



**UNIVERSITAS WIDYA MATARAM**  
**PROGRAM STUDI: KEWIRAUSAHAAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH:</b> <b>MANAJEMEN STRATEGIK</b>	<b>KODE MATA KULIAH:</b> KWU2208	<b>RUMPUN MATA KULIAH:</b> MATA KULIAH PROGRAM STUDI	<b>BOBOT (SKS):</b> 3 (TIGA)	<b>SEMESTER:</b> II (DUA)	<b>TANGGAL PENYUSUNAN:</b> <b>26 FEBRUARI 2024</b>
<b>OTORISASI</b>	<b>DOSEN PENGEMBANG RPS:</b> Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	<b>KOORDINATOR MK:</b> Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.			<b>Ka Prodi:</b> <b>Bahri, S.E., M.M.</b>
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN</b>	<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI</b>	<b>CPL PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MATA KULIAH</b>			
	CPL1	Memiliki sikap kepemimpinan, kreatif, inovatif dan berani mengambil keputusan; (S7)			
	CPL2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)			
	CPL3	Mampu menyelesaikan masalah dalam bisnis dengan menerapkan fungsi manajemen dan fungsi organisasi; (KK3)			
	CPL4	Mampu melakukan inovasi bisnis yang telah berjalan dengan menerapkan blue ocean strategy, six thinking hats dan mind mapping; (KK7)			
	CPL5	Menguasai konsep teoritis dan alat analisis pada fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, MSDM, operasi, keuangan); (P3)			
	<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	<b>CPMK YANG DIBEBANKAN SESUAI DENGAN TARGET CPL</b>			
	CPMK1	Mampu menguasai konsep dasar dan teori dari manajemen strategik untuk pengambilan keputusan yang tepat (CPL1)			
	CPMK2	Mampu menjelaskan identifikasi permasalahan manajemen strategic (CPL2)			

	CPMK3	Mampu menguasai berbagai strategi yang dapat digunakan dalam menyelesaikan permasalahan dalam bisnis dan melakukan inovasi bisnis untuk mencapai keunggulan bersaing (CPL 3,4)
	CPMK4	Mampu menerapkan strategi yang tepat dari fungsi manajemen dan fungsi organisasi untuk membangun bisnis yang memiliki keunggulan bersaing (CPL 5)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, konsep dan landasan teori dalam upaya membangun bisnis yang memiliki keunggulan bersaing
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis strategi untuk lingkungan eksternal dan internal
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pada berbagai isu dan melakukan evaluasi strategi

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan diajarkan konsep, teori dan aplikatif dari manajemen strategik sebuah bisnis dengan diawali pada tinjauan manajemen strategik dan dilanjutkan pada formulasi strategi. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan upaya menciptakan keunggulan bersaing melalui perumusan dan pemilihan strategi yang tepat. Selain itu, ada pembahasan tentang implementasi strategi pada berbagai isu dan evaluasi strategi.	
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tinjauan manajemen strategik</li> <li>2. Manajemen strategik dan keunggulan bersaing</li> <li>3. Proses manajemen strategik dan keberhasilan usaha</li> <li>4. Analisis strategik lingkungan eksternal dan internal</li> <li>5. Perumusan strategi</li> <li>6. Analisis dan pilihan strategi</li> <li>7. Implementasi strategi</li> <li>8. Evaluasi strategi</li> </ol>	
PUSTAKA	UTAMA	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sofjan, A. (2017). Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages. Edisi 2 cetakan 3. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.</li> <li>2. David, G., &amp; Fred, R. (2017). Manajemen Strategik Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Salemba Empat, Jakarta Selatan.</li> </ol>	

