

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN CITRA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO MULIA SWALAYAN DAN TOSERBA
BANTUL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rohmi Rahayu

201113739

Telah dipertahan didepan Dosen Penguji

Pada tanggal 02 Juli 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

Tim penguji

Tanda Tangan

Ketua

Dr. Jumadi, S. E., M. M.

(.....)

Penguji I

Dr. Bangun Putra Prasetya, S. E., M. Sc., M. M.

(.....)

Penguji II

Ascasaputra Aditya, S. E., M. B. A.

(.....)

Mengetahui,

Dekan

(.....)
Dr. Jumadi, S.E., M.M.

NPP. 510.810.189

PENGARUH ULASAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI
MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA

NAMA : SOSIMUS RAYA KOLONG
NIM : 191113612
PRODI : MANAJEMEN

Telah dipertahankan di hadapan sidang Tim penguji pada
Hari, Tanggal: Selasa, 23 Juli 2024
dan yang bersangkutan dinyatakan
LULUS

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Dr. Jumadi S.E., M.M.

(.....)

Penguji I : Kristiana Sri Utami, S.M., M.M.

(.....)

Penguji II : Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A.

(.....)

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Jumadi S.E., M.M.
NIP. 510810189

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
(DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fitria Fatimah

Nim. 201113723

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal: 22 Juli 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

Tim Penguji

Ketua : Dr. Jumadi, S.M., M.M.

Penguji 1: Nany Noor Kurniyati, S.E., M.M., M.Sc.

Penguji 2: Dr. Bangun Putra Prasetya, S.E., M.Sc., M.M.

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Jumadi, S.M., M.M.

NIP. 510.810.189

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI AIR MINUM DALAM KEMASAN AYO AIR
JOGJA (STUDI EMPIRIS PADA MASYARAKAT KOTA
YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Budi Santosa




201113796

Telah dipertahankan didepan Dosen Penguji

Pada tanggal 28 Juni 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

	Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua:		
	Dr. Jumadi, S.E., M.M NPP. 510810189	
Penguji I:		
	Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A. NPP. 510810265	
Penguji II:		
	Kristiana Sri Utami, S.E., M.M. NPP. 510810204	

Mengetahui,
Dekan



Dr. Jumadi, S.E., M.M
NPP. 510810189

HALAMAN PENGESAHAN




PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK BANTAL ANTI *PEYANG* (STUDI KASUS PADA
PT WINDER BABY INDONESIA)

Yang dipersiapkn dan disusun oleh:

Nama : Dimas Nur Hidayanto
NIM : 201113689

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal : 27 Juni 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

Tim Penguji		Tanda Tangan
1. Ketua	: Dr. Jumadi, S.E., M.M.	
2. Penguji I	: Nany Noor K, S.E., M.M., M.Sc.	
3. Penguji II	: Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Jumadi, S.E., M.M.)
510810189

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI BATIK PADA HAMZAH BATIK DI
MALIOBORO YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rahmat Mukhlisin

201113679

Telah dipertahankan didepan Dosen Penguji

Pada tanggal :

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Dr. Jumadi, S.E., M.M.

NPP : 510810189

Penguji 1 : Ascasaputra Aditya, S.E., M.B.A.

NPP : 510810265

Penguji 2 : Kristiana Sri Utami, S.E., M.M.

NPP : 510810204

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mataran

Dr. Jumadi, S.E., M.M.
NPP. 510810189