

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERFORMA *DIGITAL MARKETING* PADA
MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK MENGGUNAKAN METODE *MARKETING MIX*
DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)*
(Studi Kasus di PT.Jogja Clothing Apparel Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)

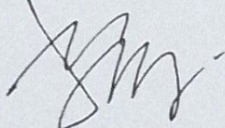
Disusun Oleh :

RIDWAN KURNIAWAN
201421983/TI

Yogyakarta, 30 Juli 2024

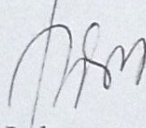
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



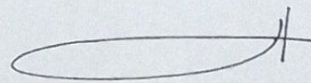
Drs. Jono., MT

Dosen Penguji I



Masrul Indrayana, ST., MT

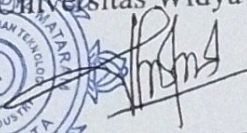
Dosen Penguji II



Ir. Puji Asih, Msi

Mengetahui,

Ketua Prodi Teknik Industri
Universitas Widya Mataram



Iva Mindhayani, ST., MT