

UNIVERSITAS WIDYA MATARAM  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
MANAJEMEN OPERASI 2		3	IV	27 Februari 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ketua PRODI
	Dr. Jumadi, SE, MM		Dr. Jumadi, SE, MM	Ascasaputra Aditya, SE, MBA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen</li> <li>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian Ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen.</li> <li>Mampu mengkaji implementasi manajemen, berdasarkan tata cara etika ilmiah</li> <li>Mampu Mengambil Keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi</li> </ol>		
	<p><i>Diisi dengan CPL prodi yang dibebankan pada mata kuliah, dilengkapi dengan kode sesuai dengan komponen dikti</i></p>			
CPMK	CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kontrak kualiah dan penjelasan materi perkuliahan secara menyeluruh</li> <li>Mampu menjelaskan Konsep Manajemen Proyek</li> <li>Mampu menjelaskan Pengendalian Persediaan</li> <li>Mampu menjelaskan Manajemen Operasi Jasa</li> <li>Mampu menjelaskan Pengendalian Biaya Produksi</li> <li>Mampu menjelaskan Pengendalian Kualitas</li> <li>Mampu menjelaskan Lingkungan Kerja</li> <li>Mampu menjelaskan Standar Produksi</li> </ol>		
	<p><i>CP-MK merupakan uraian spesifik dari CPL-Prodi yang berkaitan dengan mata kuliah Manajemen Operasional</i></p>			
Diskripsi Singkat Matakuliah	Manajemen Operasional merupakan matakuliah Usaha pengelolaan secara optimal penggunaan faktor produksi : tenaga kerja, mesin-mesin, peralatan, bahan mentah dan faktor produksi lainnya dalam proses transformasi menjadi berbagai produk barang dan jasa. Konsep dan problem yang disajikan menggunakan perspektif perusahaan dan penyelesaian kasus perusahaan dimana dalam hal ini keputusan yang dilakukan manajer operasi dan orientasi manajer operasi yaitu melakukan fungsi-fungsi proses manajemen : perencanaan, pengorganisasian pembentukan staf, kepemimpinan dan pengendalian			
Dosen pengampu	Dr. Jumadi, SE, MM			
Matakuliah syarat	Manajemen Operasi I			

**CPMK: 80% mahasiswa dapat memahami pengelolaan transformasi input menjadi output, menentukan keputusan strategis dan taktis di bidang produksi dan operasi baik untuk organisasi yang mengarah pada orientasi keuntungan maupun organisasi sosial.**

**UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 16)**

Menjelaskan Standar Produksi

Menjelaskan Lingkungan Kerja

Menjelaskan Pengendalian Kualitas

Menjelaskan Pengendalian Biaya Produksi

**UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)**

Menjelaskan Manajemen Operasi Jasa

Menjelaskan tentang Manajemen Persediaan

Menjelaskan tentang Manajemen Pengendalian Proyek

Menjelaskan Kontrak Kualiah dan Penjelasan Materi Perkuliahan secara menyeluruh

Gambar: Analisis Instruksional mata kuliah Manajemen Operasi II

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Kontrak Kualiah dan Penjelasan Materi Perkuliahan secara menyeluruh	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan Konsep Manajemen Proyek</li> <li>2. Mampu menjelaskan Pengendalian Persediaan</li> <li>3. Mampu menjelaskan Manajemen Operasi Jasa</li> <li>4. Mampu menjelaskan Pengendalian Biaya Produksi</li> <li>5. Mampu menjelaskan Pengendalian Kualitas</li> <li>6. Mampu menjelaskan Lingkungan Kerja Mampu menjelaskan Standar Produksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi /Tanya jawab</li> </ol>	3 x 50 menit	Mencari Literatur yang diwajibkan dan literature tambahan	-	-
2& 3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Pengendalian Proyek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defenisi Proyek</li> <li>2. Pengelolaan Proyek</li> <li>3. Latar Belakang dan Pemikiran Timbulnya Manajemen Proyek</li> <li>4. Manajemen Proyek</li> <li>5. Perencanaan Proyek</li> <li>6. Jenis Perencanaan Proyek</li> <li>7. Perencanaan Kegiatan dengan jaringan Kerja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah dan Diskusi</li> <li>2. Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Tugas : menyusun ringkasan tema Manajemen Pengendalian Proyek</p> <p>Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Pengendalian Proyek</p>	<p>Indikator : Ketepatan menjelaskan materi</p> <p>Kriteria penilaian: ketepatan &amp; Penguasaan.</p> <p>Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.</p>	5 %
4&5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Persediaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya dalam persediaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah dan Diskusi</li> <li>2. Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Manajemen Persediaan	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi	5 %

