rintisan, selama 2 sampai 3 tahun, dengan omset kurang dari 4,8 milyar per tahun. Metode sampling yang digunakan adalah simpel random sampling. Total terdapat 57 responden yang dinyatakan layak sebagai sampel dalam penelitian ini. Data yang terkumpul melalui kuisioner diolah dengan menggunakan partial least square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa role model secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja berwirausaha. Pengaruh role model terhadap kinerja berwirausaha dimediasi oleh identitas entrepreneurial. Temuan dari penelitian ini dapat mengisi celah konseptual dengan menjelaskan keterkaitan antara role model, identitas entrepreneurial dan kinerja kewirausahaan. Keberadaan identitas entrepreneurial yang memediasi hubungan antara role model dan kinerja berwirausaha, menunjukkan pentingnya seorang entrepreneur dalam memilih role model-nya dalam rangka meningkatkan kinerja berwirausaha

Kata Kunci: role model, identitas entrepreneurial, kinerja berwirausaha

STR-016

**STRATEGI BISNIS INTERNASIONAL
PENGRAJIN BATIK TULIS KLASIK
KAMPUNG GIRILOYO BANTUL**

Aftoni Sutanto
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan
Umbulharjo, Yogyakarta

***Abstrak** - Tujuan penelitian ini untuk merumuskan strategi bisnis internasional batik tulis klasik di Kampung Giriloyo Bantul untuk memasuki pasar internasional. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pemilihan informan dilakukan dengan pendekatan metode snowball. Berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh pengrajin batik tulis klasik untuk memasarkan produknya di pasar internasional, ada beberapa strategi untuk mengatasinya. Pengembangan batik tulis klasik tidak hanya oleh pengrajin saja, tetapi juga harus didukung oleh stakeholder. Dukungan diharapkan datang dari instansi terkait dengan kebijakan untuk mendorong pengembangan pengrajin batik tulis klasik. Dukungan pendampingan e-commerce dari perguruan tinggi terkait pengembangan strategi bisnis internasional pengrajin batik tulis klasik merupakan percepatan transformasi pengrajin batik dari fase tradisional menuju fase modernisasi bisnis.*

Keywords: *Batik tulis klasik, bisnis internasional, Giriloyo Bantul*

STR-017

**PENGARUH PENERAPAN OPEN
INNOVATION TERHADAP
KINERJA INOVASI
(STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
SOLO)**

Wanda Septian Amrullah
Prodi Manajemen, Fakultas
Ekonomi, Universitas Islam
Indonesia

wandaseptian15@gmail.com

Siti Nursyamsiah
Prodi Manajemen, Fakultas
Ekonomi Universitas Islam
Indonesia

inung.nursyamsiah@gmail.com

***Abstrak** - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan open innovation perusahaan manufaktur yang terdapat di Solo Jawa Tengah dan menguji pengaruhnya terhadap kinerja inovasi yang di ukur dari jumlah produk inovasi, jumlah inovasi proses dan penjualan produk baru perusahaan manufaktur yang ada di Solo. Analisis terhadap open innovation berfokus pada analisis kemampuan perusahaan dalam melakukan kolaborasi inovasi dengan pihak eksternal, seperti pelanggan, pemasok dan stakeholder lainnya. Penelitian ini tergolong dalam penelitian survey dengan sampel 100 perusahaan manufaktur di Solo Jawa Tengah. Dalam penelitian ini variabel independen adalah indikator- indikator open innovation sedangkan variabel dependen adalah kinerja inovasi perusahaan (Y). Alat analisis yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan*

analisis regresi probit. Hasil analisis menunjukkan semakin terbuka inovasi luar ke dalam perusahaan maka akan meningkatkan jumlah produk inovasi perusahaan, semakin terbuka inovasi outside-in perusahaan maka akan meningkatkan jumlah proses inovasi perusahaan, dan semakin terbuka inovasi outside-in perusahaan maka akan meningkatkan jumlah penjualan produk baru perusahaan.