	PENDUKUNG
	1. Kim, W. Chan & Mauborgne, Renee. Blue Ocean Strategy. Strategi Samudera Biru (Terjemahan). Cetakan kesepuluh. Jakarta : Serambi Ilmu Semesta. 2009. (Original publisher : Harvard Business School Publishing Corporation. 2005).
MEDIA PEMBELAJARAN	Laptop, PPT
TEAM TEACHING	-
MATA KULIAH SYARAT	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan rencana pembelajaran semester (RPS) dan kontrak kuliah</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, konsep dan landasan teori dalam upaya membangun bisnis yang memiliki keunggulan bersaing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memerhatikan penjelasan RPS dan kontrak kuliah</li> <li>Menyepakati aturan yang telah ditentukan</li> <li>Ketepatan menjelaskan aspek-aspek terkait tinjauan manajemen strategik</li> </ul>	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Kontrak kuliah dan pendahuluan tinjauan manajemen strategik	2%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, konsep dan landasan teori dalam upaya membangun bisnis	Ketepatan menjelaskan pengertian, konsep, dan landasan teori dari keunggulan bersaing, rumusan dan pemahaman strategi, unsur-unsur dan	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Keunggulan bersaing, rumusan dan pemahaman strategi, unsur-unsur dan fungsi dari strategi, manajemen strategi	2%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	yang memiliki keunggulan bersaing	fungsi dari strategi, manajemen strategi dan kepemimpinan serta peran manajemen strategik dalam pemenangan bisnis			dan kepemimpinan, peran manajemen strategik dalam pemenangan bisnis	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, konsep dan landasan teori dalam upaya membangun bisnis yang memiliki keunggulan bersaing	Ketepatan menjelaskan pengertian dan konsep dari proses manajemen strategik, visi dan misi strategik, tingkatan manajemen strategik, strategi bisnis, penilaian strategik, keberhasilan usaha manajemen strategik dalam pemenangan bisnis	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Proses manajemen strategik, visi dan misi strategik, tingkatan manajemen strategik, strategi bisnis, penilaian strategik, keberhasilan usaha	2%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis strategi untuk lingkungan eksternal dan internal	Ketepatan mengidentifikasi analisis lingkungan bisnis eksternal meliputi keputusan strategik, proses perumusan keputusan strategik, analisis lingkungan industri analisis lingkungan pesaing	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Keputusan strategik, proses perumusan keputusan strategik, analisis lingkungan industri, analisis lingkungan pesaing	2%
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis strategi untuk lingkungan eksternal dan internal	Ketepatan mengidentifikasi analisis lingkungan bisnis internal meliputi analisis internal dan keunggulan bersaing strategik, analisis sumber daya strategik, analisis kapabilitas, analisis	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Analisis internal dan keunggulan bersaing strategik, analisis sumber daya strategik, analisis kapabilitas, analisis kompetensi inti,	2%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		kompetensi inti, analisis model vrine, analisis rantai nilai			analisis model vrine, analisis rantai nilai	
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing	Ketepatan mengidentifikasi perumusan strategi seperti strategi integrasi, strategi intensif, strategi diversifikasi	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Strategi integrasi, strategi intensif, strategi diversifikasi	2%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing	Ketepatan mengidentifikasi perumusan strategi seperti strategi defensif, lima strategi generik Michael Porter	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Strategi defensif, lima strategi generik Michael Porter	2%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					25%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan	Ketepatan mengidentifikasi penerapan strategi matriks SWOT	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Matriks SWOT	6%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing					
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing	Ketepatan mengidentifikasi penerapan strategi matriks <i>Boston Consulting Group (BCG)</i>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Matriks <i>Boston Consulting Group (BCG)</i>	6%
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perumusan dan penerapan strategi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis dalam mencapai keunggulan bersaing	Ketepatan mengidentifikasi penerapan strategi <i>Blue Ocean</i>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	<i>Blue Ocean Strategy</i>	6%
12	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pada berbagai isu dan melakukan evaluasi strategi	Ketepatan menganalisis strategi pada isu manajemen dan operasi	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Isu manajemen dan operasi	5%
13	Mahasiswa mampu mengimplementasikan	Ketepatan menganalisis strategi pada isu pemasaran	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> </ul>	Isu pemasaran	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	strategi pada berbagai isu dan melakukan evaluasi strategi		Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelompok</li> <li>Melakukan presentasi</li> </ul>		
14	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pada berbagai isu dan melakukan evaluasi strategi	Ketepatan menganalisis strategi pada isu keuangan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah</li> <li>Diskusi kelompok</li> <li>Melakukan presentasi</li> </ul>	Isu keuangan	5%
15	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pada berbagai isu dan melakukan evaluasi strategi	Ketepatan dalam mengevaluasi strategi dengan kerangka kerja evaluasi strategi, <i>balanced scorecard</i>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah</li> <li>Diskusi kelompok</li> <li>Melakukan presentasi</li> </ul>	Kerangka kerja evaluasi strategi, <i>balanced scorecard</i>	3%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					25%

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
 Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	Penanggungjawab Keilmuan  Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	Ketua Program Studi  Bahri, S.E., M.M.	Dekan  Drs. Samsul Bakri, M.M.

