

MODUL PRAKTIKUM FOTOGRAFI KOMUNIKASI



Disusun oleh:

Nur Amala Saputri, M.A
NIK/NIDN: 510810314/0527019301

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIDYA MATARAM YOGYAKARTA
2021/2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Modul ini digunakan untuk mata kuliah praktikum Fotografi Komunikasi semester Ganjil 2022/2023.

Yogyakarta, 1 Februari 2022

Kaprodi

The image shows a blue circular stamp of Universitas Widya Dharma Yogyakarta on the left. To its right is a handwritten signature in blue ink that reads "Shulbi".

Shulbi Muthi Sabila Salayan Putri, M.Ikom
NIK. 510810312

Dosen Pengampu

The image shows a handwritten signature in blue ink that reads "Nur Amala Saputri".

Nur Amala Saputri, M.Ikom
NIK. 5108100314

MODUL PRAKTIKUM FOTOGRAFI

A. Pengantar:

Kegiatan praktek fotografi meliputi prinsip dasar pembuatan foto dan teknik pencahayaan. Ada banyak jenis fotografi yang cukup populer di kalangan kreator konten. Namun di kelas mata kuliah Praktek Fotografi akan berfokus pada jenis fotografi dalam ruang dan fotografi luar ruang. Fotografi dalam ruang meliputi proses produksi foto studio yang dilakukan secara khusus di Laboratorium Multimedia Ilmu Komunikasi UWM. Materi yang dipelajari dalam praktek fotografi dalam ruang adalah teknik-teknik fotografi komersil, meliputi; fotografi makanan dan fotografi fashion Sementara untuk fotografi luar ruang meliputi proses produksi foto yang dilakukan di ruang terbuka, seperti di area kampus I, ataupun ruang-ruang publik. Materi yang dipelajari dalam praktek fotografi luar ruang adalah teknik-teknik fotografi jurnalistik, meliputi; street photography, portrait, landscape, dll. tahapan dasar dalam proses pembuatan sebuah karya sinematografi berupa film, yakni tahapan

Dalam perkuliahan fotografi ini, prakteknya adalah melakukan kegiatan belajar langsung membuat karya-karya fotografi berupa foto dan gambar dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar fotografi dan pencahayaan. Mahasiswa belajar secara langsung menyusun sebuah rancangan ide foto, lalu memproduksinya, dan mempublikasikannya atau mempresentasikan karya mereka di depan publik dalam bentuk pameran karya foto.

B. Tujuan:

Modul ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan kegiatan praktek fotografi bagi Dosen dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Adapun tujuan khusus dari praktikum ini adalah agar Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar fotografi serta mampu mempraktekkan teknik-teknik fotografi.

C. Output dan Hasil

1. Mahasiswa dapat mengaplikasikan teori dan praktek dalam produksi karya fotografi.
2. Mahasiswa diharapkan mendapatkan pengalaman dasar mengenai praktek produksi fotografi yang dapat dikembangkan untuk membangun keahlian *softskill* dan *hardskill* dalam kerja tim secara profesional.
3. Mahasiswa dapat menciptakan karya fotografi berupa foto dan gambar yang dipublikasikan dalam pameran.

D. Bahan dan Alat

1. Peralatan tulis, buku catatan & pena.
2. LCD atau proyektor.
3. Papan tulis & spidol.
4. Seperangkat alat kamera : kamera, tripod, jenis-jenis lensa, baterai, memory card.
5. Seperangkat lighting.
6. Komputer & software editing.

E. Lokasi dan Waktu

Kegiatan praktikum ini akan berlangsung di Laboratorium Multimedia Prodi Ilmu Komunikasi, serta di area Kampus I dan Kampus Terpadu. Kemudian waktu pelaksanaannya disesuaikan dengan materi dalam silabus perkuliahan (RPS) mata kuliah Fotografi. Selengkapnya akan dijelaskan pada tabel timeline praktikum fotografi sebagai berikut:

Tabel Timeline Praktikum fotografi

Waktu	Lokasi	Praktek	Materi
Minggu 1-3	Lab Multimedia	Praktek 1	RPS, Prinsip dasar, exposure, & komponen fotografi.
Minggu 4-7	Lab Multimedia	Praktek 2	Industri fotografi, fotografi komersil, pencahayaan.
Minggu 9-13	Kampus I	Praktek 3	Jenis fotografi luar ruang / fotografi jurnalistik.
Minggu 14-15	Lab Multimedia	Praktek 4	Kurasi, editing, & fitting foto.