Kata kunci: *Open Innovation, Kinerja Inovasi*

STR-018	<p>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) BERORIENTASI PERUBAHAN: MAMPUKAH MENDORONG AGILITY ON CONTINUOUS CHANGE?</p>	<p>Fitri Wulandari Management –Department Diponegoro University, Indonesia Economic Faculty, IAIN, Institute, Surakarta. nfitri_wulandari@yahoo.com</p>
----------------	--	--

Abstract - This research was conducted at the higher education in Solo by taking samples of the lecturers at IAIN Surakarta, Universitas Sebelas Maret, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Universitas Slamet Riyadi Surakarta and Universitas Islam Batik Surakarta. Samples of the study consists of 144 lectures. The data was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM). The result shows that psychological empowerment significantly effects on changing-oriented OCB. Furthermore, changing-oriented OCB positively effect on agility on continuous change. The results are consistent with several studies presented in the discussion. This occurs because psychological empowerment increasing their competence and ultimately make lecturers have a pride feeling as a lecturer. Empowerment will further increase motivation job-related education and teaching, research and scientific publications, community service and other support elements. Self-empowerment increase opportunities in their career, ample opportunity to continue their studies, opportunity to participate in research activities both domestically and abroad, activities such as seminars, call for papers, and conferences.

Keywords: *Psychological Empowerment, Agility on Continuous Change, Changing-Oriented OCB*

STR-019	PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI RAMAH LINGKUNGAN PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH	Budhi Cahyono Dosen FE Unissula budhicahyono@unissula.ac.id Abdul Hakim Dosen FE Unissula ahakim.ghalib@yahoo.com
----------------	--	--

Abstract - Evolution in environmental management has entered proactive stage, in which the environment values as an integral part of the corporate culture and management processes. This study was conducted in the context of the implementation of proactive corporate environmental management (PCEM) as an evolution of environmental management by implementing green product innovation, green process innovation and competitive advantage. Competitive advantage can be realized when the company deliver the same capabilities as its competitors, but with a lower cost (cost advantage) and deliver benefit that exceed competitors' products (differentiation advantage). Differentiation can be developed through product quality, technology, innovation, reliability, brand image, corporate reputation, and service to consumers, which is difficult for competitors to imitate (Mose, 2010). The issues of the impact of the environmental protection of the company's competitive advantage is not yet serious attention by the academics. The conditions of environmental regulations and the adoption of increasingly stringent environmental regulations, and increasing pro-environment consumer, the corporate environmental management will have an important role in the present time. Studies on the effect of green products and green process to competitive advantage they need to be followed.

The population in this study is the small-medium enterprise in Indonesia, especially batik and troso weaving industry. Respondents that participate in this study amount 84 enterprises. The research variables include green product innovation, green process innovation and competitive advantage. All indicators in the study was measured using a 5-point Likert scale (strongly agree - strongly disagree). Data retrieved through the distribution of questionnaires to the owners of batik and troso weaving industry. The results showed that there is significant influence between green product innovation with a competitive advantage. Green innovation process also has a significant influence on competitive advantage. Recently the number of employees as a moderate variable for the relationship between green product innovation, green process innovation and competitive advantage.

Keywords: *PCEM, green product innovation, green process innovation, competitive advantage, clusters of SMEs*

STR-020	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	Syamsul Bahri Dg. Parani Johnny Tanamal Arfan Neno
----------------	---	--

Abstrak - Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengkaji pengaruh faktor spesialisasi, kapasitas penelitian dan pengembangan, pengetahuan dan ketrampilan, pengembangan sumber daya manusia, jaringan kerjasama dan modal sosial, kedekatan dengan pemasok, ketersediaan modal, jiwa kewirausahaan, serta kepemimpinan dan visi bersama terhadap daya saing UKM di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah.