--	--	--	--

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS WIDYA MATARAM</b>				
	<b>PROGRAM STUDI: KEWIRAUSAHAAN</b>				
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
MATA KULIAH: <b>MENTORING KEWIRAUSAHAAN</b>	KODE MATA KULIAH: KWU4218	RUMPUN MATA KULIAH:-	BOBOT (SKS): 3 (TIGA)	SEMESTER: IV (EMPAT)	TANGGAL PENYUSUNAN: <b>28 FEBRUARI 2024</b>
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS:  Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	KOORDINATOR MK:  Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.			Ka Prodi:  <b>Bahri, S.E., M.M.</b>
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	CPL PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MATA KULIAH			
	CPL1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious; (S1)			
	CPL2	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (S6)			
	CPL3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU1)			
	CPL4	Mampu mendesain rencana bisnis (business plan) yang inovatif dan mampu menghitung BEP serta mengimplementasikannya; (KK1)			
	CPL5	Menguasai konsep bisnis dan model bisnis serta mampu menyusun rencana strategis dan diterapkan dalam manajemen operasional perusahaan; (P4)			
	CPL6	Menguasai konsep kepemimpinan dan kewirausahaan dalam organisasi; (P5)			

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	CPMK YANG DIBEBAKANKAN SESUAI DENGAN TARGET CPL
CPMK1	Mahasiswa mampu menerapkan pembelajaran proses menjadi pengusaha berlandaskan agama, moral dan etika (CPL1)
CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan pencapaian seorang pengusaha yang mandiri dengan semangat perjuangan (CPL2)
CPMK3	Mahasiswa mampu mampu menjalankan usaha untuk pembangunan berkelanjutan dan inovasi di masyarakat (CPL3)
CPMK4	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis yang aplikatif dan memberikan dampak positif serta melakukan praktek usaha (CPL4)
CPMK5	Mahasiswa mampu memulai usaha dengan merancang mulai dari rencana, proses, hingga evaluasi untuk menjamin keberlangsungan usaha (CPL5)
CPMK6	Mahasiswa mampu menjalan proses kepemimpinan dalam menjalankan usaha dalam organisasi secara efektif dan efisien (CPL6)
KEMAMPUAN AKHIR DARI TAHAP BELAJARN (Sub-CPMK)	
Sub CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana sebuah usaha bisa berdampak baik bagi masyarakat dengan menerapkan budaya perusahaan yang ramah lingkungan (CPMK1)
Sub CPMK2	Mahasiswa mampu membentuk diri menjadi pengusaha yang dominan dalam kepemimpinan dan kemandirian untuk bersaing di dunia usaha (CPMK2)
Sub CPMK3	Mahasiswa mampu membuat sebuah usaha yang memiliki omzet jangka panjang dan berkelanjutan serta memastikan inovasi yang dilaksanakan memberi umur usaha yang semakin panjang (CPMK3)
Sub CPMK4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu dalam operasional, marketing, finansial, sdm, dan teknologi digital untuk membuat sebuah startup (CPMK4)
Sub CPMK5	Mahasiswa mampu menyusun proyek usaha dengan efektif dan efisien serta mampu mengevaluasi usaha sebagai upaya perbaikan secara terus menerus (CPMK5)