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		2. Model-Model Persediaan			Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Persediaan	Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
6&7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen operasi jasa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Manajemen operasi jasa</li> <li>2. Kualitas Jasa</li> <li>3. Dimensi Kualitas Jasa</li> <li>3. Sumber Kualitas</li> <li>4. Biaya Kualitas</li> <li>5. Total Quality Service</li> <li>6. Pelayanan Prima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskus</li> <li>2. Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Tugas : menyusun ringkasan tema manajemen operasi jasa</p> <p>Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Operasi jasa</p>	<p>Indikator : Ketepatan menjelaskan materi</p> <p>Kriteria penilaian: ketepatan &amp; Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.</p>	
8	<b>EVALUASI TENGAH SEMESTER</b>						20 %
9&10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengendalian biaya Produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya Bahan Baku</li> <li>2. Biaya Tenaga Kerja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah dan Diskusi</li> <li>2. Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Tugas : menyusun ringkasan tema Perubahan dalam Organisasi</p> <p>Tugas: mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Pengendalian Biaya produksi</p>	<p>Indikator : Ketepatan menjelaskan materi</p> <p>Kriteria penilaian : ketepatan &amp; Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.</p>	5 %
11&12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengendalian Kualitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Kualitas</li> <li>2. Perspektif Kualitas</li> <li>3. Manajemen Kualitas</li> <li>4. Faktor penentu kualitas</li> <li>5. Manajemen Kualitas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah dan Diskusi</li> <li>2. Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	<p>Tugas : menyusun ringkasan tema Pengendalian kualitas</p> <p>Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Pengendalian kualitas</p>	<p>Indikator : Ketepatan menjelaskan materi</p> <p>Kriteria penilaian: ketepatan &amp; Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.</p>	5 %

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
13&14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lingkungan Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Lingkungan Kerja</li> <li>Pentingnya lingkungan Kerja</li> <li>Klasifikasi Lingkungan Kerja</li> <li>Faktor Lingkungan Kerja</li> <li>Pengendalian Lingkungan Kerja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah dan Diskusi</li> <li>Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Lingkungan Kerja Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Lingkungan Kerja	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5 %
15	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Standarisasi Produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Standar</li> <li>Pengertian Standar Produksi</li> <li>Pengertian Standar Manajerial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah dan Diskusi</li> <li>Presentasi</li> </ol>	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Standar Produksi Tugas 20 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Standar Produksi	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5%
Media pembelajaran		Software		Hardware			
GCR, Zoom, Youtube		SPSS, MS Office		Laptop			
16	<b>EVALUASI AKHIR SEMESTER</b>						30 %
Referensi: <ol style="list-style-type: none"> <li>Jumadi . Manajemen Operasi. Sarnu Untung, 2021</li> <li>Nigel Slack, Stuart Chambers, Robert Johnston, Operation Management Sixth Edition Pearson Education Limited 2010</li> <li>S Anil Kumar, S Nures, Production and Operation Management, (With skills Developmen Casetet and Case) New Age International (P) Limited Publisher, 2008</li> <li>S Anil Kumar, S Nures, Operation Management, New Age International (P) Limited Publisher, 2009</li> </ol>							

UNIVERSITAS WIDYA MATARAM				
FAKULTAS EKONOMI				
PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
MANAJEMEN STRATEGI		3	IV	27 Februari 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ketua PRODI
	Dr. Jumadi, SE, MM		Dr. Jumadi, SE, MM	Ascasaputra Aditya, SE, MBA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen</li> <li>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian Ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen.</li> <li>Mampu mengkaji implementasi manajemen, berdasarkan tata cara etika ilmiah</li> <li>Mampu Mengambil Keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi</li> </ol>		
	CPMK			
	<p><i>CP-MK merupakan uraian spesifik dari CPL-Prodi yang berkaitan dengan mata kuliah Manajemen Strategi</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mampu menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik (MS)</li> <li>Mampu menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri.</li> <li>Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT</li> <li>Mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi</li> <li>Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus</li> </ol>		

Diskripsi Singkat Matakuliah	Mata kuliah ini focus pada proses manajemen stratejik, analisis situasi stratejik, perumusan strategi, implementasi dan pengendalian strategi, serta isu-isu stratejik lainnya. Manajemen strategis mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk untuk menghasilkan strategi yang tepat dalam mencapai tujuan. Ada tiga tahapan dalam manajemen strategis, yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi
Dosen pengampu	Dr. Jumadi, SE, MM
Matakuliah syarat	Manajemen Operasi, MSDM, Pemasaran dan Keuangan