Temuan dalam penelitian ini:

1. Terdapat pengaruh secara serempak dan signifikan faktor spesialisasi, kapasitas penelitian dan pengembangan, pengetahuan dan keterampilan, pengembangan sumber daya manusia, jaringan kerjasama dan modal social, kedekatan dengan pemasok, ketersediaan modal, jiwa kewirausahaan serta kepemimpinan dan visi bersama terhadap daya saing UKM di Kabupaten Donggala?
2. Faktor ketersediaan modal merupakan yang relatif lebih dominan mempengaruhi daya saing UKM di Kabupaten Donggala?
3. Variabel yang relatif lebih dominan berpengaruh terhadap keberhasilan daya saing UKM di Kabupaten Donggala adalah ketersediaan modal yang ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi (B) dengan arah negatif sebesar 0,622.

Metode analisis yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Kata Kunci: Indikator Keberhasilan, Klaster, dan Daya Saing UKM

STR-021	PENERAPAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UKM (STUDI PADA UKM KARAWO DI KOTA GORONTALO)	ARIAWAN Fakultas Ekonomi Universitas Ichsan Gorontalo ariawan@unisan.ac.id
----------------	---	--

Abstrak - Usaha kecil menengah dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif maka manajemen harus memilih strategi bisnis dan dapat menjalankan strateginya dengan tepat dan sukses. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis strategi bisnis yang di gunakan UKM dalam meningkatkan kinerjanya. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Unit analisis UKM Karawo di Kota Gorontalo dengan jumlah responden 68 pemilik UKM Karawo dengan menggunakan kuisisioner untuk mengumpulkan data. Analisis data menggunakan WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi paling tepat dan sesuai diterapkan oleh UKM karawo adalah strategi kepemimpinan biaya yang mampu meningkatkan kinerja, demikian pula strategi differensiasi mampu

meningkatkan kinerja UKM karawo. Namun strategi fokus belum mampu meningkatkan kinerja UKM Karawo. Implikasi praktis dari penelitian ini bahwa pentingnya UKM karawo memilih dan menerapkan strategi yang tepat dan sesuai dengan kemampuan dengan mengedepankan strategi kepemimpinan biaya dan differensiasi untuk meningkatkan kinerja.

Kata Kunci : Strategi kepemimpinan biaya, strategi differensiasi, strategi fokus, Kinerja, UKM.

STR-022	MENETAPKAN DAUR HIDUP PERUSAHAAN PADA PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT SECTOR	Judith Felicia Pattiwael Irawan, Vera Intanie Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Indonesia korespondensi: judith@unpar.ac.id
----------------	--	---

Abstrak - Fase daur hidup perusahaan merupakan sebuah konsep yang penting bagi perusahaan maupun bagi investor. Menurut methodology yang dibuat oleh Yan, fase daur hidup sebuah perusahaan akan tetap sama walaupun menggunakan asumsi yang berbeda. Studi ini mencoba untuk memperoleh fase dari tiga perusahaan yang berdasarkan pada Indonesia Capital Market Directory (ICMD) 2015 diklasifikasi dalam sektor photographic equipment. Menggunakan dua asumsi yang berbeda, yaitu P33 & P67, dan P40 & P60, methodology Yan diimplementasikan kepada perusahaan-perusahaan tersebut. Hasilnya menunjukkan bahwa kriteria utama tidak dapat dipenuhi yaitu tiap fase harus berlangsung paling sedikit dua tahun untuk mencerminkan kontinuitas perkembangan perusahaan sehingga tahapan daur hidup perusahaan apakah growth-maturity, growth-maturity-revival atau growth-maturity-decline. Sebagai akibatnya, diperlukan sebuah methodology yang tidak berubah dalam menetapkan tahapan daur hidup perusahaan.