F. Ketentuan Praktikum

1. Mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah Fotografi wajib mengikuti Praktikum ini.
2. Baik Dosen dan Mahasiswa harus menerapkan protokol keamanan dan kesehatan yang telah ditentukan oleh Kampus.
3. Apabila terjadi bencana alam (gempa, erupsi, kebakaran) dan kecelakaan segera menyelamatkan diri dengan melewati jalur evakuasi yang telah disediakan.

G. Langkah-Langkah Praktikum

Pra Produksi	<ol style="list-style-type: none">1. Merancang ide & konsep foto.2. Menyiapkan alat, bahan, tempat, & objek.3. Menentukan jadwal produksi.
Produksi	<ol style="list-style-type: none">1. Take gambar.
Pasca Produksi	<ol style="list-style-type: none">1. Editing.2. Publikasi : Pameran Foto.

H. Kegiatan Praktek

Praktek 1: Belajar prinsip dasar; exposure, & komponen fotografi.

Mahasiswa akan belajar mengenai prinsip-prinsip dasar fotografi tentang konsep dan kesesimbangan exposure serta komponen fotografi. Kegiatan yang dipraktekkan berupa: speed, diafragma, skala cahaya, enggel atau sudut pandang, komposisi gambar, tekstur, dan pencahayaan. Di praktikum 1 ini mahasiswa diharapkan mampu menguasai penggunaan kamera dan mengkonstruksikan dunia visual dalam karya foto.

Praktek 2: Industri fotografi, fotografi komersil, & pencahayaan.

Mahasiswa akan belajar mengenai realitas industri fotografi di Indonesia, teknik fotografi komersil dalam ruang, dan teknik pencahayaan. Dalam kegiatan praktikumnya, mahasiswa melakukan praktek fotografi komersil, dan mempelajari teknik pengaturan cahaya dalam ruang di Laboratorium Multimedia Ilmu Komunikasi UWM. Di praktikum 2 ini mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya foto komersil, berupa foto makanan, ataupun produk fashion.

Praktek 3: Jenis fotografi luar ruang / fotografi jurnalistik.

Mahasiswa akan belajar mengenai jenis-jenis fotografi luar ruang yang banyak diimplementasikan dalam foto jurnalistik. Beberapa jenisnya berupa: fotografi olahraga, bencana, human interest, portrait, landscape, pariwisata, arsitektur, dll. Dalam kegiatan praktikumnya, mahasiswa melakukan praktek fotografi luar ruang beserta teknik-tekniknya

di area Kampus I dan lokasi wisata tertentu. Dosen dan Mahasiswa akan terjun langsung di lapangan untuk praktek memfoto objek secara langsung dan natural. Di praktikum 3 ini, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya foto luar ruang.

Praktek 4: Kurasi, editing, & fitting foto.