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
1	Mampu menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik (MS)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Manajemen Strategik.</li> <li>2. Tantangan &amp; dampak globalisasi thd MS.</li> <li>3. Model dasar MS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2. Media : komputer, LCD, whiteboard, spread sheet</li> </ol>	Dapat memahami dan menjelaskan : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Manajemen Strategik.</li> <li>2. Tantangan &amp; dampak globalisasi thd MS.</li> <li>3. Model dasar MS</li> </ol>
2	Mampu menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengamatan lingkungan</li> <li>2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.</li> <li>3. Analisis dan kajian pesaing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2. Media : komputer, LCD, whiteboard, spread sheet</li> </ol>	Mengkaji : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu memahami, menganalisis dan menjelaskan Pengamatan lingkungan</li> <li>2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.</li> <li>3. Analisis dan kajian pesaing</li> </ol>
SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN

3	Mampu menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta tumbuh.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan.</li> <li>2. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i></li> </ol>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dan meng analisis : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi sumber daya internal</li> <li>2.mampu melakukan analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan (IFAS)</li> </ol>
4	Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT	Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i></li> </ol>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis : Situasi perusahaan dan analisis strategi bisnis .
5	Mampu membuat perumusan strategi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman mengenai strategi perusahaan.</li> <li>2. Analisis BCG dan GE matrik</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i></li> </ol>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu : Menganalisis dan emnjelaskan strategi perusahaan dan analisis BCG dan GE
<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
6	Mampu merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi	Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Small Group Discussion, Case Study</li> <li>2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i></li> </ol>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu: Menganalisis dan merumuskan strategi fungsional dan pemilihan strategi.



7	Mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi	1. Penerapan Strategi 2. Tindakan Organisasi, 3. 3. Evaluasi dan Pengendalian	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi
8	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan jasa.
9	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan ritel	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan ritel
<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
10	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaanjasa asuransi	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan asuransi

11	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan asuransi
12	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan perbankan
13	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	1.Small Group Discussion, Case Study 2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan manufaktur
<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
14	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi	Studi kasus perusahaan manufaktur	1.Small Group Discussion, Case Study	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu:

	yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.		2.Media : komputer, <i>LCD, whiteboard, spread sheet</i>	Melakukan analisis manajemen strategic untuk kasus perusahaan manufaktur
15	Referensi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wheelen, Thomas L &amp; Hunger Davis J, “ Strategic Management and Business Policy “, PrenticeHall, 12th edition, 2010.</li> <li>2. David, Fred R, “ Strategic Management : Concepts and Cases “ prenticeHall, 13th edition, 2012.</li> <li>3. <a href="#">Wheelen Thomas L. and J. David Hunger (2017). <i>Strategic Management: Business Policy</i>. Prentice Hall International, New Jersey.</a></li> </ol>		

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 25 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 35 %

**UNIVERSITAS WIDYA MATARAM**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)		KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
MATODE PENELITIAN BISNIS			3	V	1 Maret 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua PRODI
		Dr. Jumadi, SE, MM		Dr. Jumadi, SE, MM	Ainun Hertikasari, SE, M. Akt, CA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI: <i>Diisi dengan CPL prodi yang dibebankan pada mata kuliah, dilengkapi dengan kode sesuai dengan komponen dikti</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li> <li>3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen</li> <li>4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian Ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen.</li> <li>5. Mampu mengkaji implementasi manajemen, berdasarkan tata cara etika ilmiah</li> <li>6. Mampu Mengambil Keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi</li> </ol>			
	CPMK <i>CP-MK merupakan uraian spesifik dari CPL-Prodi yang berkaitan dengan mata kuliah Metode Penelitian Bisnis</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kualiah dan Penjelasan Materi Perkuliahan secara menyeluruh</li> <li>2. Mampu menjelaskan Definisi dan Metode Ilmiah</li> <li>3. Mampu Menjelaskan Proses Pengambilan Keputusan</li> <li>4. Mampu Menjelaskan Perumusan Masalah</li> <li>5. Mampu Menjelaskan Kerangka Teoritis, Variabel dan Pembuatan Hipotesis</li> <li>6. Mampu Menjelaskan Perencanaan Penelitian</li> <li>7. Mampu Menjelaskan Pemilihan sampel dengan baik</li> <li>8. Operasionalisasi variabel, sumber dan jenis data</li> <li>9. Pengukuran Instrumen Penelitian</li> <li>10. Mampu Menjelaskan Pengukuran dan desain instrumen penelitian</li> <li>11. Mampu Menjelaskan Pengumpulan data</li> <li>12. Mampu Menjelaskan Analisis Data</li> <li>13. Mampu Menjelaskan Uji Statistik</li> <li>14. Mampu Menyusun Proposal Penelitian</li> </ol>			