	Sub (CPMK6)	Mahasiswa mampu menjadi sosok pemimpin yang memahami organisasi bisnis dengan menerapkan kepemimpinan transformasional untuk memberikan kenyamanan bagi semua stakeholder (CPMK6)
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah ini didesain untuk membantu mahasiswa dalam memulai sebuah usaha. Mentoring merupakan sebuah proses untuk membantu seseorang belajar pengetahuan baru dari orang lain yang lebih berpengalaman. Mentoring bisa dilakukan secara formal maupun informal. Pada pendampingan formal, biasanya hubungan antara mentor dan mentee cenderung lebih terstruktur. Sementara, pendampingan informal biasanya berjalan lebih santai dan tidak ada sistem penilaian atau track progres yang terencana.	
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak perkuliahan dan RPS</li> <li>2. Mentoring cara memulai usaha</li> <li>3. Mentoring proses menemukan pelanggan</li> <li>4. Mentoring proses menetapkan produk/jasa</li> <li>5. Mentoring proses menetapkan harga produk/jasa</li> <li>6. Mentoring proses menetapkan lokasi usaha</li> <li>7. Mentoring proses menetapkan promosi usaha</li> <li>8. Mentoring melakukan branding/rebranding perusahaan</li> <li>9. Mentoring teknik menaklukkan pesaing</li> <li>10. Mentoring operasional usaha yang efektif</li> <li>11. Mentoring pembukuan keuangan yang efisien</li> <li>12. Mentoring strategi melakukan negosiasi</li> <li>13. Mentoring digitalisasi usaha</li> <li>14. Mentoring mengelola karyawan dan atasan</li> <li>15. Mentoring keberlanjutan usaha</li> <li>16. Evaluasi project bisnis</li> </ol>	
PUSTAKA	UTAMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setiawati, Susy. 2022. <i>Leadership Coaching</i>. MNC Publishing. Jakarta.</li> <li>2. Noferiyatno. 2020. <i>Dahsyat Mentoring For Teenager</i>. Era Adicitra Intermedia. Jakarta.</li> <li>3. Pue, Carson. 2023. <i>Mentoring Leaders</i>. Andi Publisher. Jakarta.</li> <li>4. Maxwell, John C. 2015. <i>Mentoring 101</i>. Menuju Insan Cemerlang. Jakarta.</li> <li>5. Cottrell, David. 2014. <i>Monday Morning Mentoring</i>. Harper Collins. Amerika.</li> </ol>

	PENDUKUNG PRAKTIKUM	1. Cottrell, David. 2014. <i>Monday Morning Mentoring</i> . Harper Collins. Amerika.
MEDIA PEMBELAJARAN	Laptop, PPT, Lokasi Usaha	
TEAM TEACHING	-	
MATA KULIAH SYARAT	Entrepreneurship Mindset & Spirit	

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mengetahui uraian materi pembelajaran semester dan dapat mematuhi aturan, tata tertib dan kontrak perkuliahan	Kontrak Perkuliahan dan RPS	Kehadiran dan Keaktifan	Ceramah dan Diskusi	Menguraikan RPS selama satu semester kedepan dan membuat kesepakatan dengan mahasiswa tentang kehadiran, tugas dan hal-hal lainnya.	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana sebuah usaha bisa berdampak baik bagi masyarakat dengan menerapkan budaya perusahaan yang ramah lingkungan	Mentoring cara memulai usaha	Kehadiran dan Keaktifan	Ceramah dan Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Digital Marketing</li> <li>2. Sejarah Digital Marketing</li> <li>3. Tujuan mempelajari Digital Marketing</li> </ol>	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	Mahasiswa mampu membentuk diri menjadi pengusaha yang dominan dalam kepemimpinan dan kemandirian untuk bersaing di dunia usaha	Mentoring proses menemukan pelanggan	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi  Tugas Presentasi	Ceramah dan Diskusi	1. Segmentasi 2. Targeting 3. positioning	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana sebuah usaha bisa berdampak baik bagi masyarakat dengan menerapkan budaya perusahaan yang ramah lingkungan	Mentoring proses menetapkan produk/jasa	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi  Tugas Presentasi	Ceramah dan Diskusi	1. Riset pemasaran 2. Peramalan 3. Wawancara	5%
5	Mahasiswa mampu membuat sebuah usaha yang memiliki omzet jangka panjang dan berkelanjutan serta memastikan inovasi yang dilaksanakan memberi umur usaha yang semakin panjang	Mentoring proses menetapkan harga produk/jasa	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi  Tugas Presentasi	Ceramah dan Diskusi	1. Sosiopreneur 2. Green marketing 3. Etika marketing	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana sebuah usaha bisa berdampak baik bagi masyarakat dengan menerapkan budaya perusahaan yang ramah lingkungan	Mentoring proses penetapan lokasi usaha	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi Tugas Presentasi	Ceramah dan Diskusi	1. Segmentasi 2. Targeting 3. positioning	5%
7	Mahasiswa mampu membuat sebuah usaha yang memiliki omzet jangka panjang dan berkelanjutan serta memastikan inovasi yang dilaksanakan memberi umur usaha yang semakin panjang	Mentoring proses menetapkan promosi usaha	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. Ekuitas merk 2. Sikuls produk 3. Positioning merk	5%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					<b>15%</b>
9	Mahasiswa mampu menjadi sosok pemimpin yang memahami oeganisasi bisnis dengan menerapkan kepemimpinan transformasional	Mentoring melakukan branding/rebranding perusahaan	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. Persaingan usaha 2. Faktor kegagalan usaha 3. Relasi dan pesaing	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	untuk memberikan kenyamanan bagi semua stakeholder					
10	Mahasiswa mampu menyusun proyek usaha dengan efektif dan efisien serta mampu mengevaluasi usaha sebagai upaya perbaikan secara terus menerus	Mentoring teknik menaklukkan pesaing	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi  Tugas Studi Kasus	Ceramah dan Diskusi	1. Produk besar 2. Produk kecil 3. Produk niche	5%
11	Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu dalam operasional, marketing, finansial, sdm, dan teknologi digital untuk membuat sebuah startup	Mentoring operasional usaha yang efektif	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi  Tugas Studi Kasus	Ceramah dan Diskusi	1. Jasa perorangan 2. Jasa perusahaan 3. Jasa informasi	5%
12	Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu dalam operasional, marketing, finansial, sdm, dan teknologi digital untuk membuat sebuah startup yang terlibat	Mentoring pembukuan keuangan yang efisien	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. Penetapan harga 2. Sirkulasi harga 3. Persaingan harga	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
13	Mahasiswa mampu membuat gambaran bauran pemasaran yang terdiri dari harga, tempat, produk, promosi, bentuk fisik, proses, dan orang yang terlibat	Mentoring strategi melakukan negosiasi	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. <i>Before sales</i> 2. <i>After sales</i> 3. Promosi	5%
14	Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu dalam operasional, marketing, finansial, sdm, dan teknologi digital untuk membuat sebuah startup	Mentoring digitalisasi usaha	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. Negosiasi 2. Komunikasi pribadi 3. Proses penawaran	5%
15	Mahasiswa mampu menyusun proyek usaha dengan efektif dan efisien serta mampu mengevaluasi usaha sebagai upaya perbaikan secara terus menerus	Evaluasi project bisnis	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	Ceramah dan Diskusi	1. Niche market 2. Pasar digital 3. Blue ocean 4. Analisis konsumen	5%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					15%