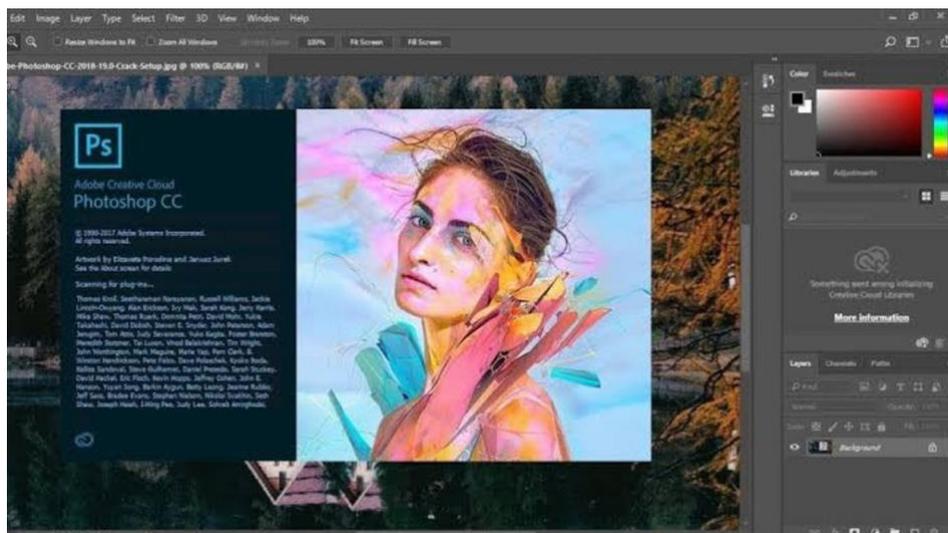
Mahasiswa akan belajar mengenai teknik kurasi, editing, & fitting foto. Kegiatan ini dilakukan dengan praktik kurasi dan seleksi foto. Semua hasil gambar foto yang sudah diproduksi dikumpulkan, lalu diseleksi berdasarkan komposisi, enggel, dan pencahayaannya.

Gambar 1. Proses Kurasi



Setelah itu, mahasiswa mempelajari cara mengolah dan mengedit foto secara digital menggunakan software editing. Salah satu software profesional editing yang digunakan adalah Adobe Photoshop.

Gambar 2. Adobe Photoshop.



Terakhir, mahasiswa melakukan praktik fitting karya foto yang sudah dicetak ke dalam bingkai foto yang akan dipamerkan ke publik.

I. Pembuatan Laporan

Laporan praktikum sinematografi wajib dibuat dan dikumpulkan oleh setiap mahasiswa yang mengikuti kegiatan praktikum. Berikut tabel isian laporan yang harus diisi oleh mahasiswa:

Tabel. Laporan Praktikum

Nama Mahasiswa	
Nim	
Praktikum ke	
Judul / Tema Praktikum	
Lokasi	
Hari / Tanggal	
Alat yang digunakan	
Hasil Pembelajaran / Pembahasan	
Kesimpulan	
Nilai	
Dosen Pengampu	Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, Seno Gumira. (2005). *Kisah Mata : Fotografi Antara Dua Subjek Perbincangan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Sugiarto, Atok. (2004). *Fotografer Serba Bisa Tips dan Trik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Setiawan, R., & Bornok, M. B. (2015). *Estetika fotografi*. Research Report-Humanities and Social Science, 1.
- Sudjojo, M. (2010). *Tak tik fotografi*. Bukune.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar Fotografi*. NahlMedia.
- Setiadi, T., Kom, S., & Kom, M. (2017). *Dasar Fotografi Cara Cepat Memahami Fotografi*. Penerbit Andi.
- Rahman, A. (2008). *Estetika dalam Fotografi Estetik*. Malang: Jurnal Seni dan Desain Fak. Sastra Universitas Negeri Malang.
- Herlina, Y. (2003). *Kreativitas dalam seni fotografi*. Nirmana, 5(2).

- Yuliadewi, L. (2000). Komposisi dalam Fotografi. *Nirmana*, 2(1).
- Ambarsari, R. (2014). Buku pintar fotografi: Food photography for everyone. Elex Media Komputindo.
- Sunjayadi, A. (2008). Mengabadikan estetika: Fotografi dalam promosi pariwisata Kolonial di Hindia-Belanda. *Wacana*, 10(2), 300-315.
- Ismanto, I. (2018). Budaya Selfie Masyarakat Urban Kajian Estetika Fotografi, Cyber Culture, dan Semiotika Visual. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 14(1), 67-76.
- Arbi, F., & Dewi, S. I. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2).
- Susanto, A. A. (2017). Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton Mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto. *Journal of Urban Society's Arts*, 4(1), 49-60.

Tabel. Laporan Praktikum

Nama Mahasiswa	
Nim	
Praktikum ke	
Judul / Tema Praktikum	
Lokasi	
Hari / Tanggal	
Alat yang digunakan	
Hasil Pembelajaran / Pembahasan	
Kesimpulan	
Nilai	
Dosen Pengampu	Nur Amala Saputri, S.I.Kom., M.A.