	CPL Matakuliah	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami prinsip dan prosedur penelitian ilmiah, mampu menyusun rencana penelitian bisnis dan mengimplementasikannya, serta memanfaatkan hasilnya untuk keputusan bisnis
Diskripsi Singkat Matakuliah	Topik yang dibahas yaitu prinsip dan prosedur penelitian sebagai alat untuk mendeskripsikan, menjelaskan, memprediksikan, dan mengorganisasikan serta mengendalikan berbagai masalah yang muncul dalam dinamika kehidupan bisnis, meliputi: ilmu, metode ilmiah, dan penelitian; masalah, kerangka berpikir, dan hipotesis; objek, metode, dan desain penelitian; operasionalisasi variabel, sumber dan jenis data; teknik dan alat pengumpul data; validitas dan reliabilitas instrumen; populasi dan sampel; metode analisis data, serta aplikasi.	
Dosen pengampu	Dr. Jumadi, SE, MM	
Matakuliah Syarat	Pratikum Komputer Statistik	

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Kontrak Kualiah dan Penjelasan Materi Perkuliahan secara menyeluruh	Konsep Metode Penelitian Bisnis	1. Ceramah 2. Diskusi	3 x 50 menit	Mencari Literatur yang diwajibkan dan literature tambahan	-	-
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Proses pengambilan Keputusan	Proses Pengambilan Keputusan	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan Prose pengambilan keputusan Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan tema penelitian yang akan di tulis	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5 %

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perumusan Masalah	Proses Perumusan Masalah	1. Ceramah, Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan proses perumusan masalah Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan tema penelitian yang akan dilakukan	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5 %
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kerangka Teoritis, Variabel dan Pembuatan Hipotesis	Kerangka Teoritis, Variabel dan Pembuatan Hipotesis	1. Ceramah, Diskusi 2. Presentasi		Tugas : menyusun ringkasan Kerangka Teoritis, Variabel dan Pembuatan Hipotesis Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan tema penelitian yang akan dilakukan	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perencanaan Penelitian	Perencanaan Penelitian	1. Ceramah, Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Perencanaan Penelitian Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan	

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					penelitian yang akan diambil	makalah dan presentasi.	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pemilihan sampel dengan baik	Pemilihan Sample	1. Ceramah, Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Pemilihan sample Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema penelitian yang akan diambil	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Operasionalisasi variabel, sumber dan jenis data	Operasionalisasi variabel, sumber dan jenis data	1. Ceramah, Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Operasionalisasi variabel, sumber dan jenis data Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema penelitian yang akan diambil	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
8	<b>EVALUASI TENGAH SEMESTER</b>						20 %
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengukuran Instrumen Penelitian	Pengukuran Instrumen Penelitian	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Pengukuran Instrumen Penelitian Tugas: mencari jurnal nasional yang berhubungan	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian : ketepatan & Penguasaan.	5 %

Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					dengan tema penelitian yang diambil	Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengumpulan data	Pengumpulan data	1. Ceramah, Diskusi 2. Bimbingan	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Pengumpulan data Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema penelitian yang diambil	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5 %
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Analisis Data	Analisis Data	1. Ceramah Diskusi 2. Bimbingan	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Analisis Data Tugas : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema penelitian	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	5 %
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Uji Statistik	Uji Statistik	1. Kuliah dan Diskusi 2. Bimbingan	3 x 50 menit	Tugas : menyusun ringkasan tema Uji Statistik Tugas : mencari jurnal nasional	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi	5%



Minggu	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					yang berhubungan dengan tema penelitian	Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
13,14,15	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Proposal Penelitian	Proposal Penelitian	1. Bimbingan	3 x 150 menit	Tugas : menyusun Proposal Penelitian	Indikator : Ketepatan menjelaskan materi Kriteria penilaian: ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test: tulisan makalah dan presentasi.	
Media pembelajaran		Software		Hardware			
GCR, Zoom, Youtube		SPSS, MS Office		Laptop			
16	<b>EVALUASI AKHIR SEMESTER</b>						30 %
Referensi: 1. Jumadi (2023). Metode Penelitian Bisnis dilengkapi dengan oleh data SPSS, Sarnu Untung; Purwodadi 2. Sekaran, Uma (2000). <i>Research Methods for Business</i> , John Willey & Sons, Inc., USA. 3. Ghozali, 2009, <i>Multivariate Analysis</i> , Bagian Penerbitan UNDIP, Semarang. 4. Khotari C R; 2004. <i>Research Methodologi Method and Tehnique</i> . New Age International (P) Ltd., Publishers Published. 5. Zikmund William, Babin Barry J, Carr John C, Griffin Mitch; 2009. <i>Business Research Method</i> , Eight Edition.							