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:	Disahkan oleh:
---------------	-----------------	----------------

<p>Dosen Pengampu</p>  <p>Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.</p>	<p>Penanggungjawab Keilmuan</p>  <p>Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.</p>	<p>Ketua Program Studi</p>  <p>Bahri, S.E., M.M.</p>	<p>Dekan</p>  <p>Drs. Samsul Bakri, M.M.</p>
--	--	---	---







**UNIVERSITAS WIDYA MATARAM**  
**PROGRAM STUDI: KEWIRAUSAHAAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH:</b> <b>PARIWISATA HALAL</b>	<b>KODE MATA KULIAH:</b> KWUP6206	<b>RUMPUN MATA KULIAH:</b> MATA KULIAH PROGRAM STUDI	<b>BOBOT (SKS):</b> 3 (TIGA)	<b>SEMESTER:</b> VI (ENAM)	<b>TANGGAL PENYUSUNAN:</b> <b>28 FEBRUARI 2024</b>
<b>OTORISASI</b>	<b>DOSEN PENGEMBANG RPS:</b> Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	<b>KOORDINATOR MK:</b> Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.			<b>Ka Prodi:</b> <b>Bahri, S.E., M.M.</b>
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN</b>	<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI</b>	<b>CPL PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MATA KULIAH</b>			
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)			
	CPL2	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (KU4)			
	CPL3	Mempunyai wawasan konsep dan teori tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan dibidang pariwisata dan digital (KK9)			
	CPL4	Menguasai konsep dan teori tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata dan digital (P11)			
	<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	<b>CPMK YANG DIBEBANKAN SESUAI DENGAN TARGET CPL</b>			
	CPMK1	Mampu memahami urgensi penerapan pariwisata halal (CPL1)			
	CPMK2	Mampu menerapkan konsep halal pada pengembangan industri pariwisata halal (CPL2)			
	CPMK3	Mampu menjelaskan perkembangan regulasi pariwisata halal di Indonesia (CPL 3)			

	CPMK4	Mampu menjelaskan prospek dan strategi pengembangan pariwisata halal di Indonesia dan di dunia (CPL 4)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, karakteristik dan prinsip dari pariwisata halal
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengukuran pariwisata halal bagi industri pariwisata halal
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori untuk melakukan promosi, menghadapi peluang, tantangan dan tren pariwisata halal