Kata kunci: daur hidup perusahaan, methodology, penjualan

STR-023	IDENTIFIKASI PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIS ORIENTASI WIRUSAHA, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI SULAWESI SELATAN	Abdul Rahman Kadir Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
----------------	---	---

Abstract - Small and Medium Enterprises (SMEs) is one contributor to employment, growth in gross domestic product (GDP), and non-oil exports. And these types of businesses capable of facing exposure to storms of crisis and also has the ability to recover more quickly than larger business.

As one of the strategic program on poverty alleviation, then Identification of the factors driving the performance of SMEs needs to be done in order to determine its impact on growth and poverty reduction efforts.

This study uses Causal explanatory, which trying to explain the causal relationship between exogenous variables (strategic leadership, entrepreneurial orientation, innovation) with an endogenous variable (SMEs performance), and the population is the entire small business in the province of South Sulawesi. Criteria for small businesses based on the criteria according to Law Number 20 Year 2008 on Micro, Small and Medium Enterprises. Simple random sampling used in some of the Regency/City which is considered to represent the economic growth in the province of South Sulawesi. The data will analyze using statistical tools Multiple Regression Analysis.

Results show that Strategic Leadership, Entrepreneurial Orientation and Innovation affect Orientation affect Small Enterprises Performance significantly. Both simultaneously and partially.

Keywords : *Strategic Leadership, Entrepreneurial Orientation, SME Performance.*

STR-024	STRATEGI PEMBERDAYAAN NELAYAN DIPESISIR PANTAI TELUK TOMINI DALAM UPAYA PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI KABUPATEN PARIGI MOUTONG	Irwan Waris
----------------	--	--------------------

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah: 1) menganalisis berbagai masalah (non teknologi dan teknologi) yang mempengaruhi produktifitas ekonomi masyarakat nelayan di Kabupaten Parigi Moutong, penyebab kemiskinan; 2) menemukan model strategi pemberdayaan dan implementasinya menyangkut pemanfaatan dan pengembangan potensi kelautan yang terkandung di Teluk Tomini berbasis masyarakat nelayan. Tujuan jangka panjang penelitian ini, adalah: menyiapkan nelayan di Kabupaten Parigi Moutong berdaya dari segi non teknologi dan teknologi perikanan sehingga mereka memiliki kemampuan untuk membebaskan diri dari kemiskinan, memiliki produktifitas tinggi, selanjutnya berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Parigi Moutong.

Target khusus yang hendak dicapai: terumuskan model strategi pemberdayaan nelayan berupa naskah akademik yang akan menjadi dasar pembuatan kebijakan (Perda) pemberdayaan berbasis nelayan yang memberdayakan dan meningkatkan produktifitas ekonomi yang berkontribusi terhadap percepatan dan perluasan pembangunan ekonomi Kabupaten Parigi Moutong pada khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Untuk mencapai semua itu dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Analisis dilakukan terutama untuk mengetahui masalah yang dihadapi nelayan menyangkut berbagai aspek non teknologi (sosial, ekonomi, politik, budaya, kelembagaan, dan lain-lain) dan aspek penguasaan teknologi (penangkapan, budidaya, dan lain-lain). Selain itu juga dilakukan analisis strategi pemberdayaan nelayan untuk menemukan cara meningkatkan produktifitas ekonomi mereka.

Penelitian ini menemukan sejumlah masalah yang dihadapi nelayan dan solusi mengatasinya berupa strategi pemberdayaan.

Kata Kunci: *Pemberdayaan nelayan, keterampilan nelayan, produktifitas ekonomi, pembangunan ekonomi.*

STR-25	ANTESEDEN PERILAKU MANAJEMEN DALAM FORMULASI STRATEGI YANG BERORIENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	Muhammad Yusuf Abdul Kahar
---------------	--	-------------------------------