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan serta mengajak mahasiswa untuk berpikir kritis mengenai tumbuh kembang pariwisata halal di Indonesia dan di dunia, terkait urgensi, keleluasaan, ruang lingkup dan prospek di masa depan, di mana pariwisata halal bukanlah suatu aktivitas yang membatasi ruang gerak masyarakat universal untuk berwisata, namun justru menjamin hak-hak Muslim untuk berwisata dengan tetap menjaga ketaatannya kepada Sang Pencipta sesuai keyakinannya.	
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar pariwisata halal</li> <li>2. Pariwisata halal versus pariwisata konvensional</li> <li>3. Pengukuran pariwisata halal</li> <li>4. Industri pariwisata ramah halal</li> <li>5. Perencanaan dan pengalaman perjalanan wisatawan</li> <li>6. Kepuasan, loyalitas, dan kunjungan ulang wisatawan</li> <li>7. Destinasi wisata halal</li> <li>8. Pemasaran dan promosi wisata halal</li> <li>9. Peluang, tantangan, dan tren wisata halal</li> </ol>	
PUSTAKA	UTAMA	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Battour, M., &amp; Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 19, 150–154. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008">https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008</a></li> <li>2. CrescentRating, Indonesia, B., &amp; Halal, P. P. (2023). <i>Indonesia Muslim Travel Index (Extract)</i> (Issue October).</li> <li>3. DSN-MUI. (2016). <i>Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.21/DSN-MUI/X/2001</i>.</li> </ol>	

	<p>4.El-Gohary, H. (2016). Halal tourism, is it really Halal? <i>Tourism Management Perspectives</i>, 19, 124–130. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013">https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013</a></p> <p>5.Mastercard-CrescentRating. (2023). <i>Global Muslim Travel Index</i>.</p> <p>6.Mohsin, A., Ramli, N., &amp; Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 19(2016), 137–143. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010">https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010</a></p> <p>7.Sutono, A., Rahtomo, R. W., Suamryadi, Ahmad, H., Moeshari, B., Binol, R., &amp; Puksi, F. F. (2019). Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019. In Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata. <a href="http://www.kemenpar.go.id%0Awww.indonesia.travel.com">www.kemenpar.go.id%0Awww.indonesia.travel.com</a></p>
	PENDUKUNG
	<p>1.George, R. (2021). <i>Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases</i>. Springer Nature Switzerland. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-38000-6_20">https://doi.org/10.1007/978-3-031-38000-6_20</a></p> <p>2.Hakim, R., &amp; Muslikhati. (2019). A Review on Halal Tourism: an Analysis on the Parameters. <i>Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam</i>, 5(3), 166–172. <a href="https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.555">https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.555</a></p>
MEDIA PEMBELAJARAN	Laptop, PPT
TEAM TEACHING	-
MATA KULIAH SYARAT	Strategi Bisnis Pariwisata