Abstrak - Fokus penelitian ini adalah mengembangkan suatu model implementasi corporate social responsibility (CSR) yang berbasis pada kesadaran internal manajemen dalam proses formulasi strategi perusahaan. Anteseden perilaku manajemen yang berperan dalam formulasi strategi terdiri atas perilaku gaya kepemimpinan transformasional, integritas etika dan budaya pembelajaran organisasi. Penelitian ini dilakukan pada Kawasan Industri Makassar (KIMA) dengan sampel sebanyak 8 orang pimpinan level general manager dan pimpinan setingkat manager fungsional perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya kepemimpinan transformasional dan integritas etika mendukung formulasi strategi yang berorientasi CSR, sementara budaya pembelajaran organisasi tidak berpengaruh dalam formulasi strategi orientasi CSR. Secara umum, model anteseden perilaku manajemen dalam formulasi berorientasi CSR secara signifikan dapat meningkatkan implementasi CSR pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: *Perilaku pimpinan, Formulasi strategi, CSR*

STR-26	STUDI PENGUKURAN INDEKS DAYA SAING DAERAH KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI SULAWESI TENGAH TAHUN 2015	Suparman dan Muzakir suparman.untad@gmail.com muzakirtombolotutu@gmail.com Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
---------------	--	--

Abstrak - Tujuan Penelitian adalah untuk mengukur indeks daya saing masing-masing daerah kabupaten/kota di Provinsi Sulawesi Tengah. Metode Analisis yang digunakan model algoritma yang dikembangkan Asia Competitiveness Institute (ACI) dengan menggunakan 4 (empat) Lingkup, yaitu; Stabilitas Ekonomi Makro; Perencanaan Pemerintah Dan Institusi; Kondisi Finansial, Bisnis dan Tenaga Kerja; Kualitas Hidup Dan Pembangunan Infrastruktur. Hasil penelitian menemukan indeks kabupaten/kota di Provinsi Sulawesi Tengah yakni Kota Palu nilai 3.6017, dan Banggai nilai 1.6038 tergolong daerah yang memiliki kemampuan daya saing yang tinggi di Sulteng, sedangkan sebagian besar daerah memiliki daya saing rendah yakni Parigi Moutong (-0.3223), Donggala (-0.7052), Morowali/Morowali Utara (-0.7647), Poso (-0.9841), Sigi (-1.3636),

Toli-Toli (-1.5406), Buol (-2.6076), Banggai Kepulauan/Banggai Laut (-2.7662), dan Tojo Una-Una (-3.0555).

Kata-Kata Kunci: Daya Saing, Asia Competitiveness Institute (ACI) dan Model Alogaritma

STR-27	<p>ANALISIS KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI E-SPT PAJAK PENJUALAN (PPN) TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK MADYA A DAN KANTOR PELAYANAN PAJAK MADYA B</p>	<p>Etik Ipda Riyani Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka Tangerang Selatan riyani.ipda@yahoo.com</p>
---------------	--	---

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan kesuksesan penerapan sistem informasi e-SPT Pajak Penjualan (e-SPT PPN) terhadap kepatuhan pajak. Adapun model yang digunakan pada penelitian adalah model kesuksesan sistem informasi updated D&M IS Success Model. Model ini mendasarkan pada 6 pengukuran kesuksesan informasi yaitu kualitas sistem (System Quality), kualitas informasi (Information Quality), kualitas pelayanan (Service Quality), minat pengguna (Intention to Use), kepuasan pengguna (User Satisfaction), dan kepatuhan pajak. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak yang berbentuk badan dan terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya A dan B. Peneliti menggunakan simple random sampling dalam penarikan sampel. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur (Path Analysis).

Hasil penelitian menunjukkan kesuksesan implementasi sistem informasi e-SPT PPN dengan dimensi System Quality, Information Quality, dan Service Quality, Intention to Use dan User Satisfaction berpengaruh terhadap Kepatuhan Pajak.

Kata kunci: kesuksesan sistem informasi, e-SPT PPN, kepatuhan pajak



**SEKERTARIAT :
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TADULAKO
PALU - SULAWESI TENGAH**

ISBN 978-602-8824-89-7



9 786028 824897