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan rencana pembelajaran semester (RPS) dan kontrak kuliah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memerhatikan penjelasan RPS dan kontrak kuliah</li> <li>• Menyepakati aturan yang telah ditentukan</li> </ul>	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Kontrak kuliah	2%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, karakteristik dan prinsip dari pariwisata halal	Ketepatan menjelaskan definisi, karakteristik, prinsip-prinsip, urgensi, faktor-faktor pertumbuhan dan implikasi dari pariwisata halal	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Definisi, karakteristik, prinsip-prinsip, urgensi, faktor-faktor pertumbuhan dan implikasi dari pariwisata halal	2%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, karakteristik dan prinsip dari pariwisata halal	Ketepatan menjelaskan pengertian dan konsep dari pariwisata halal dan pariwisata konvensional	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Pariwisata halal dan pariwisata konvensional	2%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengukuran pariwisata halal bagi industri pariwisata halal	Ketepatan mengidentifikasi kriteria-kriteria pariwisata halal dari Kementerian Pariwisata, DSN-MUI, IMTI, dan GMTI	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Kriteria-kriteria pariwisata halal dari Kementerian Pariwisata, DSN-MUI, IMTI, dan GMTI	2%
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengukuran pariwisata halal bagi industri pariwisata halal	Ketepatan mengidentifikasi pengukuran pariwisata halal untuk usaha hotel, restoran, spa dan biro perjalanan wisata	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Pengukuran pariwisata halal untuk usaha hotel, restoran, spa dan biro perjalanan wisata	2%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan	Ketepatan mengidentifikasi perencanaan perjalanan ramah halal	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Meneliti dan memilih destinasi ramah halal, pemesanan akomodasi dan transportasi ramah halal, menemukan pilihan tempat makan dan restoran halal serta pertimbangan budaya dan adat istiadat setempat	2%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan	Ketepatan mengidentifikasi pengalaman wisata halal	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Aktivitas dan atraksi yang cocok untuk wisatawan muslim, situs keagamaan dan tujuan ziarah, aktivitas petualangan dan rekreasi dengan pilihan halal, belanja dan cinderamata sesuai dengan prinsip-prinsip Islam	3%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					25%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi	Ketepatan mengidentifikasi faktor-faktor yang	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> </ul>	Fasilitas dan layanan halal, sensitivitas	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan	memengaruhi kepuasan dalam pariwisata halal	Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	budaya dan penghormatan terhadap nilai-nilai Islam, kualitas akomodasi, pilihan bersantap, dan transportasi, akses ke fasilitas dan layanan ibadah, pengalaman keseluruhan dan pemenuhan kebutuhan religius dan pribadi	
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan	Ketepatan mengidentifikasi loyalitas dalam pariwisata halal	Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Konsistensi dalam memenuhi persyaratan halal, membangun kepercayaan dan kredibilitas dalam penawaran halal, pengalaman yang dipersonalisasi untuk wisatawan muslim, program loyalitas dan insentif untuk kunjungan berulang, keterlibatan dengan komunitas muslim	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					dan memahami preferensi mereka	
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan perjalanan, pengalaman, kepuasan, loyalitas dan kunjungan ulang bagi wisatawan	Ketepatan mengidentifikasi faktor pendorong untuk kunjungan ulang wisatawan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Perbaikan berkelanjutan berdasarkan umpan balik dan ulasan, menawarkan pengalaman halal yang unik dan otentik, mempromosikan acara musiman dan paket khusus untuk pengunjung yang datang kembali, bermitra dengan bisnis dan organisasi lokal untuk meningkatkan pengalaman halal, menyoroti manfaat mengunjungi kembali destinasi tertentu untuk pertumbuhan spiritual dan pengayaan budaya	5%
12	Mahasiswa mampu menerapkan konsep	Ketepatan menganalisis destinasi wisata halal	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> </ul>	Negara-negara mayoritas muslim,	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dan teori untuk melakukan promosi, menghadapi peluang, tantangan dan tren pariwisata halal		Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	destinasi ramah wisatawan muslim di negara non-muslim, studi kasus destinasi wisata halal yang sukses, tren dan destinasi yang sedang berkembang dalam pariwisata halal	
13	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori untuk melakukan promosi, menghadapi peluang, tantangan dan tren pariwisata halal	Ketepatan menganalisis pemasaran dan promosi pariwisata halal	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Melakukan presentasi</li> </ul>	Strategi untuk memasarkan destinasi ramah halal, kolaborasi dan kemitraan dalam industri pariwisata halal, pemasaran digital dan media sosial untuk pariwisata halal, mempromosikan pertukaran dan pemahaman budaya melalui pariwisata halal	5%
14	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori untuk melakukan promosi,	Ketepatan menganalisis tantangan dan peluang dalam pariwisata halal	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> </ul>	Mengatasi kesalahpahaman dan stereotip, mengatasi hambatan	5%

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menghadapi peluang, tantangan dan tren pariwisata halal		Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan presentasi</li> </ul>	pertumbuhan pariwisata halal, peluang untuk inovasi dan pengembangan dalam industri, keberlanjutan dan praktik pariwisata yang bertanggung jawab dalam pariwisata halal	
15	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori untuk melakukan promosi, menghadapi peluang, tantangan dan tren pariwisata halal	Ketepatan dalam menganalisis tren masa depan dalam pariwisata halal	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah</li> <li>Diskusi kelompok</li> <li>Melakukan presentasi</li> </ul>	Kemajuan teknologi dan dampaknya terhadap pariwisata halal, pergeseran preferensi dan perilaku konsumen, perkembangan potensial dalam sertifikasi dan standar halal, memperkirakan masa depan industri pariwisata halal, pariwisata halal yang berkelanjutan dan bertanggung jawab	5%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					25%

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
 Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	 Niken Permata Sari, S.E., M.Sc.	 Bahri, S.E., M.M.	 Drs. Samsul Bakri, M.M.